

Научное направление
ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ –
НАНОЭКОНОМИКА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ТЕХНОПАРКА

д.э.н., профессор,
зав. кафедрой «Налогообложения,
предпринимательства и права»

В.А. Коноплев

Теоретические аспекты экономики инноваций (наноэкономики)

- ◆ **Содержание социально-экономической категории экономики инноваций (наноэкономики)**

Имманентные составляющие экономики инноваций (наноэкономики):

- ◆ **инновационное предпринимательство, базирующееся на нанотехнологиях;**
- ◆ **высокотехнологичные, наукоемкие инновационные проекты, имеющие статус объектов интеллектуальной собственности;**
- ◆ **венчурное финансирование инновационных проектов.**

Составляющие экономики инноваций (наноэкономики)



Дидактические сектора экономики инноваций (наноэкономики)



Жизненный цикл инновационного проекта в экономике инноваций



Эффективность экономики инноваций (наноэкономики)

Эффективность экономики инноваций (наноэкономики)

Бюджетная эффективность нанотехнологий, инновационных проектов

Эффективность для федерального бюджета

Эффективность для бюджета субъекта Федерации

Эффективность для местного бюджета

Общественная эффективность нанотехнологий, инновационных проектов

Народнохозяйственная эффективность

Социальная, общественная, отраслевая, территориальная, групп населения

Коммерческая эффективность нанотехнологий, инновационных проектов

Комплексная оценка эффективности экономики инноваций определяются:

- ♦ *коммерческая (финансовая) эффективность;*
- ♦ *бюджетная эффективность;*
- ♦ *общественная (социально-экономическая) эффективность.*

Оценки ожидаемого интегрального эффекта от инноваций:

$$\mathcal{E}_{ож} = \lambda \mathcal{E}_{max} + (1 - \lambda) \mathcal{E}_{min}$$

Инновационное предпринимательство – стратегический ресурс экономики инноваций (наноэкономики)

В литературе существует много подходов к раскрытию содержания понятия «инновация». Авторы, в работах которых встречается этот термин: В. Г.Медынский, С. В. Ильдеменов, Л. Г.Скамай, Д. В.Соколов, А. Б. Титов, М. М.Шабанова, Ю.П. МорозовБ. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. СтародубцеваЯ. Кук, П. МайерсР. А. Фатхутдинов, Б. Санто.

Инновация (нововведение) – это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой наукоемкой продукции, реализуемой на рынке, либо нового высокотехнологичного процесса, используемого в практической деятельности, либо нанотехнологии

Инновационная деятельность в представленной работе будет рассмотрена как: диффузия, трансферт и коммерциализация инновационных проектов

Основные свойства, присущие ИННОВАЦИЯМ

- ◆ научно-техническая новизна;
- ◆ практическая воплощенность (промышленная применимость),
- ◆ т. е. использование, например, в промышленности, в сельском хозяйстве, здравоохранении, образовании иди других областях деятельности;
- ◆ коммерческая реализуемость (является необходимым условием практического воплощения в условиях рынка).

Классификация инноваций

КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ



Инновационный процесс

- ◆ **Трансфером технологий** называется процесс передачи (продажи, обмена) структурированных, обладающих достаточной полнотой знаний, имеющий целью организацию производства конкурентоспособной продукции, соответствующей рыночным потребностям.
- ◆ **Коммерциализация технологий** – это элемент трансфера, при котором потребитель (покупатель) выплачивает вознаграждение владельцу (который может и не быть разработчиком) технологии в той или иной форме и размерах, определяемых взаимосогласованными договорными условиями.
- ◆ **Инновационное предпринимательство** – модель предпринимательской деятельности, связанная с новаторской функцией в деятельности предпринимателя.
- ◆ **Диффузия** научно-технических знаний - является некоммерческим элементом трансфера научно-технических достижений. Этот способ реализуется либо в тех случаях, когда владелец научно-технического знания не осознает, не имеет возможности или не заинтересован в его коммерциализации, либо в случаях, когда само знание, являясь фундаментальным, базовым, не подлежит коммерциализации.

Основные принципы системного подход по формированию региональной инновационной системы (Кузбасс)

Общетеоретическая система принципов:

- ◆ **Динамичность.**
- ◆ **Многокритериальность.**
- ◆ **Синергетичность.**
- ◆ **Диссипативность.**
- ◆ **Корпоративность.**

Модель инновационной системы региона включает:

- ◆ наличие проблем, функций и приоритета целей системы;
- ◆ декомпозицию цели системы на локальные задачи;
- ◆ субъекты и объекты системы;
- ◆ механизм реализации системы с детальной характеристикой основных мероприятий, обеспечивающих ее эффективное функционирование;
- ◆ возможность описать систему экономико-математическими методами.

Модель инновационной системы предполагает:

- ◆ моделировать деятельность трудносопоставимых экономических агентов (регионов, отраслей производства, корпораций, предприятий, домохозяйств);
- ◆ измерять экономически разнородные процессы (начисление прибыли, амортизации, кредитование, игра на фондовой бирже, оценка стоимости бизнеса, предприятия, имущества, банкротства и реструктуризации компаний и т.п.).

Интеллектуальная собственность



Система управления объектами интеллектуальной собственности



Оценка стоимости интеллектуальной собственности

Методы оценки:

- ◆ Затратный подход:
 - ✉ метод исходных затрат;
 - ✉ метод восстановительной стоимости;
 - ✉ метод стоимости замещения;
- ◆ Сравнительный подход;
- ◆ Доходный подход;

Венчурное финансирование

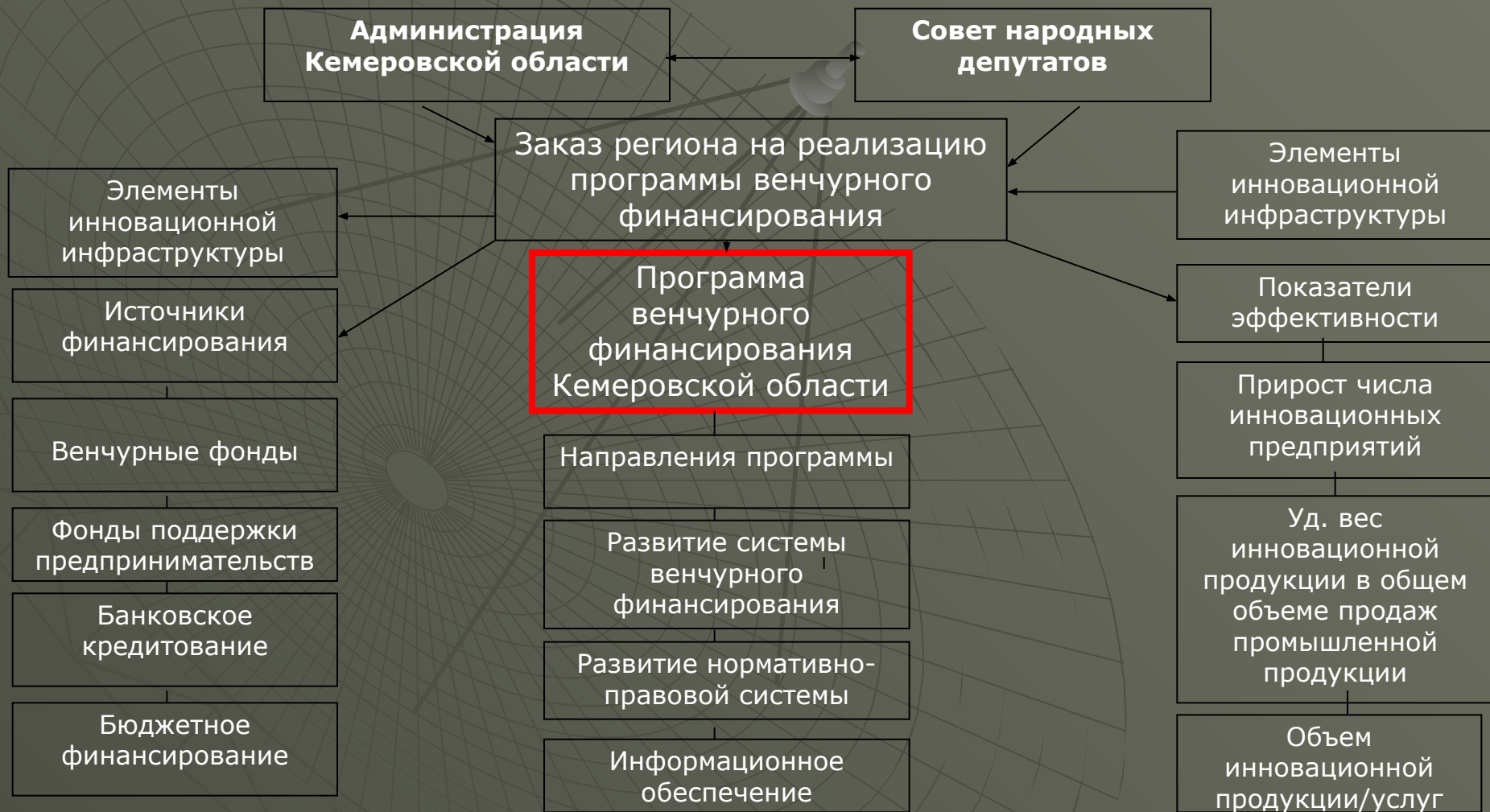
Стадии использования венчурного капитала

Название этапа финансирования	Примерные сроки	Кратка характеристика этапа	Финансирование, млн. долл.
0 этап (seed – «посевная» сумма)	3-6 месяцев	Формирование команды Подготовка детального предложения на основе первоначальной идеи	до 0,3
1 этап (start up)	9-18 месяцев	Создание прототипа продукта	1,0-3,0
2 этап (early expansion)	12-18 месяцев	Маркетинг Формирование команды сбыта Создание производственных мощностей	7,5-10,0
«Мезонинный этап»	12 месяцев	Поступление средств из «не рискованных» фондов (пенсионных, страховых)	20,0-30,0
Создание IPO (Initial Public Offering)		Выход на фондовую биржу	
Итого	36-54 месяца		28,8-43,3

Порядок формирования программы венчурного финансирования инновационных проектов в Кемеровской области

1. Ежегодное определение основных приоритетов и условий участия в реализации инновационных проектов на территории Кемеровской области;
2. Организация конкурсного отбора инновационных проектов;
3. Рассмотрение и экспертиза инновационных проектов;
4. Принятие решения о включении инновационного проекта в программу финансирования;
5. Определение порядка управления рисками;
6. Оценка эффективности реализации проектов;
7. Реализация инновационных проектов;
8. Организация контроля за реализацией инновационных проектов;

Схема построения программы венчурного финансирования инновационных проектов Кемеровской области



ПРЕДЛОЖЕНИЯ

по взаимодействию студентов КемГУ и технопарка

1. Создание студенческого инновационного бизнес-инкубатора при Муниципальном некоммерческом фонде поддержки малого предпринимательства г. Кемерово;
2. Проектирование, разработка и создание студенческого центра налогового консультирования инновационных проектов (технопарка);
3. **Проектирование, разработка, организация, создание, работа венчурного фонда!**
4. Консультирование, участие в разработке инновационной деятельности ОАО «Кузбасский технопарк»;
5. Консультация, участие в обеспечении технопарком реализации ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Кемеровской области»;
6. Участие в разработке бизнес-плана ОАО «Кузбасский технопарк».

По материалам монографии
«Экономика инноваций - наноэкономика»
В.А. Коноплев

Благодарим за внимание

Экономический факультет
Кафедра «Налогообложения,
предпринимательства и права»
Контактный телефон
58-08-92