

# Экономика туризма

Представление дисциплины

# Общие сведения по дисциплине

- *Дисциплина «Экономика туризма»*
- *Читается для специальностей «Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)»*
- *Важность изучения дисциплины* заключается в том, что позволяет применить полученные знания по основным дисциплинам при выполнении функциональных обязанностей экономистом-менеджером на предприятии сферы туризма и гостиничного хозяйства

# Краткое описание

## ДИСЦИПЛИНЫ

- «Экономика туризма» является одной из специальных дисциплин в системе подготовки экономиста-менеджера по специальности 080502.65.02 «Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)».
- Она рассматривает сущность туризма, его формы и виды, а также факторы, вызывающие потребность в туризме, раскрывает основы экономики туризма на уровне отрасли и дает характеристику туристского рынка и механизма его функционирования.

# Цели и задачи преподавания ДИСЦИПЛИНЫ

- **Основной целью** дисциплины «Экономика туризма» является получение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков, обеспечивающих будущую профессиональную деятельность специалистов в области туризма и прежде всего гостиничного и ресторанного хозяйства.
- **Основной задачей** изучения дисциплины «Экономика туризма» является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по вопросам формирования у обучаемых умений и навыков

# Место дисциплины среди смежных дисциплин

- Данная дисциплина требует *предварительного изучения таких курсов* как «Экономика предприятия туризма», «Информационно-экскурсионная деятельность», «Организационные основы приема и обслуживания туристов», «Документирование управленческой деятельности» «и др. поскольку при решении экономических, социальных и экономико-математических задач, стоящих перед современным экономистом-менеджером, широко используются основные положения всех вышеперечисленных курсов»

# Начальные знания

- Для успешного освоения курса «Экономика туризма» студенты должны знать:
- сущность и социальную значимость своей будущей профессии;
- отечественный и зарубежный опыт в области развития и управления сферой туризма;
- прикладные знания в области развития современных форм и методов социально - экономического управления сферой гостиничного и ресторанного хозяйства

# Итоговые знания, умения и

- В результате изучения дисциплины студенты должны иметь **ПРЕДСТАВЛЕНИЯ:**

## навыки

- об основах по организации деятельности турфирмы, современного гостиничного комплекса, ресторана и т.д.
- о методике расчета экономической эффективности деятельности предприятий туризма и решения социальных задач в этой сфере
- О факторах, обеспечивающих привлекательность объектов туристской деятельности

- В результате изучения дисциплины студенты должны получить **ЗНАНИЯ:**

- о законодательных и нормативных актах и стандартах регламентирующих деятельность туристских предприятий и фирм;
- о зарубежном и отечественном опыте по созданию и функционированию турпредприятий;
- О принципах принятия и обоснования решений, направленных на достижение наибольшей эффективности работы современных предприятий сферы туризма и гостиничного хозяйства

# Итоговые знания, умения и навыки

- В результате изучения дисциплины «Экономика туризма» студенты должны приобрести следующие **УМЕНИЯ И НАВЫКИ**:
- приобретать знания, используя современные информационные образовательные технологии;
- обосновывать управленческие, хозяйственные решения с учетом различных аспектов туризма и рационального использования всех видов информационных технологий в сфере туризма;
- уметь грамотно выполнять экономические расчеты эффективности деятельности



# Содержание лекционного курса

- Тема 1. Отрасль туризма в условиях рынка.
- Тема 2. Стратегия развития туризма и факторы, обеспечивающие привлекательность объектов туристской деятельности.
- Тема 3. Организация управления туристским комплексом в России.
- Тема 4. Особенности функционирования экономического механизма в туризме.
- Тема 5. Качество услуг в сфере туризма.
- Тема 6. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства

## Тема 1. Отрасль туризма в условиях рынка

- 
- Первая тема курса является вводной и посвящена рассмотрению понятия туризма как отрасли, особенностей ее формирования и функционирования в современных условиях, классификации туризма, а также проблемам международного сотрудничества в области туризма и гостиничного хозяйства.
- В данной теме также рассматривается понятие рынка туристских услуг, основные направления его развития и влияние рынка и конкуренции на темпы и основные направления развития сферы туризма.

## Тема 2. Стратегия развития туризма и факторы, обеспечивающие привлекательность объектов туристской деятельности.

- 
- Вторая тема курса посвящена наиболее детальному изучению классификации факторов, которые в современных условиях, обеспечивают привлекательность объектов туристской деятельности, как в сфере гостиничного, так и в сфере ресторанного хозяйства.

## Тема 3. Организация управления туристским комплексом в России

- В данной теме Вы познакомитесь с механизмом управления современным туристским комплексом в России, новыми организационными формами управления туристскими организациями и основами нормативно-правовой базы туристской деятельности.
- Также в данной теме рассматривается процесс организации туризма в сфере клубного отдыха (тайм-шер) и транспортное обеспечение сферы туризма.

## Тема 4. Особенности функционирования экономического механизма в туризме

- При изучении данной темы рассматриваются основные составляющие элементы современного экономического механизма в сфере туризма (понятие и виды затрат на производство услуг, ценообразование в туризме и т.д.), а также особенности налогообложения и страхования туристкой деятельности.
- В данной теме также содержатся основные положения по проблемам инвестиций и финансирования отрасли туризма в условиях рыночного самопланирования.

## Тема 5. Качество услуг в сфере туризма

- При изучении данной темы Вы познакомитесь с понятием «услуг», видами услуг и процессом сертификации туристских услуг.
- Кроме того в данной теме рассматриваются основные составляющие современной модели обеспечения качества туристских услуг.

## Тема 6. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства

- 
- В этой теме изучается комплекс мероприятий по планированию воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе, а также ресурсное обеспечение регионального туризма и гостиничного хозяйства.
- Кроме того, рассматривается программирование как процедура стратегического планирования развития туризма в регионе и оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма в регионе.

## Тема 7. Менеджмент гостеприимства

- 
- Данная тема позволяет выявить главные функции менеджмента в индустрии гостеприимства, этические проблемы данной индустрии и социальную ответственность.
- Кроме того, рассматривается классификация гостиничного и ресторанного бизнеса на примере зарубежного опыта, а также использование системы автоматизированной обработки данных в гостиничной деятельности.



## Практикум (семинарский)

- Практикум содержит цели проведения каждого семинарского занятия, методические указания при изучении каждой темы дисциплины и перечень вопросов рекомендуемых для изучения на форуме.
- Выполнение требований изложенных в практикуме позволяет максимально полно изучить дисциплину и подготовиться к сдаче итогового экзамена.

## Контрольные мероприятия

- Предварительный контроль
  - Реферат
- Текущий контроль
  - Обсуждение вопросов в форуме
- Итоговый контроль
  - Экзамен

## Глоссарий

- **Анкета визовая** - опросный лист, заполняемый лицом, обращающимся в иностранное дипломатическое представительство за получением разрешения – визы на въезд на территорию данного государства
- **Аннуляция** - письменный отказ туриста или туроператора/турагента от исполнения обязательств по договору
- **Аттестация** - процедура определения квалификации работника, уровня его подготовки, наличия умений и навыков, позволяющих выполнять соответствующие производственные функции
- **Билет групповой** - билет на совместный проезд одной группы туристов по единому для всех участников маршруту

## Глоссарий

- **Блок-чартер** - коммерческое условие перевозки пассажиров, по которому авиаперевозчик предоставляет организатору поездки фиксированное количество мест на регулярном рейсе по ценам ниже обычных тарифов под обязательство их полной оплаты вне зависимости от количества фактически проданных мест
- **Ваучер** - письменный отказ турфирмы или транспортной компании своему контрагенту о предоставлении ее клиенту в соответствии с заключенным соглашением необходимого обслуживания с гарантией оплаты в согласованном порядке
- **Договор с туристом** - документ, подтверждающий

## Глоссарий

- **Квота** - определенная часть мест в гостинице или средствах пассажирского транспорта, которую их владелец выделяет по договору своему заказчику, например, турфирме на весь сезон или его часть для их продажи своим клиентам на согласованных с владельцем условиях
- **Классификация гостиниц** - система оценки гостиничных организация по качеству предоставляемых услуг
- **Книжка – подтверждение** - официальный документ, выдаваемый гидам-переводчикам, сопровождающим тургруппу, с целью оформления безналичных расчетов за обслуживание
- **Комиссионное вознаграждение** - денежное

## Глоссарий

- **Коэффициент загрузки гостиницы** - соотношение общего числа мест, номеров, находящихся в эксплуатации, и количества мест, номеров, проданных клиентам в данной гостинице в течение определенного временного интервала.
- **Лист ожидания** - список лиц, ожидающих подтверждения своих заявок на бронирование мест в гостинице или на транспорте в случае их освобождения от бронирования, сделанного ранее другими лицами
- **Лицензия на осуществление международной туристской деятельности** - официальный документ, который разрешает осуществление международной туристской деятельности на всей территории России в

## Глоссарий

- **Маршрут путешествия** - путь следования туриста, включающий перечень всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых им во время путешествия
- **Международный полет** - полет, связанный с пересечением самолетом государственной границы России и другого государства
- **Международный туризм** - систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туруслуг и турпродукта иностранным туристам на территории РФ (въездной туризм) и предоставлением туруслуг и турпродукта туристам за рубежом (выездной туризм)
- **Миссия организации** - представление о назначении

## Глоссарий

- **Несезон** - период спада туристских путешествий, его календарные границы несезона определяются природно-климатическими условиями страны
- **Норма багажа** - максимально допустимый вес багажа пассажира, разрешенный к бесплатному провозу на одного пассажира, которая варьируется в зависимости от класса обслуживания
- **Пансион** - комплексное обслуживание, включающее размещение в гостинице или других подобных средствах размещения и ежедневное трехразовое питание
- **Перевозчик** - организация или индивидуальный предприниматель, предоставляющий услуги по перевозке туристов различными видами транспорта



## Глоссарий

- **Подтверждение брони** - письменное сообщение продавца туруслуг их покупателю о бронировании для него, заказанного обслуживания
- **Полис страховой** - документ, выдаваемый страховой компанией (страховщиком) путешественнику (страхователю) в подтверждение заключенного между ними договора страхования, в котором записано обязательство страховщика уплатить страхователю обусловленную денежную сумму при наступлении страхового случая
- **Принимающая сторона** - организация или индивидуальный предприниматель, принимающие туристов, прибывших в страну (место) их временного пребывания, и действующие при этом на основании

## Глоссарий

- **Программа тура** - расписание тура с указанием конкретных сроков оказания туруслуг (бронирование, транспорт, размещение, питание и экскурсия)
- **Продвижение турпродукта** - комплекс мер, направленных на реализацию турпродукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже турпродукта, издание каталогов и т.д.)
- **Рекламация** - заявление в письменной форме покупателя туристских или транспортных услуг по поводу денежного возмещения продавцом причиненного убытка вследствие снижения качества или уменьшения количества предоставляемых ему услуг

## Глоссарий

- **Трансфер** - услуга по перевозке туриста от места его пребывания в страну (место временного пребывания) до места размещения и обратно, а также по любой другой перевозке в пределах страны (места временного пребывания), предусмотренной программой путешествия
- **Тур** - комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги- гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествий
- **Турагент** - организация или индивидуальный предприниматель, осуществляющий на основании лицензии деятельность по продвижению и реализации тура

## Список литературы

- **Основная**
- **1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (24.11.96. №132-ФЗ)**
- **2. Балашова, Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса. – М.: ООО «Вершина», 2005. – 176 с.**
- **3. Волков, Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса / Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/д: Феникс, 2003. – 384 с.**
- **4. Гуляев, В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.: ил.**
- **5. Квартальнов, В.А. Туризм: Учебник. – 2-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.,ил.**
- **6. Севастьянова, С.А. региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное**

## Список литературы

- **Дополнительная**
- **1. Балабанов Т. И., Балабанов А. И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 176 с.: ил.**
- **2. Бутко, И.И. Транспортное обслуживание туризма: учебное пособие /Ситникова В.А.- М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 336 с.**
- **3. История туризма и гостеприимства: Учебное пособие. / Л.П. Воронкова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 304 с.**
- **4. Окладникова, Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. – М., СПб.: ИФК Омега – Л; Учитель и ученик, 2002. – 384 с.: ил.**
- **5. Медлик, С. Гостиничный бизнес: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса / С. Медлик, Х. Инграм; [пер. С англ. А. В. Павлов]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 239 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).**
- **6. Система классификации гостиниц и других средств размещения. – СПб.: Издательство ДЕАН, 2006. – 80 с.**
- **7. Сорокина, А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие. – М.: АИФОР, М.**

# Самостоятельная работа

## • Темы рефератов

1. Туристская индустрия и перспективы ее развития в 21 веке.
2. Экотуризм и его особенности в современных условиях.
3. Основные виды туристических организаций. (международных или на примере России)
4. Организация управления туристическим комплексом в России.
5. Гостиничный бизнес и перспективы его развития.
6. Ресторанный бизнес: развитие и классификация.
7. Реклама и формирование спроса на туристические услуги.
8. Менеджмент гостеприимства и его характерные черты.
9. Современные системы автоматизированной обработки данных в гостиничной деятельности, их сущность.
10. Безопасность туристического путешествия.
11. Основные направления международного сотрудничества в области туризма.
12. Культура как фактор туристской мотивации.
- Основные сегменты индустрии туризма в России.

# Самостоятельная работа

## Темы рефератов

- 14. Стратегическое планирование развития сферы туризма и ее место в системе регионального управления
- 15. Туристский рынок (содержание, функции, сегментация и т. д.).
- 16. Современные тенденции развития туризма и гостиничного хозяйства в регионах и проблемы воспроизводства туристской инфраструктуры.
- 17. Рабочая сила в туризме и эффективность ее использования.
- 18. Социopsихологические аспекты туризма
- 19. Страхование в туризме.
- 20. Документальное оформление взаимоотношений тур. фирмы с клиентами.