





Как продавать не продавая?

Как привлечь больше клиентов за меньшие деньги?

Как рекламироваться с нулевым бюджетом?

Чем может быть Интернет полезен вашей компании?

Как делать маркетинг на инстинктах?

Как выжать из СМИ все?



**Об этом и многом другом узнай от
гуру российского маркетинга на
марафоне мастер-классов**

★ ★ ★ ★ ★
"5-ЗВЕЗДОЧНЫЙ МАРКЕТИНГ"



2 ДНЯ

5 звёзд маркетинга



ИГОРЬ МАНН



Наиболее известный и яркий бизнес-консультант в СНГ в области управления маркетингом, автор многократно переизданных бестселлеров «Маркетинг на 100%», «PR на 100%», «Маркетинговая машина», учредитель издательства максимально полезных деловых книг «Манн, Иванов и Фебер». Владелец колоссального опыта консультирования, практической работы в российских и международных компаниях Ciba-Geigy, «Фавор», Alcatel, МИАН. Входит в двадцатку ведущих маркетологов России по версии журнала «Секрет фирмы». Автор самой полезной книги по маркетингу «Маркетинг на 100%».

Сайт: <http://igor-mann.ru/>



**Мастер-класс Игоря Манна
«Манн о маркетинге: всё, что Вам нужно знать,
чтобы заниматься классным маркетингом»***

Маркетинг – это просто, когда смотришь на него практически.

Важно знать, что делать.

Важно знать, как делать.

Нужно взять и сделать.

Я расскажу о том, как:

- подходить к маркетингу с практической точки зрения**
- получить от него практическую помощь**
- что делать в первую очередь для получения быстрых результатов.**

Вам останется все записать – и что-то сделать.

***Программа данного мастер-класса специально разработана для Бизнес-драйв и марафона «5-звездочный маркетинг»**



ИЯ ИМШИНЕЦКАЯ



Специалист в области продвижения. Имеет свою методику психологической экспертизы рекламы, опубликованную в журнале "Реклама и жизнь". Автор нескольких десятков слоганов и имен, для различных продуктов и компаний г. Перми и других городов (Ижевск, Москва). Автор 83 стратегических программ продвижения для разных категорий бизнеса. Автор своей оригинальной методики преподавания рекламы. Автор 6 книг и множества статей.

Сайт: www.iyapro.ru

Блог: <http://iyapro.blogspot.com>



Мастер-класс Ии Имшинецкой

Зачем вам этот мастер-класс:

- Чтобы выделяться среди всех других информационных блоков в рамках данного СМИ.
- Чтобы уметь самим генерировать идеи рекламных проектов в СМИ.
- Чтобы повысить эффективность своего рекламного обращения. И просчитать его заранее!

Зачем вам этот мастер-класс самим СМИ:

- Чтобы повысить лояльность рекламодателей.
- Чтобы стать для рекламодателя эффективным инструментом привлечения клиентов.
- Чтобы понять, из чего может складываться информационный пакет для каждого рекламодателя.
- Чтобы уметь просчитать эффективность сотрудничества с собой для рекламодателя и использовать эту цифру как аргумент в переговорах.

«Как выжать все из СМИ?» что получите:

- Технологию создания рекламных идей для рекламы в СМИ.
- Технологию оценки эффективности проекта в СМИ (практика).
- Технологию формирования информационного пакета в СМИ.



АНАТОЛИЙ ДУРАКОВ

Специализируется на эмоциональном маркетинге. В настоящее время является директором по развитию одного из крупнейших холдингов «Фаворит» на юге Архангельской области. Издавал свои публикации в таких журналах как: «Сфера», «Рекламодатель», «Маркетинг PRO», «Генеральный директор», «Новости маркетинга», «Маркетинг менеджмент» (Москва), «Искусство продаж» (Киев). Автор книги «Провинциальный маркетинг или жизнь маркетера без бюджета», а так же «Секс, маркетинг и рок-н-ролл», «Соседский маркетинг», «Сообразим на троих. Фишки маркетинга».

Блог: <http://durakov-net.livejournal.com/>



Мастер-класс Анатолия Дуракова
Зачем вам этот мастер-класс:
«Эмоциональный маркетинг. Тренды 21 века»
Что получите:

- Вы хотите получить новые конкурентные преимущества?
- Вы хотите узнать новые точки генерации добавленной стоимости?
- Вы знаете психологию Вашего клиента?
- Вы хотите делать рекламу, которую ждут, которая нравится? Такое возможно.
- Сколько инструментов маркетинга вы используете?
- 99 способов сделать маркетинг эмоциональными.
- Знание слабых мест покупателя, теперь будут покупать у Вас.
- 100 идей эмоциональной рекламы.
- ПАЗИТИФФФ на 5 лет вперед.
- *Вы не хотите позитива?*



ЮРИЙ ЧЕРЕДНИЧЕНКО



В интернет-маркетинге с 2004 года, ведущий специалист по развитию бизнеса клиента Корпорации РБС, автор ежемесячной колонки об Интернет маркетинге в журнале «Генеральный Директор», преподаватель Русско-Немецкой Школы бизнеса АНХ (МВА, Президентская программа). Аспирант дневного отделения кафедры маркетинга и менеджмента МГИМО (У) МИД РФ. Закончил с золотой медалью факультет международных экономических отношений МГИМО (У) МИД РФ, специализация – коммерция. В 2000-2001 учился в Миссиссиппи, США (в качестве лауреата программы Госдепартамента США FSA FLEX). Выигрывал 4 Раза Потанинскую стипендию, лауреат стипендии Банка Москвы.

Сайт: <http://www.bdbd.ru>



Мастер-класс Юрия Чередниченко «Интернет-маркетинг для топов. Чем может быть Интернет полезен вашей компании?»

Зачем Вам этот мастер-класс:

- Вы хотите получить самую актуальную информацию об эффективной рекламе в сети?
- Вы хотите создать сайт, который хорошо будет продавать ваш товар или услугу?
- Вы хотите увеличить посещаемость вашего сайта?
- Вы хотите увеличить эффективность финансовых вложений в рекламу?

Какие знания получите:

- Оценка спроса – есть ли ваши покупатели в Сети?
- Формирование УТП – чем вы отличаетесь от конкурентов?
- Проектирование сайта (юзабилити, дизайн, подстройка под целевые аудитории) – как построить правильный фундамент.
- Создание сайта – на чем можно и на чем нельзя экономить
- Привлечение посетителей на сайт – интернет промоушн-микс
 - Основные интернет-инструменты
 - Комплексный интернет-маркетинг
- Продажи с сайта
- КРО – повышение конверсии сайта (повышение продаж с сайта)
- Веб-аналитика – оценка эффективности рекламных кампаний и корректировка методов продвижения.



АЛЕКС ЛЕВИТАС

Независимый бизнес-консультант и бизнес тренер Александр Левитас владеет как российскими, так и американскими и израильскими маркетинговыми приемами. Окончил Академию рекламы и копирайтинга под руководством Тирцы Гранот. Специализируется на малобюджетном маркетинге, «маркетинге здравого смысла» и «человеческих машинах». Проводит семинары по партизанскому маркетингу. Многократный чемпион Израиля, двукратный обладатель Кубка России и вице-чемпион мира по игре «Что? Где? Когда?». Автор книги «Больше денег от Вашего бизнеса», «Тайм - менеджер», «Рекламное измерение», «Управление магазином», «Рекламодатель», а также выпускает бесплатные электронные газеты деловой тематики: «Школа продаж Левитаса», «Боевые говоруны», «Почему Ваш бизнес-сайт не работает?».

Сайт: <http://www.levitas.ru/>



Зачем Вам этот мастер-класс:

Мастер-класс Алекса Левитаса «Партизанский маркетинг»

- Чтобы рекламировать свою фирму малозатратными способами.
- Чтобы лучше понять своих клиентов и использовать это знание.
- Чтобы поднять прибыль с каждого уже существующего клиента.
- Чтобы свести уже имеющиеся у Вас знания в чёткую структуру.
- Чтобы сделать свою обычную рекламу более результативной.
- Чтобы наладить выгодное сотрудничество с другими бизнесами.

Чему учит мастер-класс:

- Как рекламировать свой товар или услугу малобюджетными способами.
- Как подать своё рекламное предложение, чтобы заинтересовать клиента.
- Как можно увеличить прибыль бизнеса, не привлекая новых клиентов.
- Как легко и незатратно исследовать рынок собственными силами.
- Как принимает решение Ваш покупатель и как использовать это знание.
- Как сделать, чтобы другие фирмы массово поставляли Вам покупателей.
- Как переиграть конкурента, чей рекламный бюджет больше Вашего.



Расписание марафона мастер-классов “5-звёздочный маркетинг”





30 септjабря - 1 октjабря



Генеральный информационный партнер

**Деловой
Квартал**

Информационные спонсоры





РЕГИСТРАЦИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Тел.: (863) 268-77-12, 268-77-15

www.vertolexpo.ru

E-mail: seminar@vertolexpo.ru