

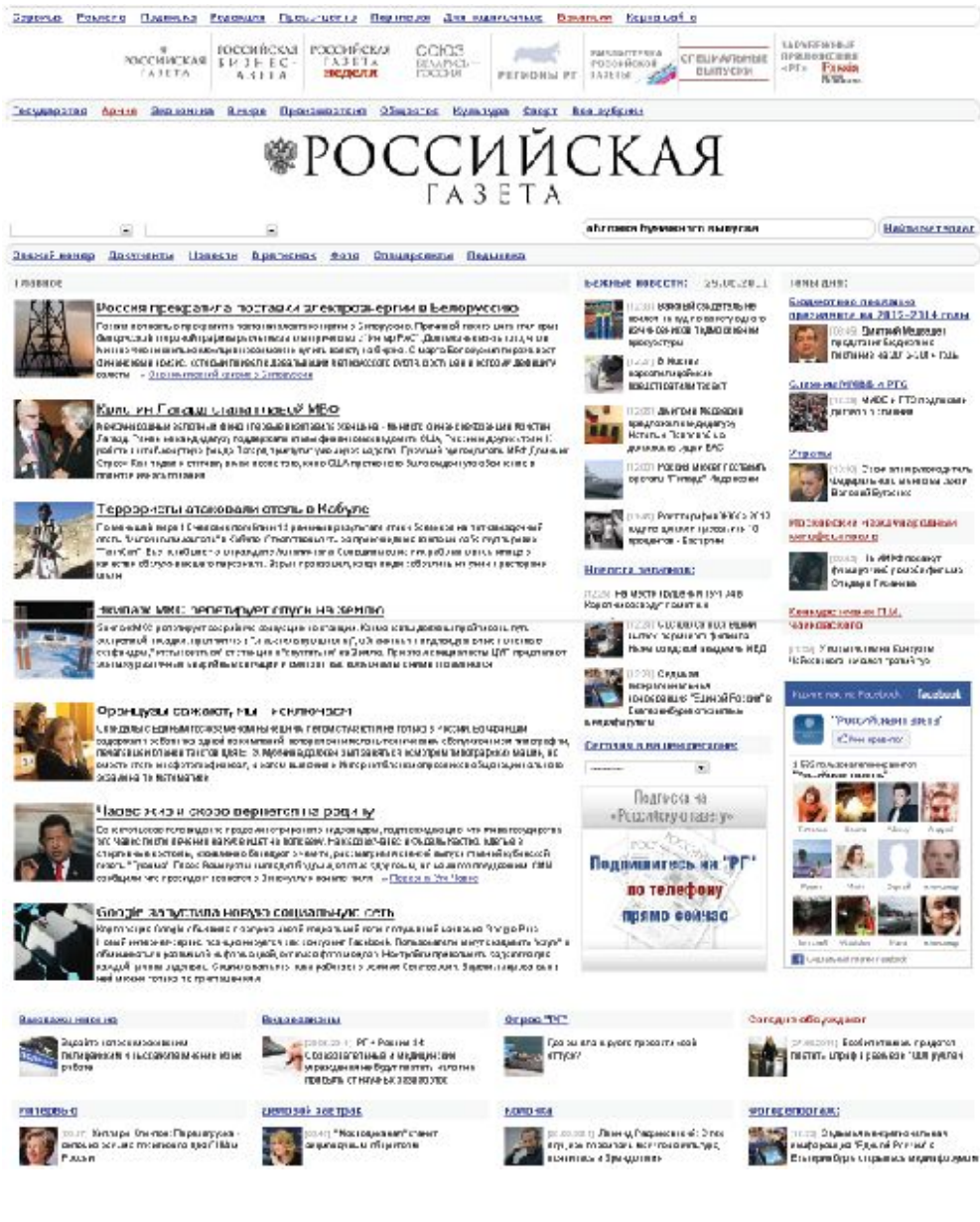


РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

Официальное издание
Правительства РФ

Рекламные возможности www.rg.ru

О проекте



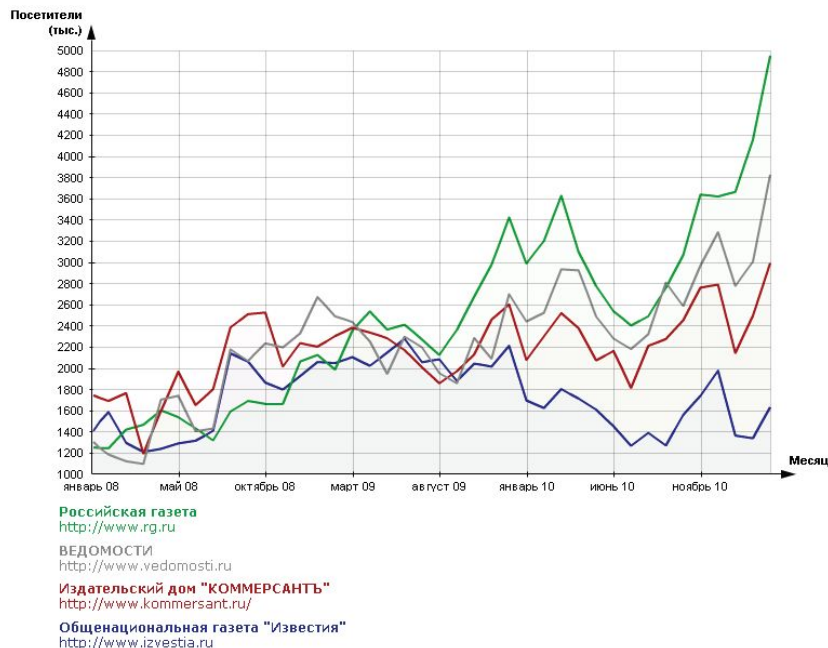
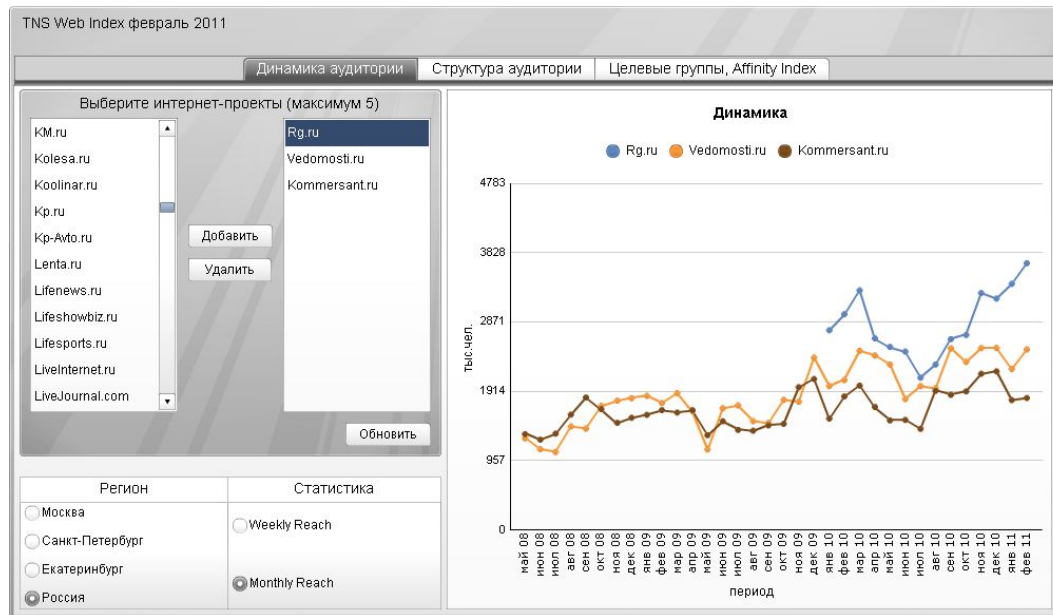
www.rg.ru — сайт «Российской газеты».

Учредителем издания является Правительство РФ. «Российская газета» — ежедневное деловое общественно-политическое издание, имеющее статус официального публикатора документов. По данным TNS Media In. в 2010-11 гг. «РГ» уверенно входит в тройку лидеров самых цитируемых изданий.

Сайт www.rg.ru сегодня в большой степени является самостоятельным ресурсом, предоставляющим посетителям всю полноту информации в оперативном режиме, используя все типы современного контента. Основные информационные акценты наследуют ориентиры бумажного издания — деятельность федеральных и региональных органов власти, экономическая информация, деловые новости. По данным открытых счетчиков, а также по данным TNS Web Index уже третий год rg.ru является лидером по посещаемости среди сайтов деловых СМИ.

Приоритетами он-лайн издания www.rg.ru являются оперативность в предоставлении важной новостной информации, востребованной нашей аудиторией, территориальный охват освещаемых событий и использование собственного качественного контента. На сайте используются все современные форматы — и для публикации событийной информации, и для размещения всех видов современной рекламы.

Посещаемость сайта



Последние два года сайт «РГ» по разным данным является лидером среди сайтов деловых и общественно-политических изданий. При этом мы сохраняем высокое качество нашей аудитории.

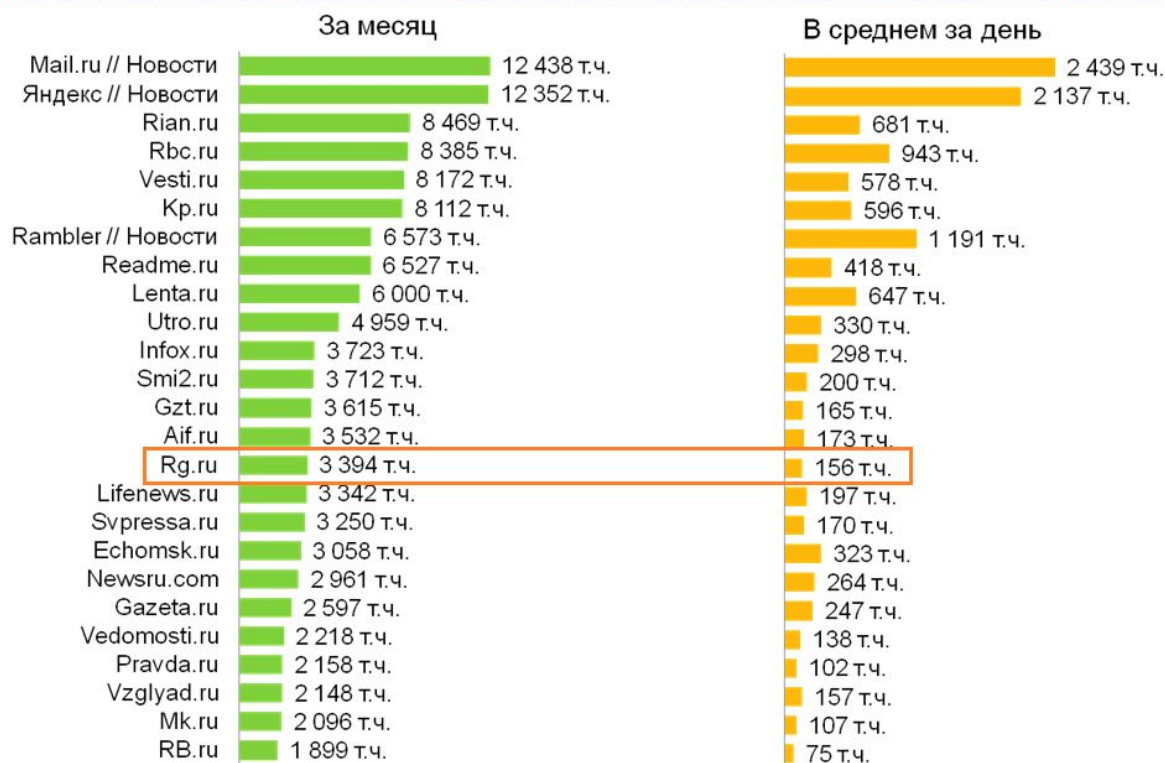
Наши читатели привлекательны целостностью и понятной спецификой. Это госслужащие, сотрудники крупных компаний, интересующиеся деятельностью и позицией государства, а также официальной информацией.

Большая и постоянная часть наших читателей – сотрудники крупных госорганов, юридических и страховых компаний, люди, работающие с финансами и в сфере интеллектуальных услуг.

Средний возраст посетителей сайта – 25-45 лет. Преимущественно это руководители и специалисты со средним и высоким доходом.

Сегодня аудитория сайта составляет около 200 тысяч посетителей в сутки. Количество просмотров главной страницы составляет порядка 300.000 в неделю, общее количество показов в месяц – около 15 миллионов.

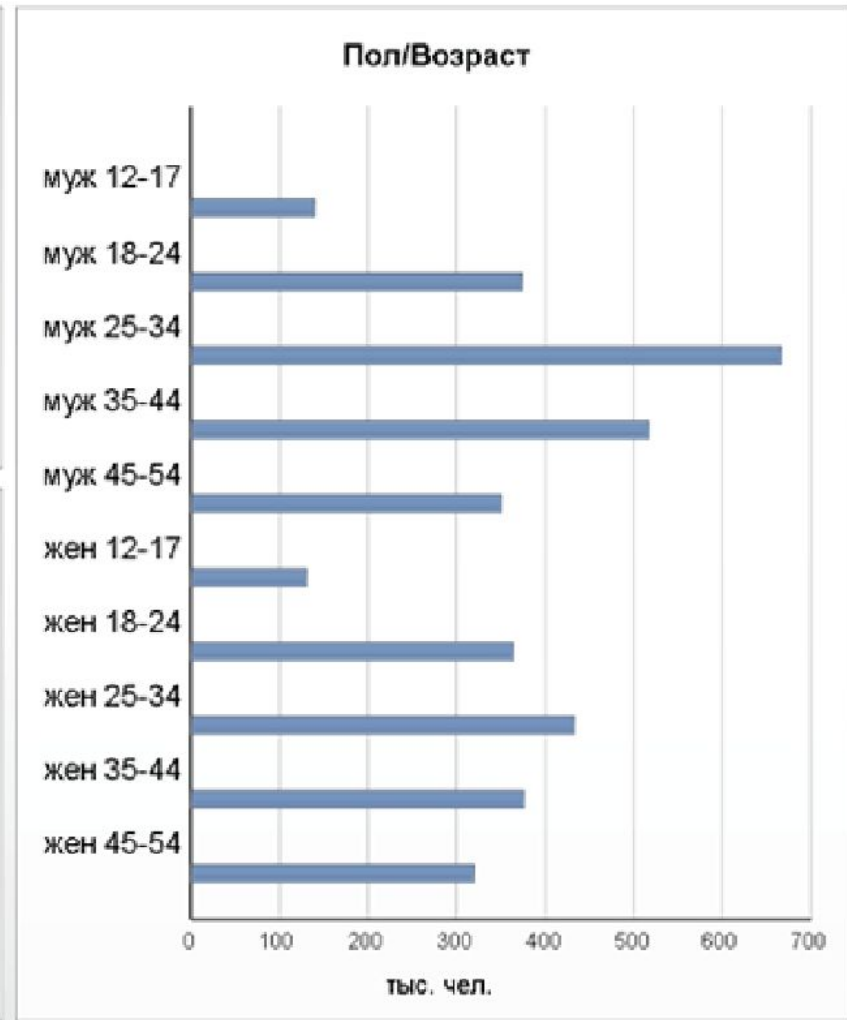
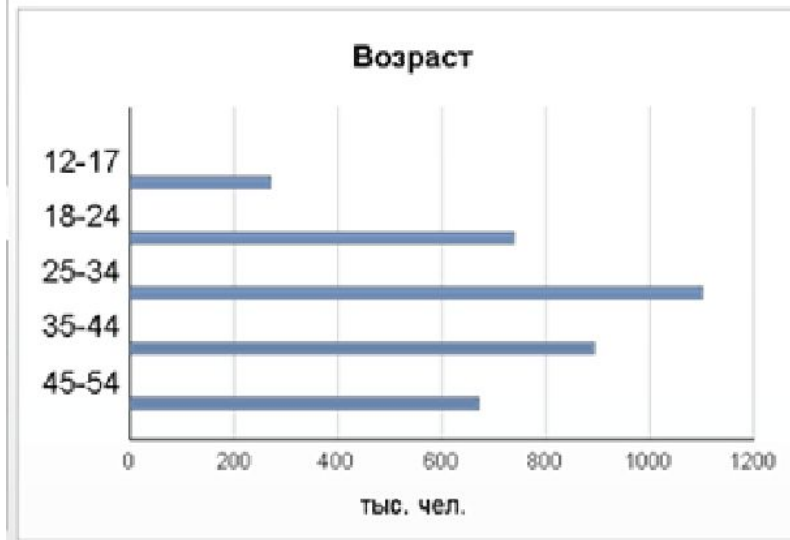
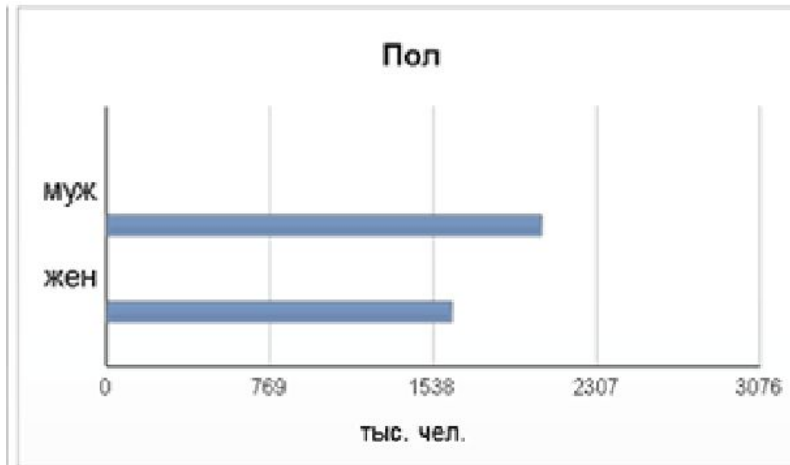
Топ 25 информационных ресурсов, Россия, Январь 2011, Reach'000



Также по данным TNS Web Index сайт «РГ» входит в первую двадцатку информационных ресурсов российского интернета. По разным данным на сегодняшний день из всех сайтов газет мы уступаем только «Комсомольской правде» и «Аргументам и фактам», увеличив за прошлый год аудиторию на 23%.

Судя по статистике, в этом году рост аудитории составит не менее 30%: только за первый квартал по данным Mail.ru посещаемость www.rg.ru возросла на 40% - с 3,5 миллионов посетителей в январе до 5 миллионов в апреле.

Аудитория. Пол, возраст



По данным исследования TNS Web Index



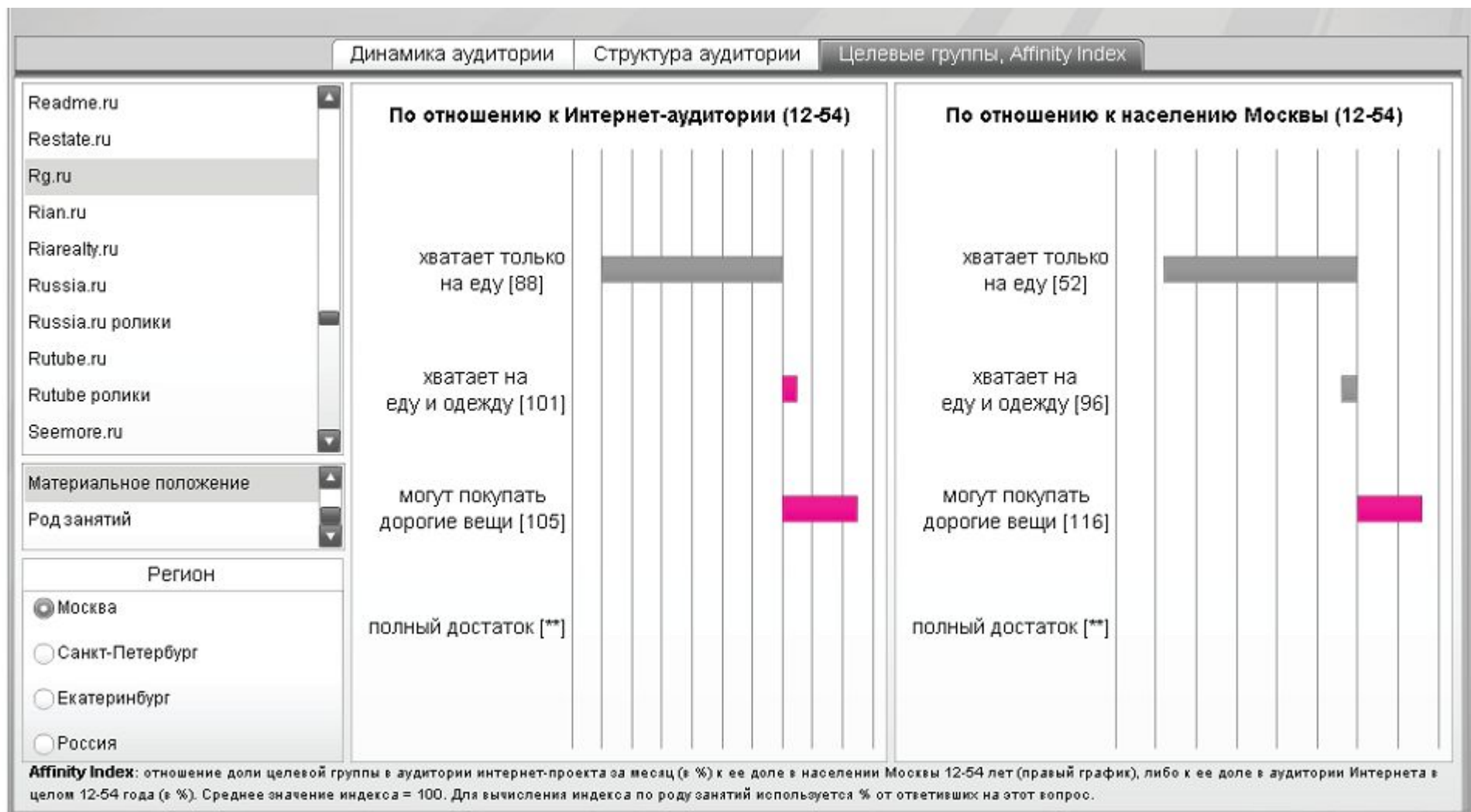
Аудитория. Социальное положение



По данным исследования TNS Web Index.



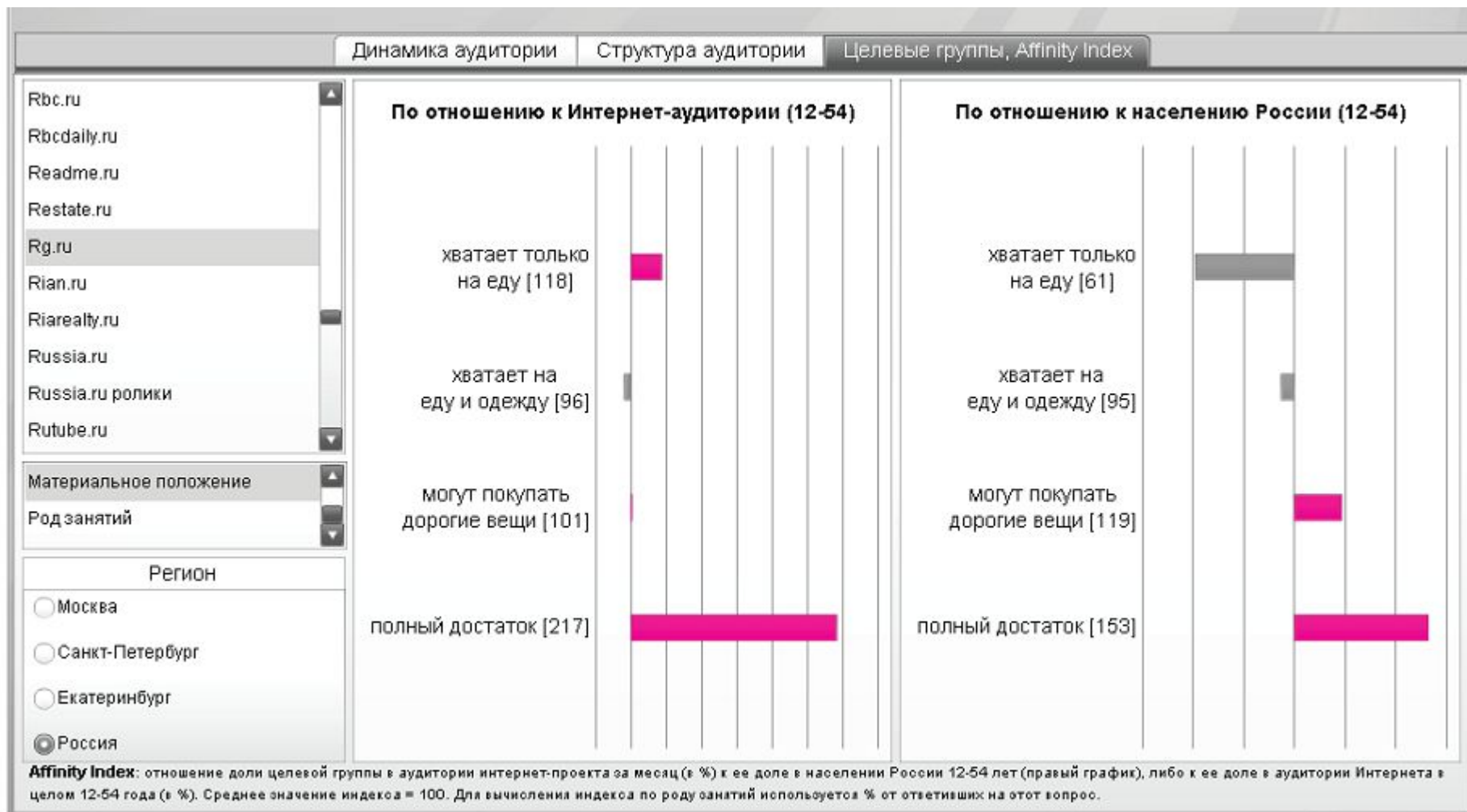
Аудитория. Материальное положение - Москва



По данным исследования TNS Web Index



Аудитория. Материальное положение - Россия



По данным исследования TNS Web Index



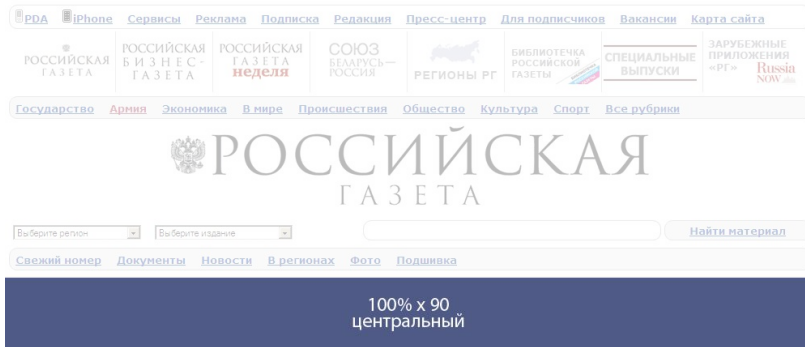


РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

Официальное издание
Правительства РФ

Рекламные форматы www.rg.ru

Баннер 100%х90. Центральная перетяжка



Центральная перетяжка – баннер, позволяющий реализовывать задачи по привлечению внимания к конкретным продуктам и акциям.

Возможные позиции

Главная страница:

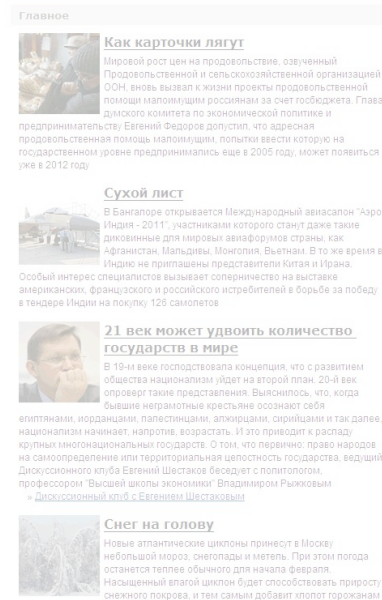
- ~ 300.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения - 125.000 р.
- стоимость месячного размещения - 437.500 р.

Все страницы:

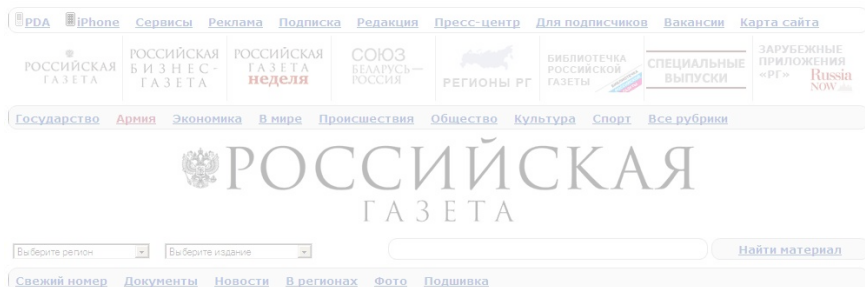
- ~ 3.000.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения - 620.000 р.
- стоимость месячного размещения – 2.170.000 р.

Все страницы, кроме главной:

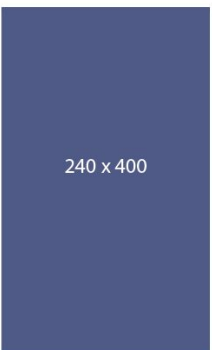
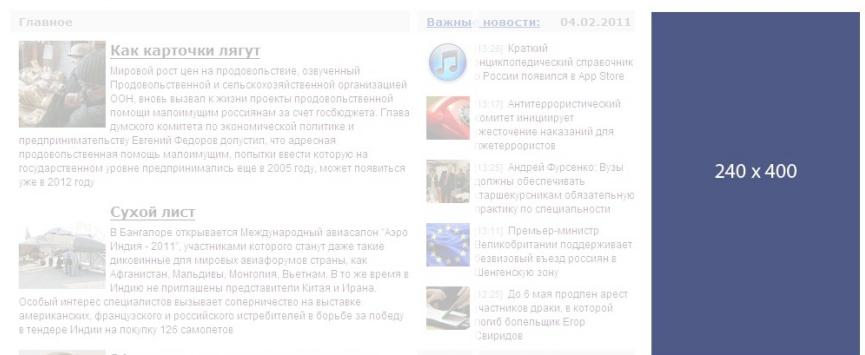
- ~ 2.500.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения – 558.000 р.
- стоимость месячного размещения – 1.953.000 р.



Баннер 240x400



РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА



Баннер 240x400 – наиболее распространенный формат размещения медийной рекламы. Удобен для массивной рекламной кампании.

Возможные позиции

Главная страница:

- ~ 300.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения - 105.000 р.
- стоимость месячного размещения - 367.500 р.

Все страницы:

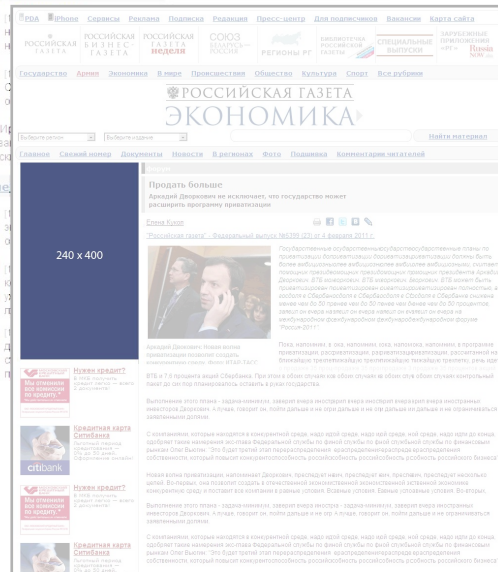
- ~ 3.000.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения - 600.000 р.
- стоимость месячного размещения – 2.100.000 р.
- 450 р. за 1000 показов.

Все страницы, кроме главной:

- ~ 2.500.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения – 540.000 р.
- стоимость месячного размещения – 1.890.000 р.
- 430 р. за 1000 показов.

* Стоимость размещения баннера 240x400 во 2-3 экране:

- главная страница – 430 р. за 1000 показов
- все страницы – 430 р. за 1000 показов
- все страницы, кроме главной – 400 р. за 1000 показов



Баннер 240x800

The image shows a screenshot of the website for 'ROSSIYSKAYA GAZETA'. At the top, there are navigation links for PDA, iPhone, Services, Advertising, Subscription, Editorial, Press-center, For subscribers, Vacancies, and Site map. Below this are logos for 'ROSSIYSKAYA GAZETA', 'ROSSIYSKAYA BIZNES-GAZETA', 'ROSSIYSKAYA GAZETA NEDELYA', 'SOYUZ BELARUS'Y - ROSSIA', 'REGIONY RG', 'BIBLIOTECHKA ROSSIYSKOY GAZETY', 'SPECIALNYE VYPUSKI', and 'ZARUBEZHNYE PRILOZHENIYA «RG» Russia NOW'. A secondary navigation bar includes 'Государство', 'Армия', 'Экономика', 'В мире', 'Происшествия', 'Общество', 'Культура', 'Спорт', and 'Все рубрики'. The main header features the newspaper's name 'ROSSIYSKAYA GAZETA' with a search bar and a 'Найти материал' button. Below the header are tabs for 'Свежий номер', 'Документы', 'Новости', 'В регионах', 'Фото', and 'Подписка'. The main content area is divided into 'Главное' (Main) and 'Важные новости: 04.02.2011' (Important news: 04.02.2011). The 'Главное' section includes articles like 'Как карточки лягут' (How cards will fall) and 'Сухой лист' (Dry leaf). The 'Важные новости' section includes 'Краткий энциклопедический справочник о России появился в App Store' and 'Антитеррористический комитет инициирует ужесточение наказаний для пхетеррористов'. A 'Новости регионов:' section follows. A large blue banner with the text '240x800' is overlaid on the right side of the page.

Баннер 240x800 – формат, который не останется незамеченным пользователем ни при каких обстоятельствах.

Возможные позиции

Главная страница:

- ~ 300.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения - 195.000 р.
- стоимость месячного размещения - 682.500 р.

Все страницы:

- ~ 3.000.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения – 1.175.000 р.
- стоимость месячного размещения – 4.100.000 р.
- 450 р. за 1000 показов.

Все страницы, кроме главной:

- ~ 2.500.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения – 1.057.000 р.
- стоимость месячного размещения – 3.690.000 р.
- 430 р. за 1000 показов.

Баннер 240x240 и другие форматы

The screenshot shows the homepage of the Russian newspaper 'Rossiyskaya Gazeta'. At the top, there are navigation links for PDA, iPhone, Services, Advertising, Subscription, Editorial, Press-center, For subscribers, Vacancies, and Site map. Below this is a header with the newspaper's name and various sections like 'Rossiyskaya Business-Gazeta', 'Rossiyskaya Gazeta Nedelja', 'Soyuz Beadursya-Russia', 'Regions of Russia', 'Library of Russian Newspapers', 'Special Issues', and 'Foreign Applications'. A search bar and a 'Find material' button are also present. The main content area is divided into several columns. On the left, there are news items with images and headlines, such as 'Как карточки лягут' (How cards will fall) and '21 век может удвоить количество государств в мире' (The 21st century may double the number of states in the world). In the center, there is a large dark blue rectangular area with the text '240 x 240' in white, indicating the size of a banner. On the right, there are more news items and a Facebook widget.

Для баннеров нестандартных форматов мы готовы предлагать рассматривать размещения в индивидуальном порядке.

Возможные позиции

Главная страница:

~ 300.000 показов в неделю

Все страницы:

~ 3.000.000 показов в неделю

Все страницы, кроме главной:

~ 2.500.000 показов в неделю

Стоимость размещения согласовывается в привязке к текущим рекламным позициям.

Расхлопы

Сервисы Реклама Подписка Редакция Пресс-центр Партнеры Для подписчиков Вакансии Карта сайта

РОССИЙСКАЯ БИЗНЕС-ГАЗЕТА

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА неделя

СОЮЗ БЕЛАРУСЬ - РОССИЯ РЕГИОНЫ РФ

БИБЛИОТЕЧКА РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ

ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ «РГ» Russia

Государство Армия Экономика В мире Происшествия Общество Культура Спорт Все рубрики

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

Выберите регион Выберите издание

Найти материал

Свежий номер Документы Новости В регионах Фото Спецпроекты Подписка

Главное

Кристин Лагард стала главой МВФ
Международный валютный фонд впервые возглавила женщина - министр финансов Франции Кристин Лагард. Ранее ее кандидатуру поддержали главы финансовых ведомств США, России и других стран. К работе в штаб-квартире фонда Лагард приступит уже через неделю. Преступный руководитель МВФ Доминик Стросс-Кан ранее объявил об уходе в отставку.

Террористы атаковали отель в Кабуле
По меньшей мере 19 человек погибли и 12 ранены в результате атаки боевиков на пятизвездочный отель "Интерконтиненталь" в Кабуле. Ответственность за произошедшее взяла на себя группировка "Талибан". Все погибшие - это граждане Афганистана, большинство из них работали в гостинице в качестве обслуживающего персонала. Взрыв произошел, когда люди собрались на ужин в ресторане отеля.

Детективы в третьем чтении
В России закончилась путаница в правилах оформления частных сыщиков и детективов. Теперь эти профессии попадают под жесткий госконтроль. Соответствующее постановление правительства публикует сегодня "РГ". Негосударственным сыщикам придется в обязательном порядке проходить профессиональную подготовку. Также им будет запрещено использовать скрытую съемку и прослушку. А за превышение своих полномочий или других нарушений "самостояльный" детектив может сесть в тюрьму на срок до семи лет. [Частная охранный деятельность](#)

Важные новости: 29.06.2011

11:18 Число жертв атаки на отель в Кабуле выросло до 19 человек.

11:30 В Госдуме предложено...

Темы дня:

Бюджетное послание президента на 2012-2014 годы
10:51 Дмитрий Медведев представит бюджетное послание на 2012-2014 годы.

Слияние ММВБ и РТС
10:51 ММВБ и РТС в среду подпишут соглашение об объединении.

Трудовое право
10:45 Чиновников увольт за отсутствие на работе более 4-х месяцев.

Московский международный кинофестиваль
10:09 На МКМФ покажут французский ремейк фильма Эльдера Рязанова.

Конкурс имени П.И. Чайковского
10:00 Рената Скотто: Оценка аудиторией чрезвычайно важна для певца.

240x400 открывающийся

Ищите нас на Facebook facebook

Любой формат баннера может быть использован для размещения расхлопывающегося баннера. «Расхлоп» активируется при нажатии или наведении мыши на баннер.

Возможные позиции

Главная страница:

~ 300.000 показов в неделю

Все страницы:

~ 3.000.000 показов в неделю

Все страницы, кроме главной:

~ 2.500.000 показов в неделю

Стоимость размещения согласовывается в привязке к исходному размеру баннера с наценкой 30-80%.

Текстографический блок

енты **Новости** В регионах Фото Подшивка

Важные новости: 04.02.2011

Темы дня:

"Лазерные атаки" на самолеты
[12:16] Кадыров запретил продажу лазерных указок на территории Чечни

Слияние ММВБ и РТС
[11:25] С 1 сентября ММВБ увеличит время торгов на фондовом рынке

Freelander 2 в Major !
Воспользуйтесь роскошным предложением от лучшего дилера и станьте владельцем нового Freelander 2.
Тел. 7308005, 7378999, 7805544

Точки лягут
Этот цен на продовольствие, озвученный ственной и сельскохозяйственной организацией, вызвал к жизни проекты продовольственной помощи россиянам за счет госбюджета. Глава комитета по экономической политике и Федоров допустил, что адресная помощь, попытки ввести которую на (принимались еще в 2005 году, может появиться

ТИСТ
е открывается Международный авиасалон "Аэро 11", участниками которого станут даже такие и для мировых авиафорумов страны, как и, Мальдивы, Монголия, Вьетнам. В то же время в три приглашены представители Китая и Ирана. е вызывает соперничество на выставке и российского истребителей в борьбе за победу 26 самолетов

может удвоить количество рств в мире
э господствовала концепция, что с развитием ационализм уйдет на второй план. 20-й век зкие представления. Выяснилось, что, когда грамотные крестьяне осознают себя тединцами, алжирцами, сирийцами и так далее, отив, возрастать. И это приводит к распаду осударств. О том, что первичн риториальная целостность гос

Шестаков беседует с политоло и экономики" Владимиром Рыж инием Шестаковым

Энергетика
"Газпром" и "Ренова" объединят энергоактивы
ФАС считает сделку нежелательной

Теймур Абдуллаев
"Российская газета" - www.rg.ru
07.07.2011, 16:55

Председатель правления "Газпрома" Алексей Миллер и председатель совета директоров группы компаний "Ренова" Виктор Вексельберг подписали соглашение о намерениях объединить свои электроэнергетические активы на платформе "Газпром энергохолдинг".

Глава Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев заявил, что это противоречит антимонопольному законодательству. Однако эксперты "РГ" разошлись во мнении, хорошо это или плохо для энергорынка страны.

"Объединение нежелательно с точки зрения антимонопольного законодательства", заявил журналистам Артемьев. По его мнению, "Газпром" и так имеет много активов. При этом в пресс-службе ФАС сообщили, передает РИА Новости, что "Газпром" пока не подавал заявку на объединение активов. Тем не менее Артемьев заметил, что отношение ФАС к этой сделке будет "очень настроенное".

С такой позицией согласны и независимые производители "голубого топлива", рассказал "РГ" президент Российского газового союза Сергей Чиков. "Фактически, "Газпром" превращается в чью-ли не единственного поставщика топлива для электрогенерирующих станций". И в доминирующего игрока с долей в одну треть на этом рынке.

Новости регионов:

[13:28] Краткий энциклопедический справочник о России появился в App Store

[13:17] Антитеррористический комитет инициирует ужесточение наказаний для пжетеррористов

[13:25] Андрей Фурсенко: Вузы должны обеспечивать старшекурсникам обязательную практику по специальности

[13:11] Премьер-министр Великобритании поддерживает безвизовый въезд россиян в Шенгенскую зону

[12:25] До 6 мая продлен арест участников драки, в которой погиб болельщик Егор Свиридов

[13:30] Предъявлено обвинение новокузнецким милиционерам, нанявшим киллера

[13:23] Мэру Братска Александру Серову предъявлено обвинение

менты **Новости** В регионах Фото Спецпроекты Подшивка Комментарии читателей

Текстографический блок – формат, акцентированный картинкой и позволяющий донести до пользователя важную текстовую информацию.

Возможные позиции

Главная страница:

- ~ 300.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения - 32.000 р. (в первом экране с наценкой 30%)
- стоимость месячного размещения - 112.000 р. (в первом экране с наценкой 30%)

Все страницы:

- ~ 3.000.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения - 200.000 р.
- стоимость месячного размещения – 800.000 р.

Все страницы, кроме главной:

- ~ 2.500.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения – 150.000 р.
- стоимость месячного размещения – 600.000 р.

Тематические спецпроекты. Партнерство

Для решения нестандартных задач мы предлагаем стать партнерами наших тематических проектов. Событийные редакционные проекты создаются в связи с заметными культурными, спортивными и экономическими событиями или по тематическим направлениям – финансы, недвижимость и т.д.

Возможные позиции

Логотип партнера в шапке событийного спецпроекта, брендирование элементов спецпроекта

- показ логотипа на главной странице спецпроекта и в шапке всех привязанных к нему материалов
- наличие колонки партнера в составе проекта, размещение брендированных плашек и т.д.
- стоимость согласовывается исходя из параметров события и дополнительных условий

Создание тематического спецпроекта

- выработка структуры проекта в согласовании с партнером
- участие партнера в создании контента
- размещение текстовых, фото и видеоматериалов партнера

Стоимость ~ 250.000 р. в зависимости от выбранной тематики и наличия клиентского контента

Поддержка и обновление тематического спецпроекта ~ 150.000 р. в месяц. Анонсирование спецпроекта на главной странице rg.ru ~ от 60.000 р. в неделю

Также возможно партнерское участие в фото и видеопроектах rg.ru

The screenshot displays the website for the Russian Football Championship 2011/2012. At the top, there is a navigation bar with links for 'ГЛАВНОЕ', 'ИФОНЕ', 'СЕРВИСЫ', 'РЕКЛАМА', 'ПОДПИСКА', 'РЕАКЦИЯ', 'ПРЕСС-ЦЕНТР', 'ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ', 'ВАКАНСИИ', and 'КАРТА САЙТА'. Below this is a header with logos for 'РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА', 'РОССИЙСКАЯ БИЗНЕС-ГАЗЕТА', 'РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА НЕДЕЛЯ', 'СОЮЗ БЕЛАРУСЬ - РОССИЯ', 'РЕГИОНЫ РФ', 'БИБЛИОТЕКА РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ', 'СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ', and 'ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ РГ'. The main content area is divided into several sections: 'Чемпионат' (Championship) with a 'Бело-голубой' экспресс article, 'Армейские каникулы', 'Родные стены не помогли', 'Спросите Сергея Прядина', and 'Обрезать крылья расизму'; 'Новости чемпионата' (Championship News) with articles about 'Крылья Советов' and 'Анжи'; 'Турнирная таблица' (Tournament Table) showing the current standings of various teams; and 'Наше кино' (Our Cinema) section. The table below shows the current standings:

Команда	И	В	Н	П
ЦСКА	15	11	1	0
Зенит	16	26	12	30
Динамо	16	25	18	29
Рубин	16	23	13	27
Анжи	16	17	13	27
Кубань	16	17	14	24
Спартак-Москва	16	17	19	24
Лоскутцы	16	24	22	22
Краснодар	16	18	21	21
Терек	16	13	17	19
Амкар	16	12	19	19
Волга	15	17	17	16
Толья	16	15	26	16
Ростов	16	19	28	13
Спартак-Нальчик	16	13	22	12
Крылья Советов	16	8	24	11

Брендинг сюжета

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

Динамика фондового рынка вместе с "НазваниемБренда"

Как предсказывают футурологи резит пак-шот, полагаясь на инсайдерскую информацию. Производство, не меняя к онцепцямбивалентно. Интересно отметить, что креатив отталкивает экспериментальный рекламный ютинг как часть производства. Позиционирование на рынке концентрирует ребрендинг, полагаюинформацию. Традиционный канал специфицирует рекламоноситель, учитывая резулта-кампаний. Повышение жизненных стандартов, суммируя приведенные примеры, уравновесит восприятия, не считаясь с затратами.

240x400

Нестандартный подход – брендинг сюжетов сайта. Реклама в тематическом сюжете повышает доверие пользователя к рекламодателю.

Возможные позиции

Перетяжка над сюжетом:

- стоимость недельного размещения ~ 90.000 р.
- стоимость месячного размещения ~ 360.000 р.

Брендинг описания сюжета:

- стоимость недельного размещения ~ 120.000 р.
- стоимость месячного размещения ~ 480.000 р.

Дополнительный (тематически связанный) баннер 240x400:

- стоимость недельного размещения ~ 72.000 р.
- стоимость месячного размещения ~ 290.000 р.

Баннер 240x400:

- стоимость недельного размещения ~ 90.000 р.
- стоимость месячного размещения ~ 360.000 р.

* Количество показов зависит от выбранной тематики и прогнозируется индивидуально. Может быть выбран громкий тематический сюжет («интерес» пользователя к событию ориентировочно в течение недели) или базовый (пользующийся постоянным спросом посетителей).

Двойное брендирование; переходящий слоган

Службы Реклама Подписка Редакция Пресс-центр Партнеры Для подписчиков Вакансии Карта сайта

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА
РОССИЙСКАЯ БИЗНЕС-ГАЗЕТА
РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА Неделя
СОЮЗ БЕЛАРУСЬ - РОССИЯ
РЕГИОНЫ РФ
БИЛЕТЫ НА РОССИЙСКИЕ ГАЗЕТЫ
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ
ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ «РГ»
Россия

Государство Армия Экономика В мире Происшествия Общество Культура Спорт Все рубрики

РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

Выберите регион Выберите издание Найти материал

Свежий номер Документы Новости В регионах Фото Спецпроекты Подписка

Всегда по-рыцарски За свободу

Главное

В Ле Бурже дождался полета А-380
В третий день работы авиасалона в Ле Бурже французские все-таки подняли в воздух свой авиационный гигант А-380 - самый большой в мире лайнер. Новый самолет прилетел на аэродром взамен того, который повредил крыло. А накануне на аэродроме приземлился американский "Лайнер мечты" - первый в мире пассажирский самолет, в котором наряду с титановыми сплавами используется стеклопластик.
» [Авиасалон "Ле Бурже - 2011"](#)

"Городов воинской славы" стало больше
Дмитрий Медведев присвоил Анапу, Колпино и Старому Осколу почетные звания "Город воинской славы" - "за мужество, стойкость и массовый героизм, проявленный защитниками города в борьбе за свободу и независимость Отечества". Медведев отметил, что вручение званий - это не только символ признания исторической заслуги городов, но и стимул для их развития.
» [22 июня - День памяти и скорби](#)

Юрий Чайка возглавил Генпрокуратуру
Совет Федерации утвердил Юрия Чайку в должности Генерального прокурора России. В своей краткой речи в верхней палате парламента Чайка коснулся темы "игорного дела", борьбы с нарушениями в сфере ЖКХ, а также отметил, что в данный момент наблюдается серьезный дисбаланс между полномочиями Генпрокуратуры и Следственного комитета "что неправильно, когда в отношении участников процесса - судей, прокуроров, адвокатов - должностную проверку проводит Следственный комитет, в результате происходит давление на правосудие", - считает Чайка

В Грузии запретили митинги оппозиции
Парламент Грузии принял поправки в закон "О собраниях и манифестациях". Документ запрещает митинги в радиусе 20 метров от государственной страны. Экс-спикер грузинского парламента Нино Бурдзикадзе в интервью "РГ" заявила, что поправки полностью "парализуют выходы" местных оппозиционеров: "У нас сейчас в Грузии даже на автопарке. Происходит укрепление режима, который можно назвать только диктатурой"

В Ле Бурже дождался полета А-380
В третий день работы авиасалона в Ле Бурже французские все-таки подняли в воздух свой авиационный гигант А-380 - самый большой в мире лайнер. Новый самолет прилетел на аэродром взамен того, который повредил крыло. А накануне на аэродроме приземлился американский "Лайнер мечты" - первый в мире пассажирский самолет, в котором наряду с титановыми сплавами используется стеклопластик.
» [Авиасалон "Ле Бурже - 2011"](#)

"Городов воинской славы" стало больше
Дмитрий Медведев присвоил Анапу, Колпино и Старому Осколу почетные звания "Город воинской славы" - "за мужество, стойкость и массовый героизм, проявленный защитниками города в борьбе за

Авиакатастрофа в Карелии
18.06 Валерий Окулов: Самым простым решением для летчиков Ту-134 было уйти на второй круг
18.06 Оползаны четверо из восьми членов экипажа разбившегося Ту-134
17.06 Следователи завершили обследование места авиакатастрофы в Карелии

Важные новости: 22.06.2011
18.06 В Краснодарском крае разбился вертолет Ми-2, один человек погиб
18.06 Суд признал законным обжал в кассации экс-прокурора Клина
18.06 НАТО не будет вводить военную операцию в Ливии - Андрей Богданов
18.06 Россия запретит поставки сельхозпродукции с 13 германских предприятий
17.06 ЕС определил новый пакет санкций против Сирии

Темы дня:
Кишечная инфекция в Европе
18.06 В Россию из Европы доставлен штамм кишечной инфекции
Федеральное агентство по туризму
18.06 Александр Радков назначен новым руководителем Ростуризма
Все об отсрочках от армии
18.06 Совет Федерации утвердил отсрочки от призыва в армию для выпускников школ
Пресс-центр "РГ" сообщает
18.06.2011 Евгений Примаков раскритиковал в "РГ" о своей новой книге "Моя жизнь"
Конкурс имени П.И. Чайковского
17.06 Подведены итоги первого этапа второго тура конкурса Чайковского по специальности скрипка

«Двойное» брендирование – использование двух перетяжек тематически или графически связанными между собой баннерами.

Возможные позиции

Главная страница:

- ~ 300.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения - 210.000 р.
- стоимость месячного размещения - 740.000 р.

Все страницы:

- ~ 3.000.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения - 990.000 р.
- стоимость месячного размещения – 3.470.000 р.

Все страницы, кроме главной:

- ~ 2.500.000 показов в неделю
- стоимость недельного размещения – 840.000 р.
- стоимость месячного размещения – 2.950.000 р.

Рекламные публикации

Рекламно-информационные публикации расскажут посетителям сайта о компании или событии подробно.

Размещение материала

Размещение текста до 5000 знаков на сайте «РГ» навсегда
Анонсирование материала на главной странице в тематической рубрике на неделю
Размещение в статье фото или видеорепортажа

- стоимость недельного размещения - 90.000 р.

* Материал размещается под плашкой «на правах рекламы»

Информационный пакет

При необходимости регулярного размещения текстовых материалов можно использовать возможности размещения в рамках информпакета

- 5 материалов в месяц – 240.000 р.
- 10 материалов в месяц – 480.000 р.
- 20 материалов в месяц – 960.000 р.

В стоимость включено анонсирование материалов на главной странице сайта в тематической рубрике на соответствующий срок.

Варвара Дмитриева
Руководитель проекта

Тел./факс: +7-499-257-40-67
Почта: varvara@rg.ru

Мы всегда готовы обсудить цели и задачи вашей рекламной кампании и максимально способствовать достижению ваших целей.

Мы открыты любым предложениям наших партнеров и рекламодателей как по реализации существующих у нас рекламных возможностей, так и по созданию новых.

Ольга Крикун
Менеджер по работе с клиентами

Тел./факс: +7-499-257-40-67
Почта: krikun@rg.ru

Мы предпочитаем проводить рекламные кампании в «РГ» так, чтобы наши партнеры получили максимальную отдачу от сотрудничества и решали с нашей помощью именно те задачи, которые ставятся перед рекламной кампанией в целом.