

**Арабкаевская основная
общеобразовательная школа**

Технология предпринимательства

**Курс по выбору
для учащихся 9 класса**

Руководитель: Абумова Нина Максимовна

Пояснительная записка

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления всех учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства. Предпринимательство в общеобразовательных школах надо изучать, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, вне зависимости от того, какую социальную роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни- предпринимателя, управленца или простого работника по найму.



Цели курса:

Основная цель предпринимательского образования учащихся на уроках технологии - это формирование у них первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.



Задачи курса:

- Формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики.
- Развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- воспитывать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономность, умение оперативно решать поставленные задачи, прививать этику цивилизованного предпринимательства.



Содержание программы.

- **Предприниматель в рыночной экономике.**
- **Презентация идей.**
- **Разработка технологического процесса.**
- **Бизнес-план.**
- **Производственный план.**
- **Себестоимость продукции.**
- **Маркетинг.**
- **Менеджмент.**
- **Оценка риска.**
- **Налоги.**
- **Финансовый план.**
- **Презентация законченного проекта.**

Тематическое планирование

Название темы	Кол-во час	Дата
Предприниматель в рыночной экономике	1	
Презентация идей	1	
Проектирование изделия	1	
Разработка технологического процесса	1	
Бизнес-план	1	
Производственный план	1	
Себестоимость продукции	1	
Маркетинг	2	
Участники предпринимательской деятельности в России	1	
Менеджмент	1	
Оценка риска	1	
Налоги	2	
Финансовый план	2	
Источники финансирования предпринимательства	1	
Презентация законченного проекта	1	



Библиография

- А.В. Леонтьев. Технология предпринимательства. 9 класс. М., «Дрофа», 2002.
- Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. М., 1994.
- Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие для учащихся старших классов. Брянск, 2004.
- Энциклопедия малого бизнеса, или Как вести своё дело. М., 2003.

