ТЕХНОСАД

магазины садовой техники

поисковой интернет-рекламы в продажах садовой техники - ООО «Садторг» (www.Успешный опыт использования поисковой интернет-рекламы в продажах садовой техники - ООО «Садторг» (www.domУспешный опыт использования поисковой интернет-рекламы в продажах садовой техники - ООО «Садторг» (www.dom-Успешный опыт использования поисковой интернет-рекламы в продажах садовой техники - ООО «Садторг» (www.dom-sadУспешный опыт использования поисковой интернет-рекламы в продажах садовой техники - ООО «Садторг» (www.dom-sad.Успешный опыт использования поисковой интернет-рекламы в продажах садовой техники - ООО «Садторг» (www.dom-sad.ruУспешный опыт использования поисковой интернет-рекламы в продажах садовой техники - ООО «Садторг» (www.dom-sad.ru, www.tehnosad.ru)

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

ООО «Садторг» (торговая марка «Техносад») - одна из ведущих компаний в области розничных продаж садовой техники в России

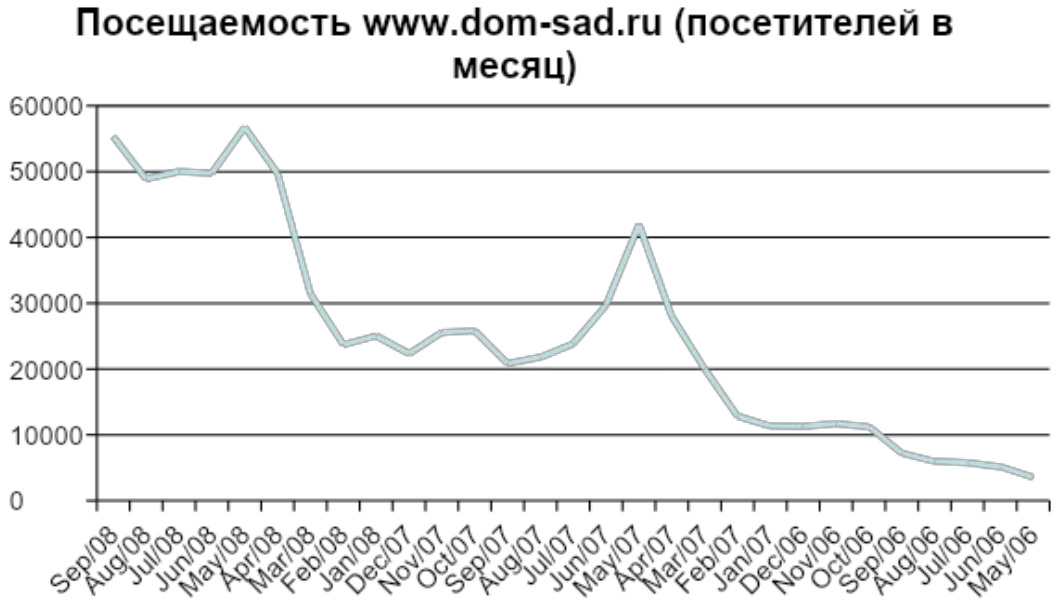
При создании компания позиционировала себя как интернет-магазин. В 2008 году было принято решение развивать розничную сеть, в настоящий момент открыто 3 магазина.

Более 80% новых клиентов узнают о компании из рекламы в поисковых системах. Таким образом, **поисковая реклама является основным рекламным инструментом компании**.

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Достигнутые результаты

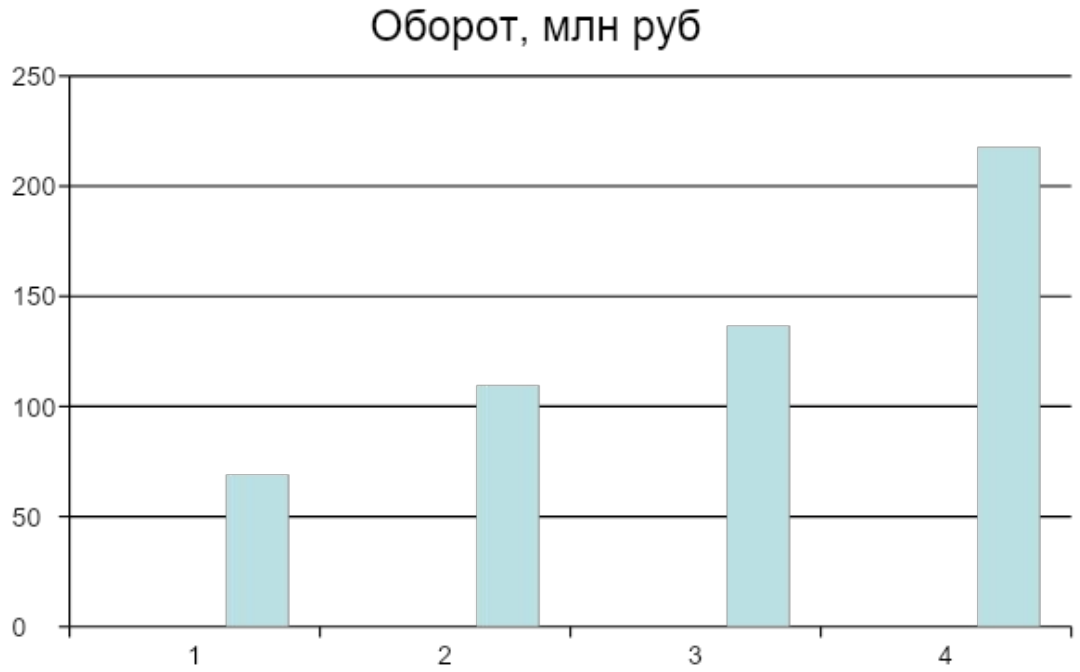


- В мае-июле 2007 по сравнению с маем-июлем 2006 рост посещаемости составил 559%.
- В мае-июле 2008 по сравнению с маем-июлем 2007 рост посещаемости составил 64%.

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Достигнутые результаты



Оборот компании динамично растет. Прогноз роста оборота в 2008 году: в 2,24 раза выше уровня 2007 года

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Причины выбора поисковой рекламы в качестве основного рекламного инструмента

- Очень точное попадание в целевую аудиторию за счет уникальных возможностей таргетинга
- Только целевые посетители сайта, «горячие» клиенты
- «Продающая» реклама, а не «имиджевая»
- Быстрый эффект роста продаж, а значит - быстрая окупаемость вкладываемых в рекламу средств

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Что лучше – контекст или оптимизация?

Плюсы оптимизации

- Более низкая стоимость привлечения посетителя по сравнению с контекстом
- Больший трафик с результатов поиска (при высоких позициях) – за счет более высокого CTR результатов поиска

Минусы оптимизации

- Нестабильность, волатильность результатов поиска - в результате изменения алгоритмов, выпадения отдельных страниц из базы данных поисковых систем
- Отсутствие возможности быстрых корректировок хода рекламной кампании – для повышения позиций требуется время (от 2 недель и больше)
- Сложность прогнозирования бюджета поисковой оптимизации, необходимого для долгосрочного удержания высоких позиций

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Что лучше – контекст или оптимизация?

Плюсы контекстной рекламы

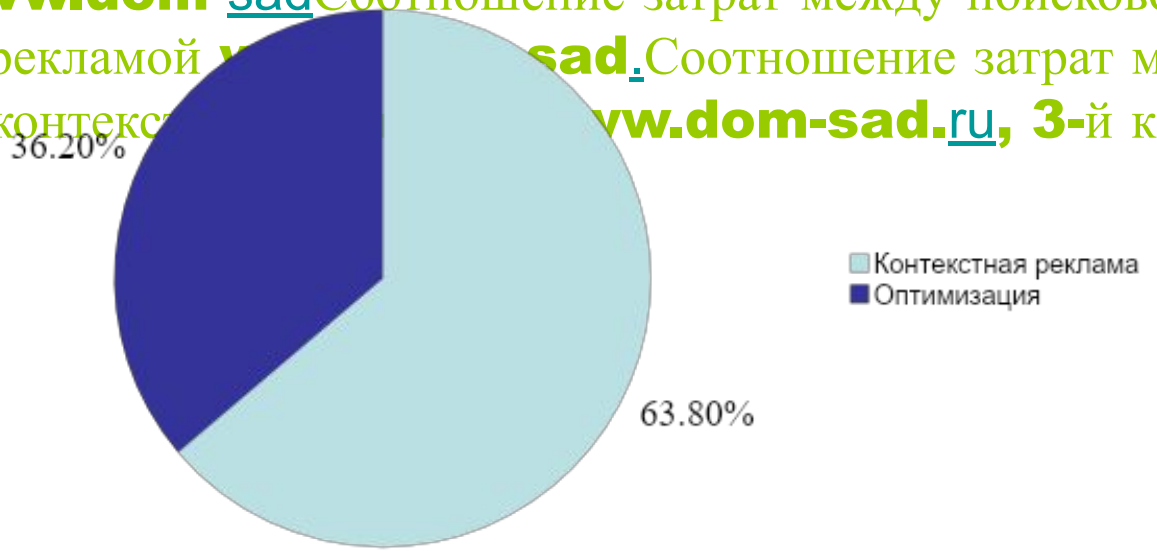
- Возможность быстро корректировать рекламную кампанию: изменения ставок, добавление новых рекламных блоков, корректировка рекламных текстов - происходит практически мгновенно
- Более широкие возможности таргетинга: географический таргетинг, таргетинг по времени показа, таргетинг самим текстом объявлений
- Возможность охвата огромного количества низкочастотных запросов
- Стабильность, гарантированность позиций и переходов

Минусы контекстной рекламы

- Более высокая стоимость привлечения посетителя

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

Соотношение затрат между поисковой и контекстной рекламой wwwСоотношение затрат между поисковой и контекстной рекламой **www.**Соотношение затрат между поисковой и контекстной рекламой **www.dom**Соотношение затрат между поисковой и контекстной рекламой **www.dom-**Соотношение затрат между поисковой и контекстной рекламой **www.dom-sad**Соотношение затрат между поисковой и контекстной рекламой **www.dom-sad.**Соотношение затрат между поисковой и контекстной рекламой **www.dom-sad.ru, 3-**й квартал **2008**

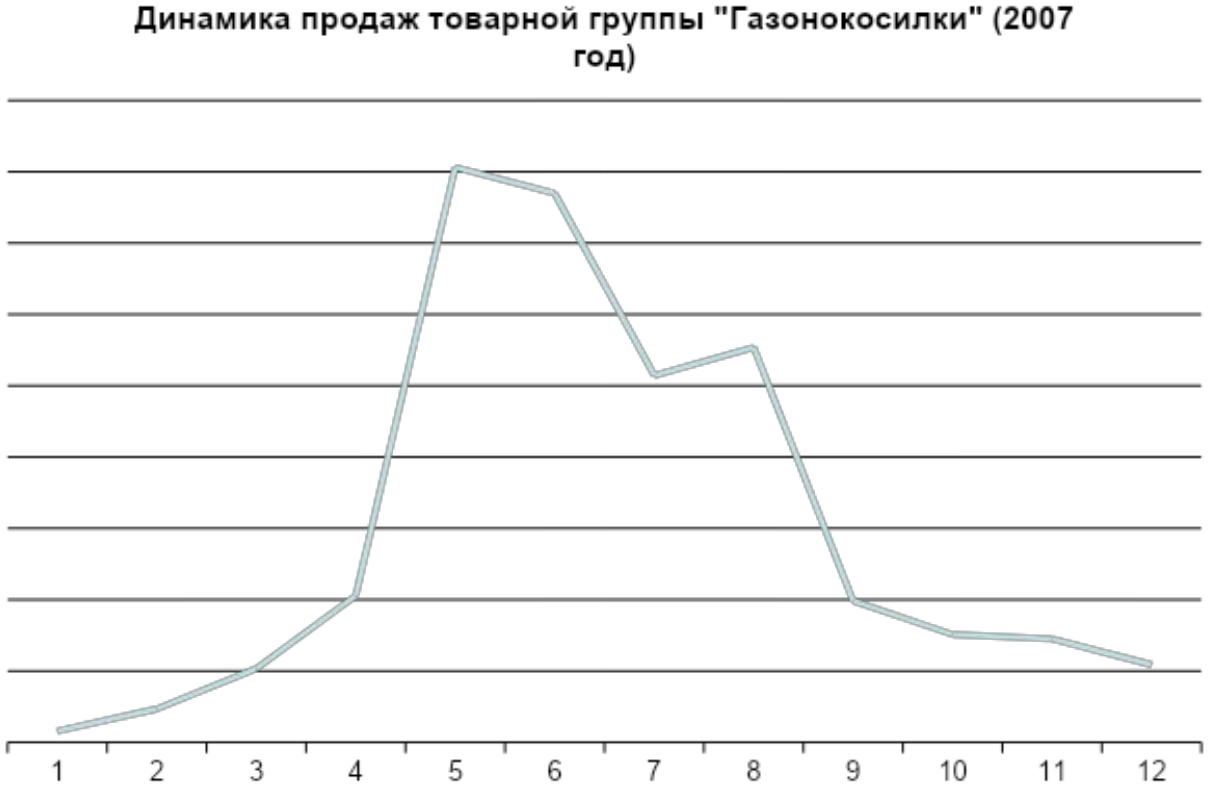


Максимальный успех дает сочетание использования контекстной рекламы и оптимизации. Это увеличивает общее количество переходов. Стоимость перехода с контекстной рекламы выше, но эта стоимость приемлема - посетители с контекстной рекламы окупают рекламные затраты и приносят прибыль.
Также сокращаются риски колебаний объемов продаж по сравнению с использованием только поисковой оптимизации.

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Использование поисковой рекламы в условиях ярко выраженной сезонности



Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Использование поисковой рекламы в условиях ярко выраженной сезонности

- В условиях такой сезонности исключительно важны высокие и стабильные позиции в поисковых системах именно в несколько месяцев сезона. Цена ошибки, задержек с выводом – очень высокая.
- Ситуация усложняется тем, что по разным товарным группам – разная сезонность.

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Рекомендации при использовании поисковой рекламы в условиях яркой сезонности

- Отслеживать динамику запросов в поисковых системах. Может оказаться, что рост числа запросов в поисковых системах может идти до роста продаж
- Не забывать сообщать подрядчику по поисковой рекламе, что приближается сезон по такой-то товарной группе
- Приблизительно за 2 месяца до начала сезона по товарной группе выделить бюджет на поисковую оптимизацию и начать работу
- Лучше ошибиться с выделяемым бюджетом на поисковую оптимизацию в большую сторону, чем в меньшую. Не забывайте, что скорректировать бюджет в меньшую сторону можно быстро, а вот улучшить позиции быстро – практически невозможно
- Допустимо прекратить затраты на поисковую оптимизацию приблизительно за 2 недели до окончания сезона – спад позиций не мгновенен. С другой стороны, определенный риск при таком подходе, конечно есть. То есть, может быть оно того не стоит.

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Планирование посещаемости под заданный уровень продаж

- В ходе работы мы столкнулись с тем, что возникла потребность среднесрочного (на 6-12 месяцев) планирования продаж и необходимого для этого количества посетителей сайта, звонков и рекламного бюджета.

- Это важно как для функционирования компании в целом, выполнения принятой стратегии ее развития.

- Также это важно для постановки конкретных, измеримых целей отделу рекламы: какая посещаемость и количество обращений (звонки, посетители в магазины) должна быть достигнута и какой максимальной ценой (рекламный бюджет).

- **Как мы решаем эту задачу?**

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Планирование посещаемости под заданный уровень продаж. Какие данные необходимо собирать и учитывать?

- Динамика средней выручки с одной продажи (отношение общей выручки к количеству продаж). Смотрим динамику предыдущего периода, и прогнозируем на будущий. В нашем случае необходимо рассчитывать показатель для каждого месяца, так как из-за сезонности меняется структура продаж по товарным группам.

- Динамика коэффициента конверсии посетителей сайта в покупателей. Так же отталкиваясь от динамики прошлых периодов – прогнозируем на будущий. Как и в ситуации со средней выручкой – считаем показатель для каждого месяца (он может колебаться, не быть статичным).

- Нужно определить максимально допустимый процент от выручки, выделяемый на рекламу.

- Назначаем цели по выручке на прогнозируемый период в целом. Затем, отталкиваясь от статистики прошлых периодов, считаем целевую выручку для каждого месяца прогнозируемого периода.

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Планирование посещаемости под заданный уровень продаж

Далее:

- Определяем исходя из целевых показателей ежемесячной выручки, а также прогнозируемой средней выручки с 1 продажи – количество продаж на каждый месяц планируемого периода.

- Зная необходимое количество продаж и прогнозируя динамику коэффициента конверсии – определяем, какое количество посетителей позволит выполнить планы по выручке.

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Планирование посещаемости под заданный уровень продаж

Что это дает?

- Четкие, «в цифрах» планы на 6-12 месяцев для рекламщиков (сколько нужно посетителей каждый месяц, сколько можно потратить денег на выполнение этой задачи)
- Возможность оперативно понимать, насколько в текущем месяце, неделе ситуация идет в рамках плана и при необходимости вносить корректировки в ход рекламной кампании, в планы
- Как результат – возможность эффективного среднесрочного прогнозирования и выполнения поставленных целей.

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Ключевые факторы успеха в поисковой рекламе

- Сочетание поисковой оптимизации и контекстной рекламы
- При поисковой оптимизации - нацеленность на выход в ТОП-3 (стоимость по нашим ощущениям выше, чем при выходе в ТОП-10 на 25-50%, продажи при выходе в ТОП-3 в 2-3 раза выше)
- Правильный выбор запросов для продвижения, выборка полного семантического ядра, а не единичных наиболее конкурентных запросов
- При нехватке бюджета для полного охвата всех тематик – лучше выбирать наиболее приоритетные и работать только по ним, но с нацеленностью на ТОП-3

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Ключевые факторы успеха в поисковой рекламе (продолжение)

- При определении бюджета, выделяемого на поисковую оптимизацию лучше ошибиться в большую сторону, чем в меньшую (при не выходе в ТОП-10 деньги потрачены, а результатов практически нет)
- Для устойчивых позиций имеет смысл не дожидаться спада позиций после чего повышать расходы на нее, а заранее закладывать определенный уровень роста расходов
- Не забывать, что результат определяется связкой реклама-сайт. Нужно работать с контентом, дизайном, увеличивать конверсию сайта
- Не ошибиться в выборе агентства интернет-рекламы

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Как правильно выбрать рекламное агентство:

- Как это ни парадоксально, на цены поисковой оптимизации обращать внимание практически бессмысленно – на один и тот же набор запросов можно тратить разные деньги и получать разный результат. А какой будет результат - никто не гарантирует, максимум есть привязка стоимости к результатам.
- Обращайте внимание на известность компании на рынке, ее представленность в отраслевых рейтингах, срок существования компании, количество сотрудников в штате
- Пообщайтесь с текущими клиентами рекламного агентства
- Если нет сильного менеджера интернет-проектов в штате, предпочтительнее выбрать одного подрядчика, который обеспечит весь комплекс работ по рекламе в интернете, поддержке и развитию сайта

Адрес: 127238, Москва, Дмитровское шоссе, 85 офис 303
тел. +7(495) 660-56-51 | +7(495) 518-40-83
e-mail: info@tehnosad.ru
www.tehnosad.ru

ТЕХНОСАД
магазины садовой техники

Спасибо за внимание!

Сергей Докукин
Генеральный директор ООО «Садторг»
www.dom-sad.ruwww.dom-sad.ru, www.tehnosad.ru
serg154.69@dom-sad.ru
Тел. (495) 660-5651

Благодарности:

Optimization.ru
обгон разрешен!

За предоставленную возможность выступить на конференции

i-media

За длительное и неизменно эффективное ведение нашей рекламы в интернете и за помощь в подготовке доклада.