

МОУ СОШ №32

Домашняя экономика И основы потребительской культуры

Автор: Заречнева Ирина
Викторовна, учитель технологии.

г.Сургут 2006

Российская Федерация Ханты-Мансийский автономный округ
Администрация города Сургута
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о прохождении экспертизы
выдано

Заречневой Ирине Викторовне,
учителю обслуживающего труда муниципального общеобразовательного учреждения средней
общеобразовательной школы № 32,
в том, что программа элективного курса «Домашняя экономика и основы потребительской культуры»
прошла экспертизу.

Регистрационный № 05063

Директор департамента
образования и науки
администрации г. Сургута

Директор МОУ дополнительного образования
«Центр развития образования»

Июнь, 2005



И.А. Стрельцова

И.П. Семковская
г. Сургут

Программа предметного
курса для предпрофильной
подготовки учащихся
9 классов
рассчитана на 17 часов.

Состоит из двух разделов:

- «Домашняя экономика»;
- «Основы потребительской культуры».

Основная цель:

- формирование экономического мышления и потребительской культуры учащихся, привитие навыков в принятии самостоятельных решений в различных рыночных ситуациях.



Задачи:

- сформировать знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях;
- научить учащихся принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учётом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, количества альтернативных вариантов выбора, экологических характеристик товаров, личного бюджетного ограничения;
- просветить учащихся относительно их прав и обязанностей как потребителей, познакомить с существующей в России системы защиты прав потребителей;
- развивать логическое мышление, творческие способности, коммуникативные умения;
- воспитывать ответственность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность, организованность.

Методы обучения:

- объяснительно- иллюстративный;
- проблемный;
- исследовательско - творческий;
- репродуктивный (беседа, рассказ, применение новых знаний, самостоятельное изучение по книге, решение проблемных задач).

Методы контроля за знаниями, умениями и навыками:

- текущие наблюдения;
- устный опрос;
- письменный опрос;
- домашние творческие задания (составление перечня товаров и услуг, которые могут производить школьники в свободное от учёбы время, составление рекламы товару или услуге).

Дидактические принципы обучения:

- наглядность;
- системность и последовательность знаний;
- доступность и посильность;
- сознательность и активность;
- связь теории с практикой;
- обучения с жизнью;
- научность;
- прочность.

Виды деятельности учащихся (учебной):

- репродуктивный (деятельность по образцу);
- репродуктивно-поисковый;
- частично-поисковый;
- поисковый (творческий).

Формы учебной работы:

- чтение, пересказ, слушание, ответы на вопросы.

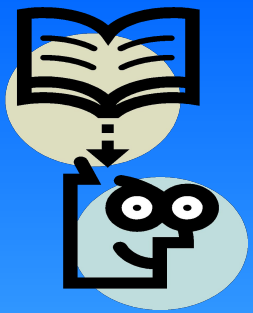
Виды учебной работы:

- фронтальная, индивидуальная и групповая.

Формы и методы обучения:

- практикумы;
- деловые игры;
- конкурсы;
- практические ситуации;





ФОРМЫ ОЦЕНКИ:

- После прохождения каждой темы программы проводится одновременно: рубежный контроль по теории и выполнению практических работ по пятибальной системе.

3

4

5

Учебно-методический комплекс

Дидактические материалы:

- схемы, таблицы;
- учебники, словари;
- законы;
- периодические издания: газетные статьи;
- поурочные разработки;
- аудиоматериалы: магнитофонные записи телефонных звонков;
- видеофрагменты: отрывки из мультфильмов.

Методические материалы:

- Программно-методические материалы: Технология. 5-11 кл. / Сост. А. В. Марченко.-2-е изд., испр. и доп.- М.: Дрофа, 2000.-192 с.;
- Программно - методические материалы: Экономика. 8-11 кл. / Сост. Б. И.Мишин. - 3-е изд., стереотип.- М.: Дрофа, 2001.-192 с.;
- Романова Н. И. Экономическая игротека.- М.: Финансы и статистика, 1994.-с.: ил.;
- Тесты. Вы джентльмен? Вы бизнесмен? Вы семьянин?/ Сост. В. Ю. Лившиц. - Донецк: ПКФ «БАО», 1998.-192 с.;
- Фирсов Е. Г. Экономика. / Художники М. В. Душин, В. Н. Куров.- Ярославль:«Академия развития, 1998.-208 с.;
- Шахурина Ф. Р.,Цыкоза Г. Н. Защита прав потребителей: Учебно-практическое пособие / Под общ. Ред. Л. П. Дашкова. - Ростов н/Д: Феникс, 2002.-256 с.

Изучив курс Вы узнаете: Потребности и ресурсы...



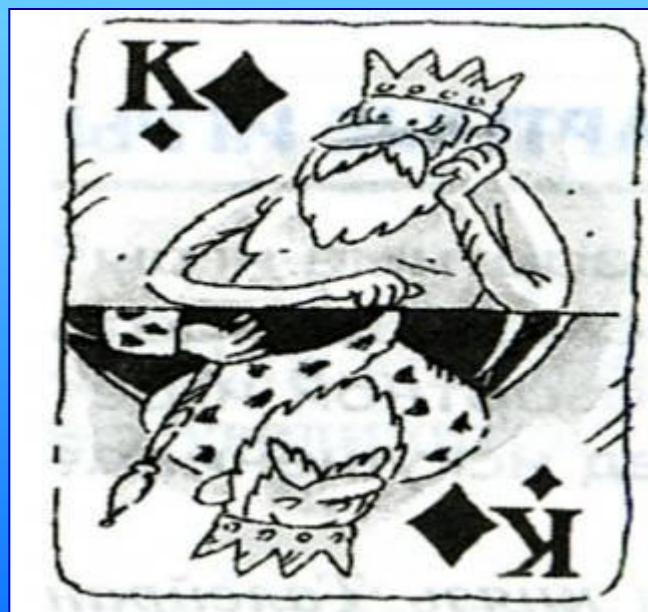
Как вести бюджет семьи...

Государственный бюджет
тридцатого царства

<u>Доходы</u>	<u>Расходы</u>
1. Налоги 20	1. Царский двор 12
2. Подати 10	2. Дружина 10
3. Пошлины 10	3. Охрана порядка 10
	4. Пожарные 5
	5. Больницы 5
	6. Школы 5
	7. Наука 5
Итого 40	Итого



...и не быть обманутым



О трудовых отношениях в семье...



Права потребителей...



Источники информации...

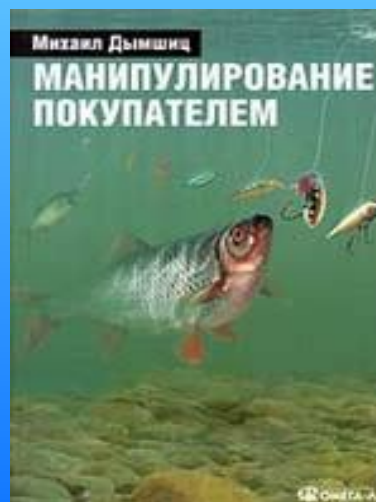
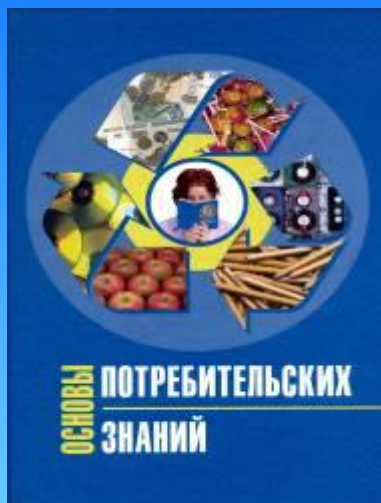


Пути получения информации:

Журналы



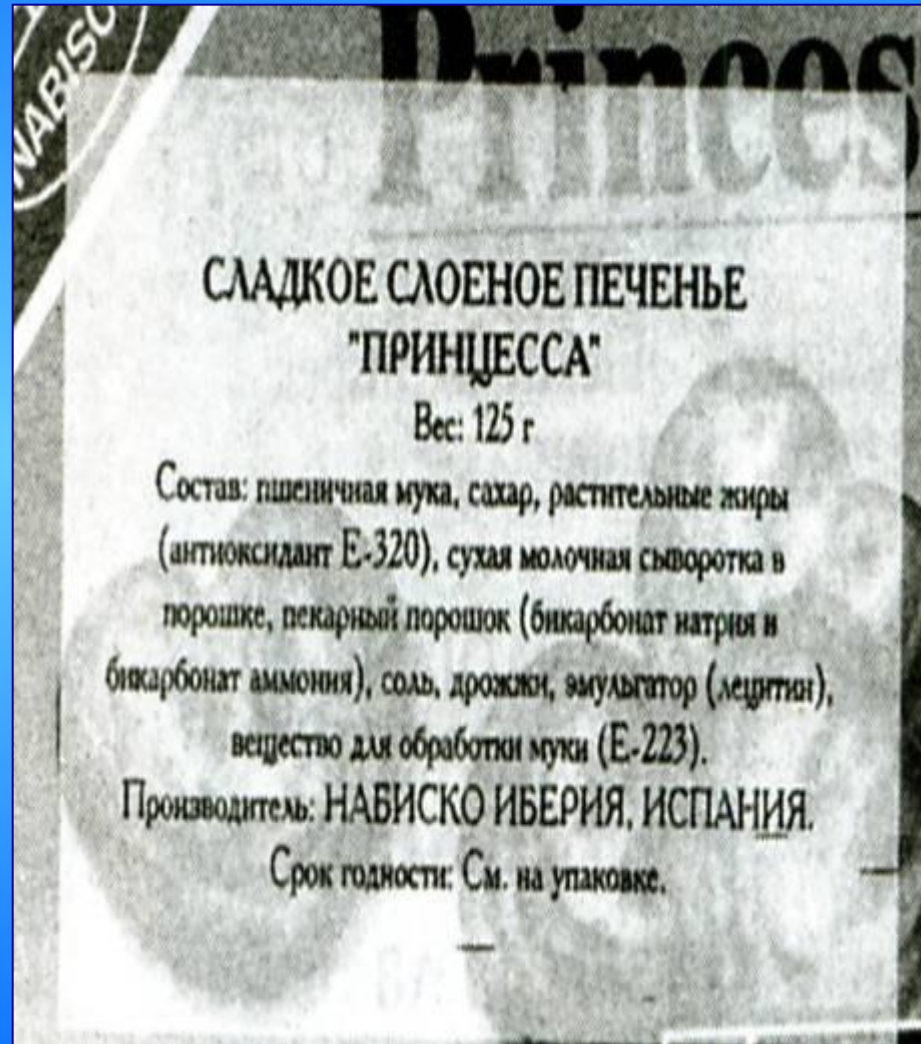
Книги



Законы



Как читать этикетку товара...



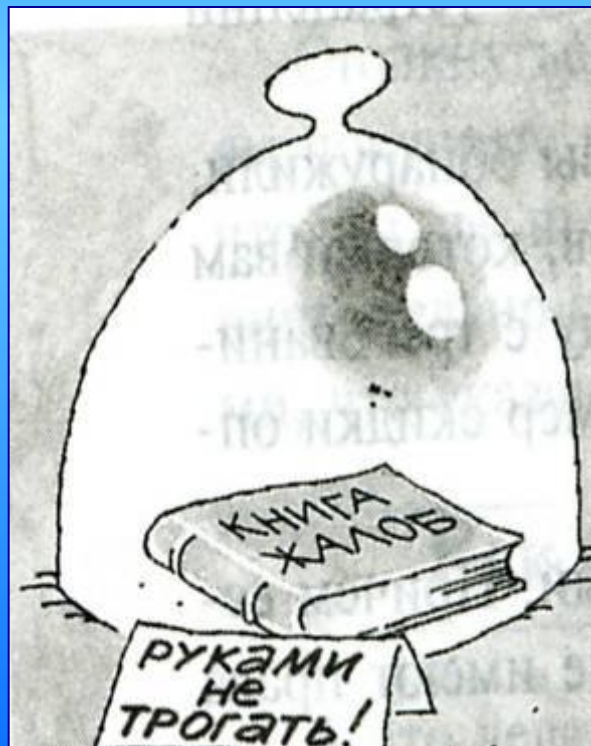
О рекламе...



О службе быта...



О защите прав потребителей...





РЕКОМЕНДУЕМ!

ПОТРЕБИТЕЛЬ

Грамотный потребитель -

это здоровый и

счастливый житель!!!

АВТОР:

Заречнева Ирина
Викторовна
Тюменская обл.
г.Сургут
ул. Чехова, 10/2
МОУ СОШ №32
тел.: 52-57-75

