

**Итоги общественного
мониторинга соблюдения
стандарта раскрытия
информации управляющими
компаниями**

Жуков Андрей Алексеевич

Пермский Фонд содействия ТСЖ

Проект «Реализация прав граждан на информацию в жилищной сфере. Опыт общественного мониторинга»

- Грант Межрегиональной правозащитной общественной организацией «Сопротивление» в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 2 марта 2011 года № 127-рп
- Стандарт раскрытия информации управляющими организациями - постановление правительства РФ № 731 от 23 сентября 2010 г.

Февраль-март 2012

- Общественный характер – 14 волонтеров из числа представителей ТОС
- Обучение общественных контролеров
- Объекты - 83 управляющих компании
- Двукратный характер мониторинга

Три технологии

- Мониторинг офисов
- Мониторинг сайтов
- Контрольная закупка

Показатели

- мониторинг в офисах УК – 42 показателя, 2 дополнительных критерия;
- мониторинг сайтов УК – 41 показатель, 3 дополнительных критерия;
- контрольная закупка – 3 показателя, 2 дополнительных критерия.

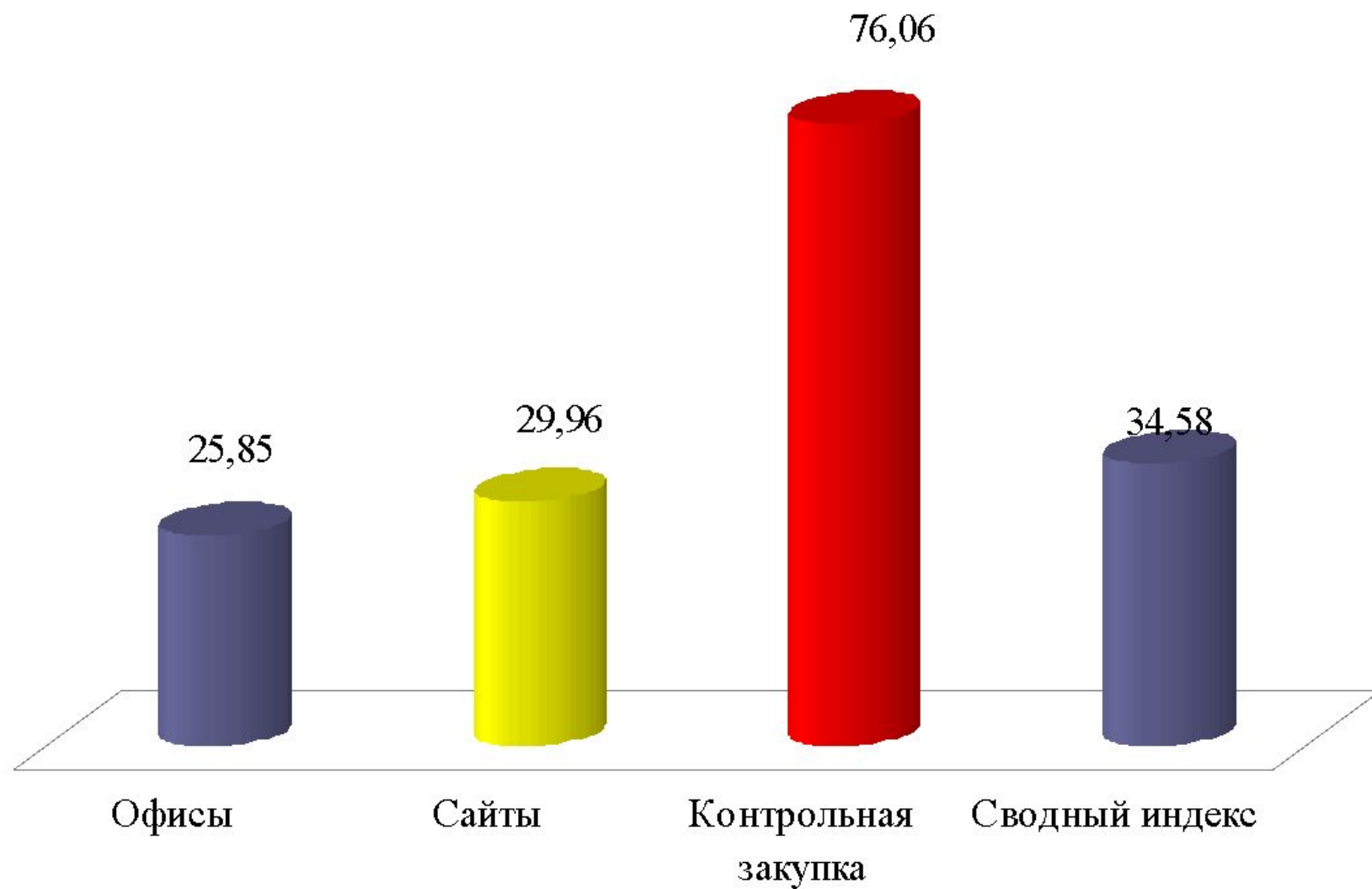
Всего 107 баллов

- Приведено к 100%
- Рейтинги

1. Выводы

- **Низкий уровень выполнения требований Стандарта – 34,6%**

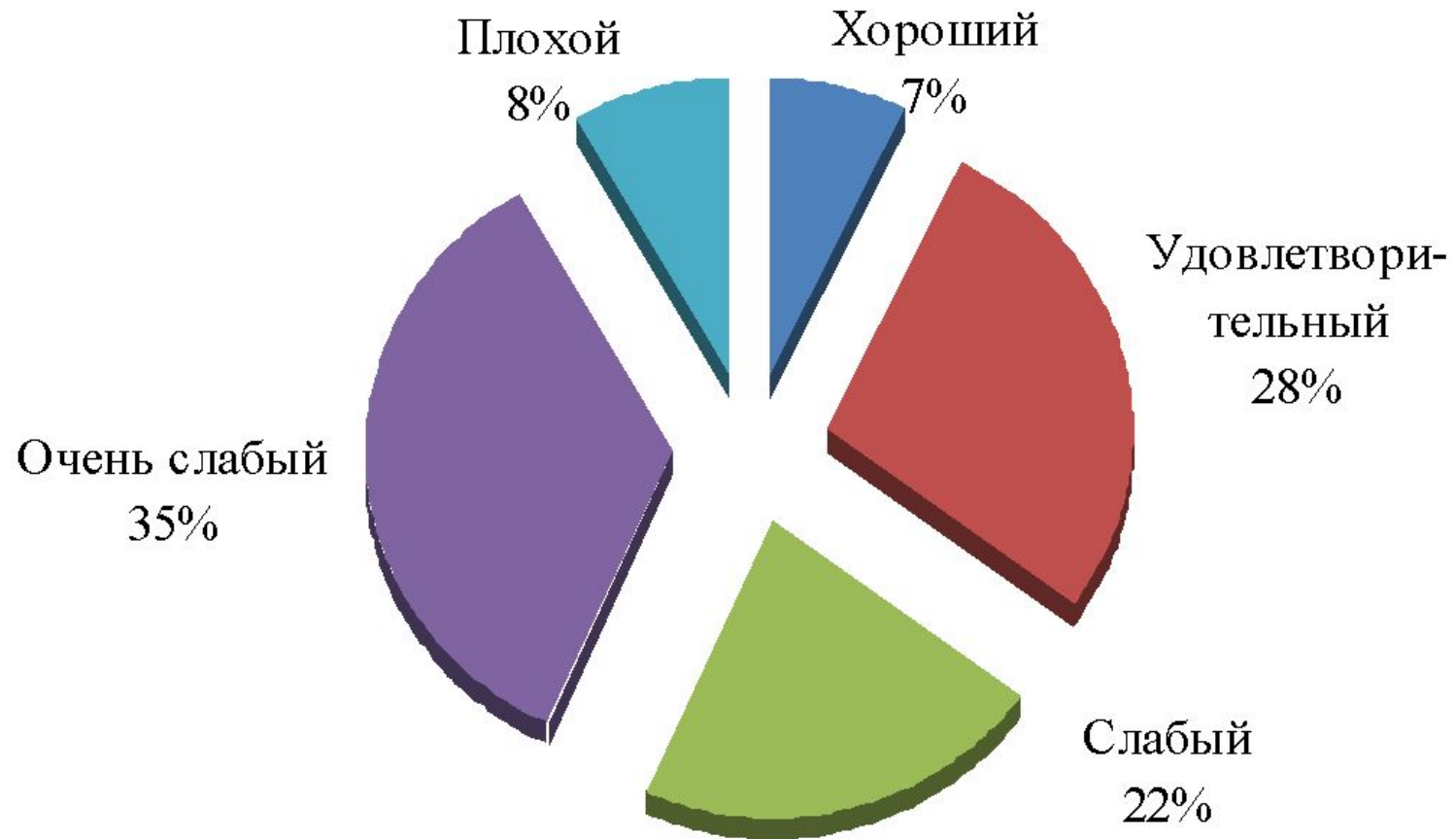
Диаграмма 10. Сводные индексы по итогам мониторинга, в %



2. ВЫВОДЫ

- **Сегментирование УК – показатель определенной степени зрелости рынка**
- **30-35 УК – стремление к развитию**
- **30-35 УК – стагнация**
- **15-20 УК - потенциал**

Диаграмма 9. Распределение УК по уровню соответствия стандарту раскрытия информации, в %



3. ВЫВОДЫ

- **Вполне осознанная политика руководителей УК по ограничению предоставления информации – стратегия умолчания**

4. ВЫВОДЫ

- **Информация раскрыта в сети Интернет гораздо лучше, чем в офисах УК**
- **Это и хорошо, и плохо**

Диаграмма 4. Средние показатели основных параметров мониторинга сайтов УК на соответствие Стандарту, в %

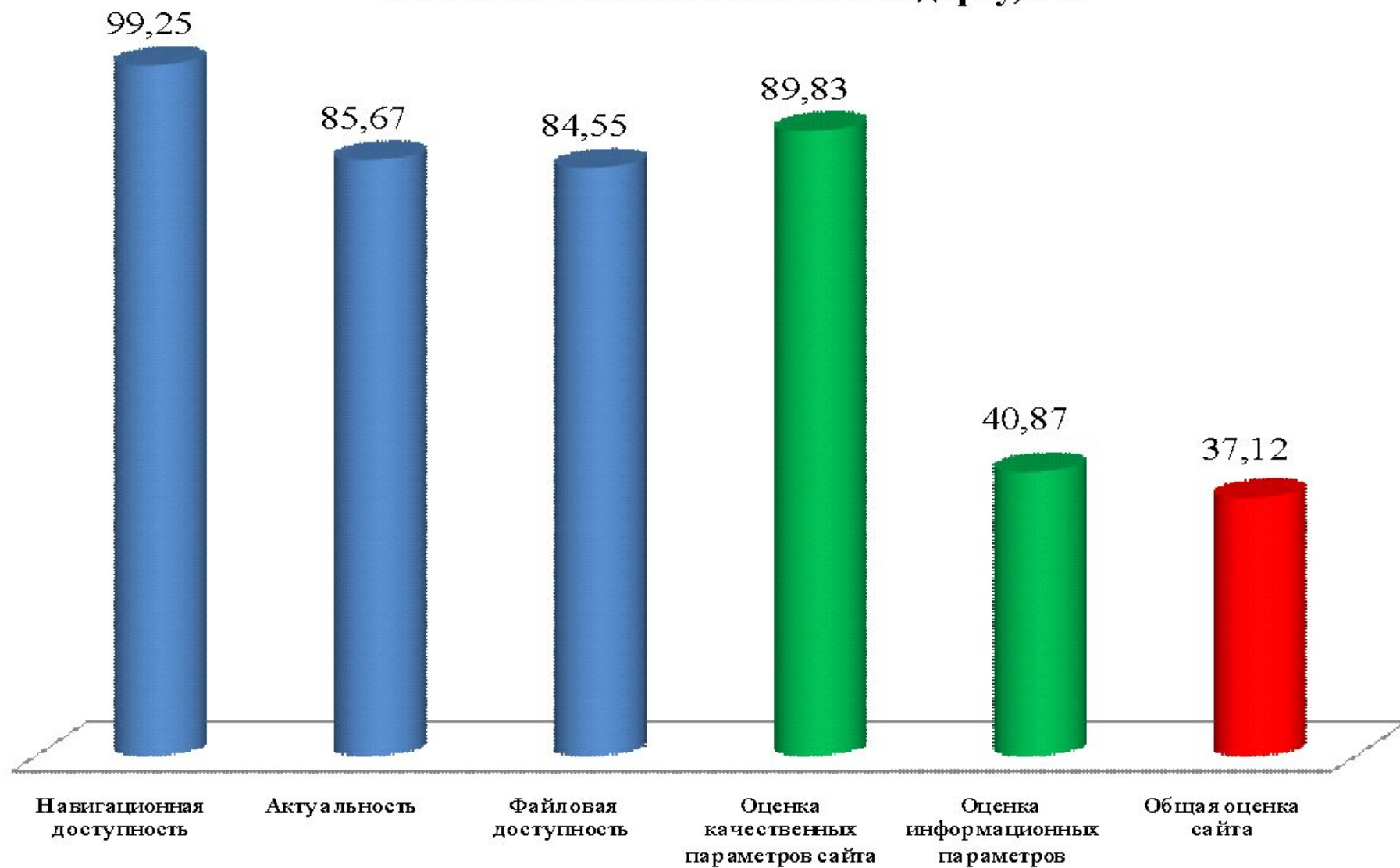
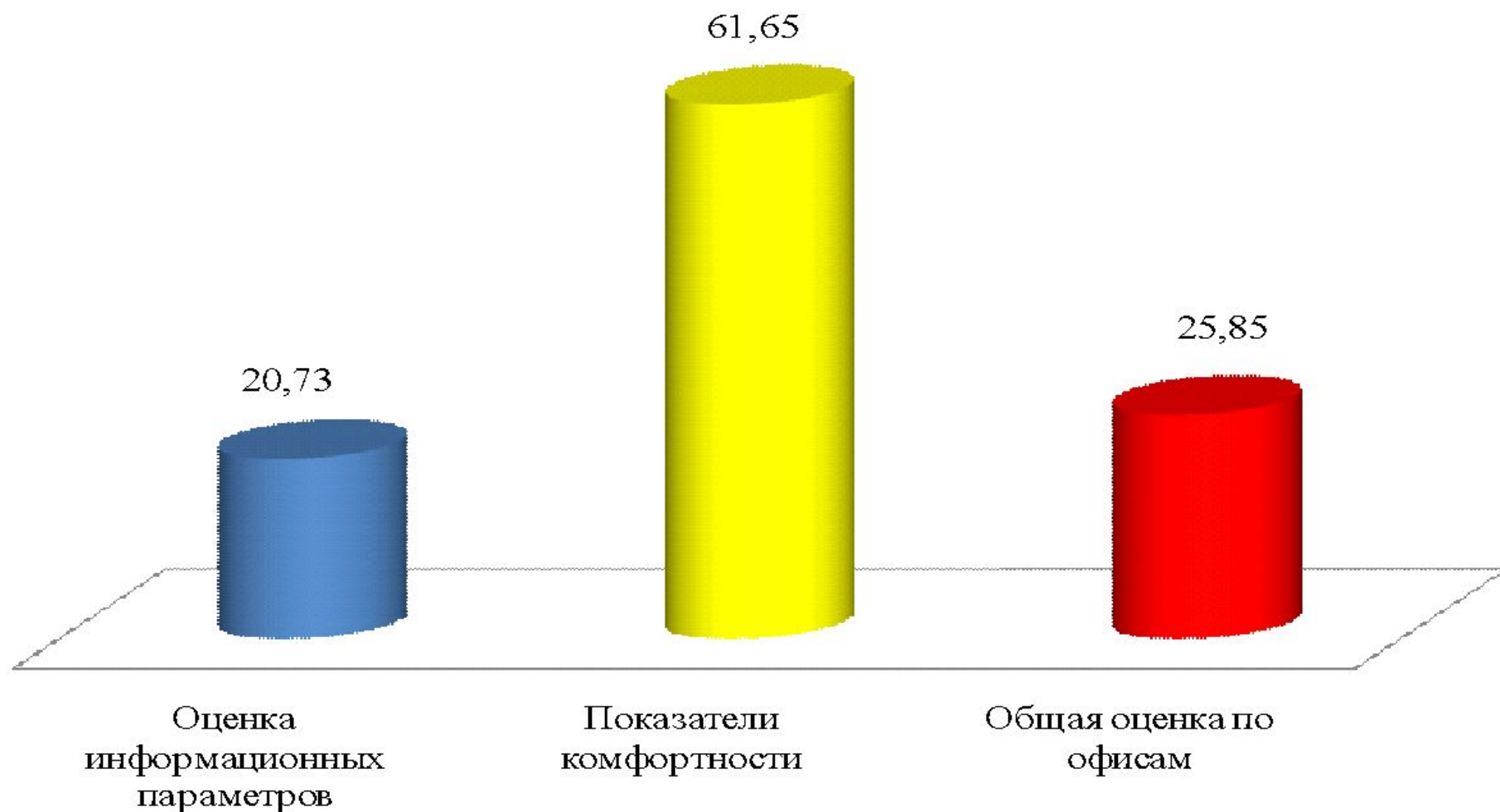


Диаграмма 2. Средние показатели основных параметров мониторинга офисов УК на соответствие Стандарту, в %



5. Выводы

- **Страдает актуальность размещенных материалов**

Диаграмма 3. Распределение УК по уровню качества размещения информации на сайте, в %

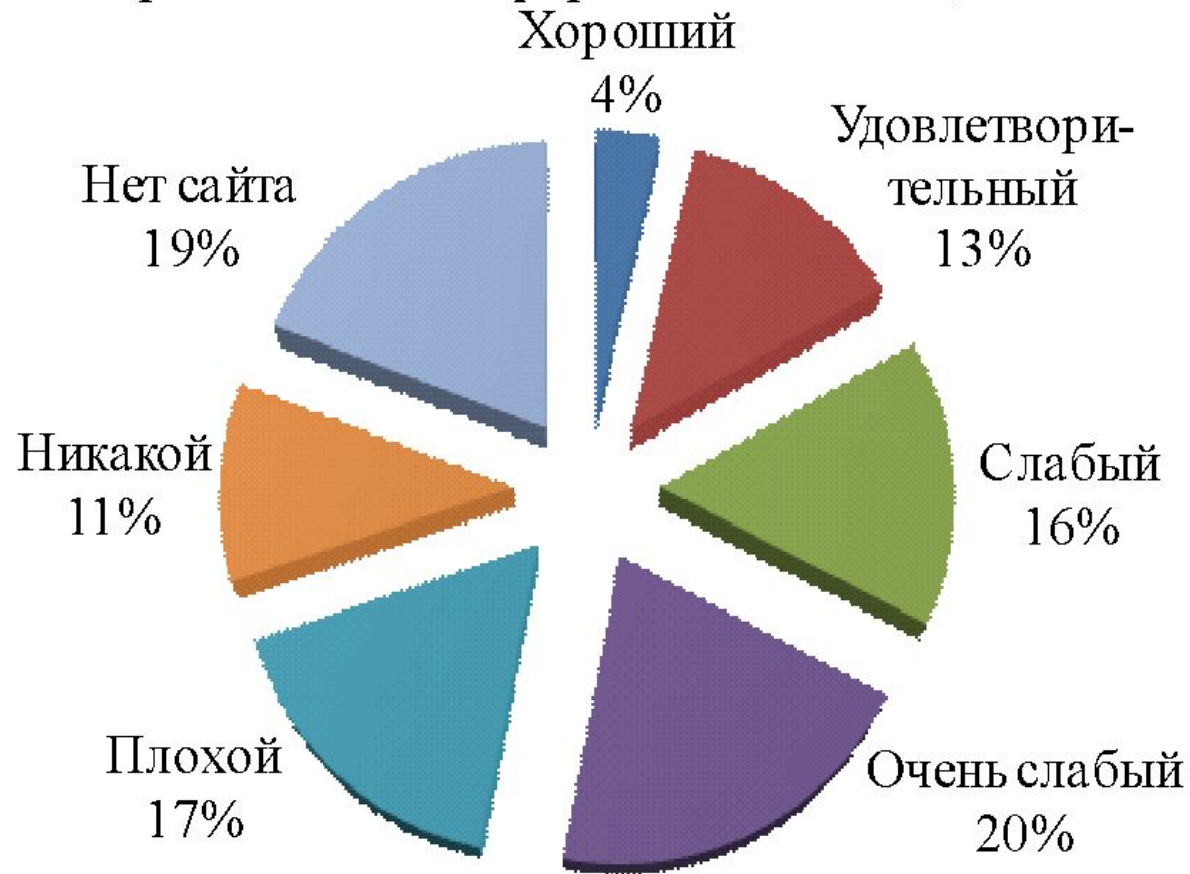


Диаграмма 1. Распределение УК по уровню качества размещения информации в офисе, в %

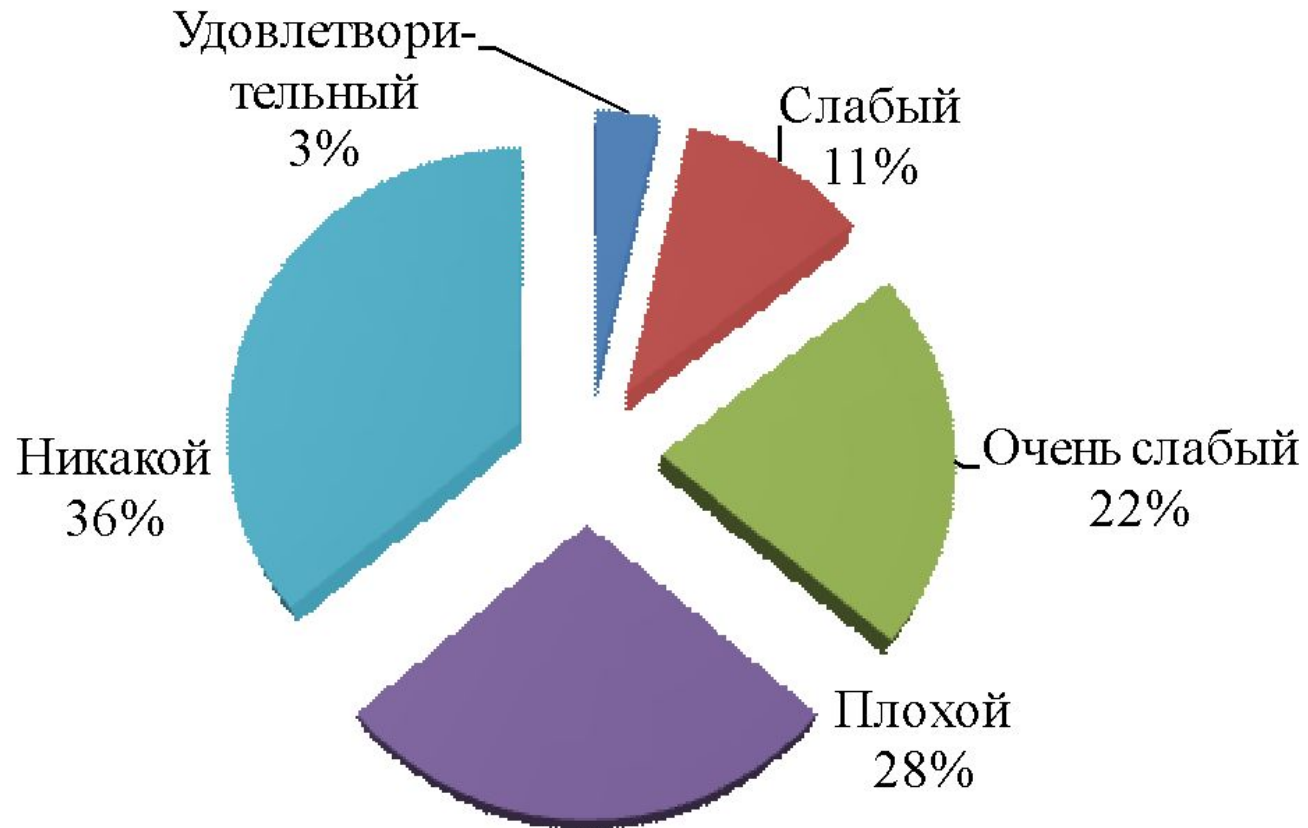
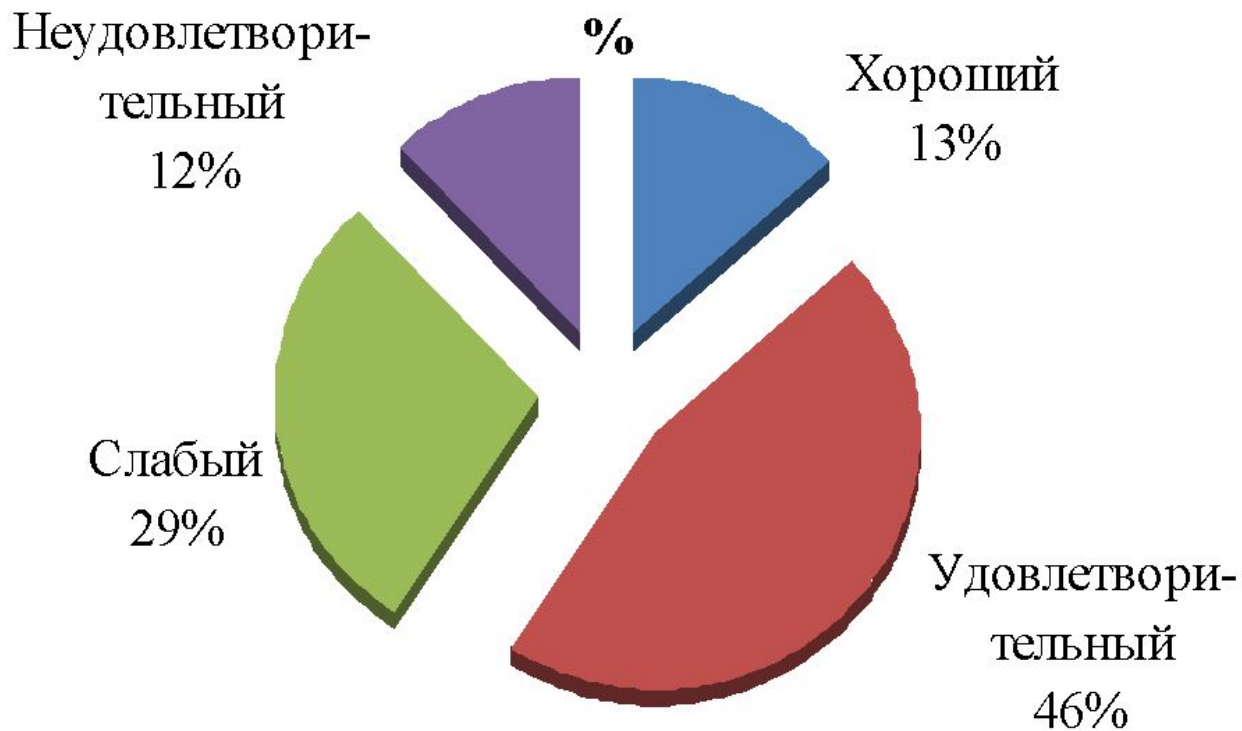


Диаграмма 7. Распределение УК по уровню доступности и удовлетворенности потребителя при контрольной закупке, в



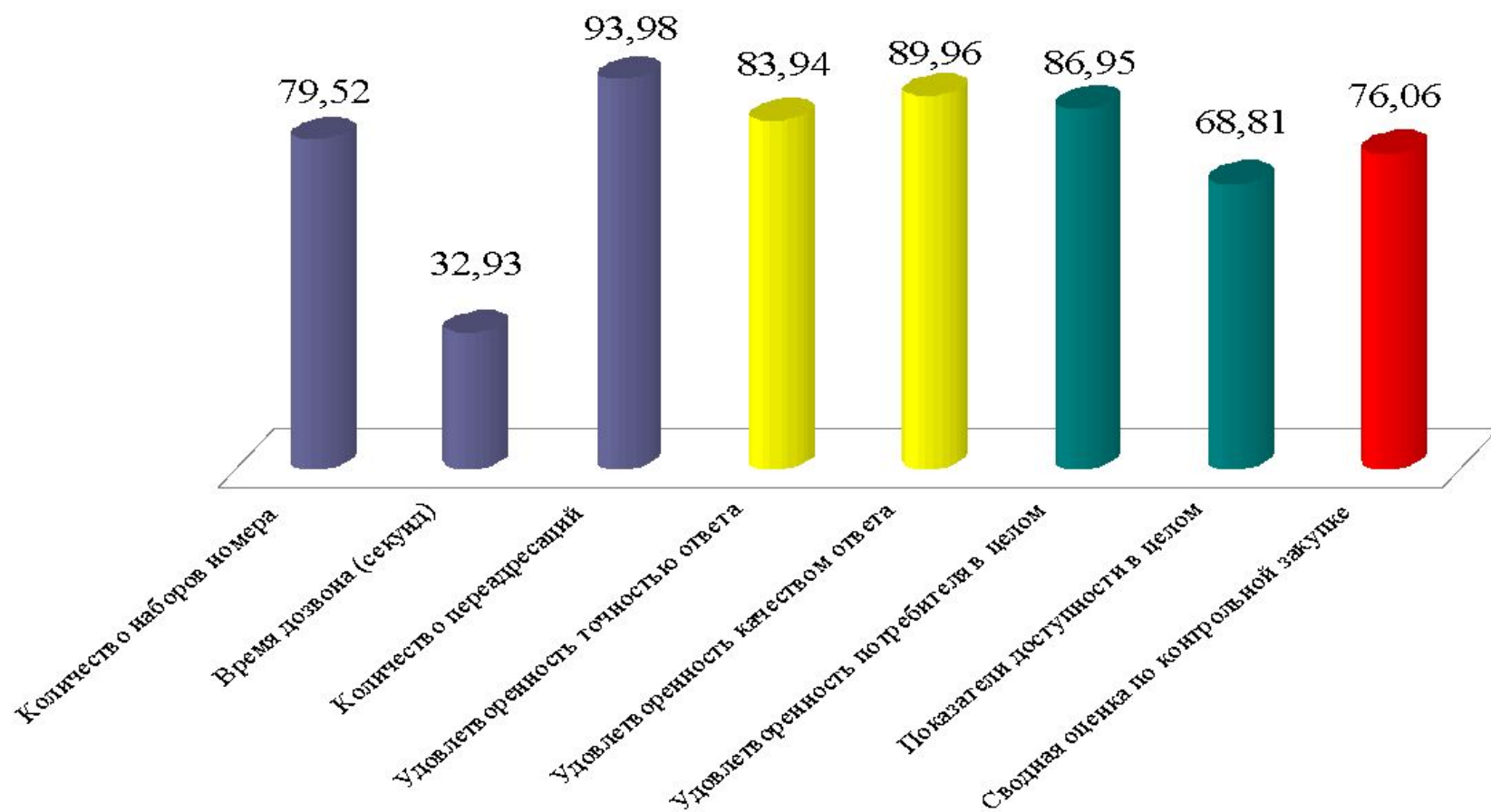
6. ВЫВОДЫ

- **Несформированная информационная стратегия той или иной компании, не говоря уже об информационной политике в сфере управления многоквартирными домами**

7. Выводы

- На развитие информационных стратегий и политик негативно влияют:
 1. Объективная ограниченность ресурсов – малый бизнес
 2. Субъективная незаинтересованность руководящего состава УК в открытости информации

Диаграмма 8. Средние показатели основных параметров мониторинга при контрольной закупке, в %



8. ВЫВОДЫ

- **Необходимость влияния со стороны потребителей и власти**
- **Дискуссия вокруг рейтингов**
- **Рейтинг – капитализация репутации**