



Результаты анкетирования «Семейные ценности»

2011 год

Семейные ценности

- *Цель: актуализация ценностного содержания представлений о семье для старшеклассников и их ближайшего окружения, выявление становления готовности учащихся к семейной жизни.*
- *Анкетирование проводилось среди учащихся 10-11 классов.*
- *Приняли участие 294 подростка.*
- *Срок проведения: ноябрь-декабрь 2011 года.*

Значение слова «СЕМЬЯ» по мнению обучающихся (в %)

<i>Семья – это что-то родное, теплое, душевное. Настоящая семья должна быть дружной, трудолюбивой, доброй, чтобы все в ней друг друга уважали, понимали, ценили, дорожили, заботились, любили.</i>	63
<i>Семья – это когда любишь ты и любят тебя, несмотря ни на что.</i>	41
<i>Семья – это основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью.</i>	38
<i>Семья – это опора, тыл, степень надежности для достижения целей ее лидером, которым, как правило, является мужчина. Если семья не сплоченная – успехов не будет. Семья – основа всего!</i>	37
<i>Семья – это я и мои родители.</i>	12
<i>Семья – это то, что делает чужих людей родными.</i>	10
<i>Семья – это когда засыпаешь и просыпаешься с любимым человеком.</i>	10
<i>Семья – это продолжение рода.</i>	9
<i>Семья – это глупости, детский лепет, это то, что мешает карьере.</i>	3

Личностные характеристики респондентов

ПОЛ

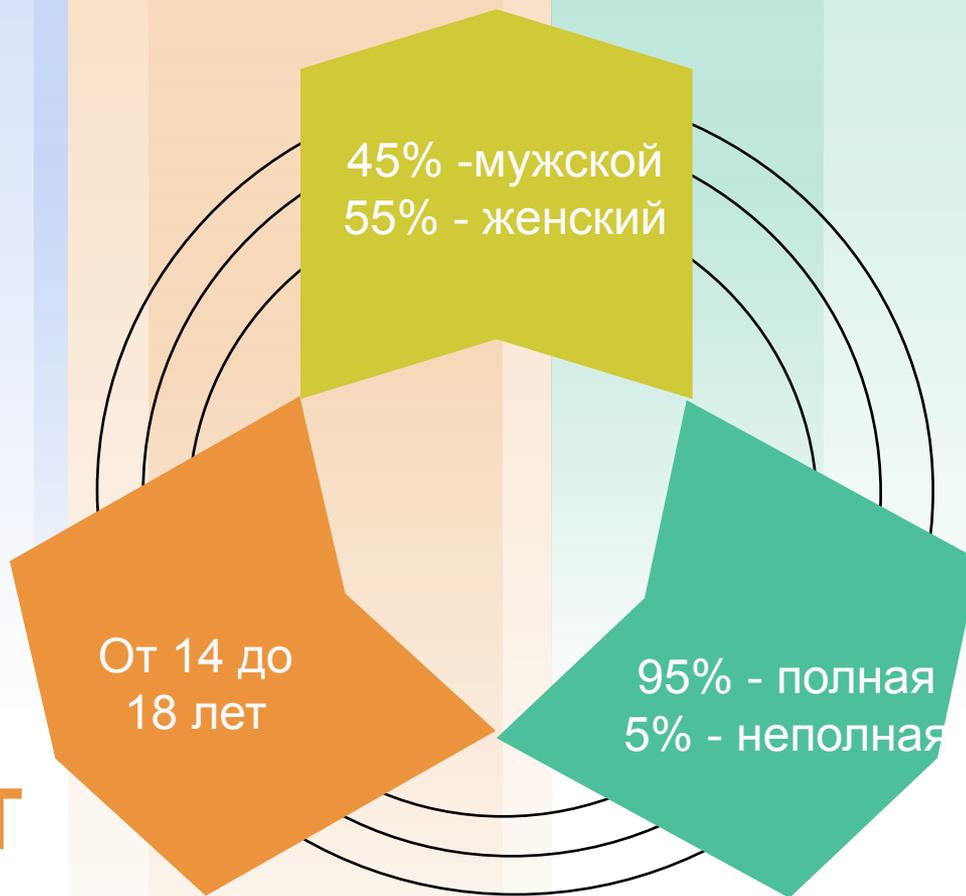
45% - мужской
55% - женский

От 14 до
18 лет

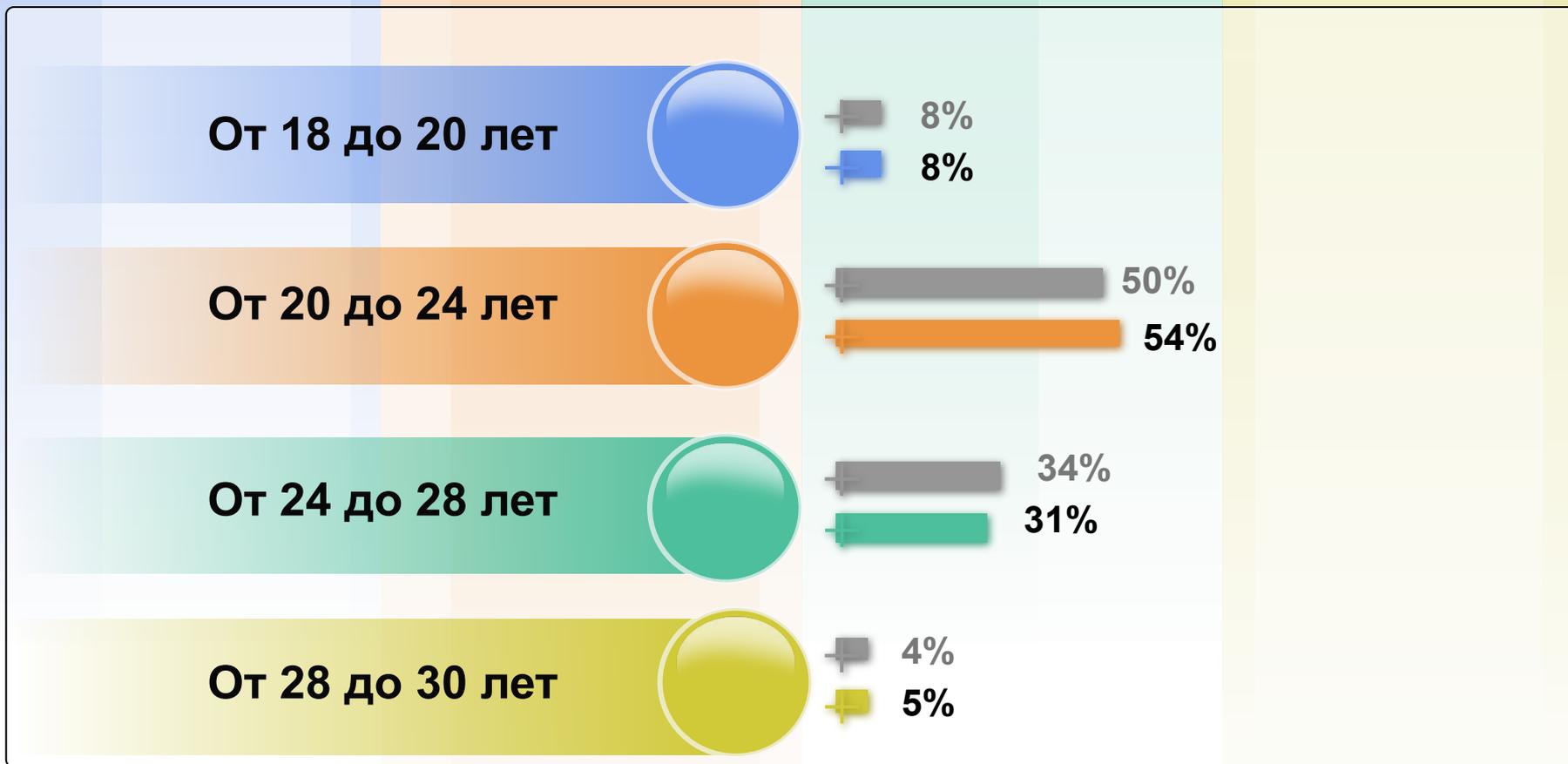
ВОЗРАСТ

95% - полная
5% - неполная

СЕМЬЯ



Динамика планируемого возраста создания семьи (в %, в сравнении с показателями 2009 года)



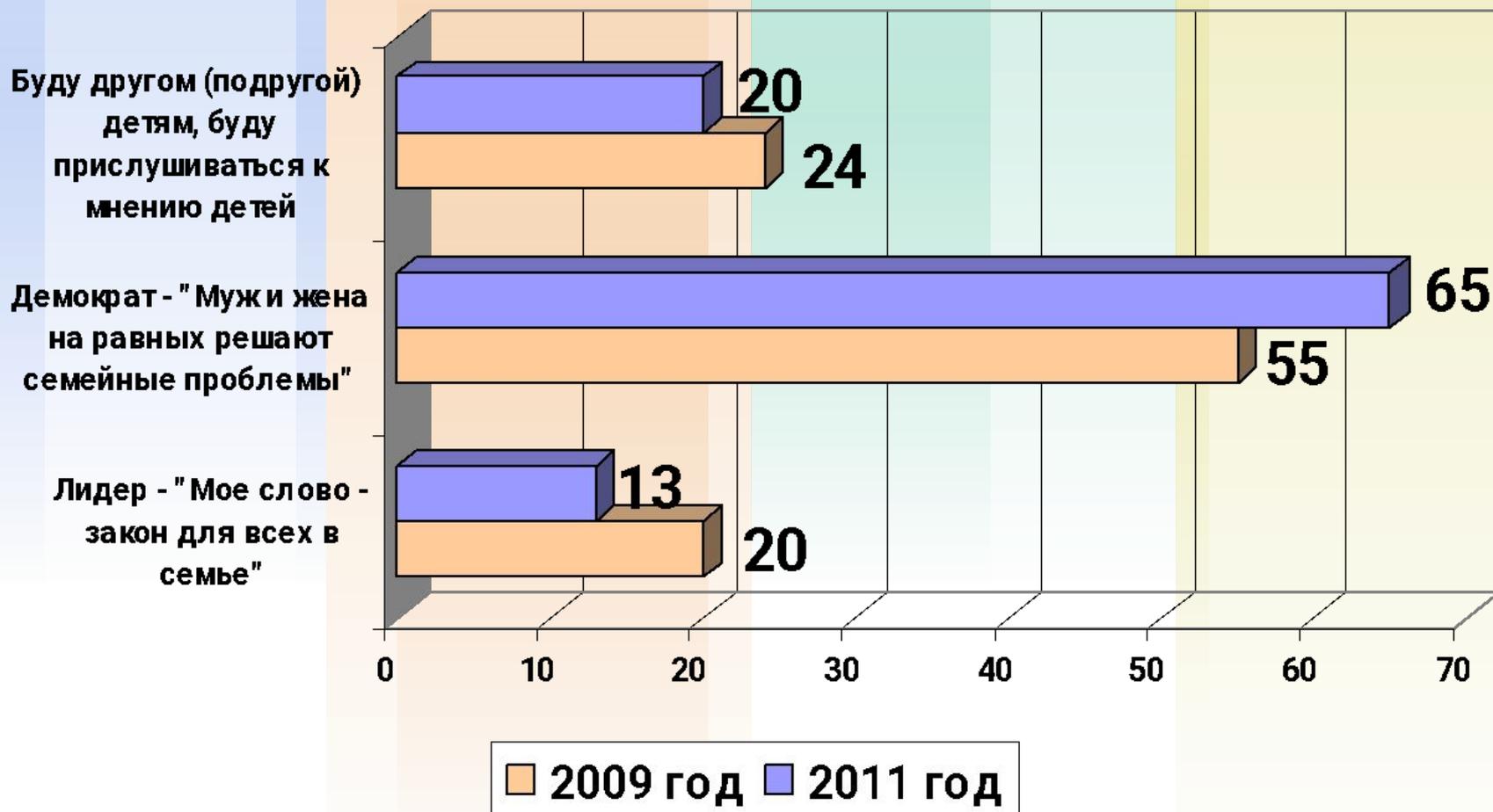
+ 2009 год

+ + + + 2011 год

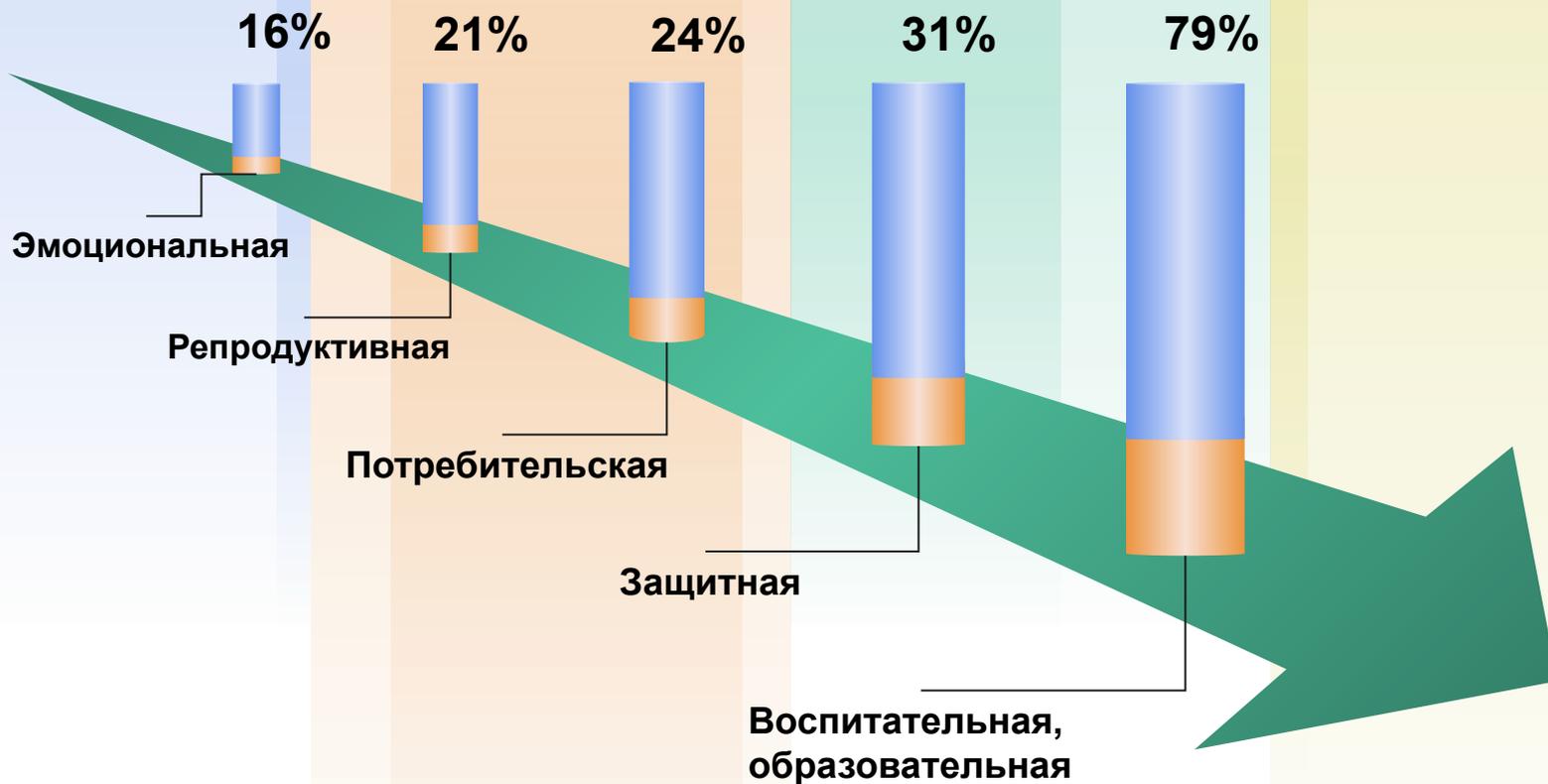
Роль родителей при создании детьми собственной семьи (в %)

	Всего		Женский пол		Мужской пол	
	2009 год	2011 год	2009 год	2011 год	2009 год	2011 год
Я прислушаюсь к советам родителей	41	46	38	43	46	50
Я прислушаюсь к советам родителей, но сделаю по-своему	53	50	58	55	48	44
Родители для меня – не авторитет	5	3	6	1	6	6

Предполагаемая роль в семье (в %)



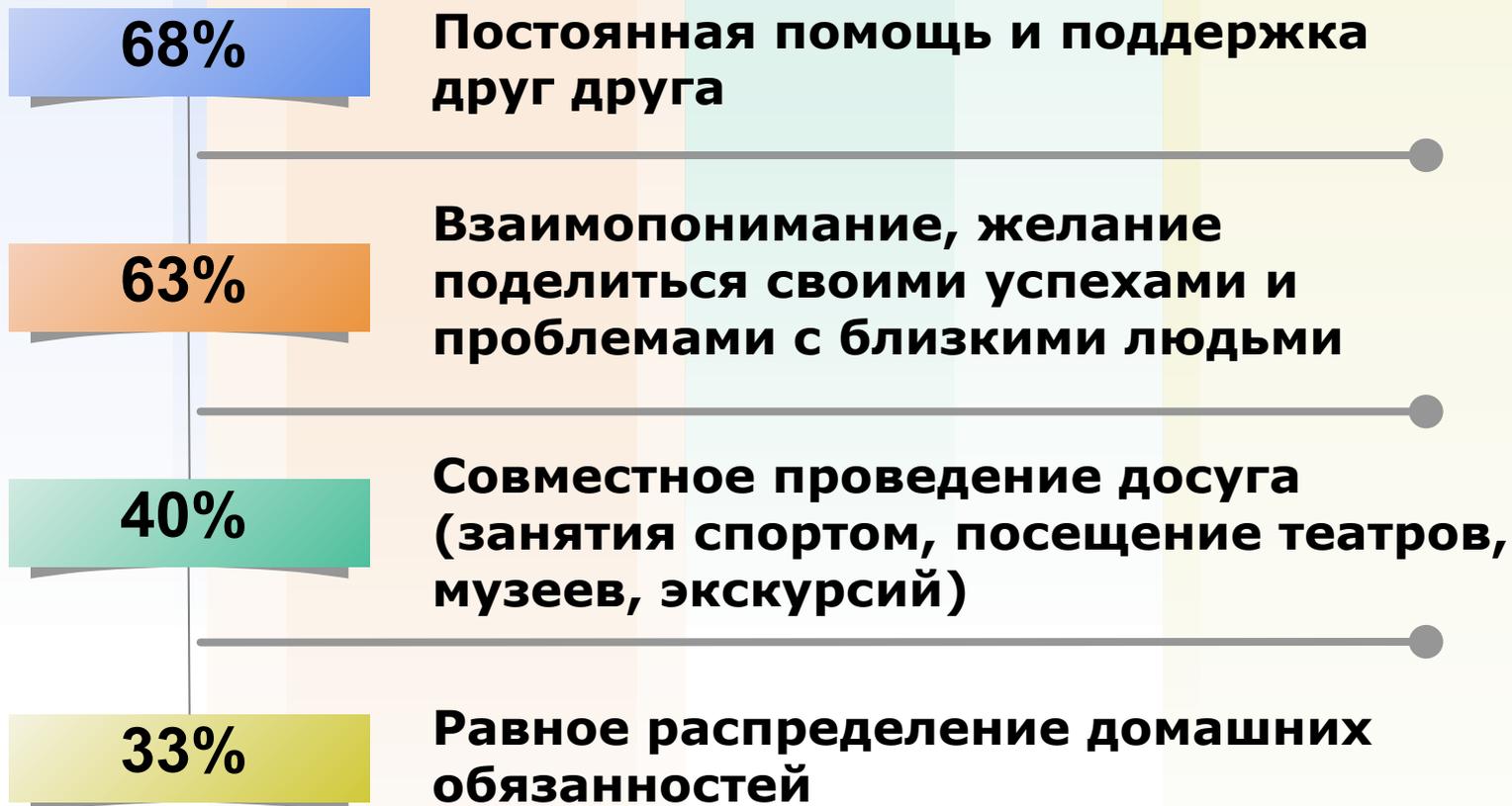
«Какие основные функции, по Вашему мнению, выполняет семья?»



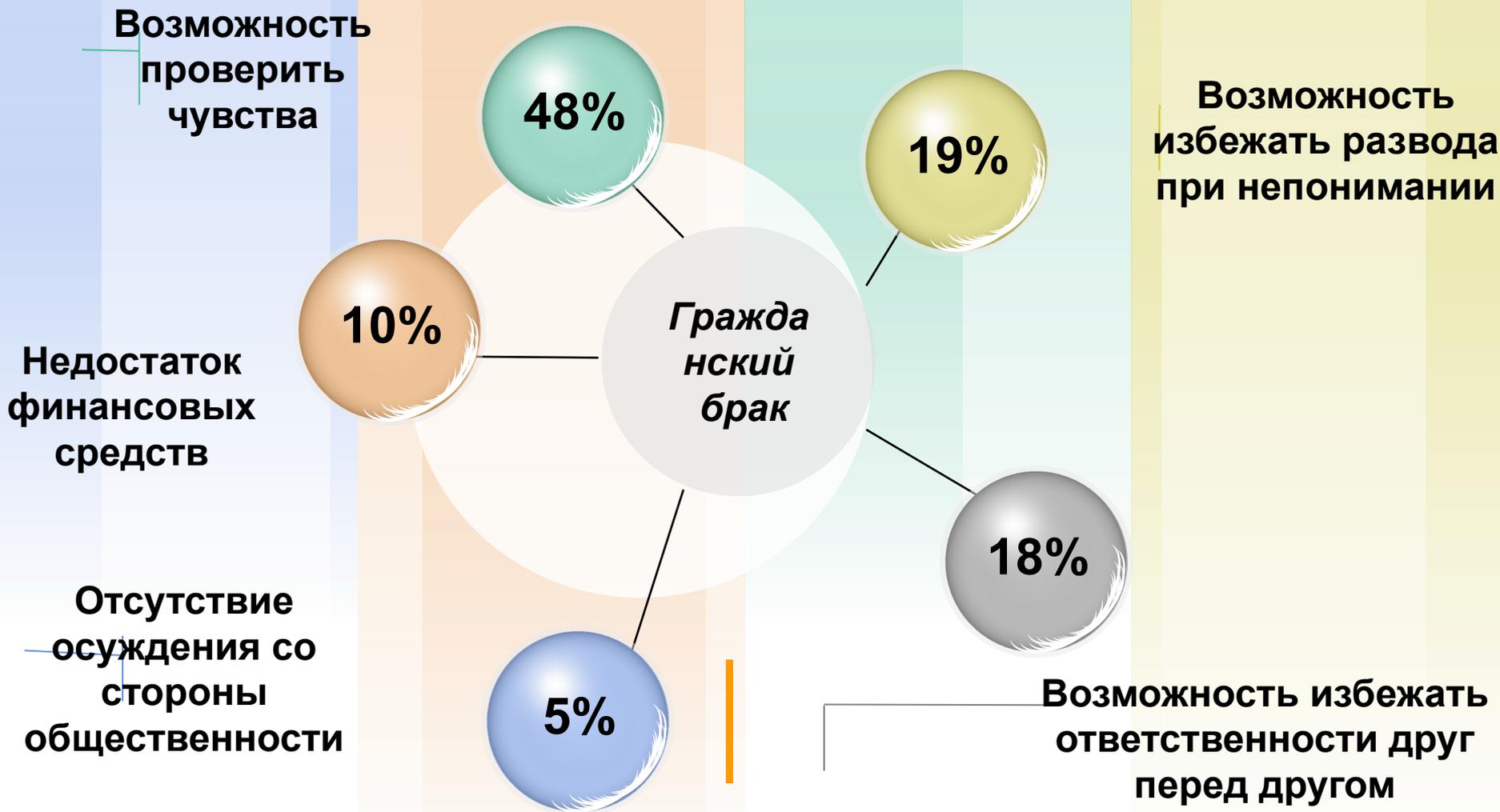
Залог успеха семейных отношений в оценках опрошенных (в %)

Взаимопонимание и любовь между супругами	77
Уверенность в партнере, доверие ему	29
Материальный достаток	28
Совпадение взглядов на жизнь	21
Желание и возможность иметь собственного ребенка	17
Гармония сексуальных отношений	16
Отсутствие вредных привычек у партнера	15
Согласие супругов по вопросам организации семейного быта	15
Обеспеченность жильем	13
Хорошие отношения с близкими родственниками	13
Независимость от родителей	9
Самореализация каждого из супругов	5
Одинаковая национальность	4
Одинаковый социальный статус супругов	2

«Что бы Вы хотели перенять для своей будущей семьи из взаимоотношений родителей?»



Причины популярности «гражданского брака»



Возможность
проверить
чувства

Возможность
избежать развода
при непонимании

Недостаток
финансовых
средств

10%

Гражданский
брак

19%

18%

5%

Возможность избежать
ответственности друг
перед другом

Отсутствие
осуждения со
стороны
общественности



Результаты анкетирования «Семейные ценности»

2011 год