



**ТЕЛЕКАНАЛ**



## Что такое телеканал Успех?

Это тематический канал платного ТВ с круглосуточным вещанием по всей России, странам СНГ и Балтии

### Для кого предназначен телеканал Успех ?

- для владельцев малого бизнеса в начале пути
- для управленцев, которым надоело работать «на дядю» и они готовы рискнуть, создав собственный бизнес
- для владельцев компаний, которым не хватает инструментов управления и новых идей, чтобы достичь успеха в развитии



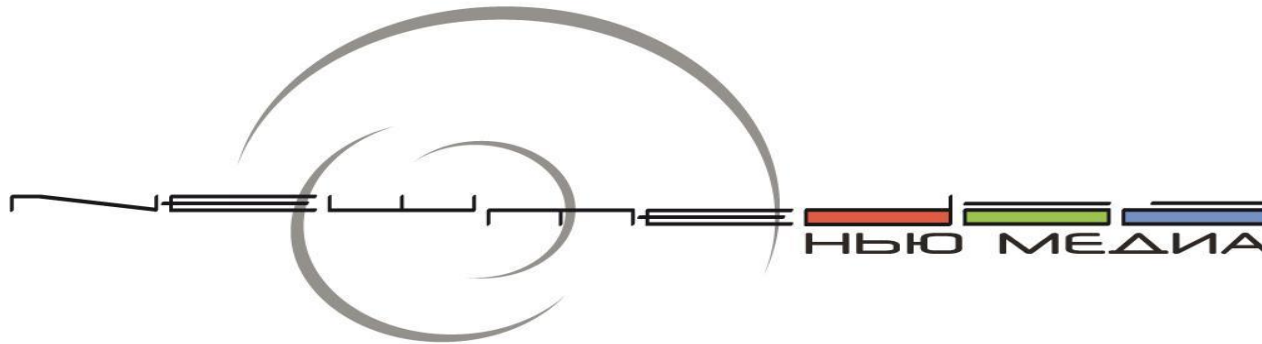
**Целевая аудитория:**  
Мужчины и женщины в возрасте от 30 до 55 лет с высоким уровнем дохода



## Программы канала должны :

- **быть инструментальными** и простыми для использования материала в практической ежедневной работе управленцев и владельцев
- **повышать управленческую грамотность** собственников
- **экономить личное время**, которое тратится на прочтение книг или на обучение по программам MBA
- **экономить деньги**, необходимые для привлечения консультантов к решению проблем
- демонстрировать опыт успешных управленцев и владельцев бизнеса.

**Канал Успех — это персональный консультант по созданию собственного бизнеса.**



Телекомпания «Нью Медиа» специализируется на производстве тематических каналов для платного ТВ. Это одна из первых компаний, которая с 2004 года начала производить на российском рынке первые тематические каналы на русском языке. В её портфеле такие каналы как: «Здоровое телевидение», «Усадьба», «Ретро», «Загородная жизнь», «Мужской», «Успех», каналы французского холдинга «Лагардер - «Тижи» и «Гулли», серия программ для канала «Бибигон».

Генеральный продюсер телекомпании – Светлана Габуня, призер двух международных телевизионных конкурсов, шеф-редактор тысячи выпусков телепрограмм, выходящих в эфир на федеральных каналах.



**Орион Экспресс**

Оператор спутникового телевидения

Оператор спутникового телевидения, представляющий канал на всей территории России - «Орион Экспресс» (спутниковая платформа «Континент ТВ») Восточный Экспресс АМЗ. Среди его потребителей - ведущие кабельные операторы, работающие на территории Москвы: ЗАО «Акадо-Столица», ОАО «Центральный телеграф» (qwerty), ЗАО «Инвестэлектросвязь» (Билайн-ТВ), ОАО «Национальные кабельные сети» (Твое-ТВ), а также частные домовидения. Это более 60% рынка платного телевидения Москвы.

По России среди потребителей «Орион Экспресс» крупнейшие кабельные сети: ЗАО «Мультирегион», ЗАО «Эр-Телеком», ОАО «Связьинвест», ГК «Комстар-ОТС» и другие.

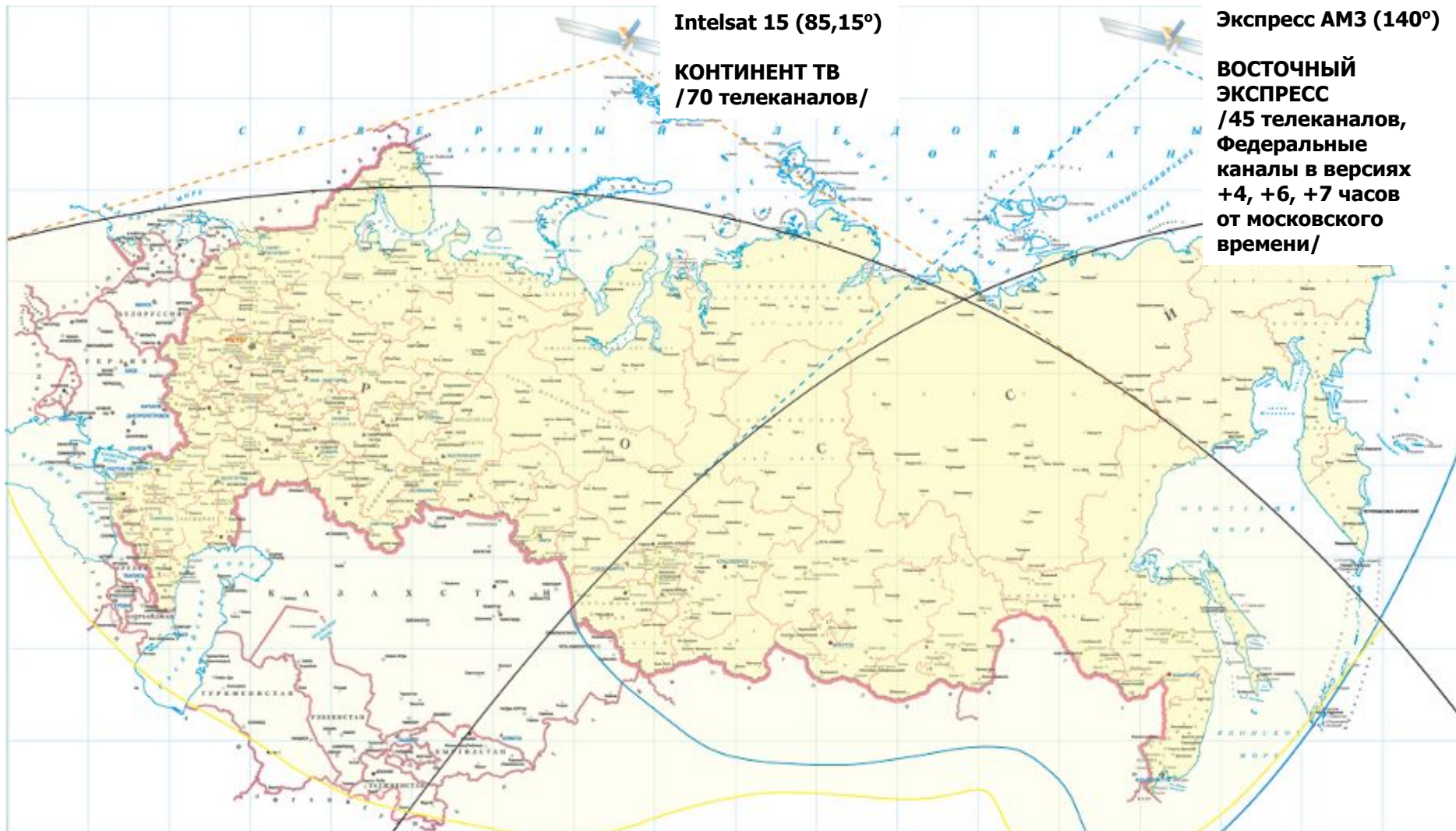
Канал транслируется на всю Россию от Камчатки до Калининграда, а также в странах ближнего зарубежья.

Два спутника, проводящие трансляцию каналов «Орион-Экспресс», покрывают 100% России, т.е. позволяют любому человеку, который хочет подключить канал «Успех», получать информацию постоянно и бесперебойно:

**Для жителей Москвы телеканал "Успех" доступен в пакете "МИКС" на 51 кнопке в сети [АКАДО](http://www.akado.ru). [www.akado.ru](http://www.akado.ru) , тел. 231-3333**



**Зона покрытия двух космических аппаратов – 100% населения России!**

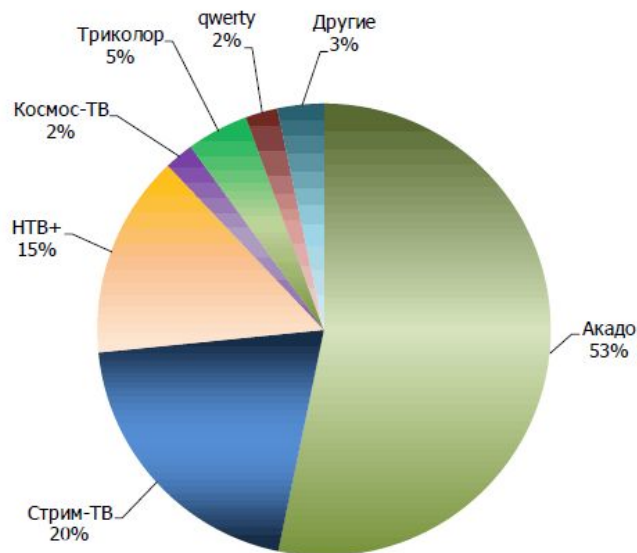


Совокупное состояние абонентской базы Телеканала «Успех»  
(смотрящие и платящие абоненты) по состоянию на 01.11 2010

Регион	Количество домохозяйств	Количество зрителей
Центральный федеральный округ	486750	1265550
Уральский федеральный округ	24750	64350
Дальневосточный федеральный округ	41250	107250
Приволжский федеральный округ	363000	943800
Сибирский федеральный округ	4950	12870
ДТН (Континент ТВ)	120450	313170
ИТОГО	1041150	2706990

## Портрет потребителя платного телевидения г. Москвы

Структура рынка платного телевидения Москвы по операторам, 1Н 2009



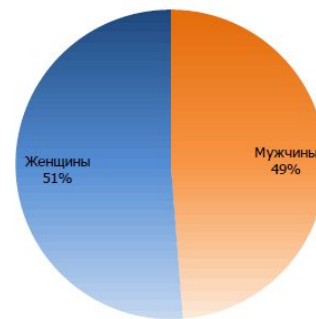
Источник: J'son & Partners Consulting, данные компаний

Среди клиентов «Орион Экспресс» ведущие кабельные операторы, работающие на территории Москвы: ЗАО «Акадо-Столица», ОАО «Центральный телеграф» (qwerty), ЗАО «Инвестэлектросвязь» (Билайн-ТВ), ОАО «Национальные кабельные сети» (Твое-ТВ)  
**— это более 60% рынка платного телевидения Москвы**

Портрет потребителя платного телевидения г. Москвы:

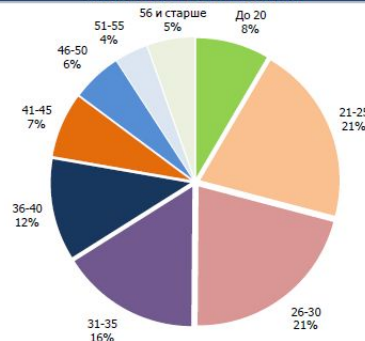
Мужчины и женщины, в возрасте от 21 до 40 лет, с высшим образованием, работающие. Уровень дохода на члена семьи от 20 тысяч рублей.

Гендерное распределение пользователей платного ТВ г. Москвы



Источник: полевые исследования J'son & Partners Consulting

Возрастное распределение пользователей платного ТВ г. Москвы



Источник: полевые исследования J'son & Partners Consulting

Социально-демографические показатели пользователей платного телевидения г. Москвы

Образование	
Начальное	1%
Незаконченное среднее	2%
Среднее	5%
Среднее специальное	9%
Незаконченное высшее	20%
Высшее	51%
Два высших и более	8%
Ученая степень	4%
Тип занятости	
Учеба	10%
Полная занятость	61%
Частичная занятость	9%
Собственный бизнес	6%
Военная служба	1%
Отпуск по беременности / уходу за ребенком	3%
Пенсионер	3%
Безработный	3%
Домохозяйка	4%
Уровень дохода	
Менее 1500 руб. (менее 60 USD)	2%
1500-3000 руб. (61-120 USD)	3%
3000-6000 руб. (121-240 USD)	3%
6000-9000 руб. (241-360 USD)	3%
9000-15000 руб. (361-600 USD)	4%
15000-20000 руб. (601-800 USD)	7%
20000-30000 руб. (801-1200 USD)	14%
30000-45000 руб. (1201-1800 USD)	14%
45000-75000 руб. (1801-3000 USD)	13%
более 75000 руб. (более 3001 USD)	9%

Источник: полевые исследования J'son & Partners Consulting



## Как строится программная сетка канала

**Канал выходит в эфир круглосуточно и имеет четыре шести часовых блока. Переход на восьми часовой блок планируется на апрель 2011 года.**

На канале используется два типа сетки вещания: одна для рабочих дней (понедельник - пятница), другая для выходных (суббота - воскресенье).

Премьерные показы передач заявляются на будние дни. Сетка выходного дня состоит в основном из повторных показов этих премьер, таким образом, в выходные можно посмотреть все новые программы данной недели.

Сетка выстраивается линейно, каждый формат выходит в будни в одно и то же, привычное зрителю, время.

Программы собственного производства равномерно чередуются с покупным зарубежным контентом. В то же время, студийные форматы чередуются с динамичными сюжетными форматами.

	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница		суббота	воскресенье
12:00	Мое дело <b>27</b>	Мое дело <b>13</b>	Мое дело <b>31</b>	Мое дело <b>42</b>	Мое дело <b>25</b>	12:00	Рискуя <b>3</b>	Рискуя <b>4</b>
							всем	всем
12:30	Шопинг как <b>4</b>	Шопинг как <b>5</b>	Шопинг как <b>1</b>	Шопинг как <b>2</b>	Шопинг как <b>3</b>	12:30	Мое дело <b>21</b>	Мое дело <b>39</b>
	искусство	искусство	искусство	искусство	искусство			
13:00	Управление как <b>39</b>	Управление как <b>40</b>	Управление как <b>41</b>	Управление как <b>42</b>	Управление как <b>43</b>	13:00	Времена <b>25</b>	Времена <b>26</b>
	искусство	искусство	искусство	искусство	искусство		меняются	меняются
13:25	Хочу быть <b>16</b>	Кадры <b>8</b>	Хочу быть <b>17</b>	О черк нашего <b>6</b>	Хочу быть <b>31</b>	13:30	Управление как <b>42</b>	Управление как <b>43</b>
	0 35 00	решают	0 35 00	спецкорра	0 35 00		искусство	искусство
14:00	Ваш успешный <b>95</b>	Ваш успешный <b>97</b>	Ваш успешный <b>104</b>	Ваш успешный <b>98</b>	Ваш успешный <b>62</b>	14:00	Ваш успешный <b>63</b>	Ваш успешный <b>64</b>
	бизнес	бизнес	бизнес	бизнес	бизнес		бизнес	бизнес
14:25	В поисках <b>4</b>	Рискуя <b>4</b>	В поисках <b>5</b>	Рискуя <b>3</b>	В поисках <b>6</b>	14:30	Мое дело <b>42</b>	Мое дело <b>32</b>
	будущего	всем	будущего	всем	будущего			
14:50	Конструктор <b>37</b>	Конструктор <b>38</b>	Конструктор <b>41</b>	Конструктор <b>30</b>	Конструктор <b>21</b>	14:55	Снова в <b>1</b>	Снова в <b>2</b>
	жизни	жизни	жизни	жизни	жизни		деле	деле
15:20	Времена <b>1</b>	Времена <b>6</b>	Времена <b>9</b>	Времена <b>23</b>	Времена <b>24</b>			
	меняются	меняются	меняются	меняются	меняются			
15:50	Как решать <b>17</b>	Как решать <b>12</b>	Как решать <b>4</b>	Как решать <b>16</b>	Как решать <b>5</b>	15:55	Как решать <b>2</b>	Как решать <b>3</b>
	неразрешимое	неразрешимое	неразрешимое	неразрешимое	неразрешимое		неразрешимое	неразрешимое
16:10	На раз, два, три <b>15</b>	Мое дело <b>15</b>	На раз, два, три <b>17</b>	Мое дело <b>36</b>	На раз, два, три <b>10</b>	16:10	Управление как <b>9</b>	Управление как <b>10</b>
							искусство	искусство
16:40	Идеи завтраш <b>4</b>	Идеи завтраш <b>5</b>	Идеи завтраш <b>1</b>	Идеи завтраш <b>2</b>	Идеи завтраш <b>3</b>			
	него дня	него дня	него дня	него дня	него дня	17:00	На раз, два, три <b>17</b>	Конструктор <b>41</b>
17:10	Управление как <b>4</b>	Управление как <b>5</b>	Управление как <b>6</b>	Управление как <b>7</b>	Управление как <b>8</b>			жизни
	искусство	искусство	искусство	искусство	искусство	17:25	Хочу быть <b>35</b>	О черк нашего <b>6</b>
							0 35 00	спецкора

Хочу быть

## Чем полезна программа зрителю?

Он узнает,  
каких ошибок можно избежать  
при создании своего дела  
как начинаются крупные бизнесы  
где найти новые идеи для  
бизнеса  
как не сдаваться и достигать  
своей цели при любых  
обстоятельствах,  
а главное — **как достичь успеха!**



## «Что это за программа?»

35-минутный мастер-класс по бизнесу от людей, чьи имена постоянно упоминаются в ведущей деловой прессе. Узнав про этих людей, каждый начинающий бизнесмен скажет: «Хочу быть..., как он!»



**Уже вышли программы с** участием Дмитрия Потапенко, Дмитрия Зимина, Давида Якобашвили, Ирины Хакамада, Давида Янам, Романа Рожниковского, Михаила Зельмана и многих других известных бизнесменов и успешных людей.



**В наших планах** встречи с бизнесменами, входящим в список Форбс, а также с не менее интересными для зрителя бизнесменами, которые в наше непростое время строят новый бизнес новой России.





Программа о людях, которые нашли свое дело и превратили его в бизнес. Ведущая программы Анастасия Джмухадзе исследует вместе с владельцами их компании, где собственники рассказывают о том, как создавался их бизнес, какие проблемы встречались на пути развития компаний и как они их решали. Герой программы — обычный человек, который рискнул и добивается успеха. Его опыт может быть полезен любому зрителю, который думает: «Он смог, значит, смогу и я!».

### **Если Вы — владелец бизнеса, то Вы сможете:**

- увидеть, как другие бизнесмены решают типовые проблемы
- посмотреть, как в зеркало, на свой бизнес и найти резервы развития
- обнаружить новые идеи для развития своего дела
- воспользоваться наработанными инструментами управления, о которых говорят герои программы

**Уже вышли программы** о сети прачечных, о полиграфических услугах, о компании по производству сувенирной продукции, о молочной ферме, о фитнес-клубе, о ресторанах, катках, шиномонтаже, клинике... Такие разные герои — но такие похожие в своем стремлении к успеху.

### **Если Вы — топ-менеджер, то Вы:**

- поймете, какие «подводные камни» несет свой бизнес
- можете быть, найдете в себе силы и готовность открыть свой бизнес
- получите новые идеи, применимые в вашей компании

### **Бонус:**

Если у Вас дело, которое Вы создали «с нуля», и Вы готовы про него рассказать, наша съемочная группа готова выехать и снять про Вас передачу.

Через неделю после выхода одной из наших программ герой программы нашел соинвесторов и 5 новых клиентов. Таким образом наша программа, кроме своей инструментальной и мотивирующей направленности, приносит реальную пользу, выражаемую в денежном эквиваленте!

## Управление как искусство



Раз в месяц на телеканале «Успех» проводятся съемки реального семинара или тренинга от лучших тренеров, консультантов или бизнесменов. Участниками семинаров являются реальные владельцы собственных компаний или наемные топ менеджеры. На этих семинарах затрагиваются самые актуальные для них темы и проблемы. Канал транслирует этот семинар, разбив его на 23-минутные программы.



### **Если вы — владелец бизнеса, то Вы сможете узнать:**

- как безопасно передать свое дело топ-менеджеру
- как сформировать эффективную команду
- как найти время на «просто жизнь» и не тратить всю жизнь на свой бизнес
- как принимать эффективные решения

### **Если вы — топ-менеджер, то Вы поймете:**

- как построить отношения с владельцем бизнеса
- как открыть свой бизнес
- как правильно спозиционировать компанию
- как эффективно провести самые трудные переговоры и многое, многое другое.

### **Если же вы только думаете об успешной карьере или о начале своего бизнеса, Вы:**

- узнаете, где найти свежую идею для создания своего бизнеса
- поймете, как правильно продвигаться по карьерной лестнице
- увидите, какие слабые или сильные стороны могут Вам помочь или помешать в работе

### **Уже вышли программы:**

- Давида Шустермана о разделении ролей гендиректора и владельца
- Марины Вишняковой о способах мотивирования персонала и о развитии карьеры
- Олега Вишнякова о том, что можно сделать с бизнес-процессами в компании своими силами
- Александра Сорокоумова по позиционированию компании, услуги, себя







23-минутный тренинг, который проводит тренер — лучший специалист в своей области. За 1 программу Вы получите как минимум один, а возможно, и 2-3 инструмента, которые можно применить сразу на рабочем месте после просмотра. Просмотрев весь цикл — можете считать, что прошли тренинг на управленческую тему.

**Если Вы — владелец бизнеса, то Вы сможете:**

- научиться правильно управлять подчиненными  
- овладеть технологией проведения совещаний  
- убедить любую аудиторию в своей правоте

**Если же Вы только думаете об успешной карьере, Вы** сможете воспользоваться инструментами, предлагаемыми нашими тренерами — и достигнуть высот.

**Уже вышли программы:**

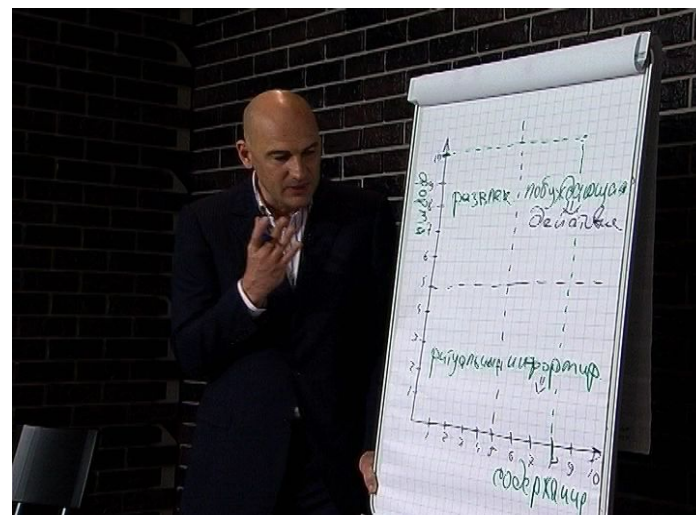
тренера по ораторскому искусству Радислава Гандапаса  
тренера по пипл-менеджменту Марии Морозовой  
тренера по проведению совещаний Елены Мальковой

**В наших планах также:**

- тренинг о тайм-менеджменте руководителя  
тренинг о том, как представлять проекты «сильным мира сего»  
тренинг «Как понять, почему они не работают?»  
семинар «Как правильно уволить сотрудника?»

**Если Вы — топ-менеджер, то Вы поймете:**

как правильно делегировать полномочия и ставить задачи подчиненным  
как провести блестящую и эффективную презентацию  
как провести совещание — быстро и результативно





## Кадры решают



35-минутное собеседование рекрутера с реальным кандидатом на реальную вакансию. За ним наблюдают трое экспертов — и Вы, наш зритель. В финале рекрутер и эксперты выносят свой вердикт, подходит ли кандидат на должность. По отзывам зрителей, «программа смотрится, как детектив».

### *Если Вам придется проводить собеседования, то поймете:*

- как проводить разные виды собеседований
- какие вопросы нужно задавать кандидатам на ту или иную должность
- на что в первую очередь стоит обращать внимание
- как справляться со сложными ситуациями во время собеседования
- как понять, когда кандидат говорит правду — и как эту правду узнать

### *Если Вам придется проходить собеседования, то Вы поймете:*

- как эффективно себя представить работодателю
- как избежать скользких вопросов
- как правильно держать себя на собеседовании
- что играет в Вашу пользу на собеседовании — и что способно понизить Ваши шансы.



Из программы можно узнать о законах жизни, о которых зрители, возможно, раньше не задумывались — но, применение которых оказывает на жизнь и бизнес самое положительное влияние и помогает достичь успеха.



### **Если Вы — руководитель, то Вы сможете:**

- узнать секреты притока денег
- понять, как ваше окружение влияет на ваш успех
- осознать, как ваша семейная история отражается на ваших успехах и неудачах
- найти идеальный баланс между работой и личной жизнью
- понять особенности своей энергетики и научиться управлять ею в интересах дела
- и многое другое...-

**Если же Вы только мечтаете стать успешным человеком, Вы сможете применить к своей жизни те советы, которые дают бизнес-эксперт, автор концепции "Интуитивный Интеллект" Вячеслав Губанов и психолог, коуч Елена Холмогорова — и ваш успех неизбежен!**

## Как решать нерешаемое

Как «изобрести» выход из сложной ситуации? В этой программе известные бизнес-тренеры в легкой игровой форме дают зрителям неожиданные инструменты решения проблем и задач, доступные каждому. Программа заставляет зрителя верить в собственные силы и в способность преодолеть любые сложности с помощью технологий — и она дает эти технологии, учит реальным инструментам, которым не учат ни в школе, ни в МВА.

### **Если Вы — руководитель, то Вы сможете:**

- найти новые идеи
- научиться способам нового взгляда на проблемы и задачи
- найти выход из сложных ситуаций

**Если же Вы только думаете об успешной карьере, то Вы сможете** воспользоваться инструментами, предлагаемыми нашими тренерами — и достичь высот.

### **Уже вышли:**

цикл программ, в которых консультант по икаэрингу Виталий Ильинский делится технологиями ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) и своими наработками в этой области  
мастер-класс по правильному написанию различных бумаг от Саши Карепиной

**В наших планах также** цикл программ, в которых лучшие юристы страны будут рассказывать о том, как просто решить сложные юридические задачи, стоящие перед каждым бизнесменом.



## Как открыть свой бизнес



23-минутный учебник по открытию бизнеса для тех, кто давно мечтает начать свое дело, но не знает, как. Ведущий программы на собственном опыте проходит то, что приходится проходить каждому начинающему бизнес человеку: ищет идею и деньги для ее реализации, выясняет тонкости с юристами, делает ремонт, набирает персонал....

**Если Вы — руководитель, то Вы сможете:**

- посмотреть, как это делают другие бизнесмены
- подумать об открытии новых направлений
- избежать некоторых ошибок или найти более удачные решения задачи



**Если же Вы только думаете о своем бизнесе,** Вы сможете воспользоваться советами нашей программы и учиться не на своих, а на наших ошибках.

**Уже вышел** цикл программ, в которых наш ведущий программы открывает ресторан быстрого питания.

**В процессе съемок** цикл программ про открытие сети аптек.

**Мы корректируем свои планы в зависимости от запросов нашей аудитории.**

**Заявки на актуальные темы можно оставлять на сайте**

[www.uspeh-tv.ru](http://www.uspeh-tv.ru)





## Арсенал руководителя

Действующий бизнесмен-консультант приходит в реальную компанию, проводит диагностику ее проблем и разрабатывает систему их решения. Канал Успех снимает и диагностику, и тренинг по наработке верных решений. Программа чисто инструментальная и актуальная для любого владельца и топ-менеджера бизнеса.

### **Если Вы — руководитель, то Вы сможете:**

- учиться на чужих ошибках
- самостоятельно внедрить полученные в программе технологии в своей компании
- проверить, нет ли у Вас скрытых резервов для развития, которых Вы не видите

### **Если же Вы только думаете о своем бизнесе,**

-Вы сможете воспользоваться советами нашей программы и повысить эффективность своей работы.



Любой владелец бизнеса может послать заявку на телеканал и пригласить консультанта в свою компанию для решения своих задач.

Сравните!

Стоимостью работы консультанта по решению внутренних управленческих задач от 200 у.е. за час.

Зритель получает решение аналогичного прецедента за деньги равные абонентской плате.

**Уже вышли** программы, в которых известный бизнесмен и консультант Олег Гамазин помогал топ-команде компании научиться говорить на одном управленческом языке, находить варианты решения сложных задач и правильно ставить цели.





### «Гуру-баттл»

Программа, в которой любой владелец бизнеса или топ-менеджер может получить совет. Его задача — предложить кейс со своей задачей или проблемой, выслушать предложения двух известных консультантов и выбрать подходящий вариант. Для зрителя существует интрига, какой из вариантов выберет главный герой.

### «Старт-ап»

Риалити-шоу, в котором инвесторы рассматривают предложения о стартапах бизнеса от соискателей (проект готовится совместно с Сообществом менеджеров Executive). Программа научит начинающих бизнесменов, как оформить и представить проект, как найти инвестора и убедить его в перспективности своего предложения, на что необходимо обратить внимание, проектируя новый бизнес.

### «Сам себе ... маркетолог»

Цикл программ, в которых эксперты будут рассказывать бизнесменам основы своей профессии. Это позволит бизнесменам, как минимум, говорить со своими специалистами на одном языке, а как максимум – понимать, какие предложения стоит принимать, какие не стоит, и что можно сделать в их компании, чтобы данное направление приносило больше пользы и отвлекало меньше средств и усилий.

Цикл «Сам себе маркетолог» будет вести «Персона 2010 года», консультант по маркетингу Григорий Трусов. В будущем возможны также циклы «Сам себе PR», «Сам себе HR» и т.д.

### «Что такое MBA?»

Школы MBA плодятся, как грибы после дождя. Но какую из них выбрать, чтобы действительно получить нужные знания, умения и навыки? Конечно, мы обязательно спросим мнение эксперта – Ольги Гозман, руководителя компании Begin Group, уже почти 10 лет проводящей работы с российскими и западными MBA. Но наш корреспондент должен и сам убедиться в том, что каждая школа достойна внимания.

### **«Переговорная битва»**

Чемпионат по переговорам. Одно задание – несколько пар переговорщиков пытаются достичь договоренности. Зрители в зале следят за переговорами и делают свои ставки, кто выиграет, а кто проиграет. Результаты оказываются неожиданностью и для самих переговорщиков, и для зрителей. Азартная игра, в то же время обучающая стратегиям и тактикам переговоров.

### **«Таинственный покупатель»**

Журналист с камерой отправляется «на охоту» и снимает процесс покупки в магазине. Профессиональный консультант дает комментарии, какие ошибки совершены персоналом и что можно было бы улучшить в работе компаний. Проставляются оценки по нескольким параметрам. Программа несет в себе налет хорошего «репортерского расследования».

### **«Как выжить в офисе»**

Бизнес-тренер Татьяна Мужижкая в эфире разыгрывает с участниками программы сценки, отработывая правильные стратегии «выживания в офисе» - от первых шагов на новой работе до технологий решения конфликтов.

### **«Реклама? Реклама!»**

У большинства бизнесменов есть представление, что на рекламные кампании нужно тратить безумные деньги. В этой программе мы попытаемся доказать, что это не так — если правильно распорядиться бюджетом.

### **«Попасть в сети»**

«Ритейл» - модное слово. Но многие зрители канала не понимают его смысл, а те, которые понимают, считают, что «попадание в сети» и работа с сетями — дело огромных бюджетов и взяток. Развенчание мифов о сетях и учебник по тому, как правильно организовать работу, чтобы у вас покупали товар — от телеканала Успех.

## О сотрудничестве

Канал «Успех» готов сотрудничать с организациями, сообществами, бизнес-порталами и СМИ, цели которых совпадают с целями канала: предоставление бизнесменам России инструментов для управления и развития бизнеса.

Мы с радостью рассмотрим ваши идеи и предложения и найдем им достойное место на нашем канале.



**По вопросам подключения канала можно  
обращаться в круглосуточную службу  
поддержки Абонентов компании  
«Орион Экспресс»**

Телефон: **8 (800) 100-200-6**  
(бесплатно из России)

**+7 (495) 781-4103** (бесплатно из Москвы)

E-mail [support@orion-express.ru](mailto:support@orion-express.ru)