Здравствуйте, уважаемые друзья!

Содержание

- Описание системы
- Экономическое обоснование
- Примеры размещения
- Техническое обоснование
- Учет, как медиа исследование

Вы уже знаете о стратегическом размещении по технологии Видео Поле?

- Возможности:
- Охватить максимум аудитории Интернет до 70 000 000 (семидесяти миллионов) показов в сутки;
- Сократить расходы;
- Размещать видеорекламу в Интернет;
- Привлекать внимание до 22% пользователей;
- Показывать полноценную видео материал весом меньше, чем флешь баннер.
- За счет таргетирования, показывать рекламу только целевой аудитории.

Почему Видео Поле?
Экономическое обоснование.

CTR – показатель эффективности в банерной рекламе. Это соотношение количества технического охвата (показов сайта), к количеству перешедших на сайт рекламодателя с целью ознакомления с предложением.

Формула:

1000 показов сайта /количество перешедших пользователей = CTR

Почему Видео Поле?
Экономическое обоснование.

VTR- Показатель эффективности в видео рекламе. Отражающий доставку Вашего сообщения пользователю. Это соотношение количества технического охвата (показов сайта), к количеству привлеченного внимания пользователей и ознакомления с предложением рекламодателя.

Формула:

1000 показов сайта/количество ознакомленных с рекламным сообщением, пользователей = VTR

Почему Видео Поле?
Экономическое обоснование.

Расчет по баннерной рекламе:

При стоимости размещения на сайте - 84 рубл без НДС

CTR- Max 0,4% Min 0,001%

4 человека для получения 1 пользователя потребуется 100 000 показов.

При этом цена за одного пользователя перешедшего на Ваш сайт.

Минимум. Максимум.

21 рубл. **84 х 100 К = 8400 рубл.**

Почему Видео Поле?
Экономическое обоснование.

Расчет с учетом стоимости Видео Поля и размещения на сайтах по спец предложению *«Сладкое Лето»,* от 60 до 84 рублей без НДС за 1000 показов:

НДС. Наценка за таргетинг 30%

.

VTR- Max 22%	Min 2,5%
220 человек	25 человека

Стоимость за одного человека посмотревшего Ваше видео сообщение

Минимум.	Максимум.
0,38 рубл.	3,36 **рубл** .

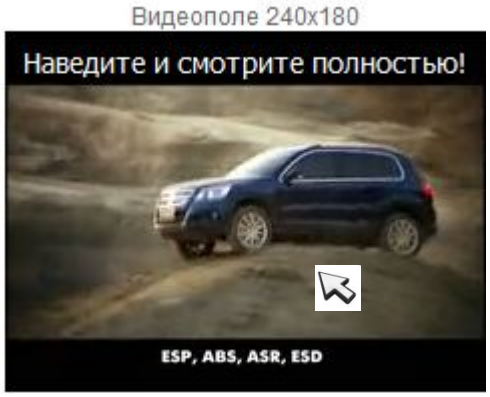
Привлечение внимания пользователей и широта охвата обеспечивается инновационным подходом привлечения внимания, реализованным в технологии SI-A-SI Видео Поле.

Пользователь взаимодействует с 5-ти секундным видеороликом (Предпоказ) размером до 50 килобайт – наводит на него курсор мыши и задерживает на Видео Поле в течение 2 секунд. После этого начинается воспроизведение полной версии видеоролика (Просмотр). В этот момент база данных засчитывает ***рекламный контакт в % (VTR)***

3-секундное
удержание курсора
На Видео Поле

запуск полной
версии ролика

ПОЛНАЯ
ВЕРСИЯ

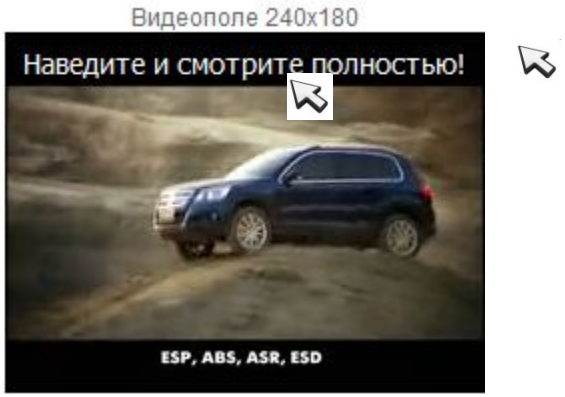


Как это работает

Звуковой ряд и переход на сайт клиента

Только по желанию пользователя ,подтвержденному наведением и задержкой курсора на Видео Поле в течении 2-х секунд, начинается демонстрация полной версии видео-ролика (размер ~ от 450 до 700 килобайт для 30 ти секунд). Звук активен только при наведенном на Видео Поле курсоре мыши. При отведении курсора от Видео Поля звук отключается, в то время как полная версия видео-ролика продолжает демонстрироваться по кругу. Дополнительно вы можете заказать бегущую строку.

Удержание курсора на ролике
Включает вуковой ряд



ПРЕДПОКАЗ

Переход на сайт клиента
при клике на ВидеоПоле

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ

Мы предлагаем *Новый способ* продвижения в интернете - технология SI-A-SI Видео Поле

Технология «Видео Поле» SI-A-SI - это наиболее эффективное использование рекламного бюджета в Интернете:

Синергия видео , звука и Buyology создают возможность рассказать историю, передать эмоции и позволяет не только привлечь внимание, но и полноценно контактировать с целевой аудиторией.

Основные преимущества технологии SI-A-SI Видео Поле

Мы гарантируем быструю загрузку рекламного материала с изображением высокого качества даже при низкоскоростном модемном соединении

1 СЕКУНДА ВАШЕГО ВИДЕО В Видео Поле весит от 10 КБ

Быстрая демонстрация видео даже на модеме.

Основные преимущества технологии SI-A-SI

Аналитическая отчетность в реальном времени

Отчетность в режиме on-line:

Детальный анализ эффективности размещений, баннерному месту и по кампании в целом.

Основные преимущества технологии SI-A-SI Видео Поле

Низкая стоимость рекламного контакта

Благодаря привлекательности и интерактивности формата достигается большее кол-во контактов с пользователями по сравнению с иными носителями. Средний CTR баннерной рекламы 0,1%. Наш средний VTR= 2,5%, а CTR=0,2%

Зацикличность видео способствуют запоминанию бренда.

Почему Видео Поле?

Техническое обоснование . Сравнение с другими видео технологиями.

Технический охват это количество показов сайта за которые Вы заплатили.

С помощью нашей технологии Видео Поле, приобретенные Вами показы сайтов станут фактическим охватом. Люди их реально увидят.

Мы не знаем не одной технологии которая начинает показывать видео так же быстро как наша.

Вы ждете загрузки рекламы находясь на сайте?

Мы засчитываем только реально состоявшиеся показы.

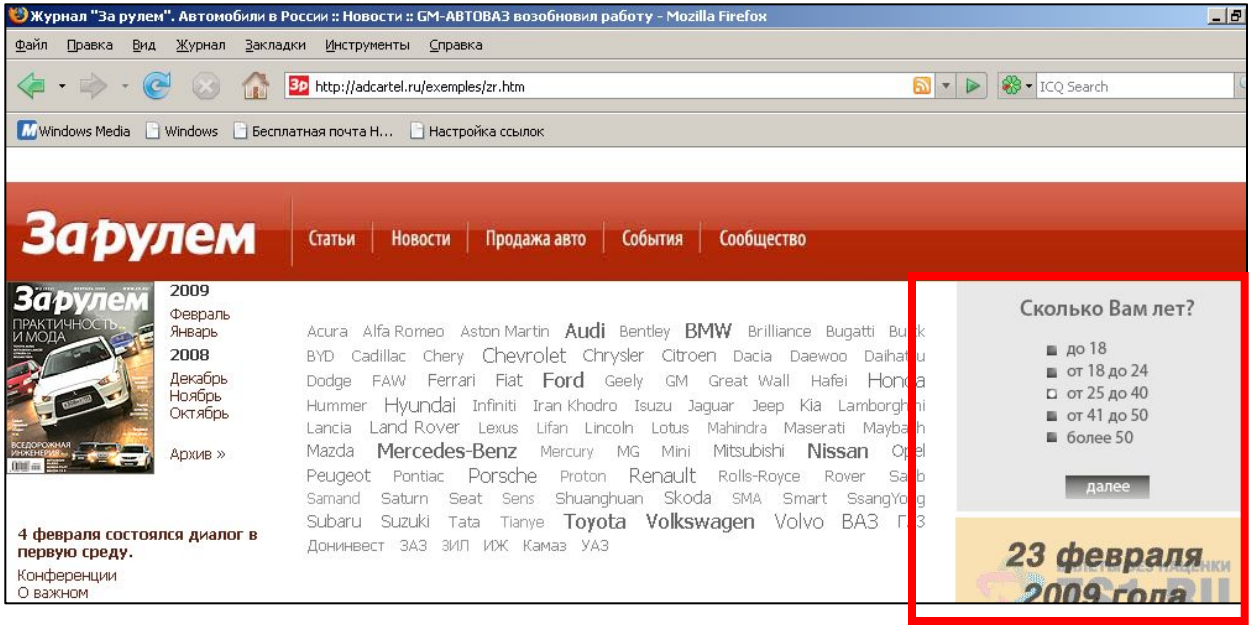
Именно по этой причине многие показы видео, с помощью других технологий приносят нулевой эффект.

Анализ результативности технологии

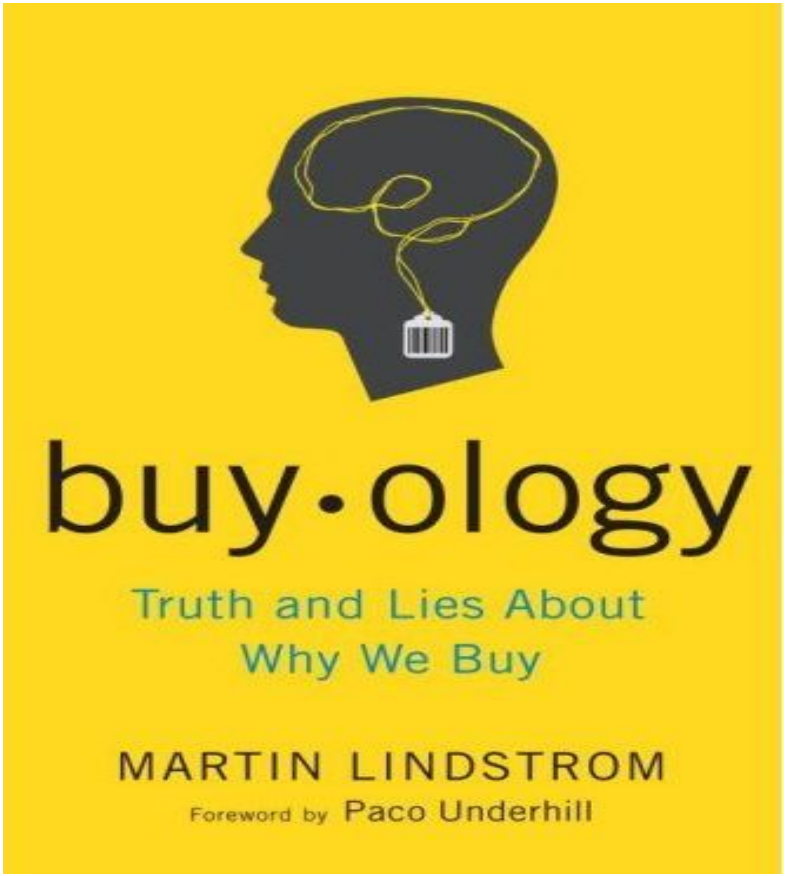
Дополнительные возможности технологии SI-A-SI

Технология SI-A-SI позволяет:

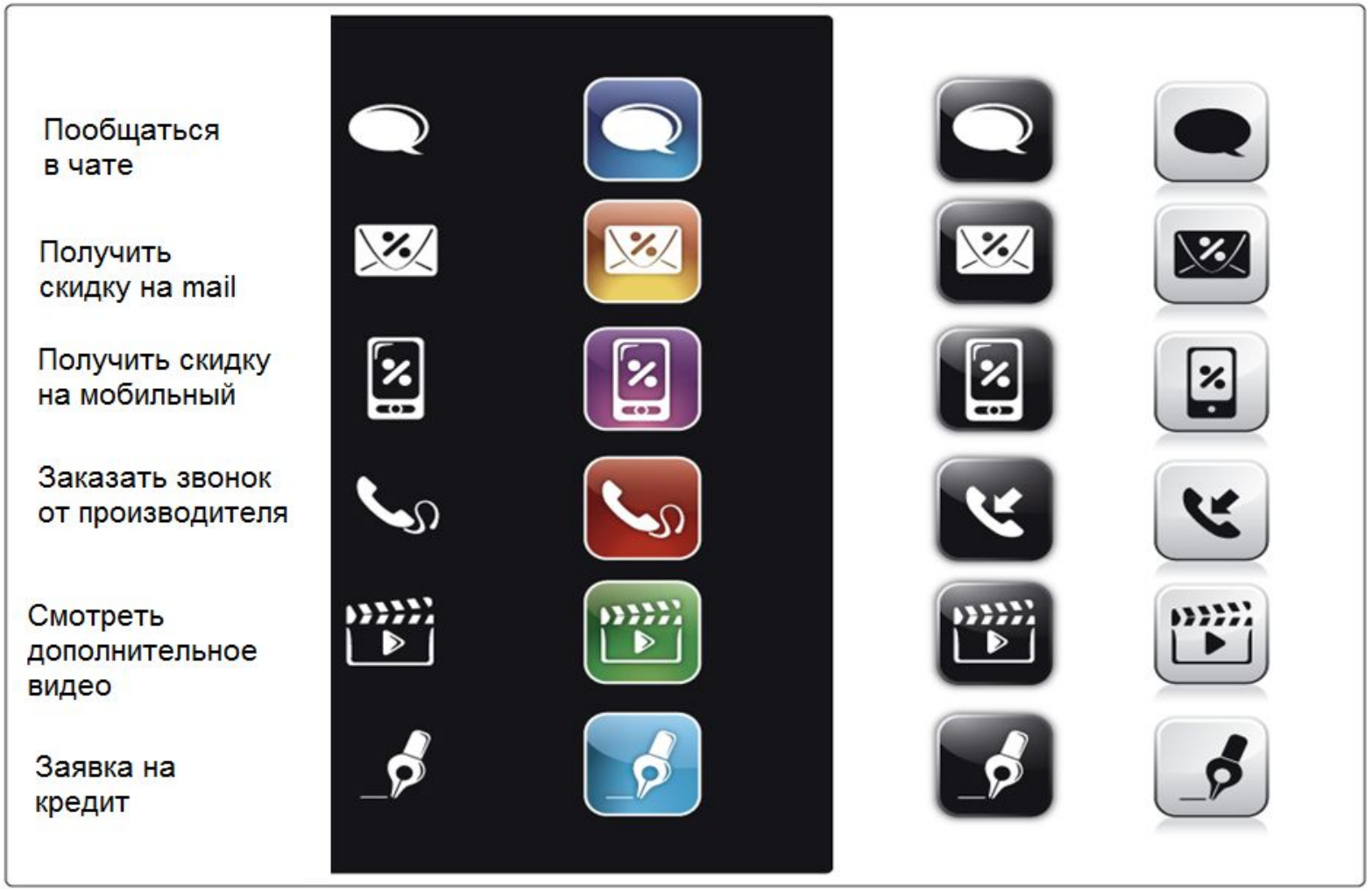
- *проводить в рамках рекламного размещения* ***опросы аудитории в формате*** **Видео Поля**
- *в рамках рекламного размещения делать* ***текстовые интеграции в Видео Поле***
- *организовать* ***Интернет-ТВ или собственный видео-канал на корпоративном сайте*** *(***технология SI-A-SI позволяют размещать не только рекламные видеоролики, но и видео-репортажи, сюжеты с пресс-конференций, видео-интервью на Вашем корпоративном или промо-сайте). В одном Видео Поле одновременно, по очереди можно поставить любое количество роликов с 5-ти секундными Предпоказами.*



Buyology. Это название науки о продаже товаров и услуг, а также *нашей технологии* позволяющей ее использовать.



Цветные и черно-белые варианты иконок Buyology могут быть изготовлены под любые Ваши потребности.



Подробно о кнопках *Buyology*.

Buyology clik Discount

При клике на иконку пользователь переходит на страничку Вашего сайта, где заполняет небольшую анкету и указывает свой e-mail, на который ему автоматически высылается промо-код для получения скидки и дополнительная информация об акции, например, сроки проведения, места дистрибуции продукта и тп.

Смысловая нагрузка кнопок.

*Любые кнопки под любые задачи изготовляются под заказ***.**

- **Чат.** Открывается новая страничка с чатом. В котором пользователь может пообщаться на прямую с представителем рекламодателя.
- **Кликнуть и получить скидку** на сайте производителя. При переходе пользователь получает уникальный номер с помощью, которого он получает скидку.
- **E-Mail.** При клике пользователь переходит на нашу страничку, где заполняет небольшую анкету в которой указывает свой mail адрес, далее нашей системой высылается промокод для получения скидки и дополнительной информации по акции. Сроки действия, место приобретения со скидкой.
- **СМС**. При клике пользователь переходит на нашу страничку, где заполняет небольшую анкету в которой указывает свой мобильный и тогда промокод приходит ему через смс.
- **Заказ звонка.** Открывается анкета с графой для номера телефона. Пользователь указывает свой номер мобильного, имя. Представитель рекламодателя ему звонит и отвечает на вопросы, по акции и продукту.
- **Дополнительное видео**. При нажатии этой кнопки запускаются 5-ти секундные предпоказы с Вашим дополнительным видео. О продукте, акции, компании. Доп. видеороликов может быть до 10. За 50 секунд пользователь может просмотреть 10 предпоказов анонсного видео с текстами.
- **Заявка на кредит.** Переход на анкету банка, заполнение. Нажатие Кнопки «отправить». Анкета попадает в банк участвующий в данной кампании. Внутри нашей системы, получает одобрение или нет. Ответ отправляется пользователю на mail.

Мы находим Вашу целевую аудиторию с помощью отсева лишней. Ваши показы отгружаются только, тем кто может быть заинтересован в Вашем товаре или услуге.

- Географический
- Поведенческий (по интересам аудиторий)
- По полу и возрасту
- Принадлежности к определенным аудиториям сайтов ·
- Поисковый (по поисковым словам, фразам) ·
- Временной (по дням и часам)
- Частотный (число показов/контактов/действии для одного пользователя в интервал времени).

* При заказе всех таргетингов одновременно наценка всего 30%

Проверка работы наших таргетингов для выделения Вашей целевой аудитории.

- Зайдите сюда: http://data.7rtv.com/pages/on/example/targ.html Слева сайты где вы давно не были, с права где были в течение последних 30 дней. Скопируйте один из сайтов слева, откройте новую вкладку, вставьте туда. Нажмите Интер, вернитесь на http://data.7rtv.com/pages/on/example/targ.html и нажмите F5
- Мы таргетируем постоянную аудиторию сайтов, это те кто бывает на главной странице.
- И временную, ту, что бывает только на внутренних, то есть приходит из поисковиков.
- Список слева может быть любым его состав зависит от Вашей целевой аудитории, он изменяем. В КАЖДОМ БРАУЗЕРЕ ВЫ УВИДИТЕ РАЗНЫЕ САЙТЫ посещения. Наше таргетирование распространяется на все известные браузеры. В результате определения по принадлежности пользователя к тем или иным аудиториям сайтов выстраиваются наши таргетинги.

В процессе проведения рекламной кампании, Вы проводите маркетинговое исследование. На основании которого можете уверенно строить свой бизнес исходя из спроса и интереса на Ваш продукт по регионам.

Медиа показатели РК (рекламной кампании)

Статистика кампании № **72**

Сводный отчёт РК | **Медиапоказатели РК** | Отчет по каждому РМ | RAW-лог | О методиках расчёта | Версия для печати

Коммуникативные показатели	
GRP:	0.05
Охват:	0.04
Частота восприятия:	1.18
Аудитория:	24 310
OTS:	68 013
CTI:	13.7 %
CTR:	0.93 %
CTR(v):	7.73 %
VTR:	6.8 %
Экономические показатели	
CPM:	1.12
CAC:	1 120.04
CPT:	16.47
CPT Reach:	0.02
CPP:	23.68

Интерпретация результатов	
Привлекательность «Видео рекламы»:	Высокая
Основной побуждающий позыв:	Ознакомление
Интерес потребителя к Бренду:	Высокий
Эффективность рекламного средства (РС) :	Высокая
Наибольшая привлекательность видео рекламы на РМ:	0004kp
Наибольший интерес потребителя к Бренду на РМ:	0004kp
Наибольшая эффективность (РС) на РМ:	-
Самое эффективное время для рекламы:	в 13 час.
Самый эффективный день недели:	Вторник
Наибольший интерес к Бренду в регионах	
Chisinau	24.18 %
Kyyivs'ka Oblast'	19.49 %
Almaty City	17.82 %
Minsk	15.79 %
Московская область	14.49 %

География

Интерес к Бренду по регионам (ТОП 20 регионов)	
Москва	32.77 %
Санкт-Петербург	11.50 %
Kyyivs'ka Oblast'	3.10 %
Chisinau	2.88 %
Новосибирская область	2.79 %
Minsk	2.71 %
Свердловская область	2.67 %

Интерес к Видео Рекламе по регионам (ТОП 20 регионов)	
Москва	37.36 %
Санкт-Петербург	12.41 %
Свердловская область	3.23 %
Новосибирская область	2.96 %
Minsk	2.30 %
Kyyivs'ka Oblast'	2.13 %
Приморский край	1.85 %

Спасибо за внимание!

Наши контакты:
ООО «СИ-А-СИ Б2Б»
сайт: www.7rtv.ru