

# Focalpoint Shopping

Презентация

# Описание функции Focalpoint Shopping

---

- > Функция Focalpoint Shopping объединяет поиск наличия мест и тарифов в одном запросе. Это позволяет найти низкие тарифы и доступные рейсы, а также забронировать места буквально в три этапа.
- > Можно пользоваться Focalpoint Shopping как при наличии бронирования, так и без него и осуществлять поиск опубликованных, конфиденциальных и нетто тарифов в тарифной базе Galileo 360° Fares. В формате команды можно использовать как модификаторы тарификации, так и модификаторы запроса наличия мест для конкретизации своего запроса.

# Основные преимущества

## Экономит время / Увеличивает продуктивность

---

- > Агент может осуществлять поиск опубликованных, конфиденциальных и нетто тарифов в тарифной базе Galileo 360° Fares, сокращая временные затраты на создание брони.
- > При помощи данной функции агент может рассчитать тарифы разной степени сложности для всевозможных маршрутов и бронировать до 8 сегментов одновременно.
- > Данная функция позволяет не только автоматизировать этапы бронирования, производимые ранее вручную, но и настроить поиск тарифа так, чтобы он соответствовал индивидуальным пожеланиям клиента .

# Улучшенный сервис для клиентов

---

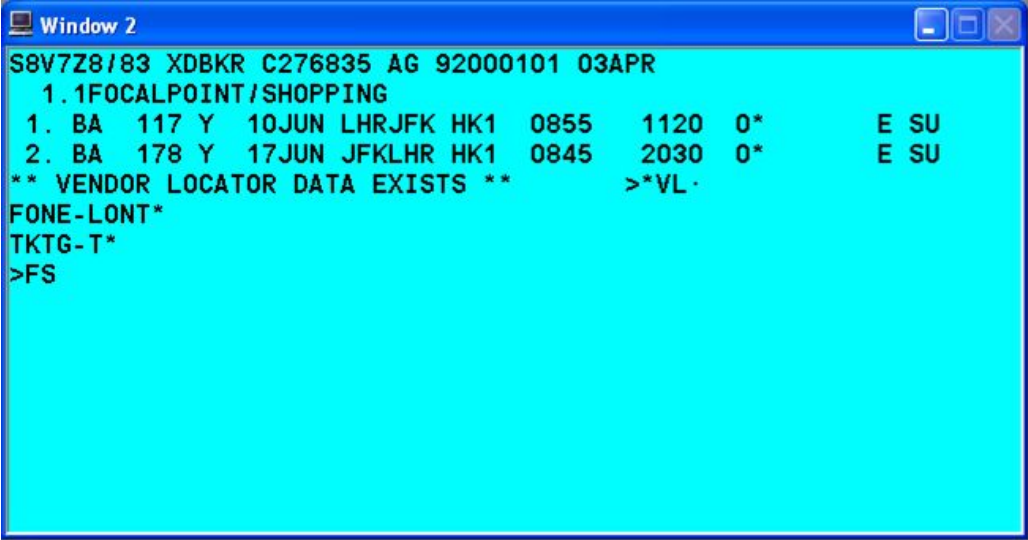
- > При поиске тарифа автоматически учитывается валидирующий перевозчик (Automated Plating Carrier Logic), поэтому результаты поиска тарифов включают всевозможные таксы и сборы.
- > Поскольку модификаторы тарификации и модификаторы наличия мест можно сочетать в одном запросе, агент может быть уверен, что результаты поиска соответствуют индивидуальным требованиям клиента.
- > Данная функция может использоваться для маршрутов разной сложности (в одну сторону, туда и обратно, кольцевого маршрута, незамкнутого кругового маршрута). Focalpoint Shopping ускоряет процесс бронирования и предоставляет агентам Galileo конкурентное преимущество

# Демонстрация

# Демонстрация

---

Для запуска функции Focalpoint Shopping в существующей бронировке необходимо задать в экране Focalpoint команду **FS**



```
Window 2
S8V7Z8/83 XDBKR C276835 AG 92000101 03APR
 1.FOCALPOINT/SHOPPING
 1. BA 117 Y 10JUN LHRJFK HK1 0855 1120 0* E SU
 2. BA 178 Y 17JUN JFKLHR HK1 0845 2030 0* E SU
** VENDOR LOCATOR DATA EXISTS ** >*VL
FONE-LONT*
TKTG-T*
>FS
```

# Демонстрация

Система отображает количество найденных вариантов расчета и вариантов маршрута. Результаты поиска тарифов включают всевозможные таксы и сборы.

Вспомогательные функции в данном экране предоставляют агенту информацию о построении тарифа, правилах его применения, а также позволяют создать поле расчета.

```
Window 2
>FS·
TTL OF 21 PRICING OPTIONS AND 289 ITINERARY OPTIONS RETURNED
PRICING OPTION 1 - BOOKED ITIN
LOWER FARE AVAILABLE TOTAL AMOUNT 431.30GBP
ADT TAX INCLUDED
1 BA 117 N 10JUN LHRJFK 0855 1120 SU 744 NKWRCGB1 E
2 BA 178 V 17JUN JFKLHR 0845 2030 SU 777 VKWRCGB1 E
>FSK1· >*FS1· >FQN1·
PRICING OPTION 2 TOTAL AMOUNT 385.30GBP
ADT TAX INCLUDED
)>
```

Примечание: Поскольку поиск задавался из бронировки, то первый вариант расчета всегда будет опцией 'best buy'.



# Демонстрация

Внизу страницы приводится описание дополнительных команд с возможностью их использования при помощи клавиши Tab.

```
Window 2
1 AA 115 N 10JUN LHRJFK 0830 1100 SU 777 NJWNNGB4 E*
2 AA 142 S 17JUN JFKLHR 0830 2025 SU 777 SJWNNGB4 E
>FSK8· >*FS8· >FQN8· >MORE*8·

TAB AND ENTER
>FSMORE· (VIEW ADDITIONAL PRICING OPTIONS)
>FS*· (RETURN TO PRICING OPTION SCREEN)

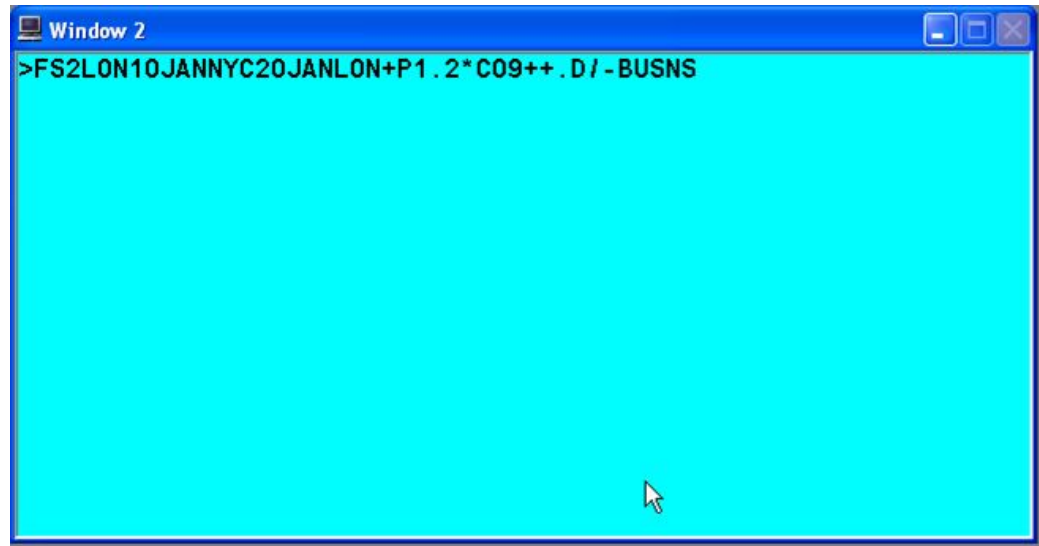
TAB AND ENTER OPTION NUMBER
>FSK· (REBOOK/CANCEL OPTION)
>*FS· (VIEW FARE DETAIL DISPLAY)
>FQN· (VIEW RULES DISPLAY)
>MORE*· (VIEW MORE ITINERARIES WITHIN AN OPTION)
>
```

# Демонстрация

---

Функция Focalpoint Shopping позволяет осуществлять поиск тарифов без бронирования маршрута.

Достаточно задать пункты начала, окончания перевозки и даты поездки, и Focalpoint Shopping предоставит все возможные комбинации наилучших тарифов.



# Демонстрация

При поиске без забронированного маршрута система Galileo приводит все возможные варианты расчета в порядке возрастания тарифа.

Знак «звездочка» у правого края экрана напротив рейсов авиакомпании обозначает, что Focalpoint Shopping уже проверил наличие мест через прямую ссылку с базой данных авиакомпании

```
Window 2
>FS2LON10JANNYC20JANLON+P1.2*C09++.D/-BUSNS-
TTL OF 12 PRICING OPTIONS AND 121 ITINERARY OPTIONS RETURNED
PRICING OPTION 1                                TOTAL AMOUNT 1873.40GBP
ADT CH                                          TAX INCLUDED
1 AI 101 J 10JAN LHRJFK 1340 1605 TH 744 J22RT E*
2 AI 112 J 20JAN JFKLHR 2010 #0755 SU 744 J22RT E*
>FSK1· >*FS1· >FQN1·
PRICING OPTION 2                                TOTAL AMOUNT 2545.80GBP
ADT CH                                          TAX INCLUDED
1 E0 1 + 10JAN STNJFK 1030 1315 TH 752 *MULTI* E
)>
```

# Часто задаваемые вопросы

# Часто задаваемые вопросы

---

## Стоимость Focalpoint

Focalpoint Shopping предоставляется агентам бесплатно.

## Какие тарифы можно получить в результате поиска Focalpoint Shopping?

При поиске без создания бронирования/маршрута доступны опубликованные, конфиденциальные тарифы авиакомпании (опубликованные через AIRfare/ATPco). при поиске на забронированных сегментах (достаточно только забронировать маршрут) - опубликованные, конфиденциальные тарифы авиакомпании (опубликованные через AIRfare/ATPco), а также нетто-тарифы и конфиденциальные тарифы авиакомпании (опубликованные через Agency Private Fares)

# Часто задаваемые вопросы

---

**Сколько вариантов можно получить в результате поиска Focalpoint Shopping?**

Focalpoint Shopping позволяет найти до 21 варианта тарифов.

**Почему результаты поиска не всегда соответствуют первоначально заданным параметрам, например, почему сначала отображается другой класс бронирования?**

При использовании функции Focalpoint Shopping в бронировке первый вариант тарифа будет полностью совпадать с тарифом, полученным в результате опции Fare Quote Best Buy (FQBB), поэтому класс может отличаться.

# Часто задаваемые вопросы

---

**Сколько сегментов можно создать/ рассчитать в одну транзакцию (в один запрос)?**

До 8 сегментов можно протарифицировать и/или перебронировать.

**Для чего используются модификаторы тарификации и модификаторы наличия мест?**

Используя модификаторы тарификации и модификаторы наличия мест, агент может задать параметры поиска таким образом, чтобы результаты полностью соответствовали пожеланиям клиента.

# Вопросы