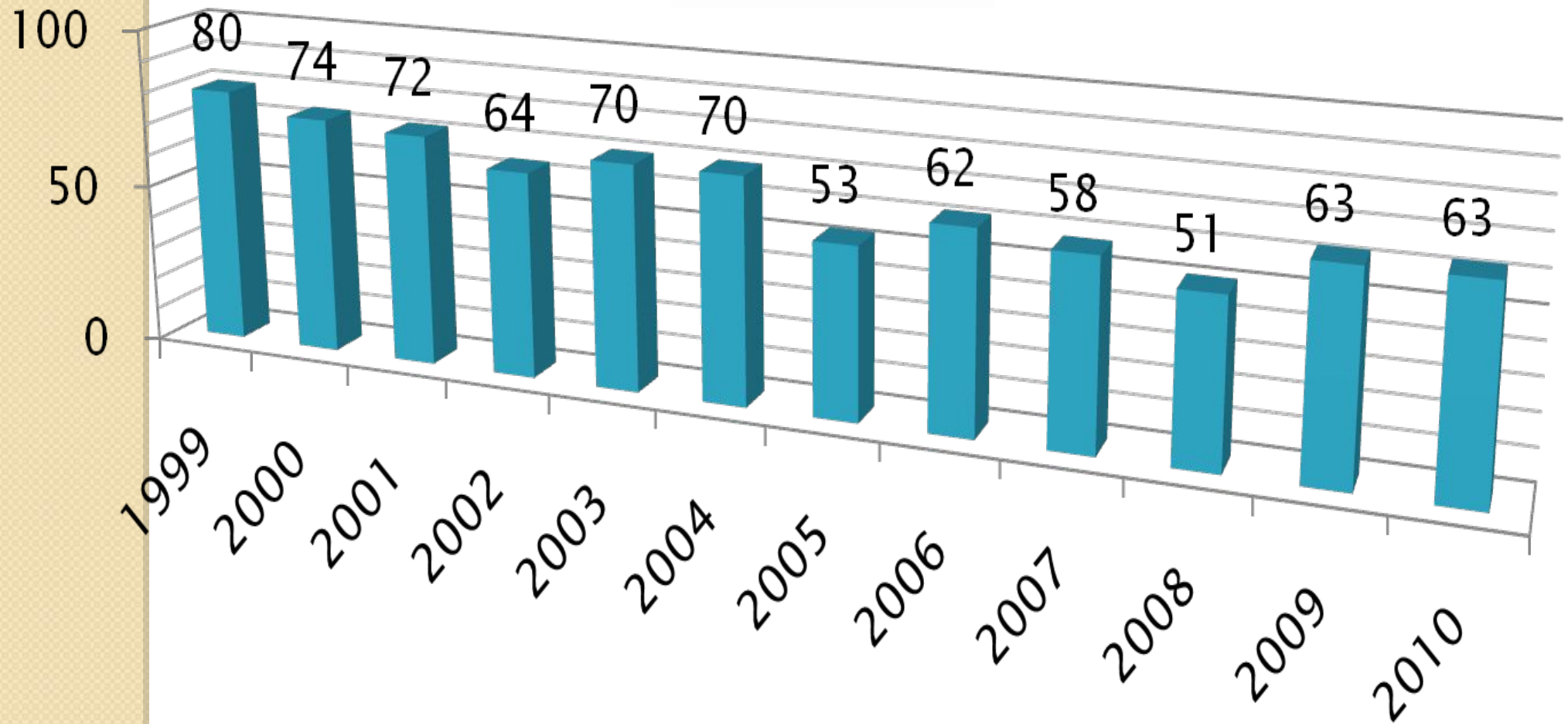


**Абрамов В.Л.**  
**доктор экономических наук, профессор.**

**Оценка влияния основных факторов  
научно-технологического развития на  
динамику конкурентоспособности  
экономики России**

## Динамика рейтинга конкурентоспособности России по данным ВЭФ.



# 12 ключевых факторов (pillars)

## конкурентоспособности страны:

- **Институциональная среда**
- **Достигнутый уровень развития инфраструктуры**
- **Макроэкономическая ситуация**
- **Здравоохранение и образование (начальное и среднее)**
- **Высшее и профессиональное образование**
- **Эффективность товарного рынка**

# 12 ключевых факторов (pillars) конкурентоспособности страны:

- **Эффективность рынка труда**
- **Уровень развития финансового рынка**
- **Способность экономики адаптировать существующие технологии**
- **Размер внутреннего рынка**
- **Уровень зрелости бизнеса**
- **Инновационный потенциал**

# Ресурсно-ориентированная экономика

- **Институциональная среда**
- **Достигнутый уровень развития инфраструктуры**
- **Макроэкономическая ситуация**
- **Здравоохранение и образование**

# *Экономика, ориентированная на повышение эффективности*

- **Высшее и профессиональное образование**
- **Эффективность товарного рынка**
- **Эффективность рынка труда**
- **Уровень развития финансового рынка**
- **Способность экономики адаптировать существующие технологии**
- **Размер внутреннего рынка**

# *Инновационно ориентированная экономика*

- **Уровень зрелости бизнеса**
- **Инновационный потенциал**

	<b>СТАДИИ</b>	<b>РАЗВИТИЯ</b>	<b>ЭКОНО</b>	<b>МИКИ</b>	
	<b>Группа 1</b>	<b>Переходное состояние 1 2</b>	<b>Группа 2</b>	<b>Переходное состояние 2 3</b>	<b>Группа 3</b>
<b>Порог ВВП на душу населения (тыс. \$ США)</b>	<b>Менее 2</b>	<b>2-2,999</b>	<b>3-8,999</b>	<b>9-17</b>	<b>Более 17</b>
<b>Вес определяющих субиндексов первой группы</b>	<b>60%</b>	<b>40-60%</b>	<b>40%</b>	<b>20-40%</b>	<b>20%</b>
<b>Вес определяющих субиндексов второй группы</b>	<b>35%</b>	<b>35-50%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
<b>Вес определяющих субиндексов третьей группы</b>	<b>5%</b>	<b>5-10%</b>	<b>10%</b>	<b>10-30%</b>	<b>30%</b>



<b>Основные факторы конкурентоспособности</b>	<b>Ранг России (из 142 стран)</b>	<b>Оценка фактора по шкале (1-7)</b>
<i>Индекс глобальной конкурентоспособности 2011-2012</i>	<b>66</b>	<b>4,2</b>
<b>Определяющий субиндекс первой группы (вес 36,4%)</b>	<b>63</b>	<b>4,6</b>
<b>Институты</b>	<b>128</b>	<b>3,1</b>
<b>Инфраструктура</b>	<b>48</b>	<b>4,5</b>
<b>Макроэкономическая ситуация</b>	<b>44</b>	<b>5,2</b>
<b>Здравоохранение и образование (начальное и среднее)</b>	<b>68</b>	<b>5,7</b>

<b>Определяющий субиндекс второй группы (вес 50,0%)</b>	<b>55</b>	<b>4,2</b>
<b>Высшее и профессиональное образование</b>	<b>52</b>	<b>4,5</b>
<b>Эффективность товарного рынка</b>	<b>128</b>	<b>3,6</b>
<b>Эффективность рынка труда</b>	<b>65</b>	<b>4,4</b>
<b>Уровень развития финансового рынка</b>	<b>127</b>	<b>3,2</b>
<b>Способность экономики адаптировать существующие технологии</b>	<b>68</b>	<b>3,7</b>
<b>Размер внутреннего рынка</b>	<b>8</b>	<b>5,7</b>
<b>Определяющий субиндекс третьей группы (вес 13,6%)</b>	<b>97</b>	<b>3,2</b>
<b>Уровень зрелости бизнеса</b>	<b>114</b>	<b>3,3</b>
<b>Инновационный потенциал</b>	<b>71</b>	<b>3,1</b>



 Russian Federation     
  Economies in transition from 2 to 3

	<b>составляющих</b>	<b>его состав- ляющих (среди 142 стран)</b>
<i>Высшее и профессиональное образование</i>	<b>4,5</b>	<b>52</b>
Уровень среднего образования*, %	<b>84,8</b>	<b>75</b>
<b>Уровень высшего образования*, %</b>	<b>77,2</b>	<b>13</b>
<b>Качество системы образования</b>	<b>3,4</b>	<b>82</b>
<b>Качество математического и естественнонаучного образования</b>	<b>4,3</b>	<b>50</b>
<b>Качество образования в школах менеджмента</b>	<b>3,6</b>	<b>107</b>
<b>Подключение школ к сети Интернет</b>	<b>4,3</b>	<b>62</b>
<b>Доступность исследовательских и обучающих сервисов</b>	<b>4,0</b>	<b>77</b>
<b>Уровень подготовки кадров</b>	<b>3,8</b>	<b>82</b>

<b>Фактор конкурентоспособности и его составляющие</b>	<b>Оценка фактора и его составляющих</b>	<b>Ранг фактора и его составляющих</b>
<i>Способность экономики адаптировать существующие технологии</i>	3,7	68
<b>Доступность новейших технологий</b>	4,1	121
<b>Восприимчивость к технологиям на уровне фирмы</b>	3,8	130
<b>Прямые иностранные инвестиции и трансфер технологий</b>	3,7	129
<b>Число пользователей Интернета в расчете на 100 жителей*</b>	43,0	57
<b>Число абонентов широкополосного Интернета в расчете на 100 жителей</b>	11	47
<b>Пропускная способность Интернета, кбит/с/человека</b>	13,2	41

<b>Фактор конкурентоспособности и его составляющие</b>	<b>Оценка фактора и его составляющих</b>	<b>Ранг фактора и его составляющих (среди 142 стран)</b>
<i>Инновационный потенциал</i>	<i>3,1</i>	<i>71</i>
<b>Способность осуществлять инновации</b>	<b>3,5</b>	<b>38</b>
<b>Качество научно-исследовательских институтов</b>	<b>3,8</b>	<b>60</b>
<b>Расходы бизнеса на НИОКР</b>	<b>3,1</b>	<b>61</b>
<b>Сотрудничество университетов и промышленности в сфере НИОКР</b>	<b>3,5</b>	<b>75</b>
<b>Государственные закупки высокотехнологичной продукции</b>	<b>3,3</b>	<b>99</b>
<b>Наличие ученых и инженеров</b>	<b>4,0</b>	<b>72</b>
<b>Количество выданных патентов на миллион жителей*</b>	<b>1,9</b>	<b>47</b>

**Необходимы создание и институционализация новой парадигмы экономического развития политики, основанной на стратегии инновационного прорыва и достижении высокого уровня конкурентоспособности российской экономики**

# **Новая парадигма**

**Конкурентная стратегия как неотъемлемая часть государственной стратегии России позволит эффективно использовать имеющиеся у государства конкурентные преимущества и ограниченные ресурсы инновационного развития.**



# **Новая парадигма**

***Стратегия формирования устойчивых конкурентных преимуществ национальной экономики:***

**Это мощный аналитический и политический инструмент.**

**Признанная влиятельная концепция в экономическом развитии, доказавшая свою эффективность на практике в ведущих странах мира.**

# **Новая парадигма**

**Разработка и реализация государственной стратегии повышения конкурентоспособности была на протяжении последних 10—15 лет полностью инкорпорирована в систему государственной политики США, Великобритании, Сингапура, Тайваня, Австралии, Новой Зеландии, Канады, Скандинавских стран**

# Новая парадигма

- **США в 2006 году приняли новую стратегическую программу под названием «Американская инициатива по конкурентоспособности» (American Competitiveness Initiative),**
- **"Пакт о конкурентоспособности" принят на саммите Евросоюза в Брюсселе 24-25 марта главами государств и правительств всех 27 стран ЕС.**



**Благодарю за внимание!**