Focalpoint Shopping

Презентация

Описание функции Focalpoint Shopping

- Функция Focalpoint Shopping объединяет поиск наличия мест и тарифов в одном запросе. Это позволяет найти низкие тарифы и доступные рейсы, а также забронировать места буквально в три этапа.
- Можно пользоваться Focalpoint Shopping как при наличии бронирования, так и без него и осуществлять поиск опубликованных, конфиденциальных и нетто тарифов в тарифной базе Galileo 360° Fares. В формате команды можно использовать как модификаторы тарификации, так и модификаторы запроса наличия мест для конкретизации своего запроса.

Основные преимущества

Экономит время / Увеличивает продуктивность

- Агент может осуществлять поиск опубликованных, конфиденциальных и нетто тарифов в тарифной базе Galileo 360° Fares, сокращая временные затраты на создание брони.
- При помощи данной функции агент может рассчитать тарифы разной степени сложности для всевозможных маршрутов и бронировать до 8 сегментов одновременно.
- Данная функция позволяет не только автоматизировать этапы бронирования, производимые ранее вручную, но и настроить поиск тарифа так, чтобы он соответствовал индивидуальным пожеланиям клиента .

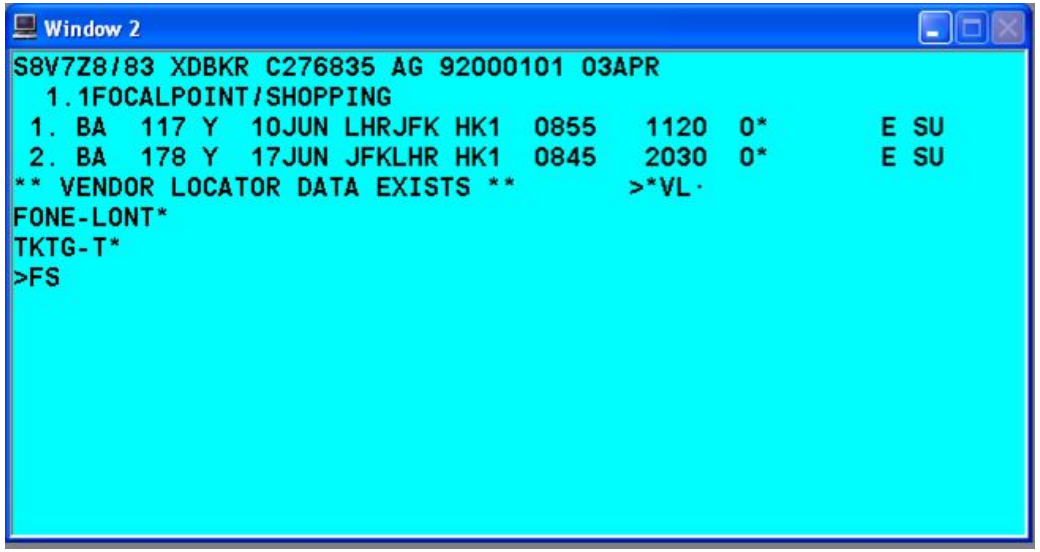
Улучшенный сервис для клиентов

- При поиске тарифа автоматически учитывается валидирующий перевозчик (Automated Plating Carrier Logic), поэтому результаты поиска тарифов включают всевозможные таксы и сборы.
- Поскольку модификаторы тарификации и модификаторы наличия мест можно сочетать в одном запросе, агент может быть уверен, что результаты поиска соответствуют индивидуальным требованиям клиента.
- Данная функция может использоваться для маршрутов разной сложности (в одну сторону, туда и обратно, кольцевого маршрута, незамкнутого кругового маршрута). Focalpoint Shopping ускоряет процесс бронирования и предоставляет агентам Galileo конкурентное преимущество

Демонстрация

Демонстрация

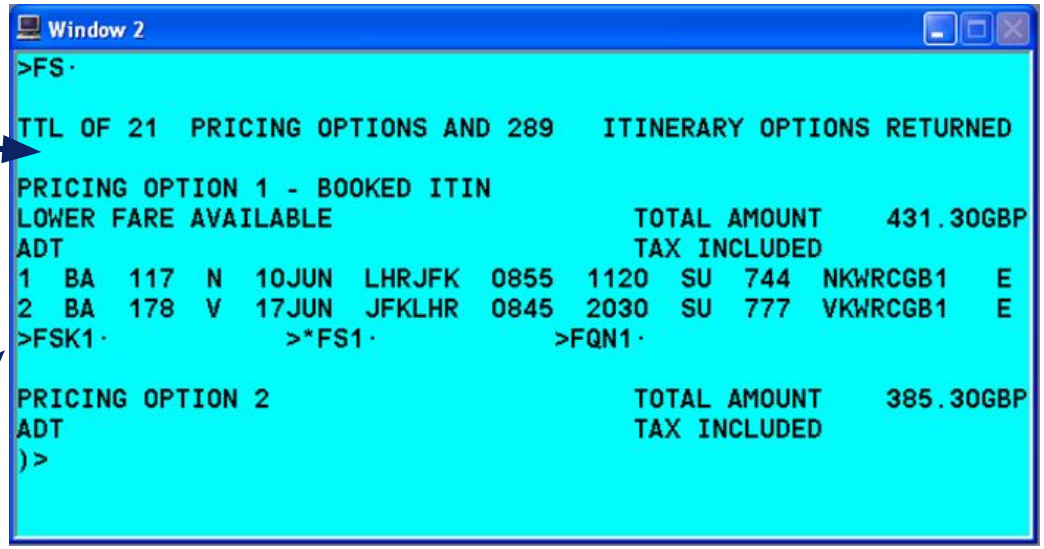
Для запуска функции Focalpoint Shopping в существующей бронировке необходимо задать в экране Focalpoint команду **FS**



Демонстрация

Система отображает количество найденных вариантов расчета и вариантов маршрута. Результаты поиска тарифов включают всевозможные таксы и сборы.

Вспомогательные функции в данном экране предоставляют агенту информацию о построении тарифа, правилах его применения, а также позволяют создать поле расчета.



Примечание: Поскольку поиск задавался из бронировки, то первый вариант расчета всегда будет опцией ‘best buy’.

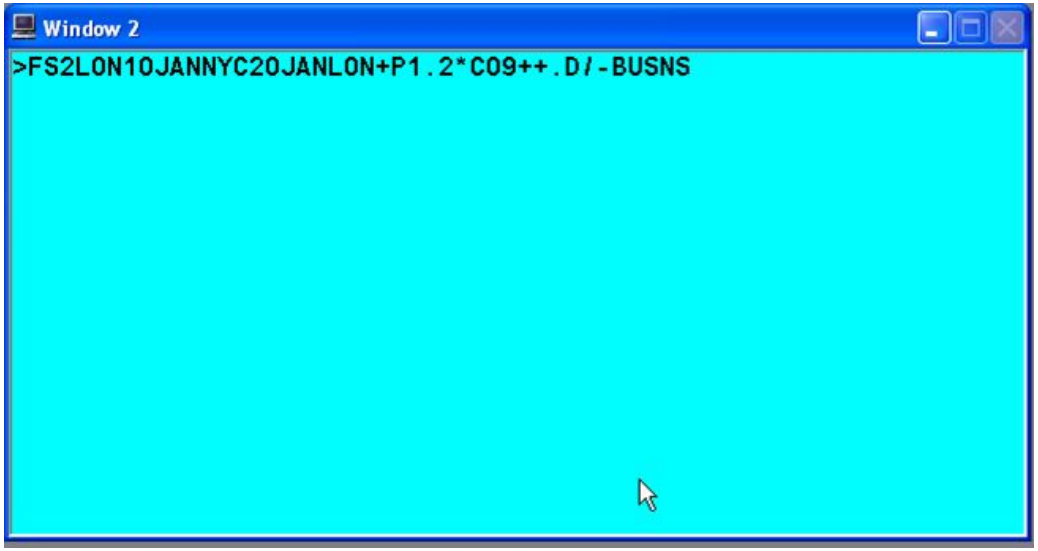
Демонстрация

Внизу страницы приводится описание дополнительных команд с возможностью их использования при помощи клавиши Tab.

Демонстрация

Функция Focalpoint Shopping позволяет осуществлять поиск тарифов без бронирования маршрута.

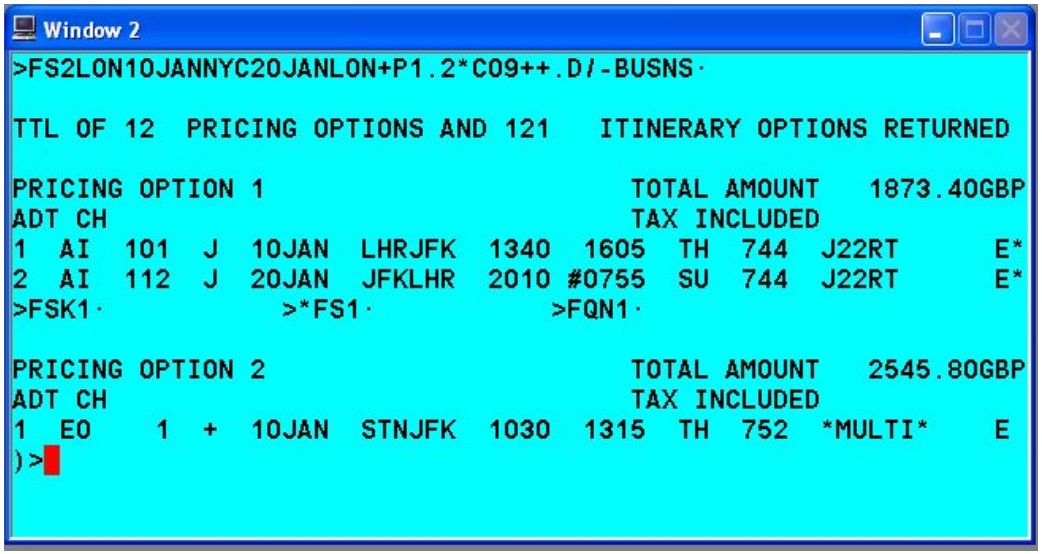
Достаточно задать пункты начала, окончания перевозки и даты поездки, и Focalpoint Shopping предоставит все возможные комбинации наилучших тарифов.



Демонстрация

При поиске без забронированного маршрута система Galileo приводит все возможные варианты расчета в порядке возрастания тарифа.

Знак «звездочка» у правого края экрана напротив рейсов авиакомпании обозначает, что Focalpoint Shopping уже проверил наличие мест через прямую ссылку с базой данных авиакомпании



Часто задаваемые вопросы

Часто задаваемые вопросы

Стоимость Focalpoint

Focalpoint Shopping предоставляется агентам бесплатно.

Какие тарифы можно получить в результате поиска Focalpoint Shopping?

При поиске без создания бронировки/маршрута доступны опубликованные, конфиденциальные тарифы авиакомпании (опубликованные через AIRfare/ATPco). при поиске на забронированных сегментах (достаточно только забронировать маршрут) - опубликованные, конфиденциальные тарифы авиакомпании (опубликованные через AIRfare/ATPco), а также нетто-тарифы и конфиденциальные тарифы авиакомпании (опубликованные через Agency Private Fares)

Часто задаваемые вопросы

Сколько вариантов можно получить в результате поиска Focalpoint Shopping?

Focalpoint Shopping позволяет найти до 21 варианта тарифов.

Почему результаты поиска не всегда соответствуют первоначально заданным параметрам, например, почему сначала отображается другой класс бронирования?

При использовании функции Focalpoint Shopping в бронировке первый вариант тарифа будет полностью совпадать с тарифом, полученным в результате опции Fare Quote Best Buy (FQBB), поэтому класс может отличаться.

Часто задаваемые вопросы

Сколько сегментов можно создать/ рассчитать в одну трансакцию (в один запрос)?

До 8 сегментов можно протарифицировать и/или перебронировать.

Для чего используются модификаторы тарификации и модификаторы наличия мест?

Используя модификаторы тарификации и модификаторы наличия мест, агент может задать параметры поиска таким образом, чтобы результаты полностью соответствовали пожеланиям клиента.

Вопросы