

Практическая

ИНСТРУМЕНТЫ УСПЕХА РОССИЙСКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА '2011

Международная компания Business Hospitality приглашает Вас принять участие в практической бизнес-конференции.

7 и 8 июля 2011 года



Место проведения:
легендарный ресторан-дворец
«Турандот»

Особняк 19 века с двухэтажным фойе из серого камня в стиле Ренессанса, увенчанного величественной статуей Нептуна с триадой. Пожалуй, его более правильно было бы назвать «ресторан дворец».

Формат Конференции:

- ✓ Два дня насыщенной конференц-программы для владельцев и топ-менеджмента,
- ✓ Кофе-паузы в ресторане «Турандот»,
- ✓ мастер-классы и дегустации при поддержке посольств Италии и Франции в России,
- ✓ эксклюзивные лоты от ведущих поставщиков.

Если Вы:

- постоянно развиваете себя как лидера и руководителя,
- ищете новые решения для бизнеса и держите руку на пульсе актуальных мировых тенденций,
- открываете ресторан, открываете отель,
- пока только думаете о том, чтобы стать ресторатором/отельером, не знаете с чего начать,
- уже владелец недвижимости и находитесь в поиске проектировщиков и консультантов

ТО ЭТА КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ВАС!

7-8 июля 2011

г.

Спикеры конференции



Юний Давыдов

Создатель
Провокационного
Маркетинга в России.
Его компания R&I
GROUP занимает 1
место в рейтинге PR-
агентств РФ по
индексу
благоприятствования
в СМИ и входит в
ТОП-10 в
международном
рейтинге VTL-
агентств.

Вадим Мальчиков

Владелец бизнеса.
Консультирует
владельцев и высших
руководителей бизнеса
по вопросам
повышения личной
эффективности.
На его счету
выполненные
правительственные
проекты,
консалтинговые
проекты с
предприятиями-
монополистами.



Марк де Турк

Один из самых
авторитетных в мире
гуру по стратегиям,
международный
консультант по
управлению бизнесом.
Обучил более 12 000
государственных
служащих и лидеров
бизнеса по всей
Европе.



Андрей Яблонских

Интернет эксперт.
Один из ведущих
специалистов по PR в
Интернете.
Лауреат премии "Блог
Рунета 2010" в
номинации "Лучший
бизнес блог".
Account директор
Агентства
Социальные Сети.



Елена Лысенкова

Генеральный
директор, Hospitality
In.Comm:
Гостеприимство
приносящее доход!
Ранее Член СД,
Директор по
Продажам и
Маркетингу
АЗИМУТ Сеть
Отелей; Директор
по маркетингу
Ростик Групп.



Сергей Долгов (Social Craft)

Один из ведущих
консультантов по
вопросам
использования
социальных медиа.
Эксперт Комиссии
по социальной
рекламе
Общественной
Палаты РФ,
Куратор кафедры
«Теория и практика
рекламы» Высшей
Школы Экономики

Практическая конференция

Вы получите ответы на вопросы ПРО УПРАВЛЕНИЕ:

- Разговор на миллион: Персонал есть. Где деньги?
- Как устранить перегрузки руководителя и сотрудников? Простой способ, экономящий до 2/3 Вашего времени.
- Как добиться от подчиненных, чтобы было меньше «делания», а больше «сделанного»?
- Как добиться того, чтобы подчинённые сами решали проблемы, а не приносили их вам?
- Что в первую очередь необходимо сделать, чтобы преодолеть спад и поддержать рост дохода?
- Если уже все организовано правильно, а денег все равно не хватает - есть только две причины. Их описание и технология устранения.
- Почему сотрудники неблагодарны, и как это изменить?
- Как не ошибиться на собеседовании и распознать, что за человек перед вами?
- Смертельные ошибки в структуре предприятия, и их устранение
- Как правильно премировать и наказывать сотрудников.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ КОНФЕРЕНЦИИ!



Леонид Гарбар

Ресторатор, основатель Управляющей компании «Свои в городе» (Санкт-Петербург), совладелец и управляющий ресторанов «Кларет», «Stroganoff Steak House», «Stroganoff Bar & Grill», «Fish House на Гривцова», «Русская Рюмочная №1» и пивного ресторана «Marius». Создатель казино-клуба «Премьер» и ресторана «Палкинъ». Руководитель проектов по созданию развлекательных центров «Молодая гвардия», «Ибица», казино «Славянка» (гостиница Рэдиссон-Славянская).

Практическая конференция

Вы получите ответы на вопросы ПРО БИЗНЕС:

- Управленческий учет для бизнесменов, которые не хотят разбираться в бухгалтерии.
- Как правильно финансировать деятельность с учётом показателей эффективности сотрудников?
- Каким образом должен руководитель общаться с подчиненным, чтобы тот стал более деятельным и производительным?
- Как убирать несогласие с приказами, и увеличить командный дух при исполнении приказов?
- Как справедливо решать вопросы увольнения?
- ECH: оптимизация возможна.
- Что нужно делать, чтобы гости оставались преданными вам?
- Что такое «Цикл превосходного сервиса»? Творческий подход к улаживанию жалоб.
- За что нужно уволить вашего маркетолога и чему его надо научить.
- Как справляться со слухами и черной пропагандой?
- Что такое "Социальные сервисы для ресторанного бизнеса"?
- Закрытый мастер-класс: Приемы успешного ведения бизнеса.



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ КОНФЕРЕНЦИИ!

Вадим Лапин

Соучредитель холдинга Ginza Project.

В холдинг Ginza Project входит 36 проектов в сфере ресторанного и развлекательного бизнеса. Компания занимается созданием и управлением ресторанов с 2003 г.

7 - 8 июля

Практическая конференция

BUSINESS & HOSPITALITY

Условия участия:

Стандартный пакет включает:

- непосредственно участие в двух днях Конференции
- профессиональное видео и фото с мероприятия
- раздаточный материал
- кофе-брейки
- дегустации, мастер - классы, презентации новых технологий
- сертификат
- экскурсия по ресторану «Турандот»
- вода Evian и соки Swell без ограничений
- помощь в организации трансфера и размещении в Москве

VIP-участник

Рассадка – лучшие места, ряд 1, Стандартный пакет участия + дорогой сертификат + бизнес-тест от компании «Performia» стоимостью 400\$ - бесплатно + **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ анализ Вашего сайта и продвижения в социальных сетях Вашей компании**
Стоимость участия: 30 000 рублей.

Участник

Стандартный пакет участника
Стоимость согласно рассадке (см. схему ниже)

Схема зала Конференции

Место	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Ряд
Стоимость 30 000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1 VIP
20 000				x	x	x	x	x	x		2
20 000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	3
20 000	x	x				x	x	x	x	x	4
20 000											5
15 000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	6
15 000				x	x	x	x	x	x	x	7
15 000											8
15 000			x	x							9
10 000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	10
10 000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	11
10 000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	12
10 000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	13

7 - 8 июля

Практическая конференция

**BUSINESS &
HOSPITALITY**

ИНСТРУМЕНТЫ УСПЕХА РОССИЙСКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА '2011

Регистрация открыта!

Звоните нам по телефону (495) 776 7252
Пишите нам на e-mail: info@business-hospitality.ru

ПАРТНЕРЫ

КОНФЕРЕНЦИИ:



все о современном ресторанном бизнесе
РесторановедЪ



**BUSINESS &
HOSPITALITY**

115682, г. Москва, Б. Козихинский пер., д.4 оф.11
E-mail: info@business-hospitality.ru, www.business-hospitality.ru
Тел. +7 (495) 776 72 52, генеральный директор Светлана Назин