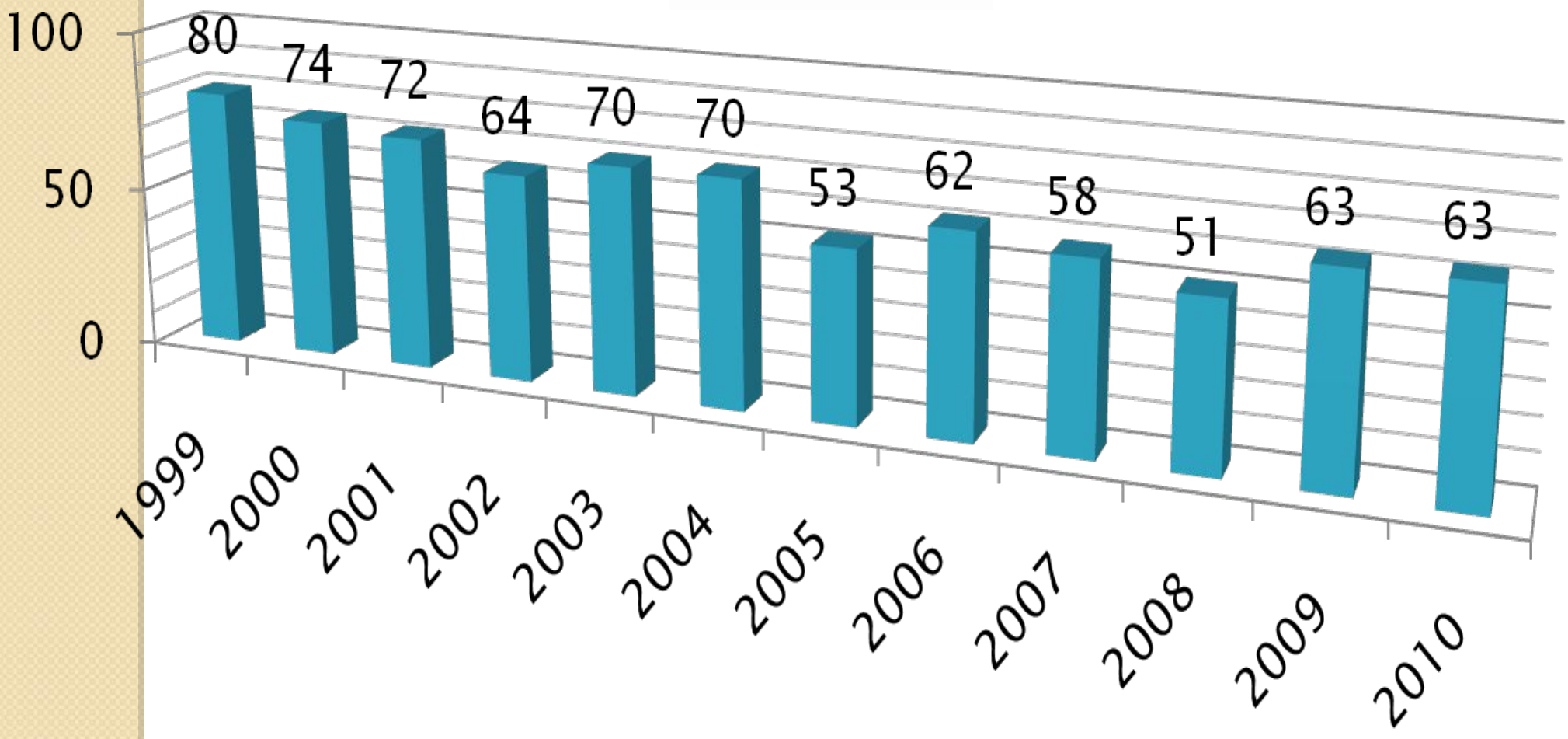
Абрамов В.Л.
доктор экономических наук, профессор.

Оценка влияния основных факторов научно-технологического развития на динамику конкурентоспособности экономики России

Динамика рейтинга конкурентоспособности России по данным ВЭФ.



12 ключевых факторов (pillars) конкурентоспособности страны:

- **Институциональная среда**
- **Достигнутый уровень развития инфраструктуры**
- **Макроэкономическая ситуация**
- **Здравоохранение и образование (начальное и среднее)**
- **Высшее и профессиональное образование**
- **Эффективность товарного рынка**

12 ключевых факторов (pillars) конкурентоспособности страны:

- **Эффективность рынка труда**
- **Уровень развития финансового рынка**
- **Способность экономики адаптировать существующие технологии**
- **Размер внутреннего рынка**
- **Уровень зрелости бизнеса**
- **Инновационный потенциал**

Ресурсно-ориентированная экономика

- **Институциональная среда**
- **Достигнутый уровень развития инфраструктуры**
- **Макроэкономическая ситуация**
- **Здравоохранение и образование**

Экономика, ориентированная на повышение эффективности

- **Высшее и профессиональное образование**
- **Эффективность товарного рынка**
- **Эффективность рынка труда**
- **Уровень развития финансового рынка**
- **Способность экономики адаптировать существующие технологии**
- **Размер внутреннего рынка**

Инновационно ориентированная экономика

- **Уровень зрелости бизнеса**

- **Инновационный потенциал**

	СТАДИИ	РАЗВИТИЯ	ЭКОНО	МИКИ	
	Группа 1	Переходное состояние 1 2	Группа 2	Переходное состояние 2 3	Группа 3
Порог ВВП на душу населения (тыс. $ США)	Менее 2	2-2,999	3-8,999	9-17	Более 17
Вес определя-ющих субиндексов первой группы	60%	40-60%	40%	20-40%	20%
Вес определяю-щих субиндексов второй группы	35%	35-50%	50%	50%	50%
Вес определяю-щих субиндексов третьей группы	5%	5-10%	10%	10-30%	30%

Основные факторы конкурентоспособности	Ранг России (из 142 стран)	Оценка фактора по шкале (1-7)
Индекс глобальной конкурентоспособности 2011-2012	***66***	***4,2***
Определяющий субиндекс первой группы (вес 36,4%)	**63**	**4,6**
Институты	**128**	**3,1**
Инфраструктура	**48**	**4,5**
Макроэкономическая ситуация	**44**	**5,2**
Здравоохранение и образование (начальное и среднее)	**68**	**5,7**

Определяющий субиндекс второй группы (вес 50,0%)	**55**	**4,2**
Высшее и профессиональное образование	**52**	**4,5**
Эффективность товарного рынка	**128**	**3,6**
Эффективность рынка труда	**65**	**4,4**
Уровень развития финансового рынка	**127**	**3,2**
Способность экономики адаптировать существующие технологии	**68**	**3,7**
Размер внутреннего рынка	**8**	**5,7**
Определяющий субиндекс третьей группы (вес 13,6%)	**97**	**3,2**
Уровень зрелости бизнеса	**114**	**3,3**
Инновационный потенциал	**71**	**3,1**

1
Transition 1–2
2
Transition 2–3
3
Factor driven
Efficiency driven
Innovation driven
Institutions
Infrastructure
Macroeconomic environment
Health and primary education
Higher education and training
Goods market efficiency
Labor market efficiency
Financial market development
Technological readiness
Market size
Business sophistication
Innovation
7
6
5
4
3
2
1
Russian Federation
Economies in transition from 2 to 3

	составляющих	его состав-ляющих (среди 142 стран)
Высшее и профессиональное образование	*4,5*	*52*
Уровень среднего образования*, %	84,8	75
Уровень высшего образования*, %	77,2	13
Качество системы образования	3,4	82
Качество математического и естественнонаучного образования	4,3	50
Качество образования в школах менеджмента	3,6	107
Подключение школ к сети Интернет	4,3	62
Доступность исследовательских и обучающих сервисов	4,0	77
Уровень подготовки кадров	3,8	82

Фактор конкурентоспособности и его составляющие	Оценка фактора и его составляющих	Ранг фактора и его составляющих
Способность экономики адоптировать существующие технологии	*3,7*	*68*
Доступность новейших технологий	4,1	121
Восприимчивость к технологиям на уровне фирмы	3,8	130
Прямые иностранные инвестиции и трансфер технологий	3,7	129
Число пользователей Интернета в расчете на 100 жителей*	43,0	57
Число абонентов широкополосного Интернета в расчете на 100 жителей	11	47
Пропускная способность Интернета, кбит/с/человека	13,2	41

Фактор конкурентоспособности и его составляющие	Оценка фактора и его составляющих	Ранг фактора и его составляющих (среди 142 стран)
Инновационный потенциал	*3,1*	*71*
Способность осуществлять инновации	3,5	38
Качество научно-исследовательских институтов	3,8	60
Расходы бизнеса на НИОКР	3,1	61
Сотрудничество университетов и промышленности в сфере НИОКР	3,5	75
Государственные закупки высокотехнологичной продукции	3,3	99
Наличие ученых и инженеров	4,0	72
Количество выданных патентов на миллион жителей*	1,9	47

Необходимы создание и институционализация новой парадигмы экономического развития политики, основанной на стратегии инновационного прорыва и достижении высокого уровня конкурентоспособности российской экономики

Новая парадигма

Конкурентная стратегия как неотъемлемая часть государственной стратегии России позволит эффективно использовать имеющиеся у государства конкурентные преимущества и ограниченные ресурсы инновационного развития.

Новая парадигма

Стратегия формирования устойчивых конкурентных преимуществ национальной экономики:

Это мощный аналитический и политический инструмент.

Признанная влиятельная концепция в экономическом развитии, доказавшая свою эффективность на практике в ведущих странах мира.

Новая парадигма

Разработка и реализация государственной стратегии повышения конкурентоспособности была на протяжении последних 10—15 лет полностью инкорпорирована в систему государственной политики США, Великобритании, Сингапура, Тайваня, Австралии, Новой Зеландии, Канады, Скандинавских стран

Новая парадигма

- США в 2006 году приняли новую стратегическую программу под названием «Американская инициатива по конкурентоспособности» (American Competitiveness Initiative),
- "Пакт о конкурентоспособности« принят на саммите Евросоюза в Брюсселе 24-25 марта главами государств и правительств всех 27 стран ЕС.

Благодарю за внимание!