

# Первый ТМ Фестиваль «Пере\_Движение»



20-22 июля 2012 года

Берег Плещеева озера у Александровой горы,  
Переславский район, Ярославская область

## Краткое изложение проекта



путешествуем с РИАНОВОСТИ

КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА!

# Миссия фестиваля

- \* **Первый трэвел медиа (ТМ) фестиваль «Передвижение» (далее везде – фестиваль) - это открытый некоммерческий туристический, музыкальный и мультимедийный арт-проект, направленный на поддержку и развитие внутреннего и въездного туризма в России, развитие Переславского края, Национального парка «Плещеево озеро», центра исторической реконструкции «Русский город».**
- \* Фестиваль является **некоммерческим**, все заработанные средства расходуются на развитие проекта.
- \* Инициаторами проекта являются журналисты информационного агентства РИА Новости (редакция «Туризм»).
- \* Фестиваль в 2012 году пройдет при поддержке администрации Переславского района, администрации национального парка «Плещеево озеро», Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы, Российского Союза Туриндустрии, туристической выставки «Интурмаркет».
- \* Приглашения поддержать фестиваль направлены в Ростуризм, Министерство культуры РФ, губернатору Ярославской области, в крупные туристические компании и организации.
- \* Территория фестиваля разделена на пять пространств: «Сцена», «Туризм», «Медиа», «Детский клуб» и «Ратоборцы»
- \* Мы предоставляем наши сцены и площадки для туристических компаний, туристических администраций, музыкальных коллективов, художников и фотохудожников, мультипликаторов, журналистов и блоггеров, исторических реконструкторов. Основным критерий отбора участников – позитивное, неагрессивное отношение к окружающему миру
- \* Мы принципиально не ограничивается рамками одного определенной сферы или жанра. В музыке особое внимание фестиваль уделяет таким арт-группам, коллективам и исполнителям, творчество которых находится вне рамок форматной поп-культуры. *Туризм представляют не только компании, работающие в России, но и за рубежом.* Пресса представлена любыми изданиями, пишущими о туризме или музыке.

# Место и время проведения

- \* В 2012 году Фестиваль состоится в третьи выходные июля (20-21-22 июля 2012 года, (пятница, суббота и воскресенье) в Переславском районе на открытой площадке.
- \* Территория фестиваля разделена на пять пространств: «Сцена», «Туризм», «Медиа», «Детский клуб», «Ратоборцы» .
- \* Место проведения – берег Плещеева озера , у Александровой горы.

# Участники и почетные гости

## **Участниками Фестиваля могут быть:**

- \* Компании, предприятия и организации, работающие в сфере туризма в России и за рубежом
- \* Творческие коллективы и исполнители, работающие в жанре современной и традиционной музыки, заявившие о своем участии и предоставившие аудио- или видеоматериалы количеством не менее трех композиций в оргкомитет при оформлении заявки на участие;
- \* Российские и зарубежные средства массовой информации

## **Для участия в Фестивале участнику необходимо заполнить и направить предварительную заявку в Оргкомитет Фестиваля. Срок подачи предварительных заявок - до 14 июля 2012 г.**

- \* Возраст и место проживания участников значения не имеет;
- \* Участники (дипломанты) и лауреаты Фестиваля награждаются дипломами, ценными подарками и призами;
- \* Статус Почетного гостя присваивается представителям спонсоров и организаций, принимающих активное участие в работе оргкомитета, а также деятелям культуры, видным общественным и государственным деятелям, приглашенным на Фестиваль. Почетному гостю предоставляется свободный доступ на все мероприятия и дополнительные услуги в пределах сметы Фестиваля и возможностей дирекции за счет средств Фестиваля.

!

# Посещение фестиваля

## **Фестиваль открыт для посещения физическими лицами:**

Бесплатно – после предварительной регистрации на сайте. Регистрация заканчивается за три дня до начала фестиваля.

Платно – при интернет-регистрации в день фестиваля или на месте.

Стоимость посещения пространства «Сцена», «Детский лагерь», «Ратоборцы» - 500 рублей

Пространства «Туризм», «Медиа» - 3 000 рублей

Командировочные расходы участников оргкомитет не оплачивает.

Регистрационный взнос для участников пространства «Туризм» - юридических лиц – составляет 3 000 рублей.

# Пространство «Туризм»

- \* На пространстве «Туризм» работают представительства офисов и администраций по туризму, туристических компаний: туроператоров, турагентств; отелей; общественных ассоциаций и объединений в туризме, сервисных центров, интернет-порталов, консалтинговых организаций и т.д.
- \* Каждый участник, оплативший регистрационный взнос получает минимум 25 кв. метров для своей экспозиции в отведенной для этого зоне пространства «Туризм».
- \* Участник вправе получить дополнительные земельные участки в аренду в случае необходимости по цене, оговоренной в договоре на участие.
- \* В рамках пространства «Туризм» и «Медиа» работают общие зоны: VIP-лонж, конгресс-центр, пресс-центр, Организационный комитет фестиваля, интернет-кафе, точки общественного питания, медицинский пункт
- \* Любой участник может провести в рамках фестиваля у себя на территории, либо в общей зоне следующие мероприятия:
  - Презентацию
  - Пресс-конференцию
  - Семинар
  - Деловую игру
  - тимбилдинговое мероприятие (спортивное соревнование, экскурсию и т.д.)
  - Шоу-презентацию на центральной площади и главной сцене
- \* Участники, желающие провести свои мероприятия в рамках фестиваля заранее сообщают об этом в Оргкомитет для распределения времени и правильного информирования

# Пространство «Туризм»

## (тематические разделы)

### **Пространство «Туризм»**

Отдых; Познавательный туризм; Приключенческий туризм; Спортивный туризм; Образовательный туризм; Детский туризм; Паломнический туризм

- \* Транспортные услуги (авиа- и железнодорожные компании, морской, речной транспорт, автобусные туры и т.д.);
- \* Бизнес-туризм и MICE;
- \* Лечебный и медицинский туризм;
- \* Санатории, пансионаты, лечебно-оздоровительные учреждения;
- \* SPA & Wellness;
- \* Гостиничный и ресторанный сервис;
- \* Страхование в туризме;
- \* IT- компании, работающие в сфере туризма;
- \* Музеи, заповедники, национальные тематические парки;
- \* Учебные заведения, специализирующиеся в сфере туризма и гостеприимства;
- \* Информационные издания (карты, буклеты и путеводители);
- \* Общественные организации в сфере туризма

# Пространство «Туризм»

## (Предварительные номинации и лауреаты)

### **Установленные номинации Фестиваля:**

- \* ГРАН - ПРИ ФЕСТИВАЛЯ - Лучший шатер 😊
- \* Лучшая презентация региона
- \* Лучшее презентация компании
- \* Лучшее выступление перед прессой

Список может быть дополнен

### **Победители в номинациях определяются оргкомитетом фестиваля.**

- \* Участники, занявшие почетные места, отмечаются почетными дипломами фестиваля.
- \* Оргкомитет оставляет за собой право учредить новые номинации по ходу организации и проведения фестиваля.



# Пространство «Сцена»

- \* На фестивале работает две основные Сцены – одна в пространстве «Сцена», другая – в пространстве «Туризм». Кроме того, каждый участник может поставить у себя на территории мини-сцену – площадью не более 9 кв.м при стандартном модуле (25 кв.м.)
- \* Сцена 1 работает с 10.00 до 17.00. Сцена 2 – с 16.00 до 23.00. На сцене 2 также могут выступать детские коллективы участвующие в программе «Детский лагерь».
- \* На Фестиваль представляются концертные номера групп и исполнителей продолжительностью от 30 до 60 минут. В случае невыполнения данного условия коллектив дисквалифицируется с Фестиваля.
- \* Участники (или представители участников) в обязательном порядке, не позднее чем, за трое суток до начала концерта, предоставляют в оргкомитет Фестиваля программу выступления с указанием точного названия номеров, авторов и исполнителей, и продолжительность каждого номера в мин/сек, в количестве 5 экземпляров, а также полный список участников.
- \* В случае нарушения участником (коллективом) общепринятых норм поведения на сцене и за кулисами, во время проведения мероприятия, а именно: нецензурные выражения со сцены, призывы к межнациональной розни, беспорядкам, оргкомитет оставляет за собой право немедленно дисквалифицировать участника из списка участников фестиваля и принять меры к его удалению с территории фестиваля.
- \* В случае включения в программу концерта номеров, содержание которых направлено на разжигание расовой, социальной, национальной и религиозной розни; противоречит общепринятым моральным и нравственно-этическим нормам, а также номеров, несущих угрозу жизни и здоровью участников и зрителей, оргкомитет оставляет за собой право исключения номера из концертной программы.
- \* Все аудио, видео и фото материалы, записанные и полученные во время организации и проведения фестиваля, являются собственностью организационного комитета фестиваля с исключительными правами на использование, без отчислений гонораров участникам и гостям фестиваля.

# Пространство «Сцена»

## (Номинации и лауреаты)

Установленные номинации Фестиваля:

- \*ГРАН - ПРИ ФЕСТИВАЛЯ - Лучший исполнитель (группа)
- \*Открытие фестиваля;
- \*Лучшее шоу;
- \*Лучший музыкант.

Победители в номинациях определяются оргкомитетом фестиваля.

- \*Участники, занявшие почетные места, отмечаются почетными дипломами фестиваля.
- \*Оргкомитет оставляет за собой право отменить номинации и учредить новые по ходу организации и проведения фестиваля.

# Пространство «Медиа»

- \* На пространстве «Медиа» работают представительства СМИ, специализированных, общественно—политических, развлекательных, местных федеральных, интернет и бумажных и т.д.
- \* Каждый участник получает минимум 25 кв. метров для своей экспозиции
- \* Участник вправе получить дополнительные земельные участки в аренду в случае необходимости по цене, оговоренной в договоре на участие.
- \* В рамках пространства работают общие с пространством «Туризм» зоны: VIP-лонж, конгресс-центр, пресс-центр, Организационный комитет фестиваля, интернет-кафе.
- \* Любой участник может провести в рамках фестиваля у себя на территории, либо в общей зоне следующие мероприятия:
  - Презентацию
  - Пресс-конференцию
  - Семинар
  - «Круглый стол»
  - «Деловую игру»
  - тимбилдинговое мероприятие (спортивное соревнование, экскурсию и т.д.)
  - Шоу-презентацию на центральной площади

# ПЕРЕ\_ДВИЖЕНИЕ: ПРОСТРАНСТВО ОСТ-ВЕСТ

- \*На пространстве «Детский клуб ОСТ-ВЕСТ» работают два сектора «Fun-зона» и «Фестиваль ОСТ-ВЕСТ»
- \*Программа в «Fun- зоне» построена по принципу активности по трем «Секторам Движения»: Спорт, Творчество, Танцы. Здесь предложен широкий выбор творческих мастер-классов, активных и спортивных занятий на любой вкус. По результатам участия в выбранном «Секторе Движения» дети зарабатывают «FUN-тики», которые пригодятся в финале мероприятия).
- \*За техникой исполнения, безопасностью, соблюдением правил следят инструкторы, которые на протяжении всей программы работают на каждом из этапов. Некоторые задания построены по принципу командной победы, например: футбол, волейбол, а творческие по индивидуальному принципу.
- \*К окончанию программы все участники собираются вместе для того, чтобы ознакомиться с творчеством друг друга и узнать о достижениях самых спортивных и активных. Заработавшие большее количество «FUN-тиков» дети получают призы от компании ОСТ-ВЕСТ. Каждый участник получит свой приз!
- \*Программа длится 4 часа с перерывом на обед. Возраст детей от 7 до 17 лет. Будем рады видеть и родителей в «Fun-зоне» «Детского клуба ОСТ-ВЕСТ».
- \*Для записи ребенка в «Fun-зону» необходимо сообщить данные ребенка при регистрации и оплатить регистрационный взнос 100 рублей за каждого участника.

# ПЕРЕ\_ДВИЖЕНИЕ: ПРОСТРАНСТВО ОСТ-ВЕСТ

\*«Фестиваль ОСТ-ВЕСТ» приглашает детские, подростковые коллективы и солистов. Показать свое мастерство и познакомиться с творчеством других ребят, обменяться творческим опытом и найти много новых друзей – вот основные цели организаторов фестиваля-конкурса.

\*Сроки проведения: 21.07.2012 с 10:00 до 16:00

\*Место проведения: Пространство «Музыка» и «Детский клуб ОСТ-ВЕСТ».

\*Основные цели и задачи:

Главная цель «Фестиваля ОСТ-ВЕСТ» - создать для детей и подростков возможность творческого общения, выявить новые таланты, дать возможность ознакомиться с образцами национальной культуры и искусства.

Знакомство с творческими коллективами, установление творческих контактов между коллективами, обмен опытом работы участников фестиваля в художественном воспитании детей, подростков и молодежи.

Создание условий для поддержки и развития детского и молодежного творчества.

**Условия участия в Фестивале «ОСТ-ВЕСТ»:**

В конкурсе принимают участие детские, подростковые коллективы и отдельные исполнители от 7 до 17 лет в номинациях вокал, хореография, инструментальный, театральный и оригинальный жанры, разделенных на возрастные категории.

# ПЕРЕ\_ДВИЖЕНИЕ: ПРОСТРАНСТВО ОСТ-ВЕСТ

## **Конкурсные требования**

Для участия в конкурсе необходимо предоставить в оргкомитет анкету по форме на адрес: [zoya@ostwest.ru](mailto:zoya@ostwest.ru)  
Вокалисты (солисты, дуэты, ансамбли) исполняют по одному произведению общей продолжительностью не более 3 минут.

Хореографические коллективы исполняют один танец в одной номинации, причем массовый не должен превышать 3 минут, а сольный 2 минут.

Солисты инструменталисты исполняют одно произведение общей продолжительностью до 3 минут, а инструментальные ансамбли не более 4 минут.

Коллективы оригинального жанра исполняют одну композицию продолжительностью не более 5 минут.

Коллективы театрального жанра исполняют одно произведение не более 10 минут.

## **Технические требования**

Носителями фонограмм являются CD с высоким качеством звука.

Каждая звукозапись должна быть на отдельном носителе с указанием названия произведения, композитора, текста, названия ансамбля или фамилии исполнителя, а также продолжительности звучания данного произведения. Не допускается выступление вокалистов под фонограмму.

## **Общие требования**

Подготовку и проведение фестиваля осуществляет оргкомитет. Оргкомитет утверждает состав жюри по каждой номинации.

Оргкомитет имеет право использовать и распространять (без выплаты гонорара участникам и гостям конкурса) аудио- и видеозаписи, печатной и иного рода продукции, произведенные во время проведения мероприятий конкурса и по его итогам.

# Оргкомитет фестиваля

## **Общее руководство и финансирование осуществляет оргкомитет.**

Управление и финансирование фестиваля производится за счет привлечения спонсорских средств и средств рекламодателей оргкомитетом Фестиваля.

- \* Для организации и проведения Фестиваля в работе со спонсорами могут быть использованы расчетные счета участников оргкомитета по согласованию с учредителями фестиваля.

Членами оргкомитета могут быть:

- \* общественные организации, коммерческие (юридические и физические лица), муниципальные и государственные.

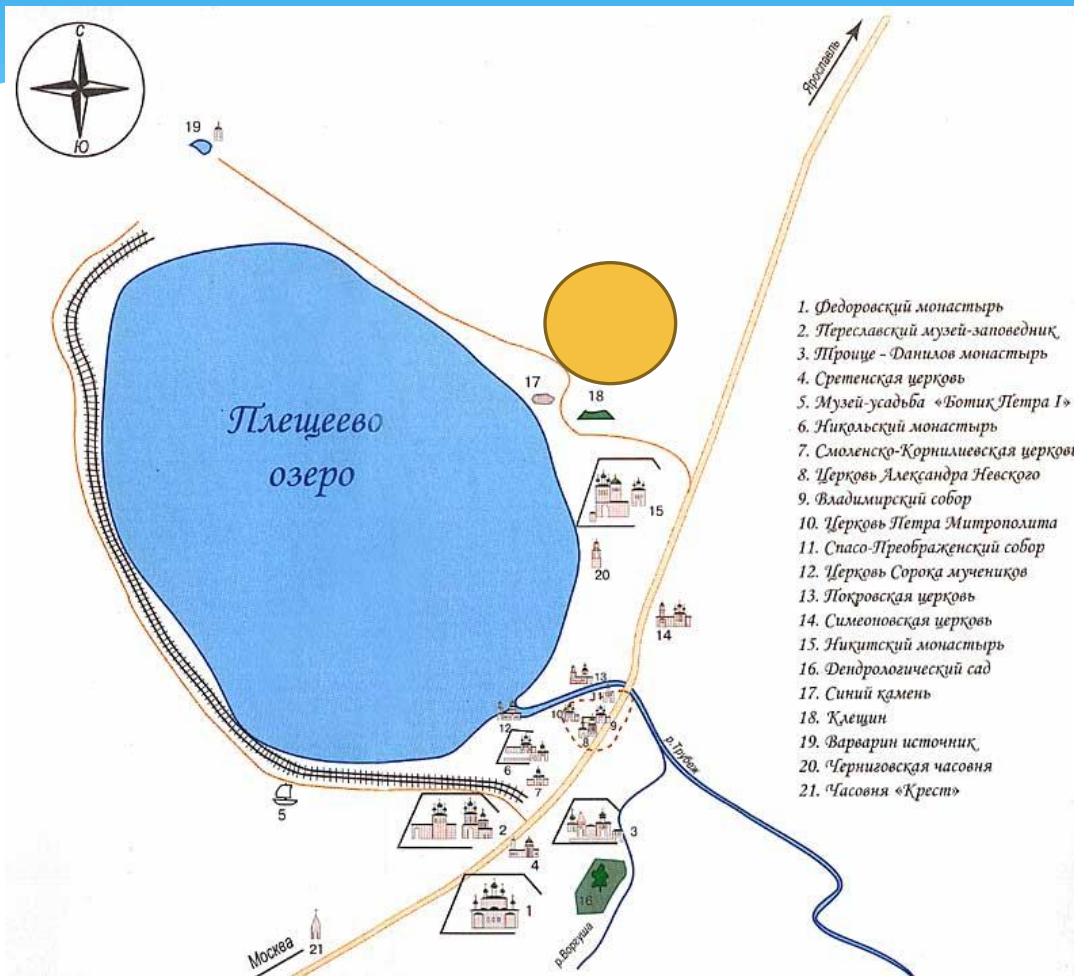
Члены оргкомитета принимают активное участие в организации и проведении Фестиваля, по возможности – присутствуют на церемониях открытия и закрытия фестиваля.

# Управление фестиваля

Зона ответственности	Фамилия, основное место работы
Координатор проекта, PR, GR.	Юрий Щегольков (РИА Новости – Туризм)
Территория и жизнеобеспечение фестиваля	Георгий Нурахметов (НП Фонд «Русский город», Переславль-Залесский)
Представитель государственной власти	Юлия Никулина (администрация Переславского района)
Пространство «Сцена»	Владислав Азаров (Компания Про-Концерт)
Пространство «Туризм»	Ольга Хоточкина (директор выставки «Интурмаркет»)
Пространство «СМИ»	Ирина Тюрина (PCT, RATA News)
Пространство «Времена и эпохи»	Анастасия Павлова (Комитет по туризму и гостиничному хозяйству г.Москвы)
Логистика, трансферы, экскурсионная программа	Ольга Санаева (туроператор АНКОР)
Детский лагерь и детские программы	Зоя Бондарь (туроператор ОСТ – ВЕСТ)
Генеральный партнер	
Образовательные программы, волонтеры	Наталия Платонова (РГУТиС)



# Переславль-Залесский



# Как добраться

## **Добраться до фестиваля можно:**

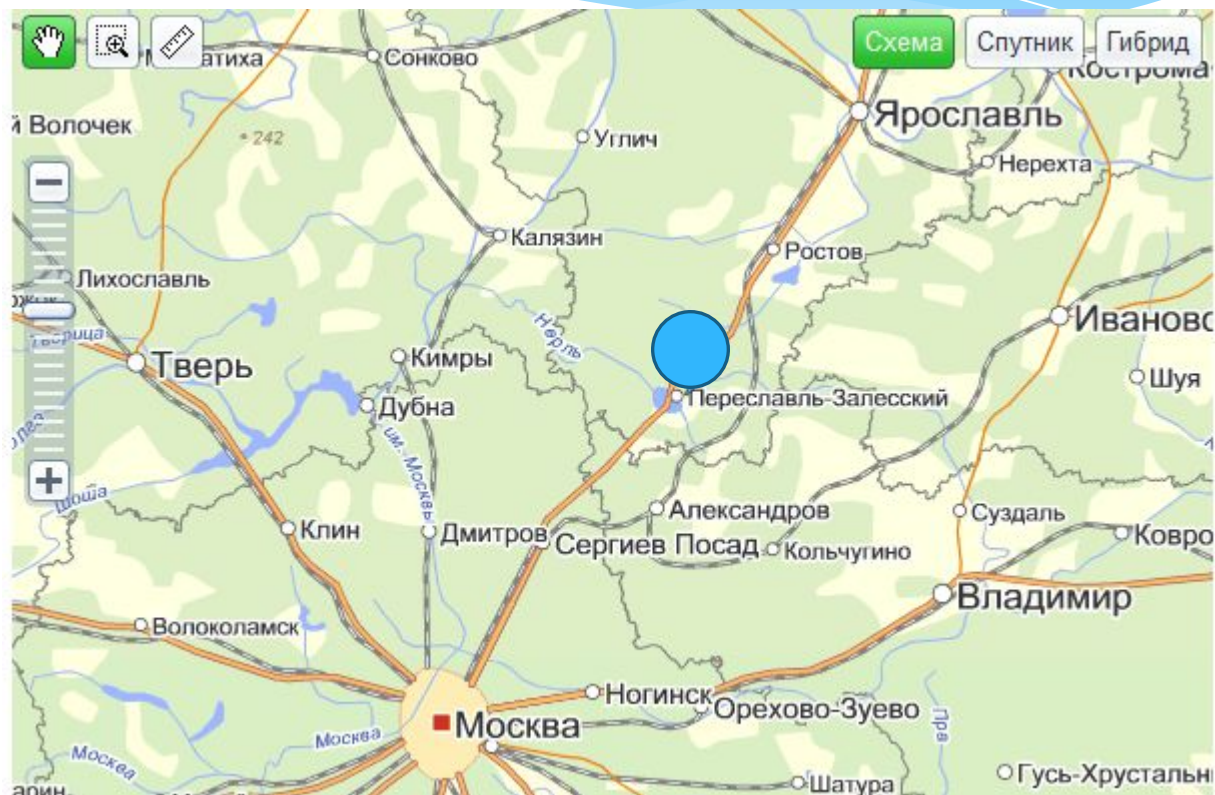
- \* На автомобиле
- \* На автобусе от автобусной станции Переславль-Залесского
- \* На автобусе из Москвы
- \* На автобусе из Ярославля и других областных городов России.
- \* В рамках фестиваля работает единый центр бронирования

Оргкомитет стремится к тому, чтобы все участники, а также «хостед байеры», журналисты и музыканты могли добраться до места проведения фестиваля по возможности бесплатно.

Проживание и питание для членов оргкомитета, музыкантов-участников фестиваля также планируется организовать бесплатно.

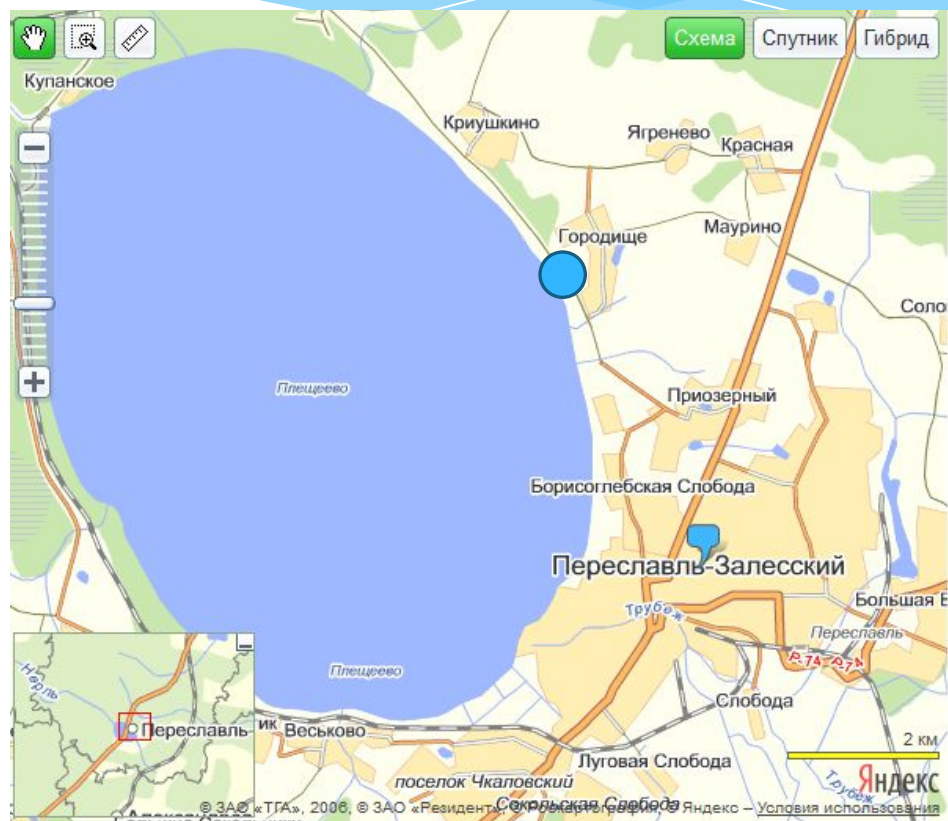
# Карта фестиваля - 1

- \* Добраться до фестиваля можно от Москвы, Ярославля, Владимира, Твери и других городов. Расстояние от Москвы до Переславль-Залесского составляет 135 км.
- \* Значительные пробки будут в пятницу вечером и субботу утром, потому мы рекомендуем всем москвичам приезжать на фестиваль начиная с утра четверга, 19 июля.



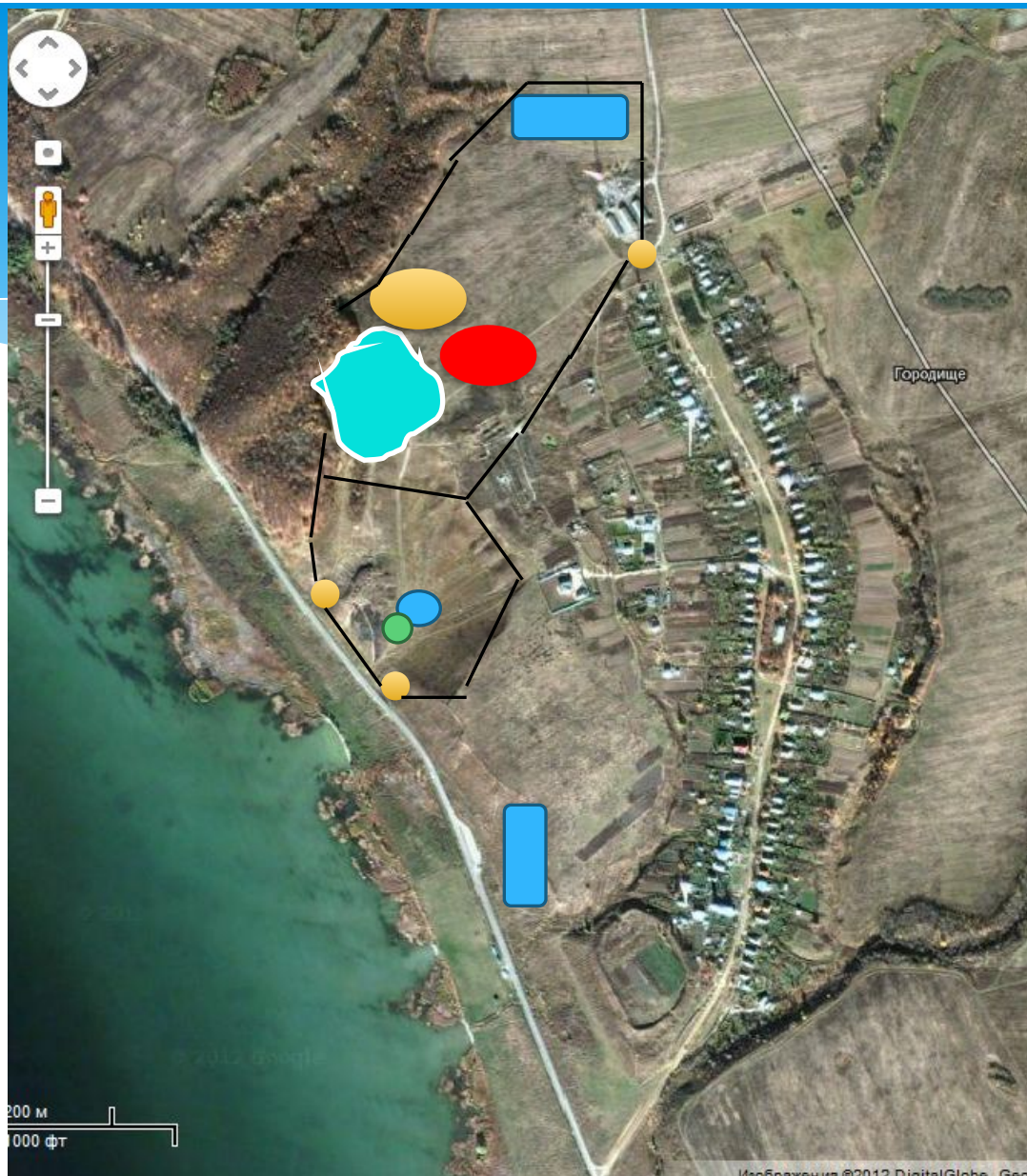
# Карта фестиваля - 2

- \* Фестиваль пройдет на северо-восточном берегу озера, в непосредственной близости от Александровой горы, на пространстве между берегом озера и деревней Городище. На карте территория фестиваля обозначена синим кругом.
- \* К площадкам фестиваля можно подъехать на машине в любую погоду по дороге с асфальтовым покрытием. Расстояние от зоны фестиваля до города – около 3 км.



# Карта фестиваля - 3

1. Главная Сцена
2. КПП
3. Гримерки музыкантов
4. Пространства «Туризм и медиа»
5. Паркинг-1
6. Паркинг-2
7. Детский клуб ОСТ-ВЕСТ
8. Зона реконструкторов
9. Граница фестиваля



# Пространство «Сцена»

1. Главная Сцена



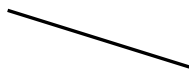
2. КПП и общепит



3. Гримерки



4. Граница фестиваля



# Схема пространств «Медиа» и «Туризм»

1. Центральная площадь



2. Пресс-центр и оргкомитет



3. Конференц-центр  
и интернет-кафе



4. Шатры «туристов»



5. Шатры «журналистов»



6. Детский лагерь



7. Сказочная поляна



8. Зона исторической  
реконструкции



9. Точки общепита



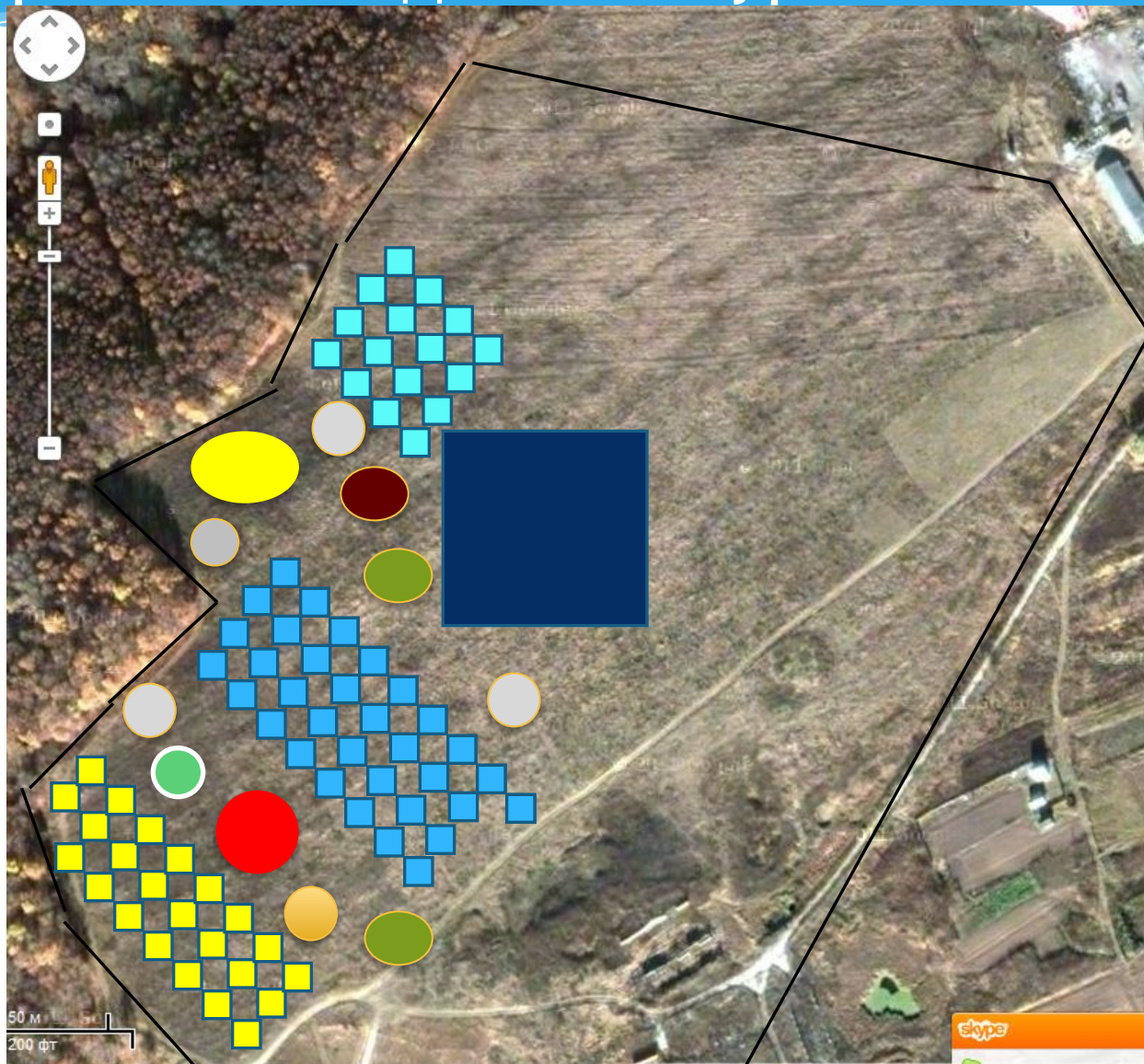
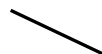
10. Мультипликаторы



11. Фотобиеналле



12. Граница фестиваля



# Ответы на некоторые вопросы

## \* **Где можно остановиться, кроме палаточного лагеря?**

- \* В Переславль-Залесском есть несколько гостиниц, но скорее всего, на всех желающих мест не хватит. Варианты – приезжать на фестиваль на один день. Всего в распоряжении организаторов около 200 2-х местных номеров в отелях «Переславль» и «Сказка»
- \* Детские группы приезжают на фестиваль БЕЗ ночевки
- \* Все желающие могут взять туристические палатки высокого качества у партнеров фестиваля – Национального парка «Плещеево озеро» и компании «Neverest»

## \* **Деловая программа**

- \* Предполагается, что в дни фестиваля пройдет несколько конференций, пресс-конференций, семинаров и презентаций. Некоторые будут проходить в «Конференц-центре» и «Пресс-центре» – больших шатрах – на 50 мест каждый, с возможностями видеопрезентаций. Точная программа будет сформирована за 1 месяц до события, кроме того, в течение последнего месяца, по мере прибавления участников программа она может дополняться.

## \* **Родители и дети**

- \* Специально для родителей и детей мы строим «Детский лагерь», главным организатором которого является Зоя Бондарь – директор туроператора «Ост-Вест». Вы сможете отдать своего ребенка к нам, после чего на время забыть о его существовании – опытные аниматоры, мультипликаторы, всю жизнь работающие с детьми организуют досуг вашего ребенка, отвезут его на экскурсии по городу, накормят, вечером отведут на концерт.

## \* **Животные**

- \* Вход с домашними животными на фестиваль запрещен (Требования ветеринаров). Для разнообразия вашего досуга вы сможете сходить на местную ферму и посмотреть на местных верблюдов, кабанов, ламу, осликов, и других. Кроме того, для всех желающих будут организованы конные прогулки.



# Вокруг фестиваля

**Для участников и гостей предусмотрены экскурсии:**

- \* Обзорная экскурсия по Переславль-Залесскому
- \* Монастыри Переславля
- \* Ботик
- \* Музей Паровозов
- \* Берендеев дом

# Наш магазин

На фестивале можно будет продавать

- \* Турпутевки 😊))
- \* DVD | CD | - музыкантов
- \* Футболки, банданы , шарфы, пледы
- \* Сувениры | Печатная продукция

# Волонтерам

## Кто нам нужен

- \* Дизайнеры
- \* Рекламные агенты
- \* Медики
- \* Экологи
- \* Пресс-агенты
- \* Повара
- \* Линейные продюсеры
- \* Охрана

# Контакты

## **Координатор проекта**

\* Щегольков Юрий Юрьевич

\* Телефоны: +7 968 766 51 24

\* +7 968 766 31 86

\* E-mail: [gazeta1@list.ru](mailto:gazeta1@list.ru)