

# Экотуризм



## Гектор Цебаллос-Ласкурья 1980 г.

- ◆ **Экотуризм** (Ecotourism) – это вид туризма, направленного на политическую и финансовую поддержку защиты окружающей среды, на признание и уважение прав местного и коренного сообществ, на культурное и природоохранное образование туристов.
- ◆ **Устойчивый туризм** (Sustainable tourism) является по своей сути частным приложением концепции устойчивого развития, подразумевающей интеграцию социальных, экономических и экологических аспектов в принятии решений и практической деятельности.

## Агенство Filion:

- ◆ Экотуризм - 40-60% от международного туризма
- ◆ Туризм, связанный с дикой природой - 20-40% от международного туризма
- ◆ от 157 до 236 миллионов международных экотуристов - \$ 93 до 233 млрд. (1988 г.)
- ◆ от 79 до 157 миллионов (wildlife tourism) - \$ 47-155 млрд.
- ◆ туризм, связанный с наблюдением за птицами - 78 млн. туристов \$ 78 млрд.
- ◆ 10% мирового валового национального продукта, мировых инвестиций и всех рабочих мест

- ◆ **Каждый пятый путешественник выбирает для маршрута экологические тропы.**

Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Австралия, Новая Зеландия, ЮАР

- ◆ **Экологический туризм - главный объект дикая природа**
- ◆ **Экотуризм - вид устойчивого туризма**
- ◆ **Экотуризм** — ответственные путешествия на **природные территории**, способствующие сохранению природы и поддержанию качества жизни местного населения. Международное общество экотуризма (TIES), 1991.
- ◆ **Экотуризм** — это ответственные по отношению к окружающей среде путешествия в места с относительно **нетронутой природой** с целью наслаждения и получения представления о природных и культурно-исторических особенностях данной территории. Причём все путешествия должны способствовать охране природы и создавать такие **экономические условия**, когда охрана природных ресурсов становится выгодной местному населению.  
Международный союз охраны природы (IUCN), 1996

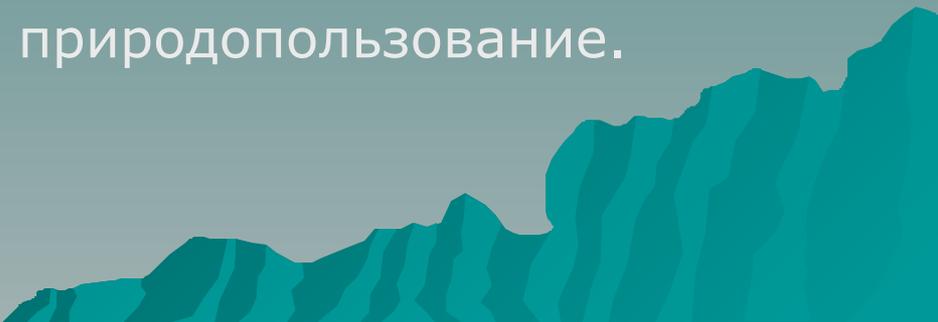
**Цели экотуризма** - эстетическая, образовательная, рекреационная

**Предмет интереса** - дикая природа

**Задачи экотуризма:**

- ◆ сохранение биоразнообразия
- ◆ сведение к минимуму воздействие на окружающую среду
- ◆ устойчивое развитие территории, что включает в себя содействие развитию региона, экономическую поддержку местного населения

**Признаки экотуризма (Петрасов И.Н.):**

- ◆ использование природных объектов для туризма;
  - ◆ меньшая ресурсо- и энергоемкость;
  - ◆ непосредственное влияние на социально-экономическое развитие территорий;
  - ◆ существенная роль экологического образования и просвещение туристов;
  - ◆ нацеленность на устойчивое природопользование.
- 

## Два вида классификаций.

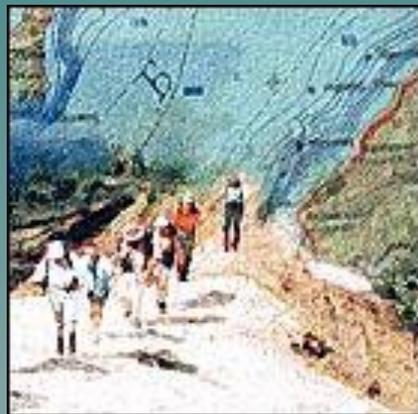
- ◆ Научный, познавательный и рекреационный виды экотуризма
- ◆ «Мягкий» туризм, экологический туризм, устойчивый туризм

**GREENWAYS** – «зеленые тропы» – туристские маршруты природного и культурного наследия, проложенные вдоль «зеленых коридоров» - рек, традиционных и исторических торговых путей, естественных природных коридоров.



# Большая Байкальская тропа

- ◆ Большая Байкальская Тропа (ББТ) — это система экологических троп общей длиной 2000 км. вокруг озера Байкала в Сибири и в Байкальском регионе.



- ◆ **Немецкая концепция «мягкого туризма»** (Sanfter Tourismus) — Германия, Австрия, Швейцария

### **Цели «мягкого туризма»:**

долговременно обеспечивать физический и духовный отдых возможно большему числу людей в непосредственном контакте с ландшафтом, а также в отвечающих ландшафту и потребностям отдыхающих формах поселений с учётом долговременных интересов местных жителей.

Йост Криппендорф

## Сопоставление особенностей «жёсткого» и «мягкого» туризма

«Жесткий» туризм	«Мягкий» туризм
Массовый	Индивидуальные и семейные туры, поездки в кругу друзей
Быстрые средства передвижения	Медленные и среднескоростные средства передвижения
Импорт стиля жизни	Стиль жизни в соответствии с культурой посещаемой страны
Ценятся достопримечательности	Ценятся, прежде всего, впечатления
Чувство превосходства над местным населением	Радость познания иной культуры
Зачастую главная цель - шоппинг	Подарки и сувениры, подчёркивающие своеобразие региона
После поездки остаются стандартные сувениры	После поездки остаются впечатления, воспоминания и новые знания
Главный мотив - любопытство	Главный мотив — тактичность
Громогластность	Спокойная тактичность

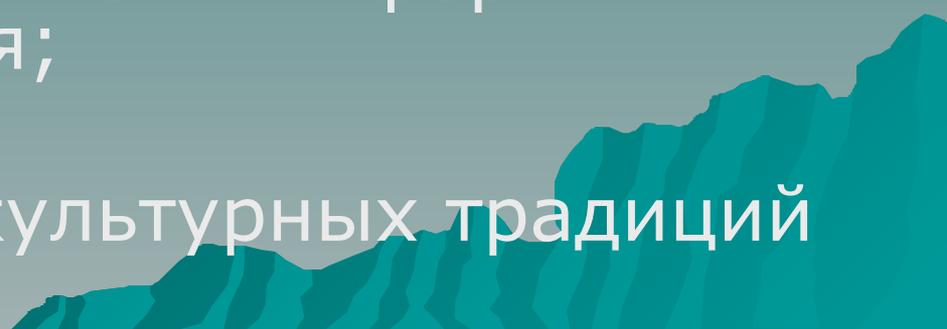
## 10 принципов устойчивого туризма:

- ◆ Неистощительное, устойчивое использование ресурсов.
- ◆ Сокращение избыточного потребления и отходов.
- ◆ Обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия.
- ◆ Тщательное планирование, комплексный подход, интеграция туризма в планы регионального развития.
- ◆ Поддержка местных экономик.
- ◆ Участие местного населения в развитии туризма и разделение им финансовых и других преимуществ от этой деятельности.
- ◆ Консультации и обсуждения между заинтересованными лицами в целях решения конфликтов интересов.
- ◆ Обучение персонала.
- ◆ Ответственная торговля в сфере туризма.
- ◆ Постоянные исследования, контроль и мониторинг сферы туризма.

Шведское агентство по защите окружающей среды  
(Environmental Protection Agency — SEPA)



# Характерные признаки экотуризма:

- ◆ интересные и экологически благоприятные природные и культурные ландшафты;
  - ◆ посещение учебных экологических троп, природоведческих, краеведческих музеев, экотехнологичных хозяйств и ознакомление с местными экологическими проблемами;
  - ◆ знакомство с "девственной", изучение традиционных, аборигенных форм природопользования;
  - ◆ уважение местных культурных традиций
- 

- ◆ Транспорт не наносит ущерба окружающей среде;
  - ◆ В рационе туристов присутствуют местные продукты;
  - ◆ Мусор не оставляется на маршруте;
  - ◆ Привалы устраиваются только в специально оборудованных местах;
  - ◆ Грибы, ягоды, цветы, лекарственные растения, любые природные сувениры собираются только тогда и там, где это разрешено;
  - ◆ Отели, кемпинги, приюты и хижины, не нарушают нормальное, экологически устойчивое развитие окрестного ландшафта и не обезображивают его облик;
  - ◆ Отели и кемпинги построены из экологически безвредных материалов;
- 

- ◆ местные жители вовлекаются в туристский бизнес и получают возможность развивать свои традиционные формы хозяйства;
  - ◆ туристы доступными им способами участвуют в решении местных экологических проблем;
  - ◆ доходы от тура не изымаются целиком из местного бюджета.
- 

# Разновидности экотуризма

- ◆ **Природный туризм** (nature tourism, nature-based or nature-oriented tourism) — любые виды туризма, которые непосредственно зависят от использования природных ресурсов в их относительно неизменном состоянии, включая ландшафты, рельеф, воду, растительность и диких животных.

Разновидности природного туризма: **биотуризм** (wildlife tourism) и **путешествия в дикую природу** (wilderness travel)

- ◆ **Зеленый сельский туризм, или агротуризм** (agrotourism), особенно популярный в США и странах Западной Европы, — отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах).

# Проблемы сельского туризма:

- ◆ 1. Отсутствие классификации.
- ◆ 2. Психологические проблемы.
- ◆ 3. Отсутствие квалификации.
- ◆ 4. Отсутствие государственного подхода.



## ***Следствия экотуризма:***

- ◆ воздействие на геологическое строение, минералы и ископаемые,
  - ◆ воздействие на почву,
  - ◆ на водные ресурсы,
  - ◆ на растительность,
  - ◆ на животный мир,
  - ◆ воздействие на санитарное состояние территории,
  - ◆ эстетическое воздействие на ландшафт,
  - ◆ воздействие на культурную среду региона.
- 

## ◆ Воздействие на население и культуру региона

- Столкновение систем ценностей.
- Туристов не информируют о том, как надо себя вести.
- Неконтролируемый рост количества туристов

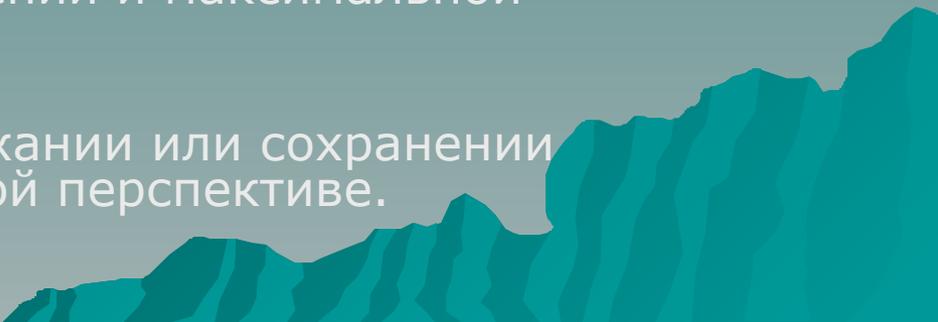
Популярность района стимулирует крупные национальные или зарубежные компании вкладывать деньги в строительство гостиничных комплексов и разработку стандартных туров, в том числе в охраняемых территориях.

- Переэксплуатация природных территорий.
- Издержки местного населения .
- Проектирование туристских сооружений не гармонирует с окружением и местными архитектурными традициями.

## Преимущества Экотуризма:

- ◆ Социальная значимость экологического туризма значительно больше, чем его экономическая значимость.
  - ◆ Повышение уровня экономической активности и стабилизации экономики региона при минимальных затратах.
  - ◆ Экотуризм может стать альтернативой лесозаготовкам и браконьерской охоте.
  - ◆ Дополнительные средства, помимо прямых доходов от туризма (входная плата, различные взносы за тур, услуги, продажа сувениров, путеводителей и т.д.).
  - ◆ Правильное планирование туристских нагрузок и распределение туристических потоков.
- 

## Всемирный фонд дикой природы (WWF) Схема наиболее важных экорегионов мира - [GLOBAL200](#).

- ◆ Наличие центров биоразнообразия («горячие точки»)
  - ◆ Обитание редких харизматичных видов (крупные кошки, журавли, орлы)
  - ◆ Комбинация привлекательности «дикой природы» и наличие цивилизационных удобств (транспорт, питание, размещения)
  - ◆ Разнообразие дополнительных (культурных, исторических, этнических) объектов туристского интереса
  - ◆ Информационное обеспечение и реклама
  - ◆ Выбор лучших мест для организации туров
  - ◆ Знание экологических ограничений и максимальной антропогенной нагрузки
  - ◆ Возможность участия в поддержании или сохранении биоразнообразия в долгосрочной перспективе.
- 

Спасибо за внимание!

