

МОУ СОШ №32

# Домашняя экономика И основы потребительской культуры

Автор: Заречнева Ирина  
Викторовна, учитель технологии.

г.Сургут 2006

Российская Федерация Ханты-Мансийский автономный округ  
Администрация города Сургута  
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

## СВИДЕТЕЛЬСТВО

о прохождении экспертизы  
выдано

Заречневой Ирине Викторовне,  
учителю обслуживающего труда муниципального общеобразовательного учреждения средней  
общеобразовательной школы № 32,  
в том, что программа элективного курса «Домашняя экономика и основы потребительской культуры»  
прошла экспертизу.

Регистрационный № 05063

Директор департамента  
образования и науки  
администрации г. Сургута

Директор МОУ дополнительного образования  
«Центр развития образования»

Июнь, 2005

  
  
И.А. Стрельцова  
  
И.П. Семковская  
г. Сургут

Программа предметного  
курса для предпрофильной  
подготовки учащихся  
9 классов  
рассчитана на 17 часов.

Состоит из двух разделов:

- «Домашняя экономика»;
- «Основы потребительской культуры».

# Основная цель:

- формирование экономического мышления и потребительской культуры учащихся, привитие навыков в принятии самостоятельных решений в различных рыночных ситуациях.



# Задачи:

- сформировать знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях;
- научить учащихся принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учётом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, количества альтернативных вариантов выбора, экологических характеристик товаров, личного бюджетного ограничения;
- просветить учащихся относительно их прав и обязанностей как потребителей, познакомить с существующей в России системы защиты прав потребителей;
- развивать логическое мышление, творческие способности, коммуникативные умения;
- воспитывать ответственность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность, организованность.

# Методы обучения:

- объяснительно- иллюстративный;
- проблемный;
- исследовательско - творческий;
- репродуктивный (беседа, рассказ, применение новых знаний, самостоятельное изучение по книге, решение проблемных задач).

# Методы контроля за знаниями, умениями и навыками:

- текущие наблюдения;
- устный опрос;
- письменный опрос;
- домашние творческие задания (составление перечня товаров и услуг, которые могут производить школьники в свободное от учёбы время, составление рекламы товару или услуге).

# Дидактические принципы обучения:

- наглядность;
- системность и последовательность знаний;
- доступность и посильность;
- сознательность и активность;
- связь теории с практикой;
- обучения с жизнью;
- научность;
- прочность.



# Виды деятельности учащихся (учебной):

- репродуктивный (деятельность по образцу);
- репродуктивно-поисковый;
- частично-поисковый;
- поисковый (творческий).

## Формы учебной работы:

- чтение, пересказ, слушание, ответы на вопросы.

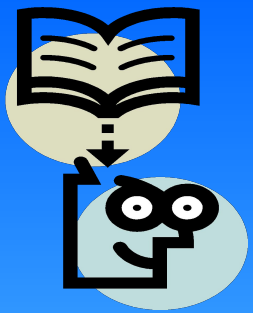
## Виды учебной работы:

- фронтальная, индивидуальная и групповая.

# Формы и методы обучения:

- практикумы;
- деловые игры;
- конкурсы;
- практические ситуации;





# ФОРМЫ ОЦЕНКИ:

- После прохождения каждой темы программы проводится одновременно: рубежный контроль по теории и выполнению практических работ по пятибальной системе.

3

4

5

# Учебно-методический комплекс

## Дидактические материалы:

- схемы, таблицы;
- учебники, словари;
- законы;
- периодические издания: газетные статьи;
- поурочные разработки;
- аудиоматериалы: магнитофонные записи телефонных звонков;
- видеофрагменты: отрывки из мультфильмов.

# Методические материалы:

- Программно-методические материалы: Технология. 5-11 кл. / Сост. А. В. Марченко.-2-е изд., испр. и доп.- М.: Дрофа, 2000.-192 с.;
- Программно - методические материалы: Экономика. 8-11 кл. / Сост. Б. И.Мишин. - 3-е изд., стереотип.- М.: Дрофа, 2001.-192 с.;
- Романова Н. И. Экономическая игротека.- М.: Финансы и статистика, 1994.-с.: ил.;
- Тесты. Вы джентльмен? Вы бизнесмен? Вы семьянин?/ Сост. В. Ю. Лившиц. - Донецк: ПКФ «БАО», 1998.-192 с.;
- Фирсов Е. Г. Экономика. / Художники М. В. Душин, В. Н. Куров.- Ярославль:«Академия развития, 1998.-208 с.;
- Шахурина Ф. Р.,Цыкоза Г. Н. Защита прав потребителей: Учебно-практическое пособие / Под общ. Ред. Л. П. Дашкова. - Ростов н/Д: Феникс, 2002.-256 с.

# По окончании курса



МОУ СОШ № 32

## Удостоверение

об окончании курса

Настоящее удостоверение выдано

\_\_\_\_\_

в том, что он(а) окончила элективный курс  
«Домашняя экономика и основы потребительской  
культуры» (17 часов)

Директор школы  
Учитель

Л.Н.Прогонюк  
И.В.Заречнева



Г.Сургут 2006

# Изучив курс Вы узнаете: Потребности и ресурсы...



# Как вести бюджет семьи...

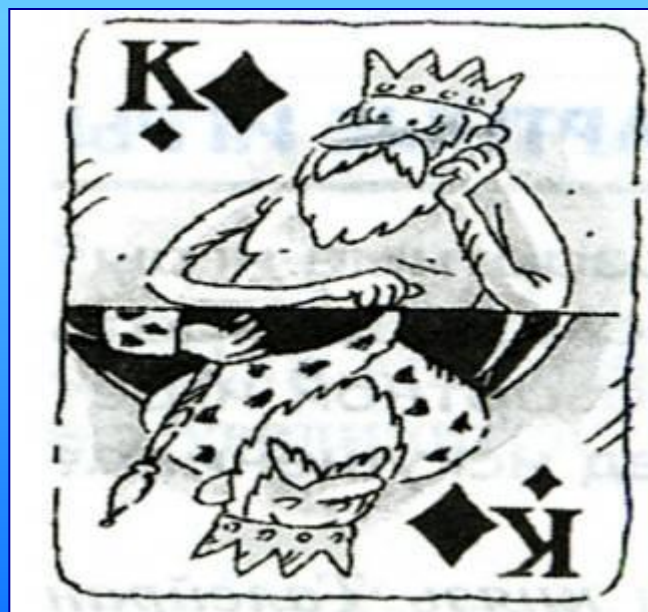
Государственный бюджет  
тридцатого царства

<u>Доходы</u>	<u>Расходы</u>
1. Налоги ..... 20	1. Царский двор ..... 12
2. Подати ..... 10	2. Дружина ..... 10
3. Пошлины ..... 10	3. Охрана порядка ..... 10
	4. Пожарные ..... 5
	5. Больницы ..... 5
	6. Школы ..... 5
	7. Наука ..... 5
Итого ..... 40	Итого





...и не быть обманутым



# О трудовых отношениях в семье...



# Права потребителей...



# Источники информации...

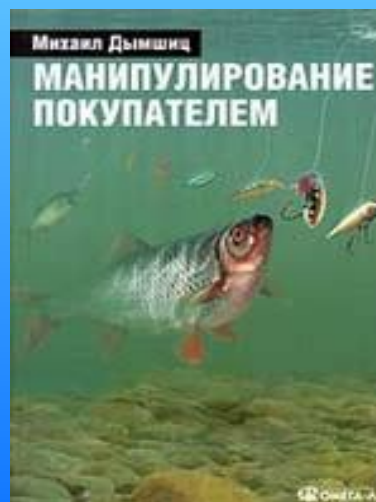
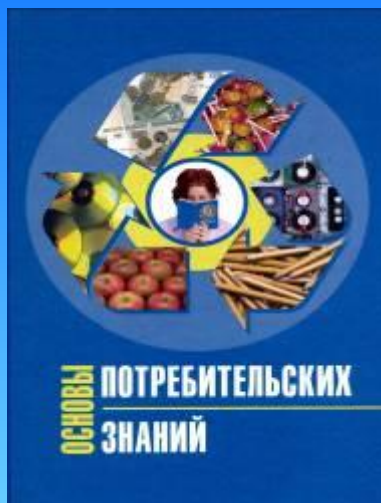


# Пути получения информации:

## Журналы



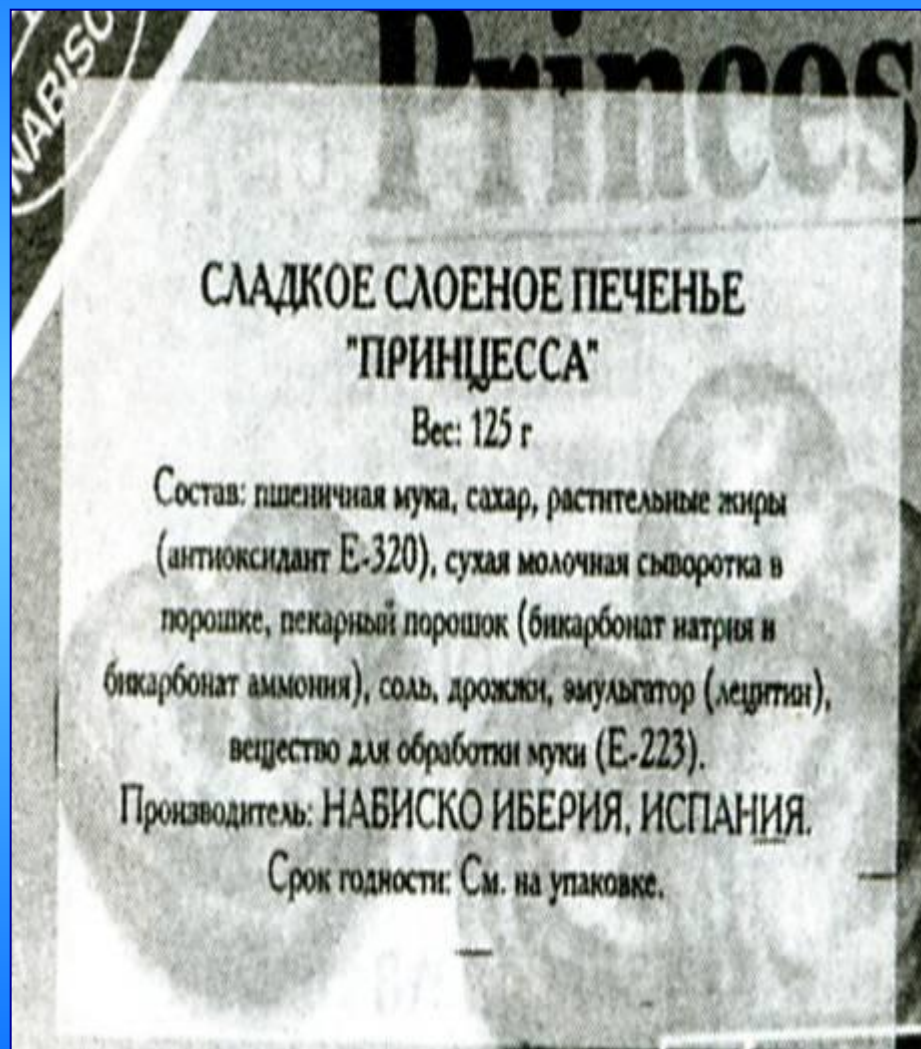
# Книги



# Законы



# Как читать этикетку товара...





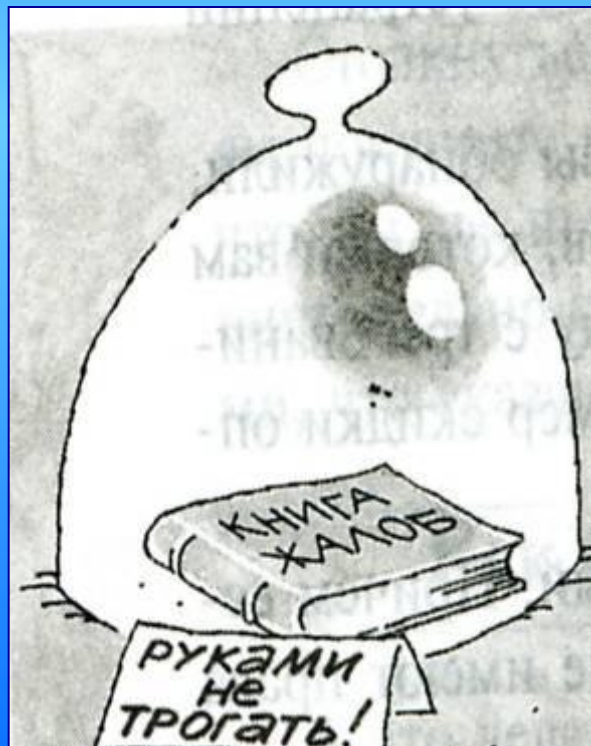
# О рекламе...



# О службе быта...



# О защите прав потребителей...





РЕКОМЕНДУЕМ!

ПОТРЕБИТЕЛЬ

Грамотный потребитель -

это здоровый и

счастливый житель!!!

# АВТОР:

Заречнева Ирина  
Викторовна  
Тюменская обл.  
г.Сургут  
ул. Чехова, 10/2  
МОУ СОШ №32  
тел.: 52-57-75

