



**Франшиза сети магазинов
трогательного удовольствия**

www.expetro.ru



Вначале было слово

Однажды, передвигаясь в пробке по знойному бразильскому городу Сан-Паулу, идейные вдохновители «Экспедиции» думали о том, каким емким и кратким словесным выражением можно было бы точно обозначить технологию создания новых продуктов с максимальной добавленной интеллектуальной стоимостью.

Ни одно из существующих понятий не могло полно отразить суть этой технологии. Тогда, в рамках этой же технологии и родилось слово «экспетро».

Во-первых, «**Экспетро**» указывает на связь с «**Экспедицией**».

Во-вторых, технология «**экспетро**» заключается в **экспертной** оценке и коллективной выработке решений по созданию новых продуктов.

В-третьих- этот процесс коллективного принятия решений называется «**экспетрить**», а попросту говоря - **петрить**.

Волшебное слово в волшебных руках

Технология «экспетро» не замыкается в создании новых продуктов или веселых, привлекательных надписей на товарах. Она позволяет создавать новые ниши и форматы бизнеса. И однажды **этот новый формат родился**. И оказался настолько хорош, чтобы носить имя «Экспетро!».

Новый формат - это технология добавления к визуальной, эстетической стоимости товара еще одной - тактильной. Этот товар помогает получить радость от осязания продукта или, как сказано в слогане, «трогательное удовольствие».

Здесь собраны товары, объединенные несколькими характеристиками:

- они уникальны, необычны или просто хороши,
- они яркие, интересны и привлекают визуальное внимание,
- их приятно держать в руках - чем дальше, тем больше,
- они лечат: от скуки, от стресса, от усталости, от дурного настроения.

Часть большого целого

Группа компаний «РУЯН» основана 23 января 1995 года и специализировалась на создании и дистрибуции брендов (средства от насекомых Раптор, Москитол, Gardex; обувная косметика Salton, Твист, Patisson; товары для пикника и шашлыка Forester; термобелье Norveg).

С 2002 года сконцентрирована на развитии зонтичного бренда «Экспедиция».

С 2010 года фокусируется на продюсировании новых брендов и форматов ведения бизнеса.

Яркий пример - новый формат магазина трогательного удовольствия «Экспетро!».

В настоящее время ГК «РУЯН» осуществляет проекты в направлениях:

- Розничная сеть (магазины «Экспедиция - Территория ярких впечатлений», «Экспедиция - Фактория», «Экспетро!»),
- Ресторанная деятельность (сеть ресторанов «Экспедиция. Северная кухня» и банные комплексы),
- Мероприятия (гонка «Экспедиция-Трофи», СевМорПуть),
- Новый духовный супер проект «Руян - первый город будущей России», строящийся в Сибири (www.ruyan-gorod.ru),
- Бизнес-образование и формирование предпринимательской среды в России (Академия предпринимательства).

«Экспетро!» - Новый формат ярких магазинов

В чем оригинальность:

Ассортимент «Экспетро!» - продукция-антистресс: игрушки, подушки, подголовники, магнитные головоломки, hand gum (жвачка для рук) и многое другое, к чему можно прикоснуться и улучшить себе настроение. Всего - более 100 наименований. Большинство товаров - собственные эксклюзивные разработки.

В чем особенность:

В сильной интеллектуальной составляющей. Все товары «Экспетро!» разделены на линейки и серии, каждый продукт имеет свое название и легенду. Каждое направление ориентируется на конкретную модель поведения потребителя, будь то стремление к новизне, желание добавить уюта и «одухотворить» среду обитания.

Для кого все это:

Для широкой аудитории жизнерадостных, активных людей с чувством юмора, покупающие подарки на праздники и просто так - чтобы развеселить близкого человека или сделать приятное своей половинке.

Формат магазина

Ассортимент «Экспетро!» выверен и оптимизирован под небольшие площади магазинов и витрин.

Это островной магазин площадью 5-10 кв. м, находящийся в торговой галерее оживленного торгового центра, для удобства покупателей имеет несколько входов с разных сторон.

Инвестиции от 350 000 рублей:

- Оборудование и автоматизация - не более 150 000 рублей
- Первоначальные вложения в товар - от 200 000 рублей



Челябинск, ТЦ «Фокус»

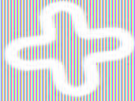
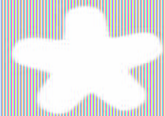


Томск, ТЦ «Смайл Сити»

Мобильные стойки для спецрозницы

- Компактные и вместительные
- Яркие и привлекательные
- Минимальный заказ от 15 000 рублей
- При заказе от 100 000 рублей стойка большая в подарок





КОНТАКТЫ

expetro@expetro.ru

Адрес: г. Москва, ул. Удальцова, 48
+7 (495) 989 24 87

Александра Скворцова,
менеджер по развитию,
skvorcova_a@expedition.com
+7 (985) 640 33 69

«Экспетро!» - это возможность занять уникальную новую рыночную нишу!