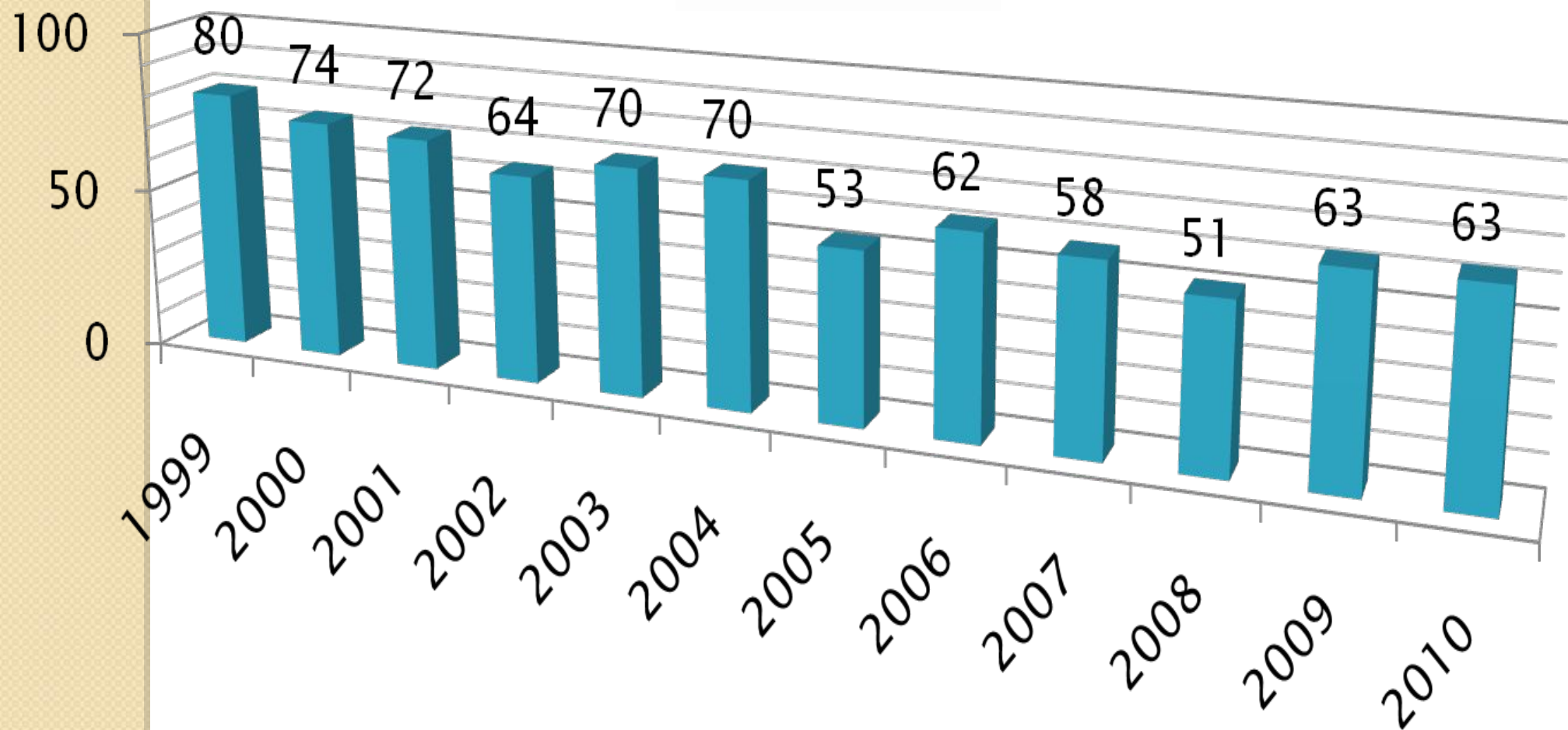


Абрамов В.Л.
доктор экономических наук, профессор.

**Оценка влияния основных факторов
научно-технологического развития на
динамику конкурентоспособности
экономики России**

Динамика рейтинга конкурентоспособности России по данным ВЭФ.



12 ключевых факторов (pillars)

конкурентоспособности страны:

- **Институциональная среда**
- **Достигнутый уровень развития инфраструктуры**
- **Макроэкономическая ситуация**
- **Здравоохранение и образование (начальное и среднее)**
- **Высшее и профессиональное образование**
- **Эффективность товарного рынка**

12 ключевых факторов (pillars) конкурентоспособности страны:

- **Эффективность рынка труда**
- **Уровень развития финансового рынка**
- **Способность экономики адаптировать существующие технологии**
- **Размер внутреннего рынка**
- **Уровень зрелости бизнеса**
- **Инновационный потенциал**

Ресурсно-ориентированная экономика

- **Институциональная среда**
- **Достигнутый уровень развития инфраструктуры**
- **Макроэкономическая ситуация**
- **Здравоохранение и образование**

Экономика, ориентированная на повышение эффективности

- **Высшее и профессиональное образование**
- **Эффективность товарного рынка**
- **Эффективность рынка труда**
- **Уровень развития финансового рынка**
- **Способность экономики адаптировать существующие технологии**
- **Размер внутреннего рынка**

Инновационно ориентированная экономика

- **Уровень зрелости бизнеса**
- **Инновационный потенциал**

	СТАДИИ	РАЗВИТИЯ	ЭКОНО	МИКИ	
	Группа 1	Переходное состояние 1 2	Группа 2	Переходное состояние 2 3	Группа 3
Порог ВВП на душу населения (тыс. \$ США)	Менее 2	2-2,999	3-8,999	9-17	Более 17
Вес определяющих субиндексов первой группы	60%	40-60%	40%	20-40%	20%
Вес определяющих субиндексов второй группы	35%	35-50%	50%	50%	50%
Вес определяющих субиндексов третьей группы	5%	5-10%	10%	10-30%	30%

Основные факторы конкурентоспособности	Ранг России (из 142 стран)	Оценка фактора по шкале (1-7)
<i>Индекс глобальной конкурентоспособности 2011-2012</i>	66	4,2
Определяющий субиндекс первой группы (вес 36,4%)	63	4,6
Институты	128	3,1
Инфраструктура	48	4,5
Макроэкономическая ситуация	44	5,2
Здравоохранение и образование (начальное и среднее)	68	5,7

Определяющий субиндекс второй группы (вес 50,0%)	55	4,2
Высшее и профессиональное образование	52	4,5
Эффективность товарного рынка	128	3,6
Эффективность рынка труда	65	4,4
Уровень развития финансового рынка	127	3,2
Способность экономики адаптировать существующие технологии	68	3,7
Размер внутреннего рынка	8	5,7
Определяющий субиндекс третьей группы (вес 13,6%)	97	3,2
Уровень зрелости бизнеса	114	3,3
Инновационный потенциал	71	3,1



 Russian Federation
  Economies in transition from 2 to 3

	составляющих	его состав- ляющих (среди 142 стран)
<i>Высшее и профессиональное образование</i>	4,5	52
Уровень среднего образования*, %	84,8	75
Уровень высшего образования*, %	77,2	13
Качество системы образования	3,4	82
Качество математического и естественнонаучного образования	4,3	50
Качество образования в школах менеджмента	3,6	107
Подключение школ к сети Интернет	4,3	62
Доступность исследовательских и обучающих сервисов	4,0	77
Уровень подготовки кадров	3,8	82

Фактор конкурентоспособности и его составляющие	Оценка фактора и его составляющих	Ранг фактора и его составляющих
<i>Способность экономики адаптировать существующие технологии</i>	3,7	68
Доступность новейших технологий	4,1	121
Восприимчивость к технологиям на уровне фирмы	3,8	130
Прямые иностранные инвестиции и трансфер технологий	3,7	129
Число пользователей Интернета в расчете на 100 жителей*	43,0	57
Число абонентов широкополосного Интернета в расчете на 100 жителей	11	47
Пропускная способность Интернета, кбит/с/человека	13,2	41

Фактор конкурентоспособности и его составляющие	Оценка фактора и его составляющих	Ранг фактора и его составляющих (среди 142 стран)
<i>Инновационный потенциал</i>	<i>3,1</i>	<i>71</i>
Способность осуществлять инновации	3,5	38
Качество научно-исследовательских институтов	3,8	60
Расходы бизнеса на НИОКР	3,1	61
Сотрудничество университетов и промышленности в сфере НИОКР	3,5	75
Государственные закупки высокотехнологичной продукции	3,3	99
Наличие ученых и инженеров	4,0	72
Количество выданных патентов на миллион жителей*	1,9	47

Необходимы создание и институционализация новой парадигмы экономического развития политики, основанной на стратегии инновационного прорыва и достижении высокого уровня конкурентоспособности российской экономики

Новая парадигма

Конкурентная стратегия как неотъемлемая часть государственной стратегии России позволит эффективно использовать имеющиеся у государства конкурентные преимущества и ограниченные ресурсы инновационного развития.

Новая парадигма

Стратегия формирования устойчивых конкурентных преимуществ национальной экономики:

Это мощный аналитический и политический инструмент.

Признанная влиятельная концепция в экономическом развитии, доказавшая свою эффективность на практике в ведущих странах мира.

Новая парадигма

Разработка и реализация государственной стратегии повышения конкурентоспособности была на протяжении последних 10—15 лет полностью инкорпорирована в систему государственной политики США, Великобритании, Сингапура, Тайваня, Австралии, Новой Зеландии, Канады, Скандинавских стран

Новая парадигма

- **США в 2006 году приняли новую стратегическую программу под названием «Американская инициатива по конкурентоспособности» (American Competitiveness Initiative),**
- **"Пакт о конкурентоспособности" принят на саммите Евросоюза в Брюсселе 24-25 марта главами государств и правительств всех 27 стран ЕС.**



Благодарю за внимание!