



**Первая Всероссийская конференция
«КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ РОССИЯ.
БИЗНЕС НА ПУТИ К ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ»**

Почему необходима стратегия развития России?

Шестопалов А.Г. – Сопредседатель Совета по национальной конкурентоспособности

Что такое стратегия?

Стратегия – взгляд в будущее

Формируя будущее –
создаем настоящее –
изменяем прошлое

«Правительство без стратегических перспектив может закончить тем, что его тянут одновременно во все стороны, все вокруг перемешается, а бюджет уходит в песок...»

Г..Минцберг «Школы стратегий»



Стратегия, движимая ресурсами Recourse Driving Strategy

- Концентрация усилий на увеличении активов
- Максимальное использование факторов производства
- Игнорирование изменений факторов внешней среды
- Отсутствие комплексного стратегического мышления
- Широкое применение 20-30 лет назад

Стратегия, движимая условиями Condition Driving Strategy

- Возможность реагирования на изменения внутренней и внешней среды
- Использование аналитического и прогнозного инструментария
- Низкая объективность прогнозов вследствие непредсказуемости и высокой скорости изменений
- Недостаточная поддержка персоналом принимаемых стратегических решений
- Широкое применение последние 10-15 лет

Стратегия, движимая амбициями Ambition Driving Strategy

- Формирование видения будущего
- Трансформация видения в конкретные измеримые амбициозные, но достижимые Цели
- Высокая степень креативности и динамизма
- Непрерывный процесс управления изменениями
- Заинтересованность персонала в поддержке стратегических решений
- Применяются странами и компаниями лидерами

Стратегическое планирование осуществляется «сверху – вниз»

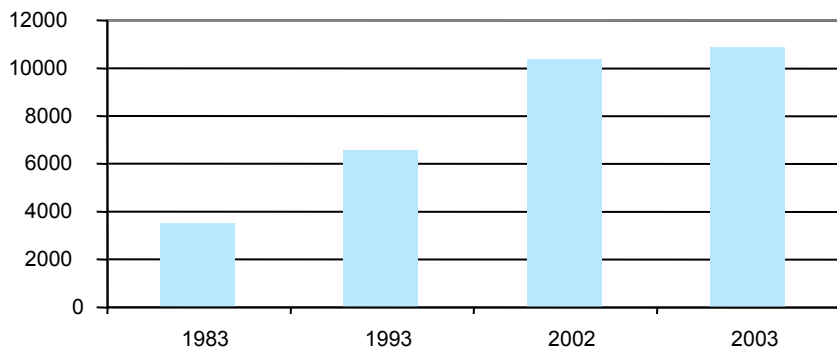


Стратегия развития России является основой для формирования четкой внешней позиции и сфокусированной внутренней политики

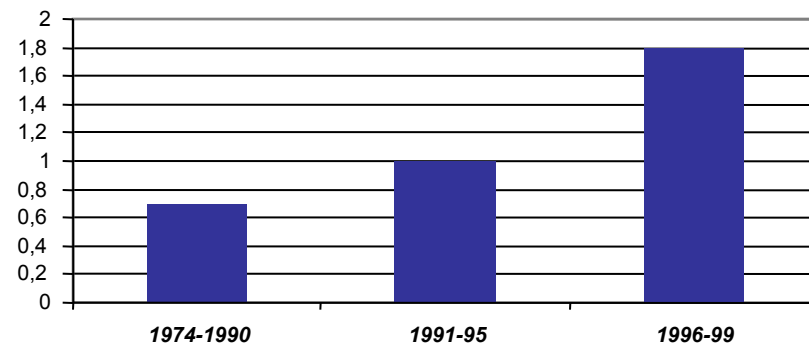


В США стратегия развития работает с 1986 года. За 20 лет наблюдался ежегодный рост ВВП, уровня торговой активности, производительности, и сокращение безработицы

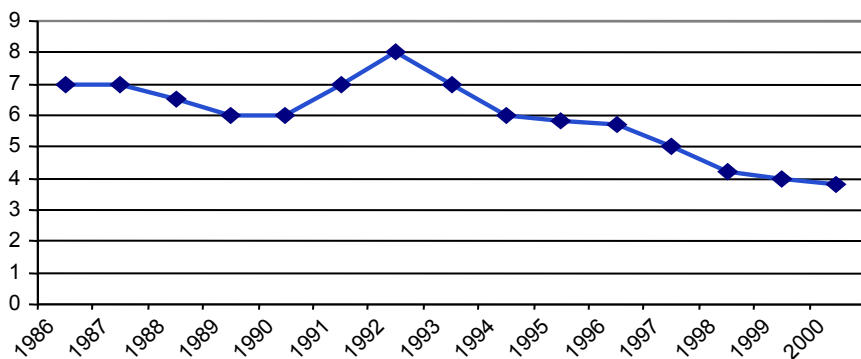
Рост ВВП за 20 лет (1983-2003) составил 68%



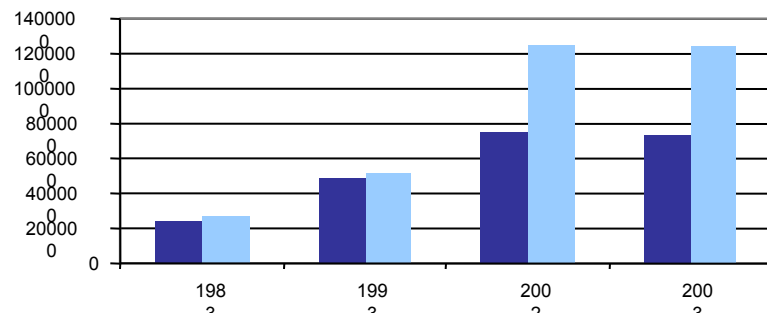
Уровень производительности в промышленности возрос на 1,1% за 25 лет



Со времени создания СК США уровень безработицы сократился на 3,2%



Рост объема импорта за 20 лет составил 80%, экспорта – 73%



■ Экспорт (млн. \$ США) ■ Импорт

Источник: EconomyWatch.com; Economy of USA

В Австралии стратегические цели сформулированы в 1995 году. На протяжении 10 лет прослеживается ежегодный рост ВВП, объемов экспорта и импорта, сокращение уровня безработицы

ВВП вырос на 28% за 10 лет
(с 1991 по 2001 гг., блн. долл.)

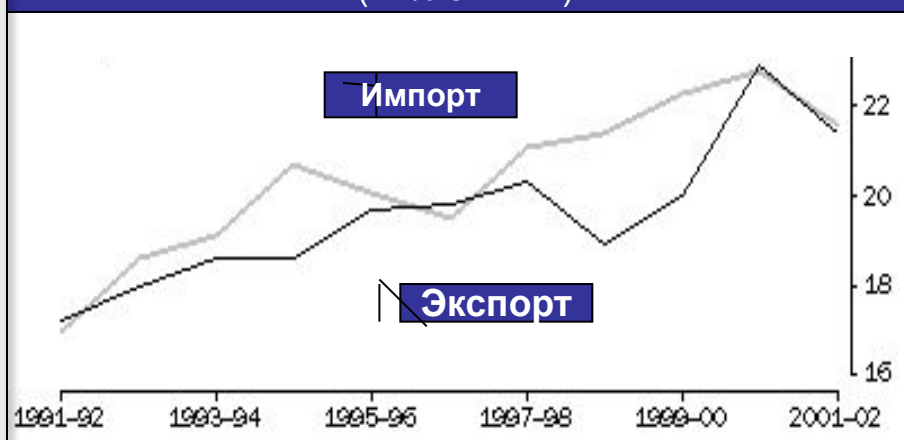
Динамика ВВП



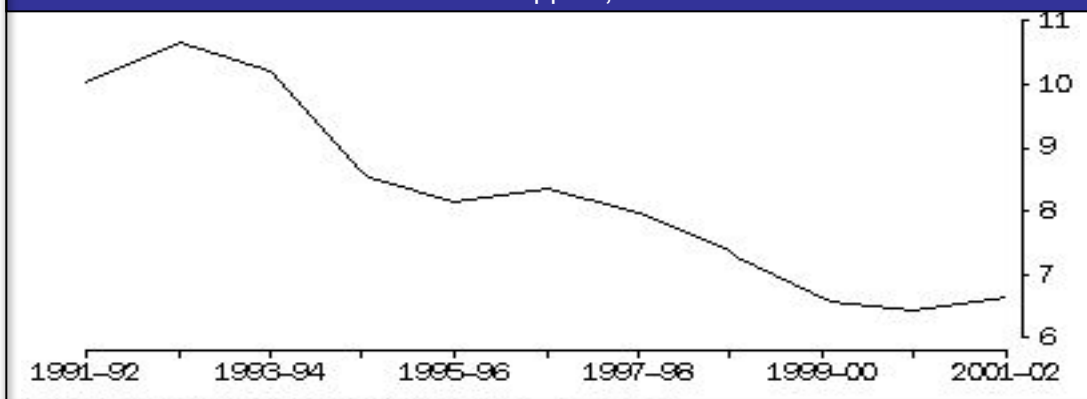
Объемы экспорта импорта товаров и услуг
(в % от ВВП)

Импорт

Экспорт



Уровень безработицы сократился
с 11% в 1992 г до 6,5% в 2002 г.



Экономика Ирландии до конца 90-х годов находилась на стадии развития, движимого факторами

1. Ориентация на торговлю; зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры.
2. Сельское хозяйство – ключевой сектор экономики
3. Высокий уровень безработицы (20% трудоспособного населения)
4. Высокий уровень государственных расходов в общем объеме расходов (рост в 64%)

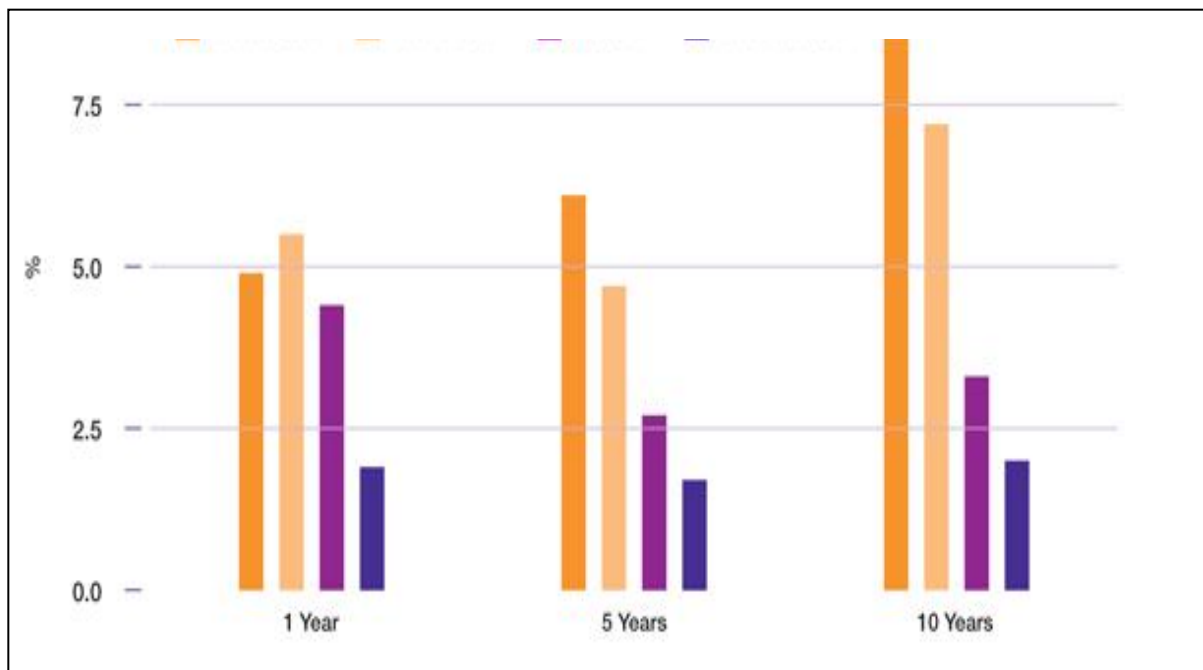
С 1987 г ежегодный прирост ВВП в **4%** обеспечивался увеличением доли экспорта в торговом балансе при сокращении импорта

Наличие природных ресурсов: обширные земельные ресурсы, лес, металлы.
8% ВВП и **13%** общего количества занятых

Сельское хозяйство не могло обеспечить занятость всего населения страны.
Промышленность была слабо развита

Отсутствие альтернативных государственному финансированию источников инвестиций.

В 2000 году в Ирландии разработана стратегия развития.
Темп роста ВВП возрос с 5% в 1994 году до 8% в 2004 году



ВВП Ирландии ВВП Ирландии ВВП США ВВП ЕС

Увеличилась доля Ирландии в международной торговле и возрос уровень инвестиций в инновации

Доля участия Ирландии в международной торговле выросла с 0,4% в 1993 до 2,3% в 2004 г



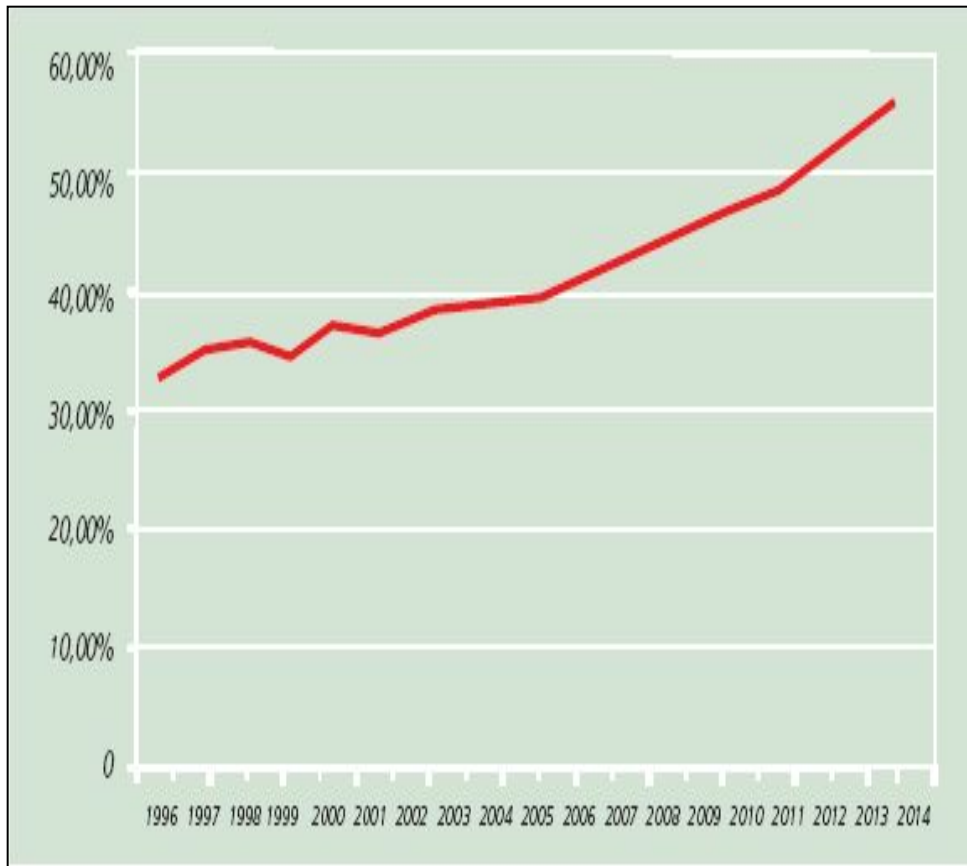
Уровень инвестиции бизнес сектора в НИОКР (R&D) возрос с 210 млн. в 1993 г до 610 млн. в 2001 г



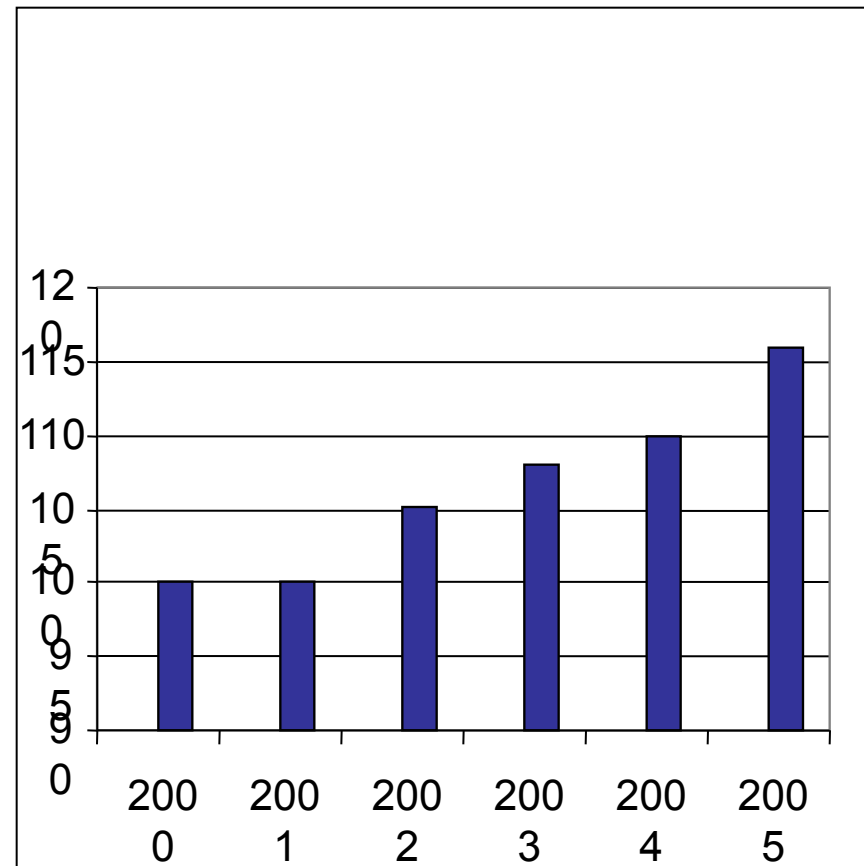
Источник: Annual Competitiveness Report (ACR) 2005

В Хорватии стратегия сформулирована в 2002 году.

В экономике страны наблюдается ежегодный рост ВВП в среднем на 36% и реальной заработной платы (16% за 5 лет).



Рост ВВП на душу населения за период 1996-2005 гг. составил 36%



Реальная заработная плата возросла за пять лет на 16%.