

**Социальное предпринимательство –  
вектор развития некоммерческого сектора**

Мастер-класс, 1 марта 2012

15-00 – 17-00

**Якимец Владимир Николаевич, д.с.н., к.т.н., проф. МФТИ,  
главный научн. сотр. Института системного анализа РАН**

**Новосибирск, Красный проспект, 42**

# Благодарности

- **Материалы Фонда «Наше будущее»**
- **Статья Н.И Зверевой (Фонд «Наше будущее»)**
- **Материалы Банка социальных идей ФНБ**
- **Статьи А.А.Московской (НИУ ВШЭ), Г.А. Шалаева (АСИ), М.Л.Новикова «Перспектива», О.Рябовой (Финакадемия), эссе М.Аларичевой (СПбГУ) и др.**
- **Публикации Центра микрофинансирования и конференции по микрофинансированию**
- **Презентация Академ Консалтинг по составлению бизнес-плана**

# Задачи

- **Обсудить модель СП**
- **Познакомиться с примерами СП в РФ и других странах**
- **Рассмотреть модель Фонда «Наше будущее»**
- **Выделить проблемы и оценить возможности и ограничения по развитию СП в Новосибирской обл.**
- **Выработать предложения**

# Социальное предпринимательство (social enterprise)

- это деятельность, закрепленная юридически и направленная на производство благ и/или услуг, целью которой является решение социальной проблемы (для ЦГ или местного сообщества).
- Две стороны социального предпринимательства:
  1. **Социальная значимость произведенных услуг или товаров**, их предназначенность для определенной ЦГ; распространение их по нерыночным ценам и др.
  2. **Участие в производственной деятельности СП представителей социально незащищенных групп, имеющих трудности в трудоустройстве** – инвалиды, длительно безработные, лица БОМЖ, бывшие заключенные и др.

# Социальное предпринимательство (СП)

- – **новаторский способ** решения социальных проблем посредством организации бизнес – процесса, при котором полученная прибыль частично направляется на реализацию социальных целей организации, а частично на развитие бизнеса
- **От социально ответственного бизнеса** СП отличается главенство социальной миссии над коммерческой и как следствие – устойчивость и целенаправленность выполнения социальной миссии
- **От некоммерческой организации социального назначения** – наличие устойчивого коммерческого эффекта, самоокупаемость, основанная преимущественно на продаже товаров или услуг, а не на фандрейзинге и ресурсах внешней благотворительности

# Из международного опыта

- В Италии в 1991 г. был принят закон о **«социальных кооперативах»** и начался бурный рост таких предприятий
- В 1996 году оформилась **Европейская сеть исследователей социального предпринимательства (EMES European Research Network)**, в которую вошли институты, центры изучения социального предпринимательства, а также индивидуальные исследователи

## **18 ноября 2011 г. ЕС провела конференцию «Продвижение социального предпринимательства в Европе».**

**«Социальные предприятия – это бизнес, который не только стремится к решению проблемы инклюзии для всех людей или к более справедливому распределению прибыли, но и к созданию рабочих мест. У этого бизнеса основа – ответственность и долгосрочное распределение выгод. Поэтому социальное предприятие само по себе является конкурентным преимуществом.»**

**(J-M Barroso, President of the Commission) December 10, 2011  
<http://innovus.biz/en/innonews/world/5556-new-european-policy/>**

- **Цель конференции – обсудить адекватные политические решения по оказанию помощи в развитии СП в ЕС**
- **Основа дискуссии - Инициатива по СП (ИСП), принятая в октябре 2011 г. как часть общего пакета мер по повышению ответственности предприятий Европы.**
- **Используются новые бизнес-модели, когда общественные заботы получают больший приоритет над финансовой прибылью. Надо поддерживать инициативы, которые делают экономику более справедливой и борются против социальной эксклюзии.**

# МОДЕЛЬ БИЗНЕСА СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ:

или эффективный бизнес с использованием прибыли в социальных целях

или социальные цели с внешней поддержкой



# 5 критериев, определяющих СП (EMES)

- 1. Цель – решение социальной проблемы, услуги местному сообществу:** работа СП направлена на обслуживание местного сообщества или определенной ЦГ и на продвижение идеи СП на местном уровне.
- 2. Инициатива, реализуемая группой граждан:** СП - это результат групповой деятельности людей сообщества или той ЦГ, для блага которых реализуется СП.
- 3. Равенство голосов при принятии решений:** Принцип «1 человек - 1 голос» в противовес системе, где у члена правления количество голосов при принятии решения зависит от его доли в компании
- 4. «Принцип привлечения сторон», вовлечение различных групп, затронутых деятельностью:** привлечение потребителей услуг СП к принятию решений, что способствует развитию демократических принципов на местном, локальном уровне.
- 5. Ограничение распределения прибыли:** для СП запрещено распределение прибыли между участниками ИЛИ дозволено это делать ограниченно. Но цель та же - решение общественной проблемы.

# Из статьи Н.И.Зверевой (ФНБ)

- приоритет СП - решение или смягчение существующих социальных проблем , целиком или частично за счет извлечения прибыли.
- главное значение приобретают: **позитивность, устойчивость и измеримость социальных результатов.**
- Соц.предприниматель ставит перед собой **задачу внесения положительных изменений, имеющих долгосрочный эффект, в инфраструктуру общественной системы.**
- СП строятся на принципах **самоокупаемости, финанс. устойчивости и инновационности подходов.**
- Применение **новых, уникальных инструментов, способность решать проблемы и за счет собственных доходов формируют ключевые преимущества СП.**

## Три проекта, поддержанные Фондом

- **Проект «Доспехи» (ООО «Новые реабилитационные технологии «Доспехи»).**
- **Творческая мастерская «Веселый войлок» (НП «Женская организация социальной поддержки «Женщина, Личность, Общество»).**
- **«Школа фермеров» (индивидуальный предприниматель В.В. Горелов). Проект направлен на подготовку сельских предпринимателей из числа выпускников детских домов Перми.**

# Доспехи

- **«Доспехи» - это ортопедическая система, которая позволяет человеку с повреждениями спинного мозга передвигаться, стоять, вставать и садиться без посторонней помощи. Она была разработана и запатентована инвалидом-спинальником Ал. Налоговым.**
- **Проект «Доспехи» - первое соц.предприятие, которое поддержал Фонд.**
- **Общий объем инвестиций составил 9,5 млн рублей, из них 5,5 млн – в форме беспроцентного займа. Фонду возвращены 50% инвестированных средств.**
- **Производство ортопедических систем организовано на базе медицинского центра Российского государственного медицинского университета,**
- **В штате «Доспехов» – 11 человек.**

# **Проект «Веселый войлок»**

- **Цель проекта «Веселый войлок» - создание в Рыбинске творческой мастерской по изготовлению дизайнерских игрушек-сувениров и бижутерии из войлока.**
- **Социальная ориентация проекта - в его реализации участвуют многодетные матери из малообеспеченных семей, не имеющие возможности работать с полной занятостью и нуждающиеся в надомной работе.**
- **Финансирование предприятия Фондом составило 400 тыс. рублей, из них 100 тыс. – в виде беспроцентного займа.**
- **Сегодня «Веселый войлок» дает работу 15 женщинам. Предприятие досрочно погасило заем, выданный Фондом в 2008 году, и успешно сотрудничает с производителями и продавцами игрушек из России и зарубежных стран.**

• -

# **«Школа фермеров» (индивидуальный предприниматель В.В. Горелов).**

**Проект направлен на подготовку сельских предпринимателей из числа выпускников детских домов Перми. Участие в «Школе фермеров» для них - возможность зарабатывать средства, овладевать профессией, чувствовать себя социально защищенными.**

**Вовлеченность в проект помогает сформировать позитивные ценности, включает сирот в общественные отношения.**

**«Школа фермеров» привлекает молодежь к работе на селе и воспитывает самостоятельных молодых фермеров, способных вести доходный бизнес.**

**Фонд вложил в реализацию инициативы 1 млн рублей, причем полученный заем автор проекта Вячеслав Горелов погасил досрочно.**

**Сегодня проект развивается и трансформируется в Молодежную деревню. Это предприятие сможет готовить будущих фермеров в еще больших масштабах, попутно решая важную социальную задачу.**

# ОПФ для СП

- организация СП отличается тем, что **комбинирует коммерческие и некоммерческие формы работы**, причем факт выбора той или иной организационной формы – **ИП, ООО, кооператив, НКО, АНО** – не отменяет ни коммерческой базы деятельности, связанной с обеспечением самоокупаемости, ни устойчивости решения социальной проблемы.
- Предприниматель выбирает организационно-правовую форму, опираясь исключительно на соответствие ее преимуществ задачам организации и наличным ресурсам.

# Проблема

- **Выбрав ОПФ, социальный предприниматель попадает в поле регулирования и поддержки одних структур гос.власти и выпадает из «поля зрения» других по чисто формальному критерию, что обедняет его возможности помочь целевой группе (в чем, по идее, заинтересовано государство).**
- **Важным направлением экономической поддержки региональной власти является предоставление кредитного ресурса, основанного на возвратности средств, но предоставляющего льготу по процентам или срокам.**

# Модель СП Фонда «Наше будущее»

- **Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»** – первый в РФ фонд, стратегическая цель которого - развитие социального предпринимательства в России.
- Запущен первый в стране информационно-аналитический портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» <http://nb-forum.ru>.
- Организованы и проведены 2-этапные конкурсы заявок от граждан и организаций из ряда регионов России:
  - Конкурс заявок социальных проектов -экспертами оценены по ряду критериев инициативные заявки и отобраны лучшие по социальной значимости, проектной эффективности (грант + кредит) и по потенциалу развития прибыльного бизнеса
  - Конкурс бизнес-планов – экспертами оценены по ряду критериев возможности реализации экономически прибыльного и социально-значимого бизнеса
- Проведена серия семинаров по проблемам СП

# Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».

**Комплексная поддержка Фондом начинающих социальных предпринимателей включает:**

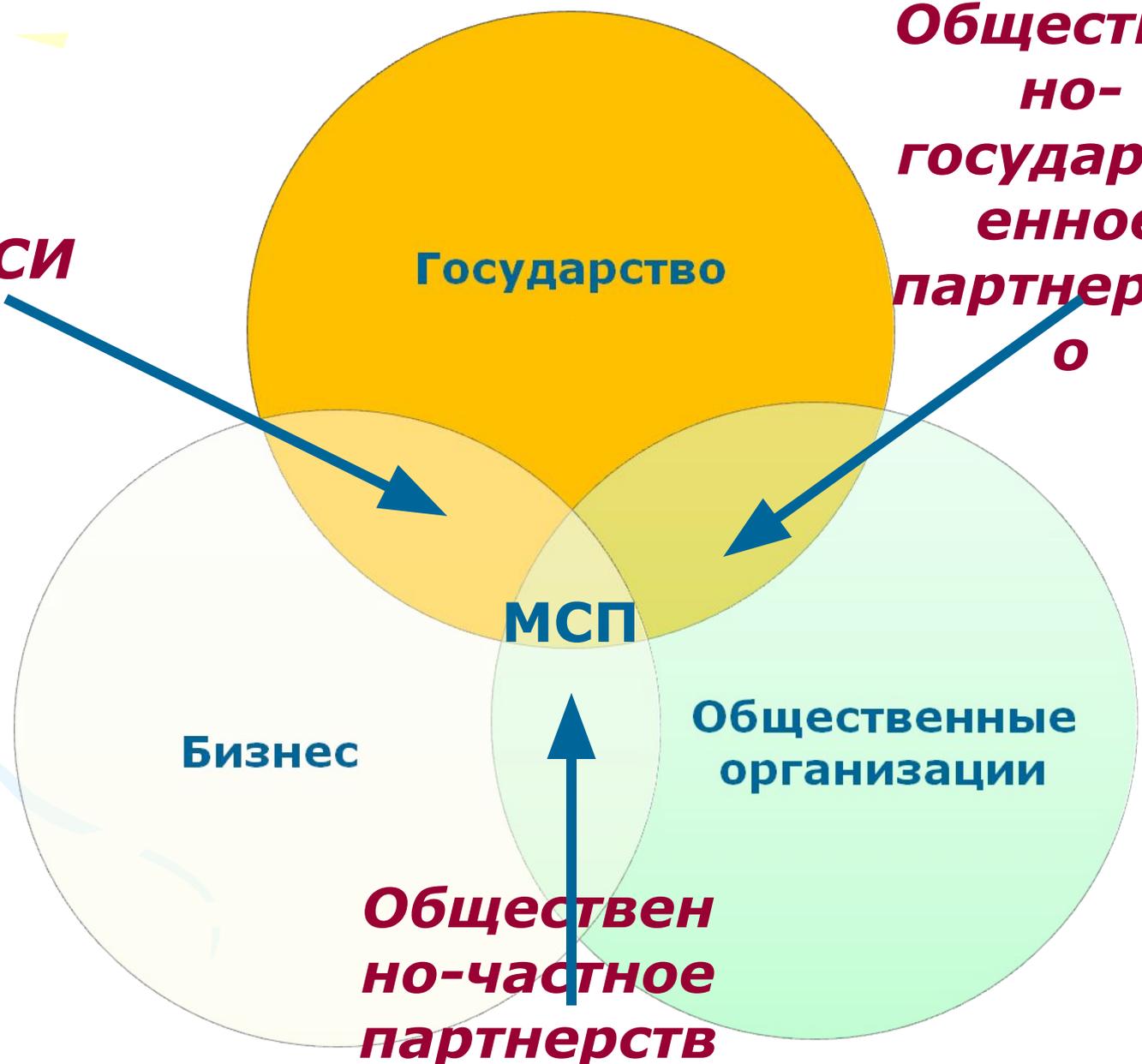
- 1. финансовую поддержку в виде грантов, займов и участия в уставном капитале;**
- 2. обучение и консультирование по актуальным вопросам их деятельности, включая бизнес-планирование;**
- 3. информационное обеспечение и продвижение;**
- 4. иные формы поддержки.**

**Каждый проект, поддержанный Фондом, оценивается по ряду показателей эффективности:**

- 1. количество трудоустроенных человек;**
- 2. количество обученных человек;**
- 3. количество оказанных социальных услуг;**
- 4. количество произведенной продукции.**



**ГЧП + СИ**



**Общественно-государственное партнерство**

**Общественно-частное партнерство**

В. Якимец

**o + СИ + СоцПредпр**

# Модель СП Фонда «Наше будущее»

– это комбинированный вариант СИ бизнеса в рамках модели МСП, вобравший в себя:

1. конкурентные и соревновательные процессы (2 – туровый конкурс социально- «заточенных» и экономически прибыльных бизнес-идей)
2. поддержка (грант и/или кредит) в развитии и продвижении перспективных социальных технологий
3. выращивание необходимых и эффективных институтов (МСП, финансирование местного сообщества, ...)
4. развитие и поддержка коммуникаций между бизнесом, властью и обществом (целевая поддержка гражданских инициатив и социальных инноваций)

**Предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками:**

- **Социальное воздействие (social impact)** — нацеленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;
- **Инновации** - применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие;
- **Самоокупаемость и финансовая устойчивость** — способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;
- **Масштабируемость и тиражируемость** — увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия;
- **Предпринимательский подход** — способность видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом

# О конкурсах Фонда

- С 2008 года Фонд проводит Региональный конкурс проектов в сфере социального предпринимательства
- За 3 года приняли участие **246 проектов из 21 региона.**
- В 2011 г. получено **224 заявки из 62 регионов.**
- За 2008-2011гг. Фонд «Наше будущее» поддержал **42 проекта из 22 регионов РФ.**
- Качество проектов растет.
- Наиболее активно участвуют в конкурсах коммерческие организации.
- Растет доля индивидуальных предпринимателей, предлагающих свои проекты.

# ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (Фонд регион.соц.программ В.Алекперова «Наше будущее»)

- **Проект в сфере социального предпринимательства** – проект, направленный на решение/смягчение существующих социальных проблем в обществе и улучшения качества жизни в целом, посредством создания экономически-устойчивых бизнес-моделей, позволяющих в будущем достигнуть самоокупаемости (финансовой устойчивости), через получение дохода от собственной деятельности.
- **разные регионы России:** 1. Архангельская обл. 2. Астраханская обл. 3. Волгоградская обл. 4. Калининградская обл. 5. Нижегородская обл. 6. Свердловская обл. 7. Пермский край 8. Ставропольский край. 9. Ненецкий автономный округ. 10. Республика Коми, ...
- *Участники Конкурса - некоммерческие организации, коммерческие организации (субъекты малого и среднего предпринимательства), индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории регионов проведения Конкурса и представившие на Конкурс проекты в сфере социального предпринимательства*

# Процедура

- **Сбор заявок и организация схемы работы с экспертами**
- **Этап 1: Оценка заявок как социальных (социально ориентированных) проектов и отбор победителей**
- **Обучение их составлению бизнес-планов**
- **Сбор бизнес-планов у победителей 1 этапа**
- **Этап 2: Оценка бизнес-планов**
- **Отбор и финансирование победителей**

# Требования к проектам

Проект должен реализоваться в одном или ряде регионов проведения Конкурса и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

Проект д.б. направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

Проект должен содержать инновационную составляющую и/или определенную степень новизны в подходе к решению социальных проблем;

Проект д.иметь потенциал к тиражированию в др.регионах РФ;

Проект д.б.направлен на создание успешных и финансово устойчивых бизнес-моделей, способных работать самостоятельно по завершению финансирования от Фонда;

Бюджет проекта должен быть обеспечен собственными средствами Заявителя не менее чем на 20%.

# Критерии оценки заявки

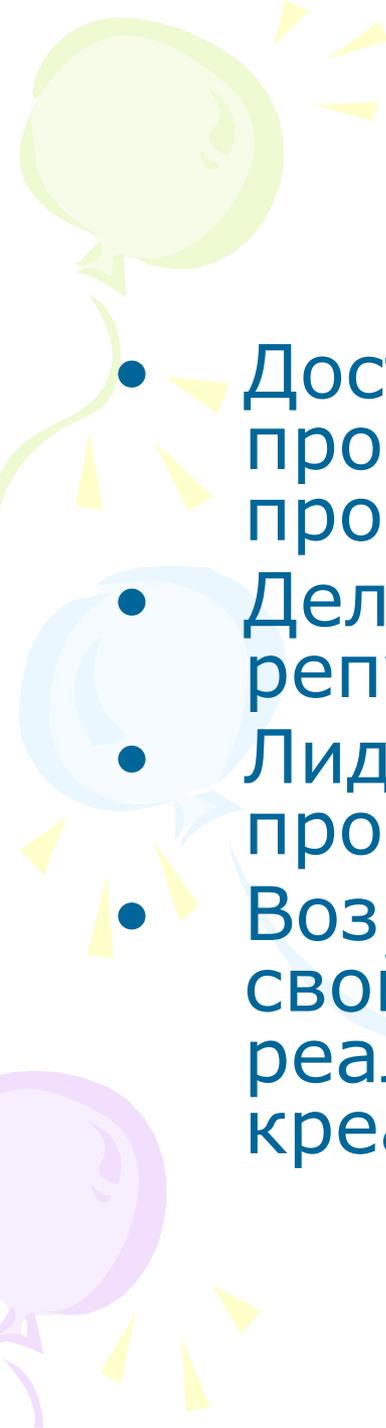
- 1. Потенциал организации**
- 2. Оценка проекта (бизнес-идеи проекта)**
- 3. Оценка опыта руководителя проекта**

# I группа. Потенциал организации

- Социальная направленность организации, актуальность и значимость решаемых социальных проблем 4
- Зрелость организации 4
- Результаты деятельности организации (достижения организации, в решении заявленных проблем) 4
- Наличие партнеров, опыт сотрудничества с другими организациями 4
- Финансовая устойчивость организации 4
- Опыт предпринимательской деятельности, наличие доходов от предпринимательской деятельности в структуре бюджета заявителя за последние три года 4

## **II группа. Оценка проекта (бизнес-идеи проекта)**

- **Обоснованность социальной направленности проекта, продукта, услуги, социальный эффект 4**
- **Потенциальная масштабируемость, тиражируемость и резонансность (публичная привлекательность) проекта/проектного продукта 4**
- **Уникальность бизнес-идеи и возможность ее коммерциализации 4**
- **Соответствие на момент подачи заявки общей стоимости проекта финансовым возможностям заявителя (собственные средства заявителя, бюджетные средства, привлеченные кредитные средства, и т.д.) 4**
- **Финансовые перспективы проекта 4**



## III группа. Оценка опыта руководителя проекта

- Достижения (заслуги) руководителя проекта в решении социальных проблем 4
- Деловая и профессиональная репутация руководителя проекта 4
- Лидерские качества руководителя проекта 4
- Возможность привнести заявителем свой собственный опыт (в т.ч. в реализации аналогичных проектов) и креативность 4

## Работа экспертов с оценками

- При отсутствии социальной составляющей оценка данного критерия принимается равной единице, и заявка снимается с рассмотрения.
- По каждому из критериев производится оценка по балльной системе от 1 до 4, где
  - 1 – отсутствие,
  - 2 – удовлетворительно,
  - 3 – хорошо,
  - 4 - отлично.
- Максимальная сумма баллов – 60.
- Рейтинг проектов формируется в ходе заседания Экспертного совета Конкурса.

# Условия финансирования и поддержки проектов

- Победители Конкурса получают финансовую поддержку для реализации проектов в сфере социального предпринимательства.
  - Условия финансирования по каждому проекту на основании бизнес-плана проекта и рекомендаций Экспертного совета.
  - Финансирование проектов предоставляется преимущественно в форме займа (возвратное финансирование по ставке ниже рыночной). Допускается частичное финансирование проекта в форме гранта (безвозмездное безвозвратное финансирование). Финансирование только в форме гранта **не осуществляется**.
    - Финансирование проектов от НКО, м.б.предоставлено в форме **займа и гранта/пожертвования**.
    - Финансирование проектов от коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей только **в форме займа**.
- Победители Конкурса получают консультационную (консалтинговую) поддержку по правовым, финансовым вопросам, вопросам стратег. планирования и иным вопросам, связанным с реализацией проекта.
- Фонд осуществляет мониторинг проекта на протяжении всего срока финансирования проекта в сфере социального предпринимательства.
- Источник финансирования - собственные средства Фонда, выделенные Учредителем для реализации программы «Социальное предпринимательство».

# Конкурс проектов «Социальный предприниматель-2012»

- С 2011г. у Конкурса впервые статус Всероссийского, он проводится в непрерывном онлайн режиме: заявку можно подать через Интернет: <http://konkurs.nb-fund.ru>
- В 2011г. **максимальная сумма займа составляла 5 млн. рублей, а срок возврата займа- 5 лет**
- В 2012г. заявители: индивидуальные предприниматели, некоммерческие организации, а также представители малого и среднего бизнеса.
- Главное отличие конкурса 2012 г.: **сумма займа возросла до 10 млн. рублей, а срок возврата займа до 7 лет, при условии, что он составляет от 5 до 10 млн. рублей.**
- В 2012 г. **заявители, запрашивающие до 500 тыс. рублей** могут подать технико-экономическое обоснование проекта вместо бизнес-плана, **максимальная сумма финансирования для стартап-компаний 500 тыс. рублей.**
- Положение о конкурсе «Социальный предприниматель – 2012» размещено на сайте Фонда «Наше будущее».

# Вклад ФНБ

- **За 2008-2010 гг. Фондом поддержано 22 проекта в сфере социального предпринимательства.**
- **Общая сумма инвестиций составила 57,6 млн рублей.**
- **В рамках проектов было трудоустроено и обучено 204 человека, уплачено 10,3 млн рублей налогов в бюджет.**
- **В ходе реализации собственных проектов, направленных на развитие малого предпринимательства, услугами Фонда воспользовались 860 человек, прошли обучение 226 человек.**

# основные характеристики и параметры социального предпринимательства в РФ:

- 1) формы социальных предприятий:** НКО и благотворительные организации; специализир. предприятия; малый бизнес.
- 2) направленность деятельности по целевым группам:** инвалиды/пенсионеры; дети/молодежь; малообеспеченные граждане.
- 3) портрет российского социального предпринимателя:** мужчина; 45 лет; женат; высшее образование; с опытом работы в сфере социального предпринимательства/социальной сфере около 8,5 лет.
- 4) средний объем финансирования, требуемого предприятию для начала/развития своей деятельности:** 2 млн рублей.

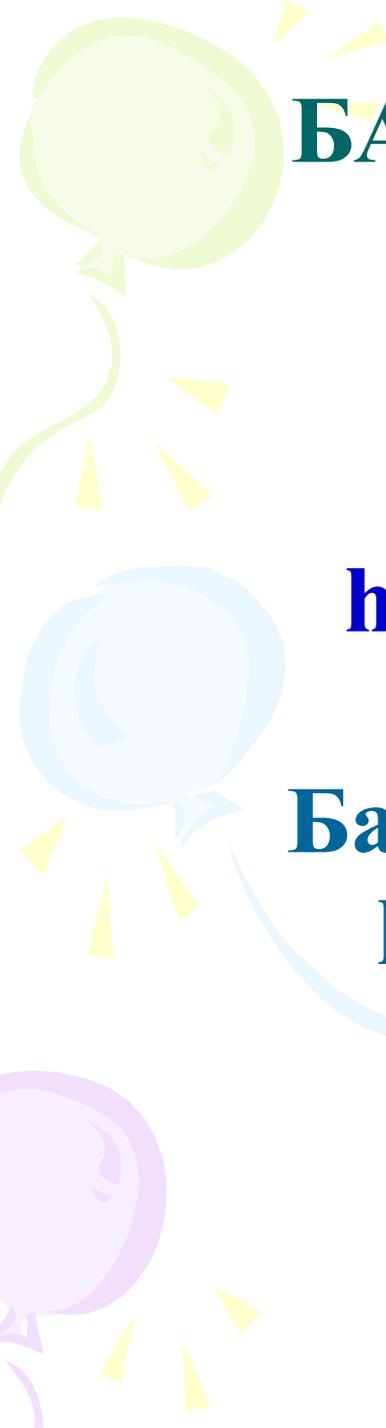
# Выводы

**Все профинансированные проекты нацелены на решение острых социальных проблем.**

**Для достижения устойчивых, самоокупаемых итогов нужны минимальные начальные инвестиции и серьезная организационная поддержка проектов. Принципиально важно создать инфраструктуру развития, что позволяет быстро выходить на устойчивые финансовые показатели. Это делает проекты самостоятельными и дает средства на поддержку новых инициатив.**

**Все социальные предприниматели активно развивают бизнес, расширяют его географию. Движимые идеей решения проблемы, они охотно делятся опытом и наработанными технологиями с теми, кто готов последовать их примеру.**

**Так, социальные предприятия становятся точками роста, активно формируя институты гражданского общества.**



# **БАНК СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕЙ**

**Идеи в сфере социального  
предпринимательства**

**<http://bank.nb-forum.ru/ideas>**

**Банк собран на основе анализа  
результатов конкурсов Фонда  
«Наше будущее» за 4 года и  
инициативных предложений**

# БАНК СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕЙ ПО ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ

- Городские семьи с детьми (15)
- Люди с ограниченными возможностями (14)
- Безработные (8)
- Все категории (7)
- Жители крупных городов (7) Молодежь, студенты, школьники (7)
- Малообеспеченные группы граждан (5)
- Жители малых и средних городов (4) Пенсионеры (4)
- Проходящие лечение или реабилитацию (4)
- Сельские жители (4)
- Дети-сироты, выпускники детских домов и интернатов (3)
- Люди с ограниченными возможностями, пенсионеры, соц. незащищенные граждане (2)

- Бывшие заключенные (2)
- Дети с заболеваниями опорно-двигательного аппарата и ЦНС (2)
- Ветераны ВОВ, молодежь (1)
- Дети с онкозаболеваниями (1)
- Люди с нарушениями интеллект. и психического развития (1)
- Люди, страдающие зависимостями (1)
- Малоимущие деревенские жители (1)
- Малые народности (1)
- Многодетные семьи (1)
- Неполные семьи (1)
- Студенты (1)

# ЛЕЧЕБНО-СПОРТИВНЫЙ ИППОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ДЛЯ ДЕТЕЙ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ

- Сфера: Медицина, реабилитация
- Кому помогает: Дети с заболеваниями опорно-двигательного аппарата и ЦНС
- **работающий проект** . Регион: Московская область
- Решает проблему/задачу: Реабилитация больных детей, организация досуга детей и взрослых
- Иппотерапия – методика, способствующая физическому и эмоциональному развитию детей с тяжелыми заболеваниями центральной нервной системы и опорно-двигательного аппарата (церебральный паралич, аутизм и т. д.). Основа ее – конные прогулки, общение детей с лошадьми. Доказано, что катание на лошади способно развивать разнообразные группы мышц, что способствует компенсации некоторых проявлений заболевания. Занятия в конной секции дают больным детям новый опыт общения друг с другом, со взрослыми и животными, что благотворно сказывается на их психике.
- Идея состоит в создании небольшой сети центров иппотерапии, коммерческой подпиткой для которых станет организация катания на лошадях для всех желающих, а также работа платных конноспортивных секций. Важной составной частью проекта может стать строительство конного манежа, который позволит проводить занятия в любую погоду.
- Необходимые инвестиции: 650 000 рублей
- Социальный эффект: Центры иппотерапии могут оказать помощь в реабилитации и социализации детей с тяжелыми заболеваниями. Будет решена проблема организации досуга и психологической разрядки детей и взрослых. Это позволит создать несколько рабочих мест, решить проблему содержания лошадей, которые часто лишены квалифицированного ухода.

# Аналогичные примеры из СФО

- **Иркутский общественный благотворительный фонд Тихомировых по реабилитации детей-инвалидов с помощью верховой езды:**
  - 12 сотрудников и 8 добровольцев, много партнеров, сайт, 26 лошадей (для иппотерапии, и спортивных пород)
  - 50 детей с нарушениями здоровья получают услуги иппотерапии
  - Спортсмены-инвалиды участвуют в чемпионатах, получено много призов и медалей
  - Тренеры фонда имеют сертификаты Международной федерации конного спорта
  - Бесплатная конно-спортивная секция для сельских детей
  - Программа проф.реабилитации и трудоустройства инвалидов
  - Сотрудники обучаются на курсах повышения квалификации в Москве и С-Петербурге
  - Мастер-классы зрубежных и российских специалистов
- **Некоммерческое партнерство «Красноярский Центр Иппотерапии»:**
  - 9 СОТРУДНИКОВ И 24 ДОБРОВОЛЬЦА
  - гранты и пожертвования юридических и физ лиц в 2010 году – более 2 млн.руб
  - Реализован проект «Создание и поддержка в Красноярском крае сети центров спортивной реабилитации детей инвалидов» по Президентскому гранту
  - Созданы центры спортивной реабилитации детей - инвалидов в 5 районах Красноярского края. Ведутся реабилитационные занятия с детьми в районах края.
  - межрегиональные семинары «Практические вопросы иппотерапии и адаптивного конного спорта»

# МОЛОДЕЖНЫЕ ТРУДОВЫЕ БРИГАДЫ

- Сфера: Благоустройство территории
- Кому помогает: Молодежь, студенты, школьники
- **Работающий проект** . Регион: Вологодская область
- Решает проблему/задачу: Занятость молодежи, благоустройство территории
- Создавая молодежные трудовые бригады из студентов и школьников, можно дать им заработать и решить проблемы благоустройства. Организатор проекта - администрация района или НКО. Финансовая нагрузка ложится на коммунальные предприятия - заказчики, которые приглашают бригады для выполнения работ на свои объекты. С момента принятия решения до запуска проекта – 1-2 мес. Проект на 3 мес.в летний период или по выходным дням в учебное время.
- Необходимые инвестиции: 500 000 рублей . Стоимость проекта зависит от потребностей коммунальных предприятий - заказчиков работ. В Вологде проект «Молодежные трудовые бригады» реализован летом 2010 года, было трудоустроено 150 студентов и школьников. Размер зарплаты составил от 5 до 20 тысяч рублей в месяц. Чинили дороги, стригли газоны, убирали парки, чистили пруды, ухаживали за зелеными насаждениями. По договоренности с ГУ «Вологодский городской Центр занятости населения» организовано участие в проекте учащихся школ в возрасте от 14 до 17 лет. Сформированы ремонтные бригады в 15 школах и институтах. Общее количество школьников, участвующих в проекте – 450 человек.
- Социальный эффект:
- 1.Решение проблем летней трудовой занятости учащейся молодежи
- 2.Получение молодежью значимых навыков для последующего устройства на работу
- 3.Снижение кадрового дефицита в коммунальных службах региона
- 4.Увеличение объемов работ по благоустройству региона

# ОРГАНИЗАЦИЯ ДОМАШНИХ ИЛИ ДАЧНЫХ ГРИБНЫХ ПЛАНТАЦИЙ

- Сфера: Сельское хозяйство
- Кому помогает: Безработные
- Решает проблему/задачу: Трудоустройство групп населения
- Выращивание грибов в домашних условиях – не новый, но набирающий в последнее время популярность вид предпринимательства. Технологический процесс прост, и освоение его сможет помочь безработным и пенсионерам в организации надомных плантаций вешенок, шампиньонов и опять, а также грибов шиитаке. Эти грибы неприхотливы, требуют лишь специального субстрата из соломы или опилок, прохладной температуры и темного небольшого помещения. Их выращивают в мешках, в которые помещают посадочный материал (мицелий, то есть грибницу), которая стоит недорого (около 100 руб. за 100 гр) и которую можно использовать не раз, собирая несколько урожаев за год. Грибы можно не только выращивать, но и продавать в соленом или маринованном виде, что повышает их стоимость.
- Способ дополнительного заработка: продажа деревянных брусков с отверстиями, в которые заложен мицелий. В обычных деревянных брусках или кусках сухих бревен высверливаются или выдалбливаются небольшие углубления, куда помещается посевной материал. Эти заготовки пользуются спросом у садоводов, так как позволяют им выращивать грибы на приусадебных участках все лето и первую половину осени.
- Предприниматель может помочь нуждающимся в заработке социальным группам наладить выращивание грибов, а сам заняться организацией их сбыта.
- Социальный эффект: Обеспечение социально незащищенных групп населения стабильным небольшим заработком.

# Опыт Польши

- НПА по «третьему» сектору, добровольчеству, интеграции социально уязвимых групп населения:
  - Закон Об общественно полезной деятельности и добровольчестве (от 24.04.2003);
  - Закон О социальной занятости (от 13 июня 2003 года);
  - Закон О развитии занятости и структур рынка труда (от 20.04.2004);
  - Закон О социальных кооперативах (от 6.07.2006).
- **Три типа организаций, отвечающих основным правовым и институциональным элементам обществ.экономии:**
  - Социальные кооперативы,
  - Религиозные организации,
  - Фонды и общества.

## По Закону Польши

- **социальный кооператив могут создать следующие группы населения:** бездомные, зависимые от алкоголя и наркотиков, психически больные лица, безработные в течение длительного времени, бывшие заключенные, беженцы и инвалиды.
- **нормы и ограничения для социальных кооперативов:**
  - не менее 5, но не более 50 учредителей,
  - Если число членов в социальном кооперативе менее 15 человек, то не надо выбирать Контрольный совет, его функции выполняет Общее собрание, а право контроля за деятельностью кооператива имеет каждый член кооператива,
  - принцип паритета: 50% на 50% (количество профессионалов - членов кооператива не может превышать 50% всех членов кооператива),
  - Несоблюдение приведенных правил ведёт к ликвидации социального кооператива.

## **Принципы деятельности социального кооператива:**

- добровольное и открытое членство,**
- демократический контроль со стороны членов,**
- экономическая активность членов,**
- автономия и независимость,**
- обучение, повышение уровня знаний, информационный обмен,**
- сотрудничество между кооперативами.**

## 3 способа создания социального кооператива:

1. **индивидуальный:** основателями являются безработные, инвалиды и др. лица, указанные в законе;
2. **институциональный:** при помощи Центра общественной интеграции, а также путём преобразования Кооператива инвалидов или Кооператива незрячих;
3. **при содействии НКО:** общественная некоммерческая организация (NGO) или орган местного самоуправления основывает кооператив.

## **Финансовая помощь в начале деятельности:**

- \* **Помощь безработному в размере до 300% средней зарплаты для основания социального кооператива, около 87 тыс.руб. на февраль 2008 г.**
- \* **Помощь безработному в размере до 200% средней зарплаты для вступления в социальный кооператив, на февраль 2008 г. около 58 тыс.руб.**
- \* **Помощь от проекта Европейского социального фонда (EFS) (около 200 тыс.руб.) и текущая поддержка 10 тыс. руб. в месяц в течение 6 мес. После этого деятельность должна выйти на самоокупаемость.**
- \* **Освобождение от подоходного налога для юридических лиц доходов, предназначенных на деятельность кооператива.**
- \* **Допуск к выполнению государственных заказов.**
- \* **Возможность участия в открытом конкурсе заявок на выполнение заданий для государства и местного управления**
- \* **Возможность получения помощи для 1 кооператива в размере до 300 тыс. EUR на протяжении трёх лет**

# Развитие

- **В 2004 году польское правительство запустило пилотный проект, нацеленный на оказание тренинговых услуг, организационную и финансовую поддержку по созданию социальных кооперативов.**
- **Сейчас в Польше 10 Центров поддержки социальных кооперативов.**
- **Каждый кооператив может получить субсидию в размере 3500 евро для создания социальной фирмы и/или небольших инвестиций (на закупку оборудования, инструментов и т.д.)**

# SWOT- анализ СП Польши

## Преимущества:

- *Развитая коммуникация акторов и развитая инфраструктура «общественной экономики» (тренинги, информация, интеграция)*
- *Ведутся исследования в сфере «общественной экономики»*
- *Положительная динамика индивидов, вовлеченных в продвижение модели*
- *Международная сеть сотрудничества*

## Недостатки:

- *Масштабы сектора СП пока малы*
- *Невелик доступ к финансовой поддержке (субсидирование для создания и инвестирования в СП). Финансирование возможно только для ряда СП.*
- *Мало число долгосрочных устойчивых проектов (многие слабо финансируются)*
- *Действия ряда акторов пересекаются*
- *Трудный инкубационный период многих социальных кооперативов (часть не смогли выжить)*
- *Методы соц.интеграции несовременны – устарели подходы местных властей в сфере занятости и социальных услуг. (иногда они фактически усиливают зависимость и иждивенчество).*

# SWOT- анализ СП Польши

## Возможности:

- *Неплохие отношения с представителями власти.*
- *Персональная вовлеченность ключевых лиц из правительства для лоббирования интересов.*
- *«Общественная экономика» - часть Национ.стратегии развития, имеет неплохие позиции в плане на 2007-2013 гг.*
- *Много национальных и региональных программ продвижения «общественной экономики»*
- *Попытки модернизации и обучения чиновников, заним. гос.услугами в сфере занятости и социального обслуживания.*
- *Новые законопроекты –Закон о соц. предпринимательстве*

## Угрозы:

- *Терминологический хаос*
- *Отношение к понятию как к «обманной» экономии.*
- *Отбор удобных бенефициариев. По специфическим процедурам (недостаток готовности рисковать) доступа к фондам Европейского социального фонда акторы «общественной» экономики могут б. не заинтересованы в работе с достойными или наиболее нуждающимися*
- *НКО-сектор не ответит на вызов «общественной экономики» пока гранты и филантропия более удобны, для них независимость не главный показатель.*
- *Социальной активности пожимают как перераспределение, а не конкуренцию.*
- *Неясный правовой статус миссии, относимый к экономической деятельности НКО.*

# Устойчивое развитие НКО-сектора

- На начало 2007 г.в Польше было зарегистрировано 106 социальных кооперативов, работали 500 чел.
- Некоммерческий сектор в Италии - «пионере» развития СП, включает более 400 000 оплачиваемых работников, и более трети из них (150 тыс. чел.) приходится на социальные кооперативы.
- Хотя кооперативы – это 2% НКО, но в них трудоустроена большая часть работников НКО-сектора с меньшим числом волонтеров.
- НКО- сектор Италии – это 5,43 % общего количества итальянских предприятий и 2.5% общего количества работников Италии

# Проблемы развития СП

- **Терминология:** СП – это бизнес (НКО) социальной ориентации или бизнес, использующий часть прибыли в социальных целях, или и то и др.
- **Правовое регулирование – налогообложение** части прибыли, идущей на соц.цели, **ОПФ** некоммерческого сектора для СП, место СП в зоне действия №40-ФЗ, иные преференции...
- **Обучение** бизнес-планированию представителей бизнеса и НКО, выбравших модель СП
- **Просветительство** по тематике СП
- **Схемы поддержки СП** со стороны власти
- **Варианты старт-апов** для СП
- **Схемы коучинга** в течение 1-2 финансовых лет
- **Модели инициации и генерации идей** СП
- **ПР** по продвижению идеологии СП

## В Калужской области 17 января 2012 вступил в силу закон о мерах гос. поддержки социально ответственных работодателей

- Цель закона - повышение социальной ответственности работодателей, их заинтересованности в увеличении оплаты труда работников, создании здоровых и безопасных условий труда, отдыха и быта, трудоустройстве наименее социально защищенных групп населения, и т.д.
- Согласно закону, звание "Социально ответственный работодатель" присваивается путем конкурсного отбора на три года.
- Конкурс проводится ежегодно. Его участниками на добровольной основе могут стать организации всех организационно-правовых форм и форм собственности. Законодательным актом определены **22 критерия для присвоения звания – от средней заработной платы в организации до затрат на внедрение экологически безопасных технологий и количества работников-доноров.**
- В регионе будет создан реестр социально ответственных работодателей, которые могут рассчитывать на государственную поддержку в таких формах как:
  - гранты на поддержание и повышение уровня эффективной занятости населения,
  - разработка и реализация долгосрочных целевых программ и ведомственных целевых программ, направленных на поддержание уровня социальных гарантий и социальной обеспеченности работников,
  - выплата денежных премий по итогам конкурса и т.д.
- *Источник:* [АСИ](#)