

# **Презентационный проект интерактивной викторины «СТРАНА ЭМП-4»»**

---

Москва  
Апрель-Май 2006 г.



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ

---

Компания **«Info Bridge Communication»** предлагает рассмотреть возможность участия Вашей компании в продолжении интерактивного образовательно-развлекательного проекта для молодежи - викторине «Страна ЭМП-4». Благодаря участию в этом проекте, Ваша компания сможет решить ряд маркетинговых и рекламных задач :

- **Продвижение торговой марки**
- **Возможности для создания информационного повода**
- **Возможность целенаправленного воздействия на сегмент активных потребителей в возрасте 17-35 лет**
- **Увеличение степени доверия целевой аудитории**
- **Формирование положительного мнения о продукте у целевой аудитории**
- **Возможность проведения промо-акций на мероприятии для решения вышеперечисленных задач**



# ИСТОРИЯ ВИКТОРИНЫ



По заказу **Московского института экономики, менеджмента и права (МИЭМП) РА «Инфо Бридж Коммуникейшен»** стало создателем и организатором первого в истории вузовского образования интерактивного образовательно-развлекательного проекта для молодежи – викторины **"Страна ЭМП"**. Эта викторина в 2006 году будет проводится вот уже в четвертый раз. В виртуальном проекте **"Страна ЭМП"** приняли участие более 600000 человек, причем география участников была широкой: от Москвы, Владивостока, Хабаровска, Омска, Баку и Астаны – до Амстердама.

Первая викторина, для которой были придуманы своя виртуальная страна, ее законы и жители, а также герои-проводники по ЭМП, стартовала в 2003 году. Ее продолжение в 2004-2005 годах прошло с еще большим размахом: по стране участников конкурса уже водили знаменитые «Отпетые мошенники», лицом прошлогодней игры стали олимпийские чемпионки по синхронному плаванию 2005 года Анастасия Давыдова и Анастасия Ермакова, что добавило игре популярности.

Финалисты викторины, получившие в прошлых играх **"Золотые Дипломы Страны ЭМП"**, дающие право на бесплатное образование в **МИЭМП**, в настоящее время с успехом проходят обучение на первом, втором и третьем курсах института.



# ПРАВИЛА ВИКТОРИНЫ

---

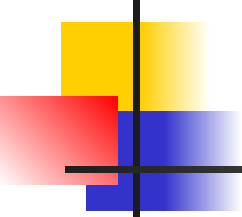
Победители викторины «**Страна ЭМП - 4**» получают от компаний-соорганизаторов викторины гранты на бесплатное обучение по выбранной специальности в **МИЭМиП** на весь период обучения.

Проведение викторины будет разделено на два этапа:

- На первом этапе все игровое действие будет проводиться в сети Интернет (online).
- Второй этап – полуфинал и финал викторины - будут организованы и проведены (offline) в помещении Института, по адресу: Москва, 2-й Кожуховский проезд, дом 12.

Сроки проведения викторины

21.04.06 – 22.05.06



**1 этап** состоит из 7 туров. Каждый тур включает в себя 3 вопроса, оцениваемых, в зависимости от степени сложности, по системе баллов (один балл приравнивается одному номиналу внутренней валюты Страны ЭМП - одному эмпику): наиболее простой вопрос - 5 баллов, более сложный вопрос (в данной категории) - 10 баллов, самый сложный вопрос – 15 баллов.

Каждый вопрос подразумевает три или четыре варианта ответа. Лишь один из предложенных вариантов - верный. Соответственно, выбрать можно только один вариант ответа.

Для решения вопросов участнику Игры не обязательно обладать специальными знаниями в области юриспруденции или экономики. Организаторы Игры исходили из тех знаний, которыми должен обладать каждый гражданин своей страны. Помимо этого, все необходимые подсказки можно найти в различных разделах "**Страны ЭМП**".

В случае если ответ игрока будет правильным, на его личный счет зачисляется количество эмпигов, соответствующее оценке (в баллах/эмпиках) данного вопроса. Статистика личного счета, положение данного игрока в рейтинге, историю данных им ответов на вопросы прошедших туров - доступны данному участнику на его личной странице (после авторизации).

**2 этап:** 1/2 и финал викторины будут проходить в здании **МИЭМиП**. Финал и праздничная церемония награждения победителей, на которую будут приглашены все участники и организаторы **викторины "Страна ЭМП - 4"**, будет проходить в конце мая 2006 года.

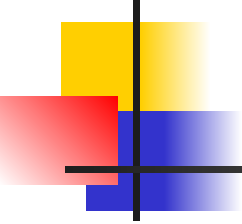


# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Учащиеся 9 – 11 классов школ		Учащиеся техникумов (последних курсов)		Студенты и выпускники ПУ на базе 11 классов		Выпускники вузов, молодые специалисты (второе высшее, ДПО)	
География	Москва/МО	География	Москва/МО	География	Москва/МО	География	Москва/МО
Социально-демографическая сегментация	Род занятий: <b>школьники</b>  Возраст: <b>14-17 лет</b>	Социально-демографическая сегментация	Род занятий: <b>абитуриенты</b>  Возраст: <b>17+</b>	Социально-демографическая сегментация	Род занятий: <b>абитуриенты</b>  Возраст: <b>17+</b>	Социально-демографическая сегментация	Род занятий: <b>Молодые специалисты, менеджеры</b>  Возраст: <b>21+</b>

# РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ ДЛЯ СПОНСОРА

- Проведение рекламной кампании в Интернете в период с 12.04.06 – 22.05.06
- Проведение промо-акций в местах распространения информации о викторине
- Размещение логотипа компании на сайте викторины ([www.stranaemp.ru](http://www.stranaemp.ru)).
- Размещение логотипа компании на сайте **МИЭМП** ([www.miemp.ru](http://www.miemp.ru))
- Размещение логотипа компании на флаерсах (100 000 шт.)
- Размещение логотипа компании на плакатах (от 100 шт.)
- Размещение логотипа компании на баннерах (от 5 шт.)
- Рассылка пресс-релизов на отраслевые ресурсы (образовательные, новостные)
- Мини-презентация компании-соорганизатора на финальной части викторины (в здании МИЭМП)

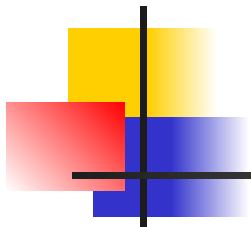


## Предполагаемые места распространения информации о викторине

---

- Школы
- Колледжи
- ПУ
- Сети кинотеатров
- Интернет-кафе
- Образовательные выставки (март, апрель)
- МИЭМиП (Москва, Нижний Новгород, Рязань, Воронеж, Черноголовка, Тула, Пенза, Краснодар, Йошкар-Ола, Ростов-на-Дону, Сергиев Посад, Пермь)





---

**Организаторы:**  
**МИЭМП, РА «Info Bridge Communication»**

Информационными спонсорами проекта в 2005 году выступили:

«Рамблер» «Известия» «Комсомольская правда»

«Партер» «Sms-life» «Никита мобайл»

«Star travel» «Хулиган» «COOL» «Молоток»



# Спонсорское участие

---

- **Грант на бесплатное обучение в МИЭМП по выбранной специальности**
- **Спонсорский взнос 5 000 евро**