Как проходил День карьеры 2009

Центр Карьеры ЮФУ

Мероприятия Дня Карьеры ЮФУ 1 декабря 2009

- Торжественное открытие
- Мобильный Центр занятости
- Стендовая сессия компаний-работодателей
- Диагностическое тестирование «ПРОФОРИЕНТАТОР»
- Диагностическое тестирование «ПРОФКАРЬЕРА»
- Семинар практикум : «Резюме и собеседование – «подводные камни» трудоустройства»
- Мастер-класс: «Уверенное поведение на рынке труда»
- Тренинг: «Имиджелогия с навыками невербального и ораторского мастерства»
- Тренинг «Успешные компетенции»
- Тренинг «Будь востребованным»
- Круглый стол: «Сотрудничество Центра развития карьеры ЮФУ с потенциальными работодателями»

Центр Карьеры ЮФУ
Цель. Развитие. Результат

КОМПАНИИ – УЧАСТНИКИ ДНЯ КАРЬЕРЫ (28)

АТЛАНТИС-ПАК

ООО «Химснаб»

hh.ru HeadHunter

ГК ЗАО «К-Инвест»

Билайн живи на яркой стороне

ООО «Хозяинъ»

Компания «АМТ»

ООО«Интера»

Boston SoftDesign Offshore DBA Services and IT-Solutions For Partners

ДОН КОНСУЛЬТАНТ ГРУППА КОМПАНИЙ

НПФ «Благосостояние»

ООО "Банк Трудового Резерва"

IKEA

Центр Карьеры ЮФУ

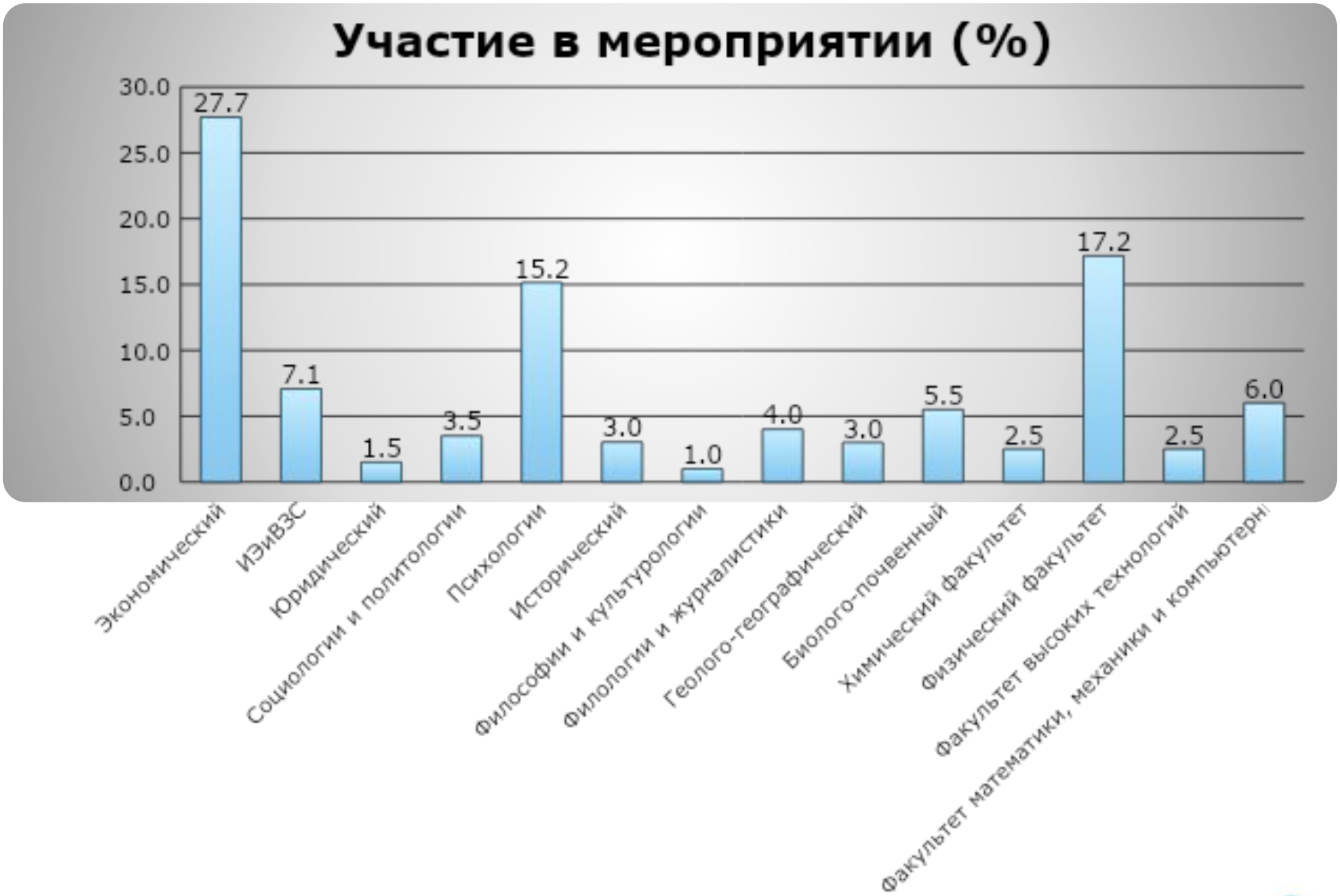
Участники
прошедшие тестирование
«ПРОФКАРЬЕРА» **- 48**

Прошедшие тестирование
«ПРОФОРИЕНТАТОР» - **23**

участников
Более 1000 участников студентов и выпускников

посетивших тренинги
профессионального и
личностного развития- **109**

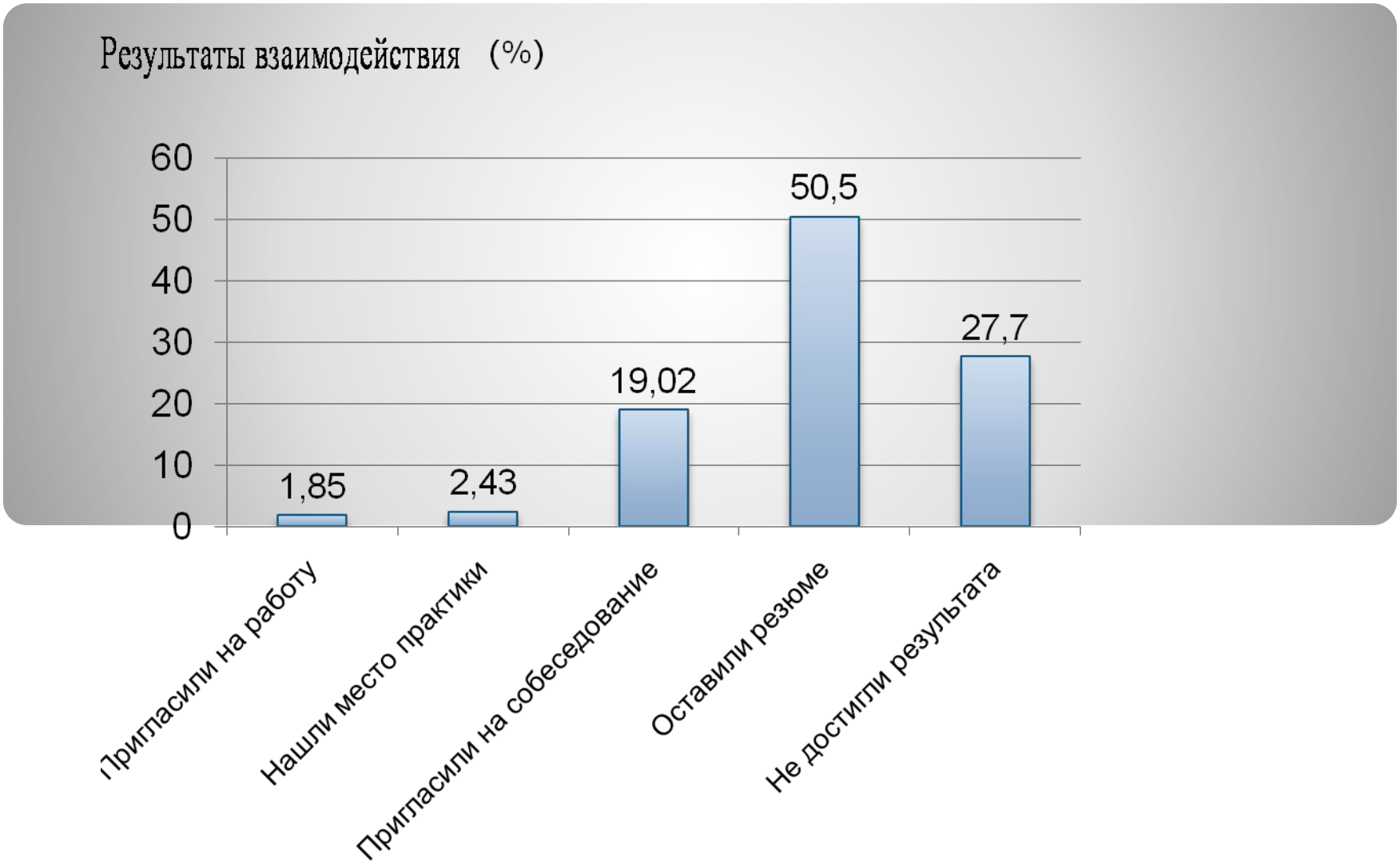
Центр Карьеры ЮФУ
Цель. Развитие.Результат



Центр Карьеры ЮФУ
Цель. Развитие.Результат

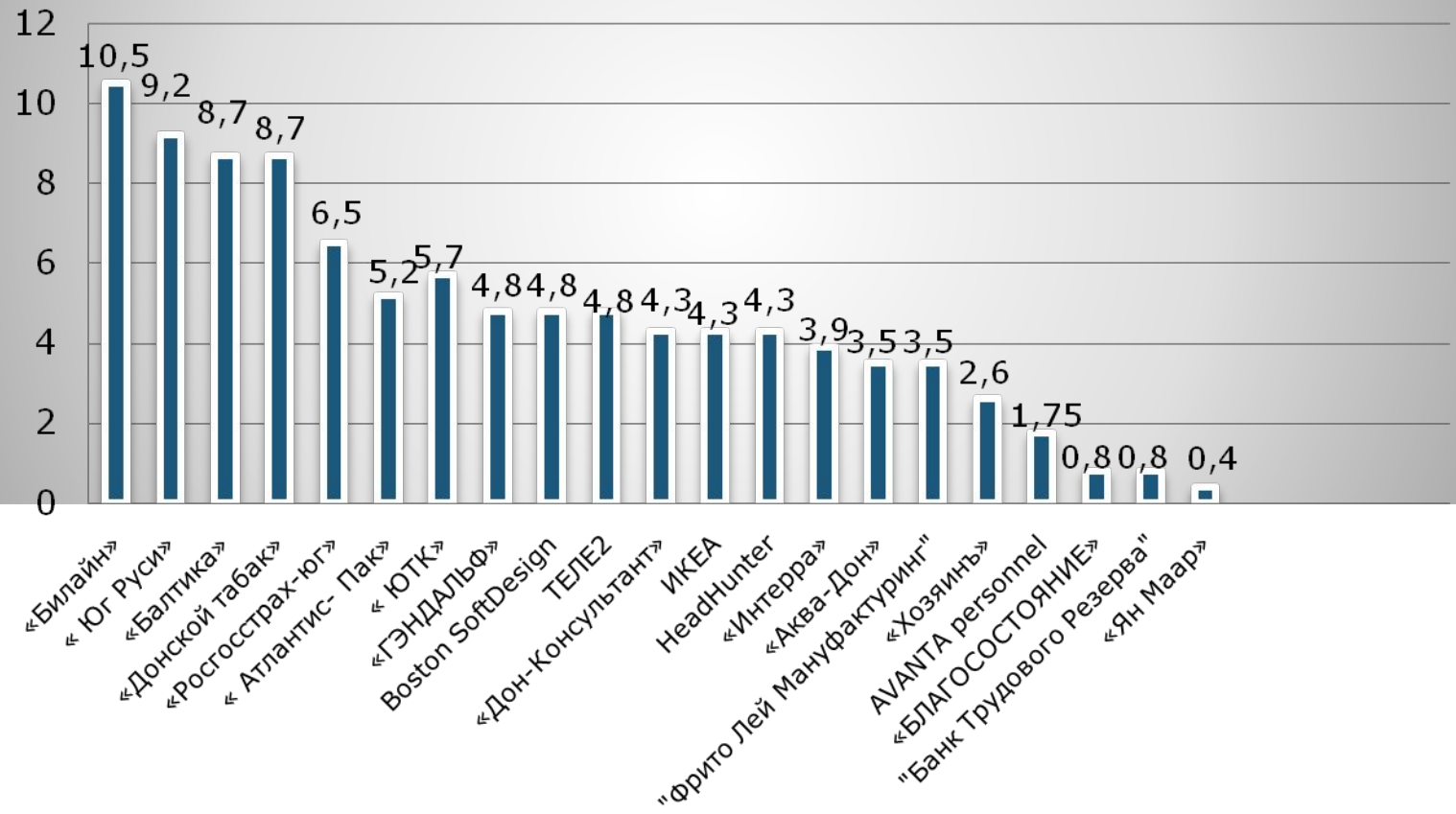
Цель посещения (%)

Центр Карьеры ЮФУ
Цель. Развитие.Результат



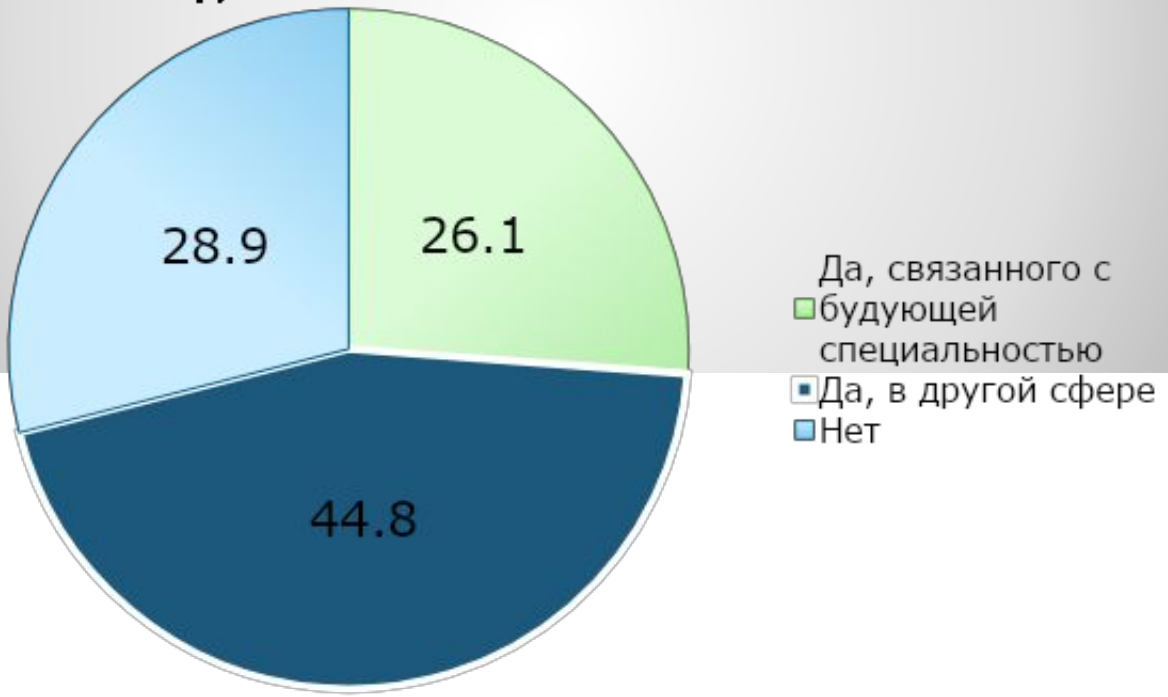
Центр Карьеры ЮФУ
Цель. Развитие.Результат

Предпочтения студентов (%)



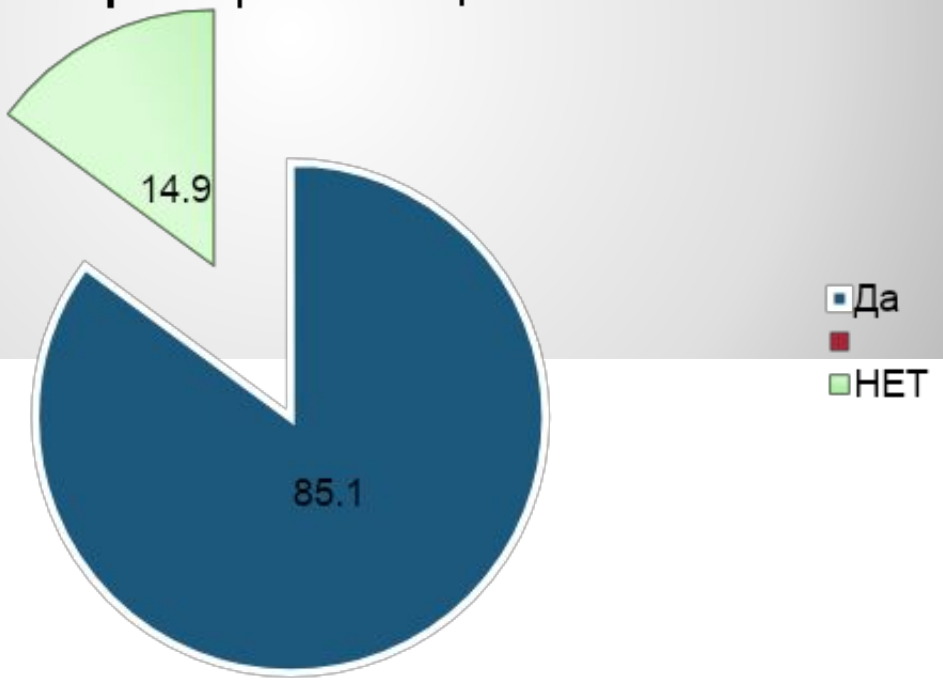
Центр Карьеры ЮФУ
Цель. Развитие.Результат

Наличие опыта трудовой деятельности (%)



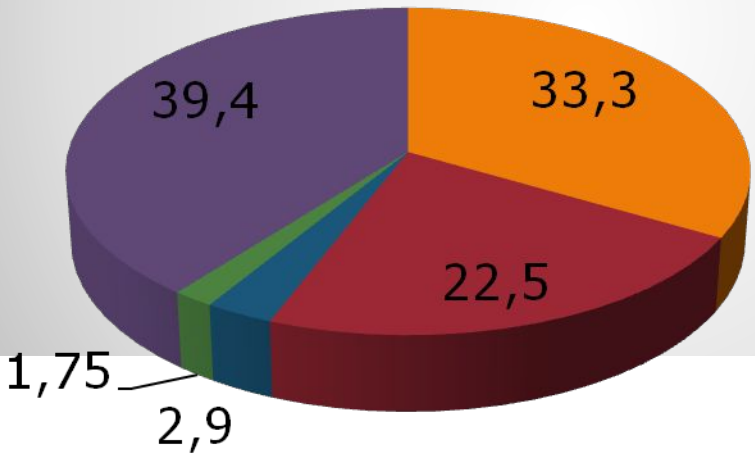
Центр Карьеры ЮФУ
Цель. Развитие.Результат

Планирование работы по специальности (%)



Центр Карьеры ЮФУ
Цель. Развитие.Результат

Предполагаемые трудности при поиске работы (%)



- Сложность найти работу по специальности(33,3 %)
- Несоответствие уровня предлагаемой зарплаты желаемому (22,5%)
- Неуверенность в собственных силах при прохождении собеседования с работодателем(2,9 %)
- Трудности с составлением резюме(1,75)
- Отсутствие опыта работы(39,4 %)

Центр Карьеры ЮФУ
Цель. Развитие.Результат

Центр Карьеры ЮФУ
Цель. Развитие.Результат

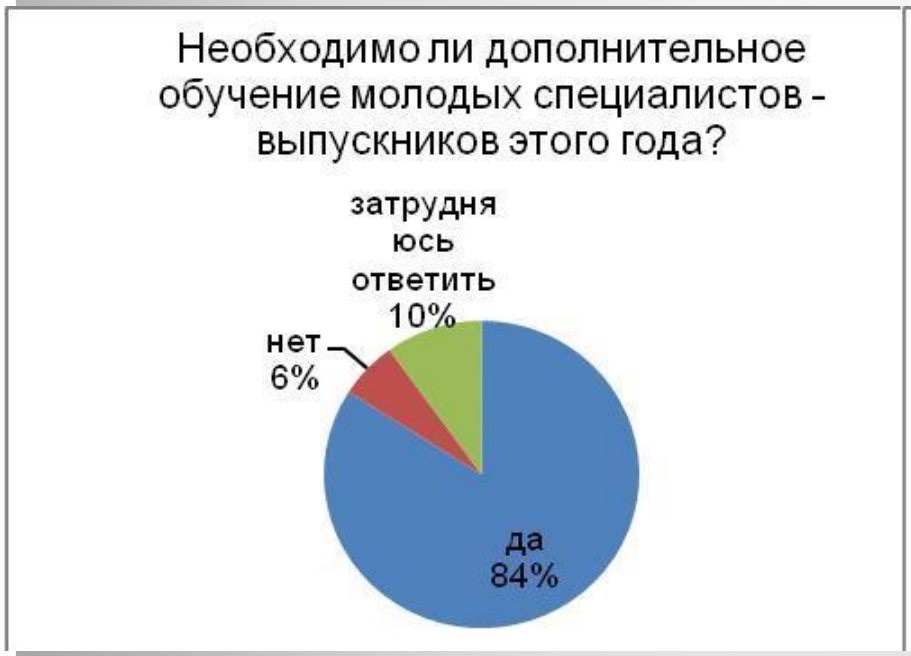
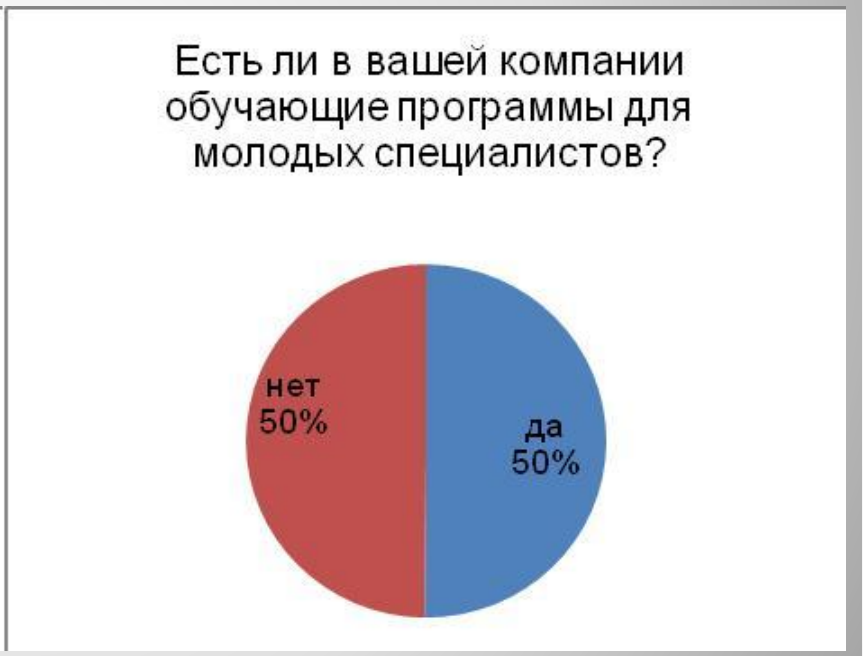
Восстребованность услуг Центра карьеры

Центр Карьеры ЮФУ
Цель. Развитие.Результат

Оценка эффективности коммуникационных каналов

Центр Карьеры ЮФУ
Цель. Развитие.Результат

Опрос проведен службой исследований HeadHunter

В опросе участвовало 380 HR – менеджеров со всех регионов России

Опрос проведен службой исследований HeadHunter