



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ



- Клиент: ОАО «Центральный телеграф»;
- Бренд: «Центральный телеграф», «QWERTY»;
- Тип мероприятия: event (выставка);
- Сроки проведения: 24-27 октября 2007 г.;
- Место проведения: г. Москва, выставочный центр «Крокус ЭКСПО».

Цель мероприятия и задачи агентству

Цель мероприятия:

Разработка и проведение мероприятия (организация event событий в период работы компании-клиента на выставке «ИнфоКом», организация презентации клиента на выставке).

Задачи агентству:

- Сценарий презентации компании (на общей сцене и стенде);
- Организация event-событий в период работы выставки;
- Организация работы промоперсонала, в т.ч. подбор, обучение;
- Организация работ (на сцене и стенде), в т.ч. подбор участников;
- Разработка и изготовление промо-формы, разработка и производство компьютерных роликов и пр. атрибутов.

Фото-отчет проекта: промо и флеш-моб.



Инициативная группа



Старт флеш-моба



Демонстрация



Флеш-моб. активность

Промо команда 1



Работа на выст.



Промо команда 2



Работа на выст.



Фото-отчет проекта



Танцевальная группа

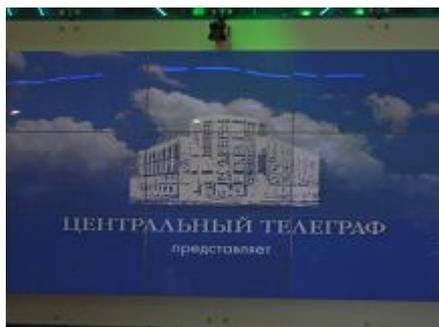


Стендистки



Стенд компании

Демонстрация ролика на плазме



Демонстрация ролика на сцене



На стенде компании

