

# Рынки и их разновидности по экономическим



# Экономика

Основная задача	Предмет исследования	Особенность как науки
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="94 475 674 578">□ Поиск путей эффективного ведения</li><li data-bbox="94 646 674 1035">□ Поиск оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограниченности и безграничности потребностей</li></ul>	<p data-bbox="674 475 1265 749">Экономические отношения, связи и взаимозависимости, возникающие в процессе развития экономики</p> <p data-bbox="674 818 1265 1206">Поведение человека применительно к ключевым вопросам хозяйственной жизни, связанным с производством товаров и услуг</p>	<p data-bbox="1265 475 1831 749">Основной акцент делается на функциональных, а не причинно следственных связях</p>

# Содержание

- 1. Введение.
- 2. Основные виды рынков.
- 2.1. Рынок потребительских товаров.
- 2.2. Рынок средств производства.
- 2.3. Рынок капитала и капитальных активов.
- 2.4. Рынок инноваций.
- 2.5. Рынок духовного, интеллектуального продукта.
- 2.6. Рынок труда.
- 2.7. Рынок жилой площади.
- 2.8. Рынок инвестиций.
- 2.9. Рынки денег, валюты и ценных бумаг.

# 1. Введение.

В длительной экономической эволюции «сотворение» рынков произошло вследствие поиска людьми решения извечной экономической дилеммы:

«Редкие, ограниченные ресурсы - неограниченные потребности человека в Разнообразных благах».

Согласно учению А. Смита («исследование о природе и причинах богатства народов», 1776 г.), Возникновение рынков является Следствием естественной редкости экономических ресурсов, ограниченности

Производительных возможностей человека.

Экономические ресурсы и Производительные возможности людей ограничены относительно и в сравнении с их безграничными потребностями. Человек любых наклонностей и Способностей может что-либо

Под современным рынком понимают любую систему, дающую возможность Покупателям и продавцам совершать свободную куплю-продажу товаров. Рынок - Это институт, или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей Спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг. А Совокупность разнообразных рынков по признаку их взаимоотношений, то Есть в зависимости от вида товаров и услуг, которые продаются и Покупаются, представляет рыночную структуру. Итак, рассмотрим, какие же

### **Виды рынков составляют рыночную структуру.**

Возникшие еще в эпоху классического капитализма различные виды рынков, торговавших своими особыми товарами, ныне полностью развились в целостную рыночную систему, которая складывается из рынков потребительских (продовольственных и промышленных) товаров, услуг, средств производства, рабочей силы, научных разработок, инвестиций, рынка ценных бумаг, фондового рынка, рынка недвижимости, рынка страхования

# 2. Основные виды рынков

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РЫНКОВ

С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕМУ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ НАЗНАЧЕНИЮ  
ОБЪЕКТОВ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ПО ПРОСТРАНСТВЕННОМУ ПРИЗНАКУ

1. - *легальный рынок*
2. - *теневой рынок*
3. - *потребительский рынок*
4. - *рынок капиталов*
5. - *рынок рабочей силы*
6. - *рынок информации*
7. - *финансовый рынок*
8. - *валютный рынок и др.*
9. - *местный рынок*
10. - *национальный рынок*
11. - *международный региональный рынок*
12. - *мировой рынок*

## 2.1. Рынок потребительских товаров.

На сегодняшний день рынок потребительских товаров в России больше, чем наполовину состоит из импорта разных стран: будь то страны третьего мира или экономически развитые капиталистические страны. Это объясняется несколькими причинами: спад отечественного производства; лучшее качество, дизайн и срок эксплуатации импортных товаров; широкий ассортимент импортных товаров и др. социально-экономические причины. В процессе экономической реформы были сделаны определенные шаги к насыщению рынка потребительских товаров. Предприятия оборонного комплекса встали "на рельсы" конверсии, правительство Российской Федерации стимулирует перспективные предприятия, делает "вливания" в промышленность, предпринимает шаги по ускорению структуризации рынка потребительских товаров.

# Что такое рынок?

Рынок - это объективное явление экономики, известное любому человеку, осуществляющему какие-либо покупки. А происходящие на рынках изменения интересуют и затрагивают даже тех, кому практически нечего терять.

И все же рынку достаточно трудно дать исчерпывающее определение. В имеющихся и уже устоявшихся определениях не удастся достичь той степени полноты, которая позволяла бы охватить все стороны столь сложного явления, как рынок.



## 2.2. Рынок средств производства.

Он распространяет свое действие на все материально-технические объекты, непосредственно участвующие в общественном процессе изготовления продукции, выполнения работ, осуществления услуг. Этот огромный по масштабам объектов и их стоимости рынок состоит из двух взаимодействующих частей.

Во-первых, на рынке средств производства обращаются орудия труда в виде производственных зданий и сооружений, конструкций, машин, оборудования, приборов, аппаратуры. Во-вторых, этот рынок представлен предметами труда в виде сырья, материалов, энергии полуфабрикатов, из которых или с использованием которых посредством орудий труда выпускается промежуточный или конечный продукт производства. В рыночной экономике

оба этих определяющих фактора производства становятся непосредственным объектом рыночных отношений.

## 2.3. Рынок капитала и капитальных активов.

Общим знаменателем, к которому сводят стоимость капитала в форме любого Актива, выступает их денежная оценка. В денежном выражении может быть Просуммирована стоимость гидростанций и причалов, тракторов и Компьютеров, стройматериалов и сырья для консервной фабрики. В денежном Измерении обозначен номинал облигаций, акций, любых других ценных бумаг. По существу, все экономические блага производственного назначения, Будучи выраженными в денежной форме, приобретают вид капитального

Актива, обращающегося на рынке. Рынок капитала и капитальных активов - это составная часть рынка средств Производства. К капитальным активам относятся: все разновидности зданий

И сооружений, техники и машин производственного назначения, оборудования И инструментов; земля; сырье и материалы; энергия и идеи; программное Обеспечение для ЭВМ и разнообразная информация экономического содержания.

## 2.4. Рынок инноваций.

Во многих странах мира широко развит рынок научно-технических разработок (или рынок инноваций). Ведущие позиции на нем занимают мелкие и средние фирмы, которые первыми берут на себя риск освоения новейшей техники и технологии, внедряют НИОКР по заказам других гигантских компаний и государства. В США такие малые фирмы в среднем внедряют на доллар затрат в 17 раз больше нововведений по сравнению с крупными предприятиями. Они создают свыше 90% новых технологий. Перестройка организации научных исследований привела к тому, что за последние 100 лет время с момента естественнонаучного открытия до его практического использования во многих отраслях сократилось более чем в 10 раз. В результате сближения сроков радикальных перемен в естествознании и технике они приняли характер научно-технической революции (НТР).

Научно-техническая революция - коренное качественное преобразование производительных сил на основе превращения науки в ведущий фактор производства. На современном этапе НТР приоритетное развитие получили современное станкостроение, электротехническая промышленность, микроэлектроника, вычислительная техника и приборостроение. НТР характеризуется быстрым ростом производства всех видов компьютеризированного оборудования и гибких систем. Важными направлениями дальнейшего развития НТР являются: совершенствование технологии производства и обработки новых материалов, биотехнология, где применяются достижения генной инженерии и клеточной технологии. В нашей стране рынок "высоких технологий" развивался очень медленно. В настоящий период необходимо оказывать государственную помощь в развитии фундаментальных и прикладных наук, экономически стимулировать их широкое освоение и применение. В самом сложном положении находится наукоемкое машиностроение. Некоторые заводы выживают лишь за счет перехода на выпуск технологически отсталого оборудования, скатываясь на уровень 60-х годов.

## 2.5. Рынок духовного, интеллектуального продукта.

Кроме инновационного продукта, есть множество других видов интеллектуальной продукции, результатов духовного творчества, способных попасть в зону рыночных отношений. В широком смысле слова следовало бы говорить о рынке информационного продукта как первичного мыслительной деятельности человека. Но под информацией принято понимать только сведения, сообщения, данные. Духовный продукт гораздо более широк, он включает идеи, замыслы, творческую информацию, представленную не только в форме цифр и слов, но и в виде образов, звуков, изображений, моделей, образцов. Все это интеллектуальная собственность.

## 2.6. Рынок труда.

Рыночное хозяйство стало развиваться в полной мере тогда, когда возник наемный труд, люди получили возможность свободно распоряжаться своей рабочей силой. Раб не мог выступать на рынке в качестве продавца услуг своего труда, так как он юридически зависел от рабовладельца и сам выступал в качестве объекта купли-продажи. На рынке рабочей силы цена труда, т. Е. Заработная плата, устанавливается как конкурентное равновесие спроса и предложения по различным категориям работников, по видам работ, по наличию и отсутствию профсоюзов, влияющих на спрос и предложение труда и добивающихся повышения его оплаты для занятой части работников. Заработная плата выступает одной из важнейших и наиболее массовой формой дохода в любой экономике. В системе рыночных цен заработная плата является особо важной категорией еще и потому, что достигает примерно  $3/4$  национального дохода развитых стран. Регулирование многих процессов в экономике связано с движением заработной платы.

## 2.7. Рынок жилой площади.

Многие люди в нашей стране считают куплю-продажу жилья предосудительной И твердо уверены, что жилая площадь должна предоставляться человеку и семье бесплатно. В то время как с позиций рыночной психологии продажа и купля жилой площади вполне естественна. Она не только не противоречит рыночным принципам, но и вытекает из них. Сложившуюся же в прошлом ситуацию на советском «рынке» жилья никоим образом нельзя назвать ни логичной, ни нормальной, ни справедливой. Одна часть людей, находящаяся в орбите частного и кооперативного жилого сектора, вынуждена нести полностью все расходы, связанные с приобретением жилья. Другая же ничем не худшая часть наших людей получает жилую площадь бесплатно, да еще и расходы по ее содержанию несет частично.

Первые попытки государственных органов ориентировать людей на выкуп предоставленной им государственной жилой площади и превращения ее в свою собственность успеха не имели. Люди рассуждали просто: ведь и так государственная жилая площадь, по сути, принадлежит квартиросъемщику и прописанным на ней или внесенным в ордер жильцам. Вот разве только продавать ее формально было нельзя. И некоторым приходилось изыскивать хитрые способы теневой продажи под видом обмена или прописки на свою площадь родственников. В условиях перехода к рынку надлежит усвоить, что жилая площадь представляет типичный объект рыночных отношений и подлежит купле-продаже по рыночным ценам наравне с другими товарами на других рынках. Право строительства и продажи жилья должно принадлежать на равных началах государственным, коллективным, кооперативным организациям и гражданам. Жилье представляет такую же собственность, как и иные виды имущества.



И подлежит разгосударствлению и приватизации первоочередным и узаконенным образом. Не следует думать, что подобная система бесчеловечна и лишает беднейшие слои населения возможности улучшить свои жилищные условия, отдавая все предпочтение богатым. В то же время рынок жилья намного упрощает обмен, переезд в другое место жительства, передачу жилой площади по наследству, улучшает отношение людей к жилому фонду, повышает заинтересованность всех слоев населения в жилищном строительстве, способствует реализации избытков жилой площади, устраняет многочисленные махинации с жильем, его скрытую продажу. Отметим, что введение рынка жилья постепенно приводит к уменьшению колоссального несоответствия между мизерной платой, вносимой за пользование государственной квартирой, и баснословно высокой платой, за которую снимают ту же квартиру лица, не имеющие жилой площади.

## 2.8. Рынок инвестиций.

В условиях реализации антикризисной программы и перехода к рыночной экономике инвестиционная политика в России должна быть нацелена на улучшение соотношения между капиталовложениями в ресурсо-добывающие, перерабатывающие и потребляющие отрасли; необходимо перераспределение инвестиций в пользу отраслей, обеспечивающих научно-технический прогресс, повышение доли вложений на развитие непромышленной сферы, отраслей социальной инфраструктуры. В настоящее время крайне тяжелая ситуация с капиталовложениями: "основа инвестиционного кризиса – высокая инфляция, вследствие чего деньги идут не в производство, а посредничество. Бюджетных вложений уже почти нет, фондового рынка еще нет - такова неизбежная комбинация переходного периода, негативные последствия которой для инвестиций совершенно очевидны. Из-за инфляции кредит стал не только дорогим, но и преимущественно краткосрочным", более того, "федеральному собранию и правительству предстоит немало сделать для того, чтобы вложения в российскую экономику стали более привлекательными для иностранных фирм. При этом ясно, что последние будут воздерживаться от серьезных инвестиций до тех пор, пока не наступит стабилизация, пока в российскую экономику не начнут вкладывать капиталы отечественные предприниматели".

## 2.9. Рынки денег, валюты и ценных бумаг.

Современный же денежный рынок выходит далеко за пределы этих мелких Форм, предоставляя широкую возможность свободной торговле всеми видами Денежных знаков кому угодно и как угодно, в том числе по свободным Рыночным ценам. Это вовсе не означает, что валютно-денежный рынок не Регулируется государством и не связан никакими ограничениями. Нет, Ограничительные условия, конечно, есть, но они не опутывают Предпринимателя по рукам и ногам, а лишь сужают зону его свободного Действия.

Рынок денег в принципе может существовать даже при наличии в стране Единственной денежной единицы. В этом случае он распространяет свое Действие на кредитование, предоставление денежных средств взаймы, то Есть на операции по возможному обмену «сегодняшних» денег на «завтрашние» деньги. Если же вводится параллельная валюта в виде, Скажем, золотого рубля или возникают республиканские валюты, то рыночные Отношения обретают гораздо более широкие возможности в виде покупок и Продаж одной валюты за другую.

## 2.9. Рынки денег, валюты и ценных бумаг.

Рынок валюты, под которой понимается уже не только национальная, но и иностранная валюта, означает еще большую возможность купли, продажи, обмена по определенному валютному курсу (мировому, государственному, плавающему, свободному) денег одной страны на деньги другой. Естественно, что активность валютного рынка и диапазон его действия во многом зависят от конвертируемости валюты. Конечно, разделение рынка на валютный и денежный до некоторой степени условно. В общем случае валютный рынок одновременно является денежным, а

Денежный – валютным. Однотипным с ними по природе, но все же и самостоятельным является рынок ценных бумаг. Последние представляют особый вид денежных или имущественных документов, которые либо обладают определенной, выраженной в денежных единицах стоимостью, либо предоставляют владельцу

## 2.9. Рынки денег, валюты и ценных бумаг.

Переход к рынку ценных бумаг имеет в виду раскрепощение их обращения, Возможность свободной покупки, продажи, перепродажи, обмена как на Деньги, так и на другие ценные бумаги. На рынке ценных бумаг их курс Становится мобильным, подвижным. Развитию рынка ценных бумаг Способствуют коммерческие банки. Полноценная рыночная экономика содержит в качестве составной части рынок Денег и ценных бумаг. Денежный рынок не просто обменный. Он призван Обслуживать товарные рынки и рынок услуг, формировать в единстве Товарно-денежные отношения на рыночной основе.

# ГОУ СПО ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ № 50

Презентацию выполнила - преподаватель  
Лопанова Е.Н.

## Список использованной литературы.

Экономика: Принципы, проблемы и политика. Том 1,2. Кэмпбелл Маконнел и Стенли Брю М.: Республика 1999

Экономическая теория- Мн.: «НТЦ АПИ», 1998.

Курс экономики: Учебник. – 2-е изд., доп./ Под ред. Б.А. Райзберга- М.: ИНФРА-М. 1999

Экономическая теория под ред. Н.И.Базылева, С.П.Гурко, Минск, БГЭУ 1999

Рыночная экономика, учебник, ТОО Редакция журнала «Деловая жизнь» Москва, 1998

Основы Экономической теории, ГУ ВШЭ, Москва, Вита-пресс, 1999

**2011 г**