

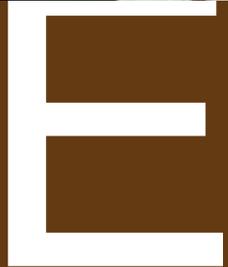
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – ОСНОВА РОСТА*

Петер Герендаши,
Управляющий партнер

*connectedthinking

Октябрь 2007 г.

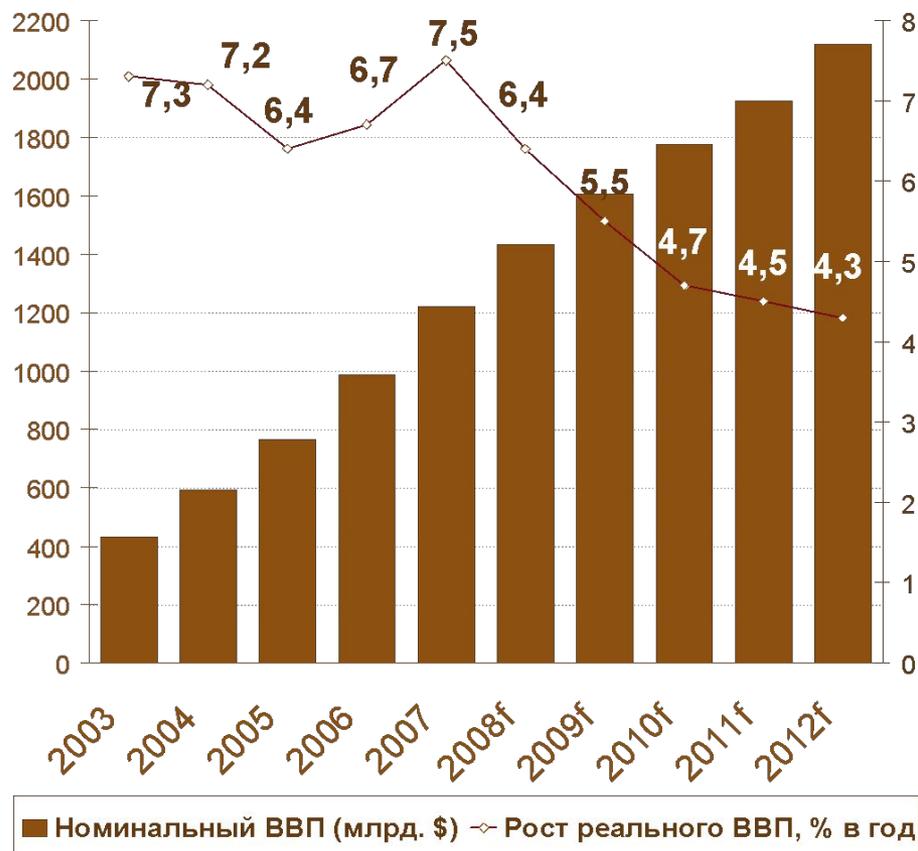
PRICEWATERHOUSECOOPERS 



Потенциал России

Рост ВВП

В период с 2000 по 2006 гг. ВВП на душу населения увеличился более чем в 3 раза.



Источник: Economist Intelligence Unit

PricewaterhouseCoopers

Статистические данные и международные рейтинги России

- Крупнейшая страна в мире
- 2-е место: Экспорт нефти – 9.7 млн брл/день
- 3-е место: Золотовалютные резервы - 416 млрд \$
- 3-е место: Аэропорты (2 600)
- 6-е место: Индекс инвестиционной привлекательности (AT Kearney)
- 10-е место: Протяженность дорог (537 тыс. км)
- 46-е место: «Индекс доступности» FedEx (открытость для торговли)
- 47-е место: Индекс глобализации AT Kearney
- 52-е место: Индекс торговли и развития ООН
- 58-е место: Макроэкономический рейтинг конкурентоспособности ВЭФ
- 106-е место: Условия для бизнеса (WB)
- 155-е место: Условия внешней торговли (WB)

Человеческий капитал – богатство России

- Высокий уровень образованности населения – залог роста и один из основных факторов инвестиционной привлекательности.
- Относительно низкая стоимость труда
- Население: 142 млн; 64% – работоспособное население, 16% – не достигшее трудоспособного возраста и 20% – люди пенсионного возраста из которых 55% составляют женщины и 45% - мужчины.
- Почти 100%-ная грамотность (для сравнения: Китай - 91%, Индия - 79,9%).
- Одно из первых мест в мире по количеству людей, имеющих докторскую степень.
- 19,2% городского населения имеют высшее образование, а в сельских районах - 7,2%.
- 1068 высших учебных заведений в 2005 (для сравнения: в Китае – 701 университет, в Индии - 330).
- В 2006 г. количество студентов, поступивших в вузы, составило более 1,3 млн. человек.

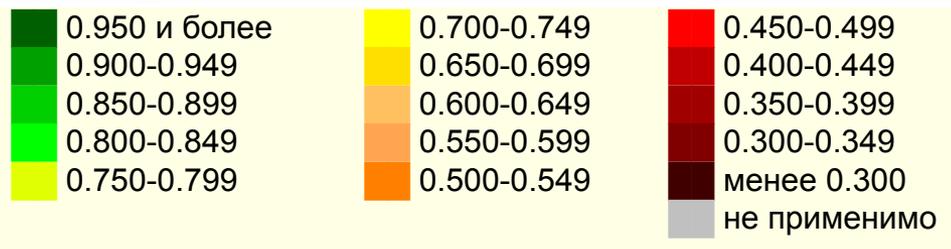
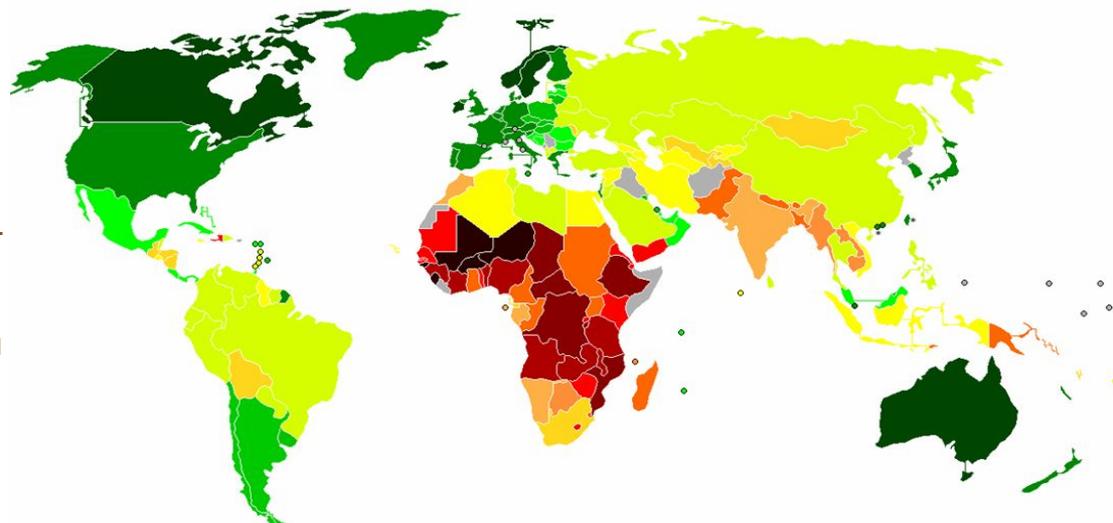


Индекс человеческого развития (HDI)

Индекс человеческого развития ООН (HDI) отражает средние достижения страны по трем основным показателям человеческого развития:

- Долгая и здоровая жизнь определяется показателем **ожидаемой продолжительности жизни при рождении**.
- Уровень знаний определяется показателем **доли грамотности взрослых (LR)** (с весовым коэффициентом 2/3) и **совокупной долей учащихся начальной, средней и высшей ступеней образования в конкретных возрастных группах (CGER)** (с весовым коэффициентом 1/3).
- Уровень жизни оценивается как **ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (PPP)** в долл. США.

В 2006 г. Россия была признана страной **со средним уровнем человеческого развития** по данным статистики на 2004 г.



Величина HDI	Ожидаемая продолжительность жизни (годы)	Процент грамотности взрослых (% в возрасте от 15 лет)	Показатель CGER(%)	ВВП на душу населения (PPP \$)
1. Норвегия (0,965)	1. Япония (82,2)	1. Грузия (100,0)	1. Австралия(113.2)	1. Люксембург (69 961)
...
65. Россия (0,797)	115. Россия (65,2)	10. Россия (99,4)	33. Россия (87.9)	59. Россия (9 902)
...
81. Китай (0,768)	72. Китай (71,9)	53. Китай (90,9)	97. Китай (70.4)	89. Китай (5 896)
...
126. Индия (0,611)	121. Индия (63,6)	107. Индия (61,0)	127. Индия (62.0)	114. Индия (3 139)
...
177. Нигер (0,311)	177. Свазиленд (31,3)	128. Мали (19,0)	172. Нигер (21.5)	172. Сьерра-Леоне (561)

Борьба за таланты

Российский бизнес, как и международный, столкнулся проблемой привлечения талантливых специалистов для обеспечения будущего роста. Эта угроза для бизнеса занимает первое место в России и в странах Центральной и Восточной Европы и второе место в Бразилии, Индии, Китае, США, Западной Европе и в мире в целом.

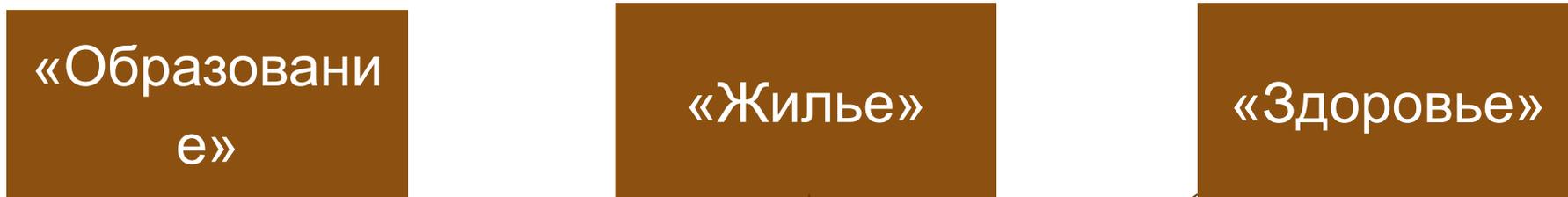
Вопрос: Насколько вы обеспокоены следующими потенциальными угрозами бизнесу?



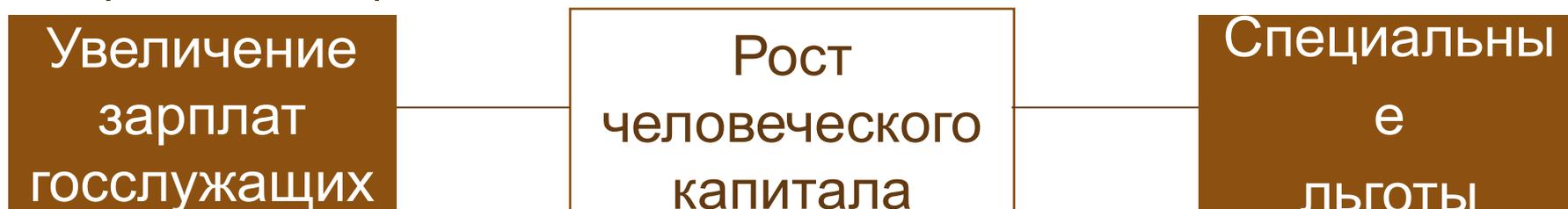
■ Вообще не обеспокоены ■ Не очень обеспокоены ■ Немного обеспокоены ■ Очень обеспокоены

Человеческое развитие в центре государственной политики

Повышение социального благосостояния – одно из главных направлений политики российского правительства.



3 из 4 приоритетных национальных проектов непосредственно направлены на развитие человеческого капитала.



В России реализуются социальные реформы





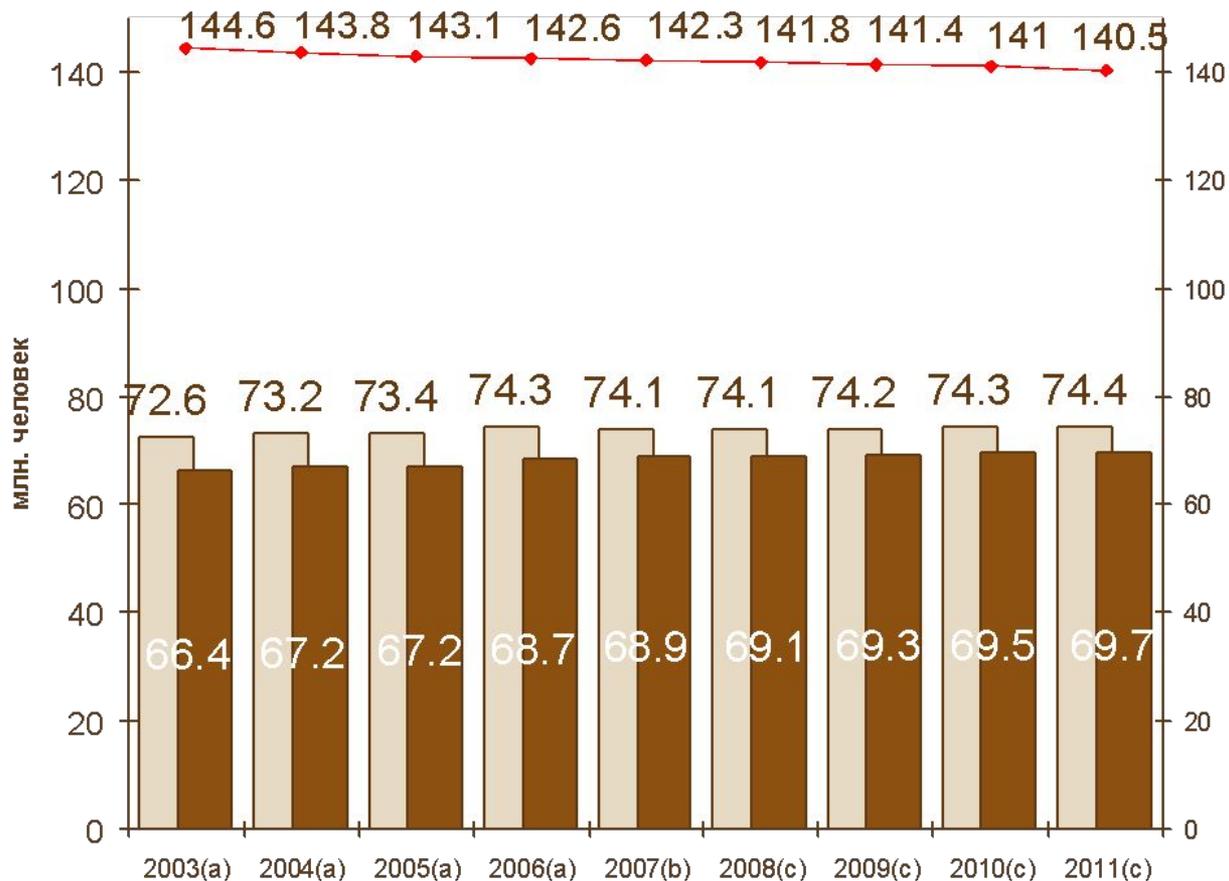
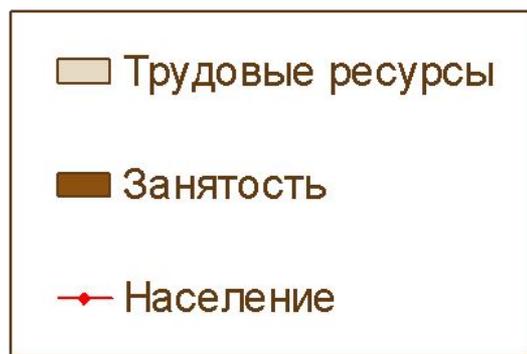
E

Рынок труда

Занятость

При правильных действиях со стороны правительства возможен рост занятости населения в среднесрочной перспективе несмотря на демографические проблемы и отрицательный прирост населения:

- Увеличение доли работающих
- Поощрение иммиграции
- Повышение пенсионного возраста и возраста получения права на государственную пенсию
- Возвращение диаспоры



Источник: EIU

Размер заработной платы

- Уровень доходов в крупных городах приближается к уровню доходов в Центральной и Восточной Европе.
- В августе 2007 г. средний размер заработной платы составлял 13 400 руб. (523 долл. США). Однако существуют серьезные проблемы, связанные с ростом инфляции (с декабря 2006 г. по сентябрь 2007 г. рост ИПЦ составил 7,5%).



Покупательная способность населения России будет расти

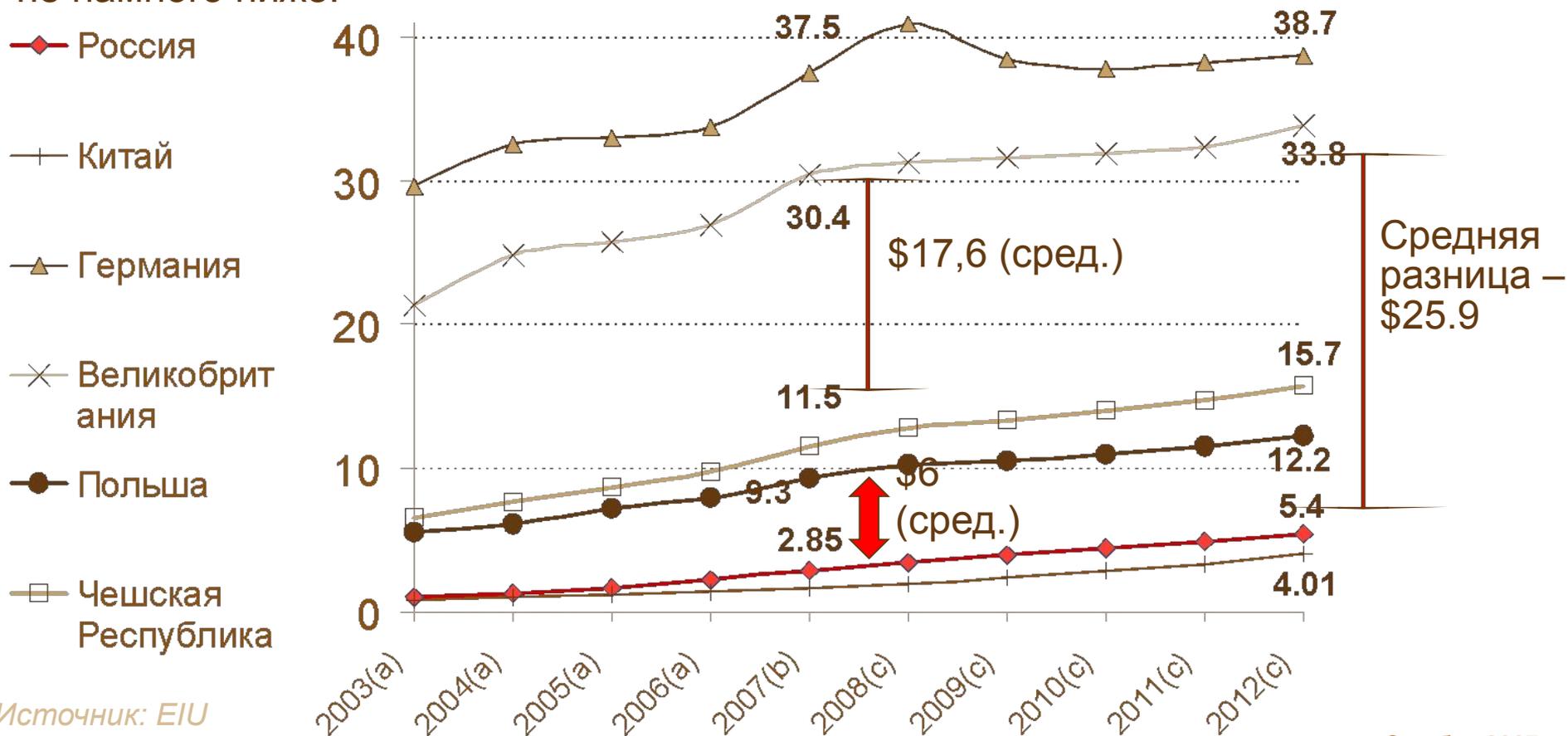
Прогнозируемый доход на душу населения в 2005 и 2050 гг.

Страна (с учетом постоянного курса доллара на 2004 г.)	ВВП на душу населения по рыночным валютным курсам		ВВП на душу населения по ППС	
	2005	2050	2005	2050
США	40,339	88,443	40,339	88,443
Канада	31,466	75,425	31,874	75,425
Великобритания	36,675	75,855	31,489	75,855
Австралия	32,364	74,000	31,109	74,000
Япония	36,686	70,646	30,081	70,646
Франция	33,978	74,685	29,674	74,685
Германия	33,457	68,261	28,770	68,261
Италия	29,455	66,165	28,576	66,165
Испания	23,982	66,552	25,283	66,552
Корея	15,154	66,489	21,434	66,489
Россия	4,383	41,876	10,358	43,586
Мексика	6,673	42,879	9,939	42,879
Бразилия	3,415	26,924	8,311	34,448
Турция	4,369	35,861	7,920	35,861
Китай	1,664	23,534	6,949	35,851
Индонезия	1,249	23,097	3,702	23,686
Индия	674	12,773	3,224	21,872

Источник: оценка PricewaterhouseCoopers (упорядочено по уровню ВВП на душу населения по паритету покупательной способности на 2005 г.) на основании оценок показателей паритета покупательной способности на 2004 г. Всемирного банка и прогнозов численности населения ООН.

Затраты на оплату труда в час (в долларах США)

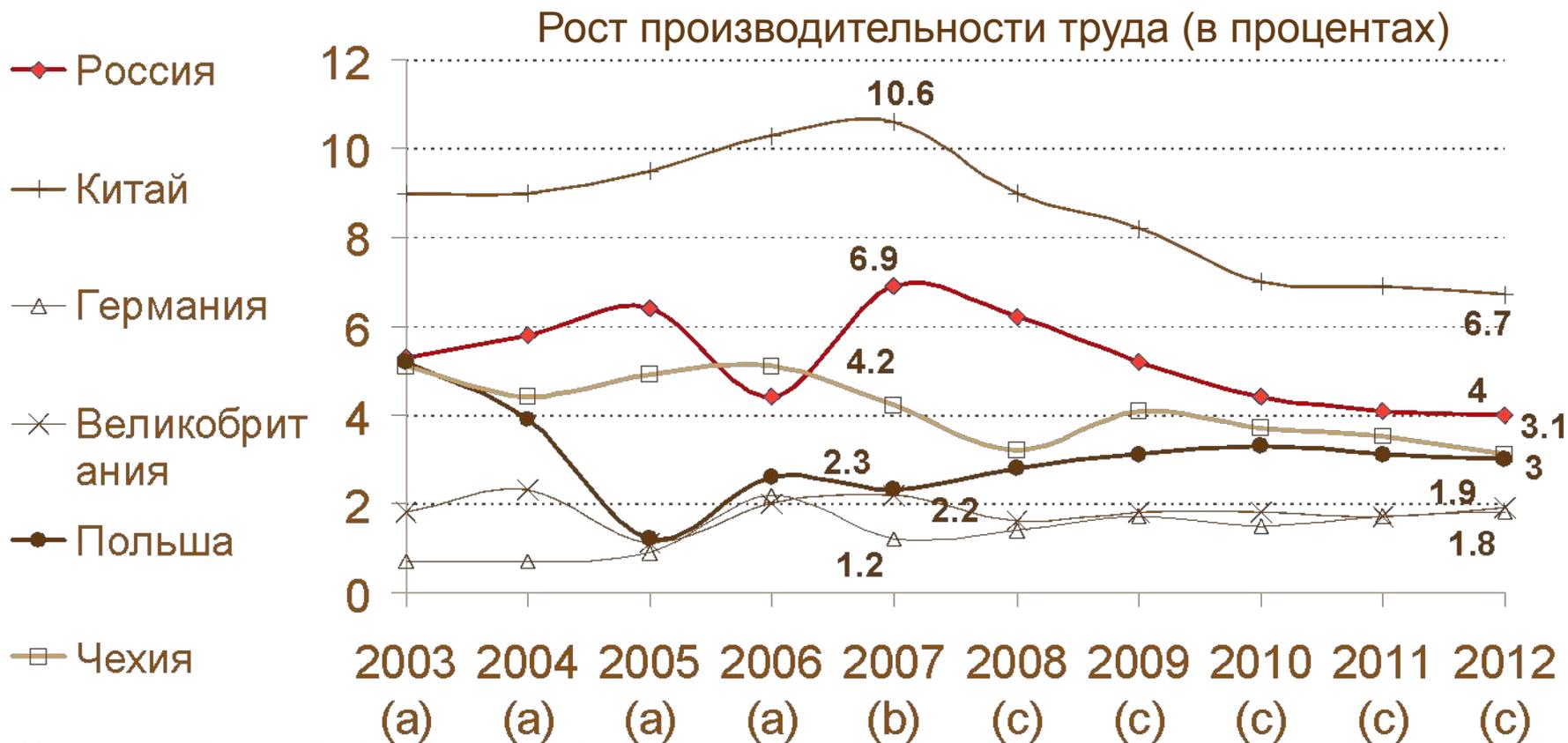
Ожидается, что в будущем Россия останется страной с низкими затратами на оплату труда по сравнению со странами Центральной и Восточной Европы, не говоря уже о странах Западной Европы. Затраты на оплату труда в Китае будут не намного ниже.



Источник: EIU

Производительность труда

- Производительность труда в России в целом существенно ниже, чем в Западной Европе и США
- Рост производительности труда – одно из ключевых решений кадровых проблем
- К счастью, в России есть возможности для роста



Источник: Economist Intelligence Unit

PricewaterhouseCoopers

Октябрь 2007

Слайд 13



PricewaterhouseCoopers
ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Как бизнес может способствовать росту человеческого капитала

Опыт PwC

Проблема

Решение

1	Понижение качества образования	\$4 200 в год - расходы на обучение 1 сотрудника. Продолжительность обучения – 20 дней/год.
2	Демографический спад	Пособие по беременности и родам, отпуск для отцов в связи с рождением ребенка.
3	Здравоохранение	Медицинское страхование для каждого сотрудника, спортивные мероприятия.
4	Уровень зарплат	Индексация зарплат и премии по итогам года.
5	Недостаток опыта работы	В год PwC нанимает 250 выпускников вузов, 200 студентов проходят стажировку, 85% из них получают предложение о работе.
6	Корпоративное управление	Корпоративное управление, тщательно разработанное в полном соответствии с Трудовым кодексом РФ.
7	Утечка мозгов	В PwC предусмотрена возможность командировок за рубеж, предотвращающая потерю персонала: 98% сотрудников возвращаются в Россию.

Кузница кадров

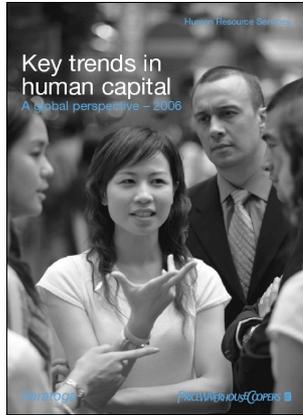
- Компания PwC приняла на работу в прошлом году более 600 человек, из них 250 выпускников ВУЗов
- Более 200 студентов прошли в PwC стажировку в прошлом году
- >5000 бывших сотрудников
- >300 бывших работников PwC занимают топ-менеджерские позиции в российских фирмах

Образовательные программы:

- Отдел корпоративного обучения повысил квалификацию более 300 ведущих специалистов и топ-менеджеров российских компаний
- Спонсорство ведущих бизнес школ страны в Сколково и Санкт-Петербурге
- Лекции в ведущих университетах
- Мастер-классы, тренинги
- Олимпиады по налогам и финансам, более 300 участников в год



Исследование проблемы на глобальном уровне



15 000 организаций США, Европы, ЮАР и Азии

Основные проблемы управления человеческим капиталом в мире:

1. Новая конкурентная среда, создаваемая Индией, Китаем и странами Центральной и Восточной Европы

2. Расширение аутсорсинга и оффшорной деятельности
3. Демографические тенденции: влияние на производительную способность населения
4. Внедрение инициатив в области социальной ответственности в политику управления человеческим капиталом
5. Эффективные стратегии управления человеческим капиталом
6. Факторы, способствующие внедрению инноваций
7. Правильное соотношение между профессиональной и личной жизнью: влияние на производительность

Показатели учета корпоративного человеческого капитала

Материальное богатство, созданное одним сотрудником, работающим на полную ставку (full-time employee, FTE)

Прибыль на FTE

Выручка на FTE

Затраты на FTE

Рентабельность инвестиций в человеческий капитал

Вознаграждение/выручка

Вознаграждение/затраты

Показатель отсутствия

Показатель увольнений

Показатель приема на работу

Затраты на наем одного сотрудника

Спасибо!

Петер Герендаши,

Управляющий партнер

+7 (495) 967 60 00

www.pwc.ru

Настоящая презентация подготовлена исключительно для создания общего представления об обсуждаемом в ней предмете и не является профессиональной консультацией. Не рекомендуется действовать на основании информации, представленной в настоящей брошюре, без предварительного обращения к профессиональным консультантам. Не предоставляется никаких гарантий, прямо выраженных или подразумеваемых, что информация, представленная в настоящей публикации, является полной. Сеть PricewaterhouseCoopers, ее члены, сотрудники и агенты не несут никакой ответственности за последствия чьих-либо действий или отказа от действий, основанных на информации, содержащейся в настоящей публикации, или за принятие решений на основании информации, представленной в настоящей публикации.

© 2007 Все авторские права на оригинальный текст на английском и русском языках, на фотографические изображения и на оформление принадлежат PricewaterhouseCoopers. Под "PricewaterhouseCoopers" понимается компания "ПрайсвотерхаусКуперс Раша Б.В." или, в зависимости от контекста, другие фирмы, входящие в глобальную сеть компаний PricewaterhouseCoopers International Limited, каждая из которых является самостоятельным юридическим лицом. *connectedthinking является зарегистрированным товарным знаком, принадлежащим PricewaterhouseCoopers LLP.

The PwC logo is located in the bottom right corner of the page. It consists of the letters 'PwC' in a bold, sans-serif font. The 'P' and 'w' are connected, and the 'C' is separate. The logo is rendered in a dark brown color.