
**«Инновационная экономика и промышленная политика региона»
ЭКОПРОМ-2010**

**Карасёва Людмила Аршавировна
Зинатулин Алексей Мансурович**

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИЗ БУДУЩЕГО?

**Кафедра экономической теории
Тверского государственного университета**

Санкт-Петербург - 2010

ПРЕДПОСЫЛКИ И ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ



Постановка проблемы
МОДЕРНИЗАЦИЯ ПО-РУССКИ:
ВПЕРЕД В ПРОШЛОЕ?



*Несмотря на инновационную
риторику, мы вовсе не хотим
жить в будущем.*



**Мартьянов В. Архаизация с головы. Вчерашние элиты в завтрашнем
обществе // Частный корреспондент. – 22.04.2009.**

СТРУКТУРА ДОКЛАДА

Постановка проблемы и теоретико-методологические подходы к ее решению

Докладчик: Карасёва Л.А.

Пример регионального проектирования: туристическое и инвестиционное зонирование Тверской области

Докладчик: Зинатулин А.М.

ТРИ АСПЕКТА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ экономики к осуществлению модернизации

1. **Объективная направленность**
трансформационного процесса.
2. Потенциал **самих инноваций**.
3. Потенциал **инновационного развития**
экономики.

п
В



Различение:

- **инерционное** развитие с элементами **инновационности**;
- развитие **на основе инноваций**;
- **инновационное развитие** ЭКОНОМИКИ.



Различение:

проектирования **из настоящего**
и проектирования **из будущего**

Инерционное развитие с элементами инновационности

✓ Достижение избыточной
прибыли
у отдельных фирм

✓ «**Недостаточная**»
концентрация
инноваций в экономике

Развитие на основе инноваций

✓ Повышение **самого
уровня** общественно
нормальной прибыли

✓ «**Положительная**»
концентрация
инноваций в экономике

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ



Своеобразный механизм развития,
который сам является **новацией** –

механизм, обеспечивающий:

- **потребности, способности и средства** к творческой деятельности;
 - **воспроизводство** инновационных производительных сил и инновационных социально-экономических отношений.
- 

ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ

Сегодня



В будущем

Новации



Инновации

Инерционное развитие
с элементами
ИННОВАЦИОННОСТИ



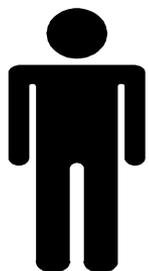
**Развитие на основе
инноваций**

**Развитие на основе
инноваций**

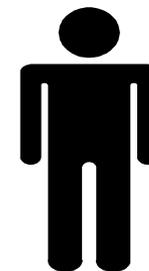


**Инновационное
развитие**

Устоявшаяся традиция
«ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИЗ
БУДУЩЕГО»



Сегодня



В будущем



ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИЗ БУДУЩЕГО:

- ❖ основано на **концепции, не опирающейся на реальные проблемы** экономики и общества;
- ❖ содержит **адаптацию среды «под концепцию»**;
- ❖ выдает **«желаемое за действительное»** на всех шагах управленческого контура (целеполагание, выбор инструментов воздействия, оценка результата);
- ❖ создает **нормы** – экономические, организационные, правовые, которые соответствуют **иллюзорной действительности** и противоречат фактическому положению дел.

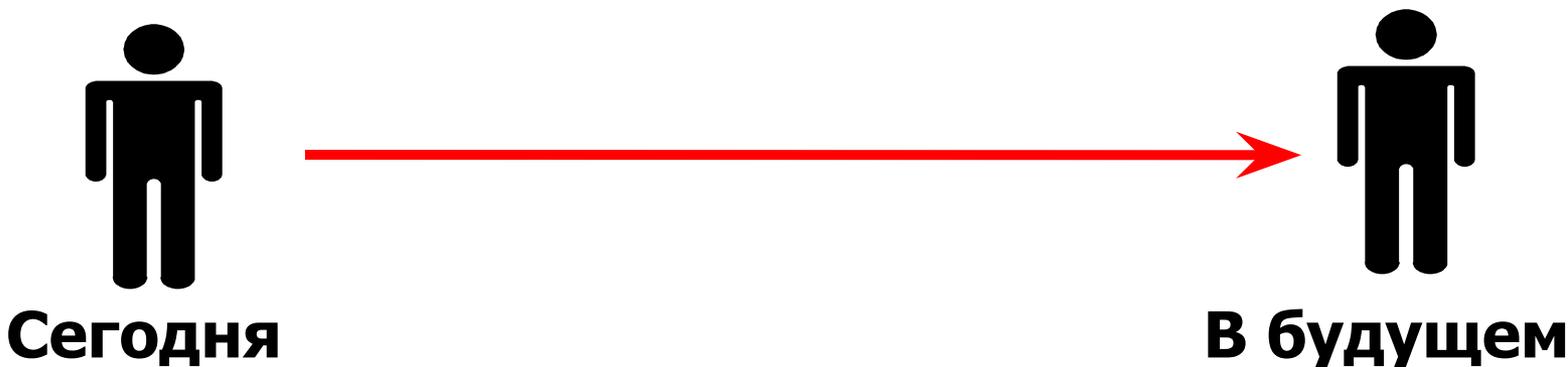
Результат осуществления проекта «из будущего»

п

в

- Исполнители в реальной деятельности **внешне следуют** заданным нормам, но, по сути, нарушают, избегают их.
- Деятельность приобретает **мнимый и иррациональный характер**, а экономические отношения становятся декоративными.

Проектирование «ИЗ НАСТОЯЩЕГО» с ориентацией на будущее



Проектирование «из настоящего» с ориентацией на будущее предполагает (в рамках экономической теории):

проведение
**объективной
системной**
оценки

**трансформируе
мой**
экономики России

природы
социально-
экономических
отношений

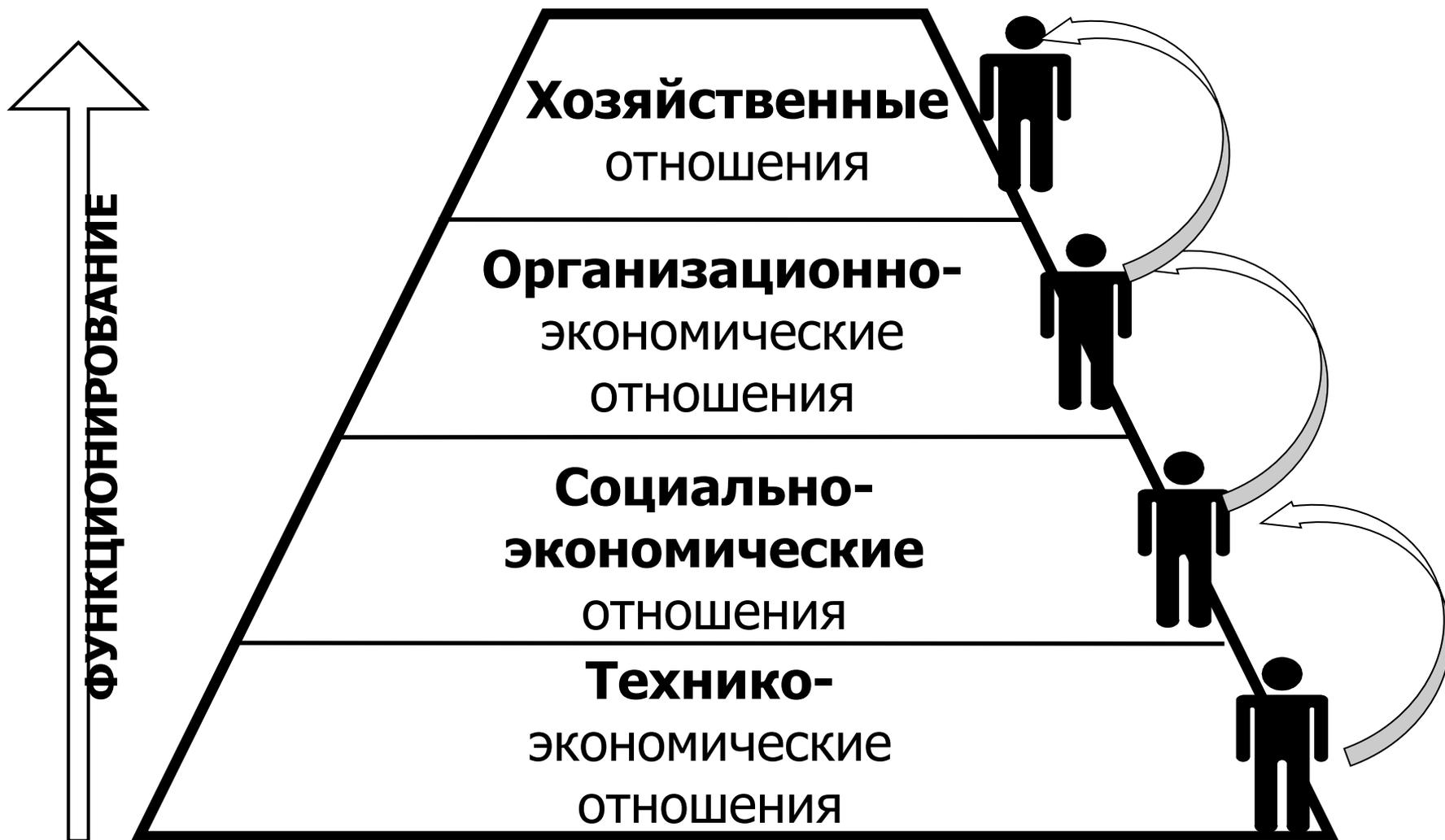
Механизма
функционирования
экономических
отношений с учетом их
многоуровневости

Выявление **перехода**
экономической системы
**от одного сценария
развития к другому**

МЕТОД СТРУКТУРНЫХ УРОВНЕЙ

**В ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ОТНОШЕНИЙ**

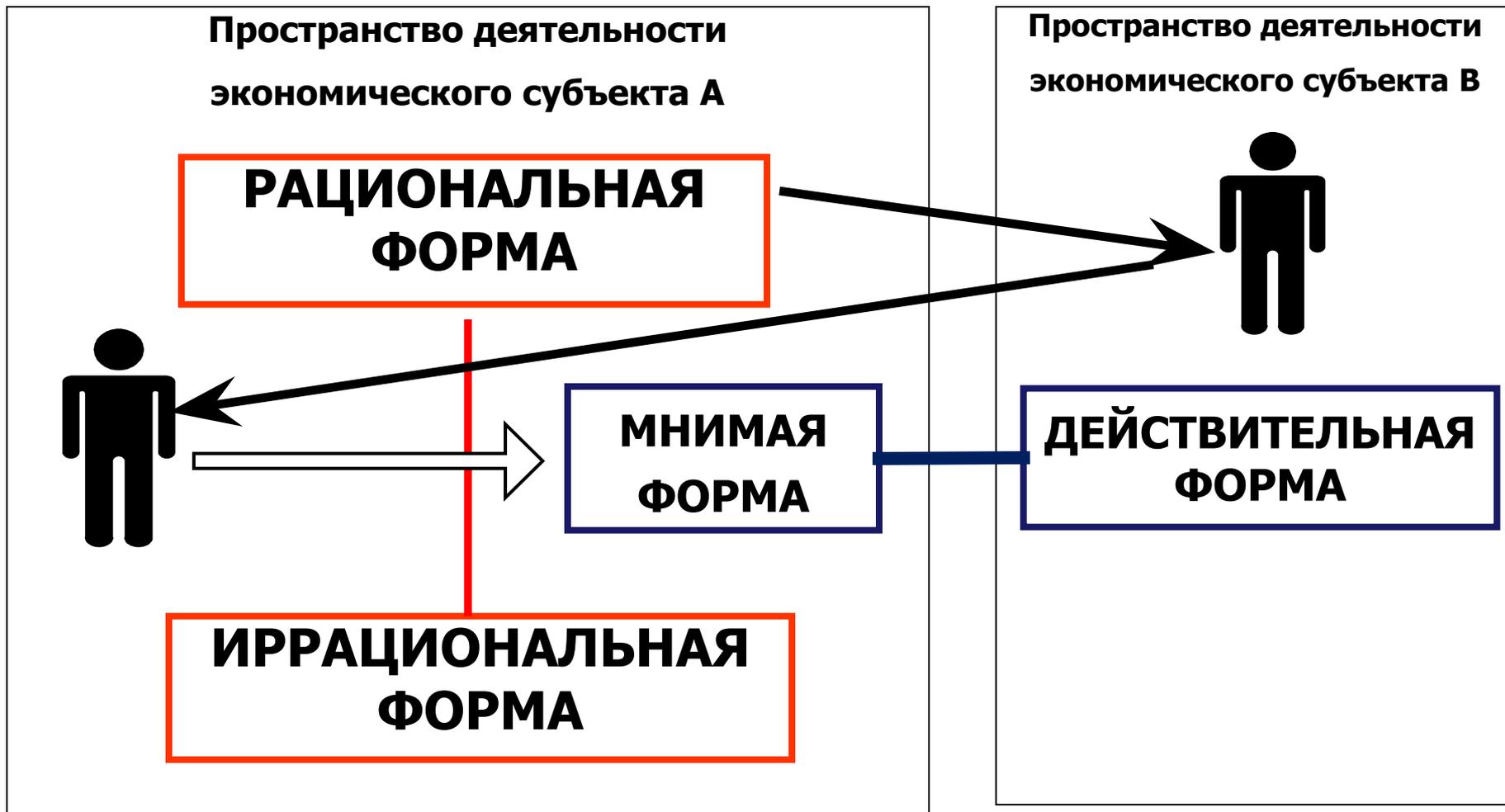




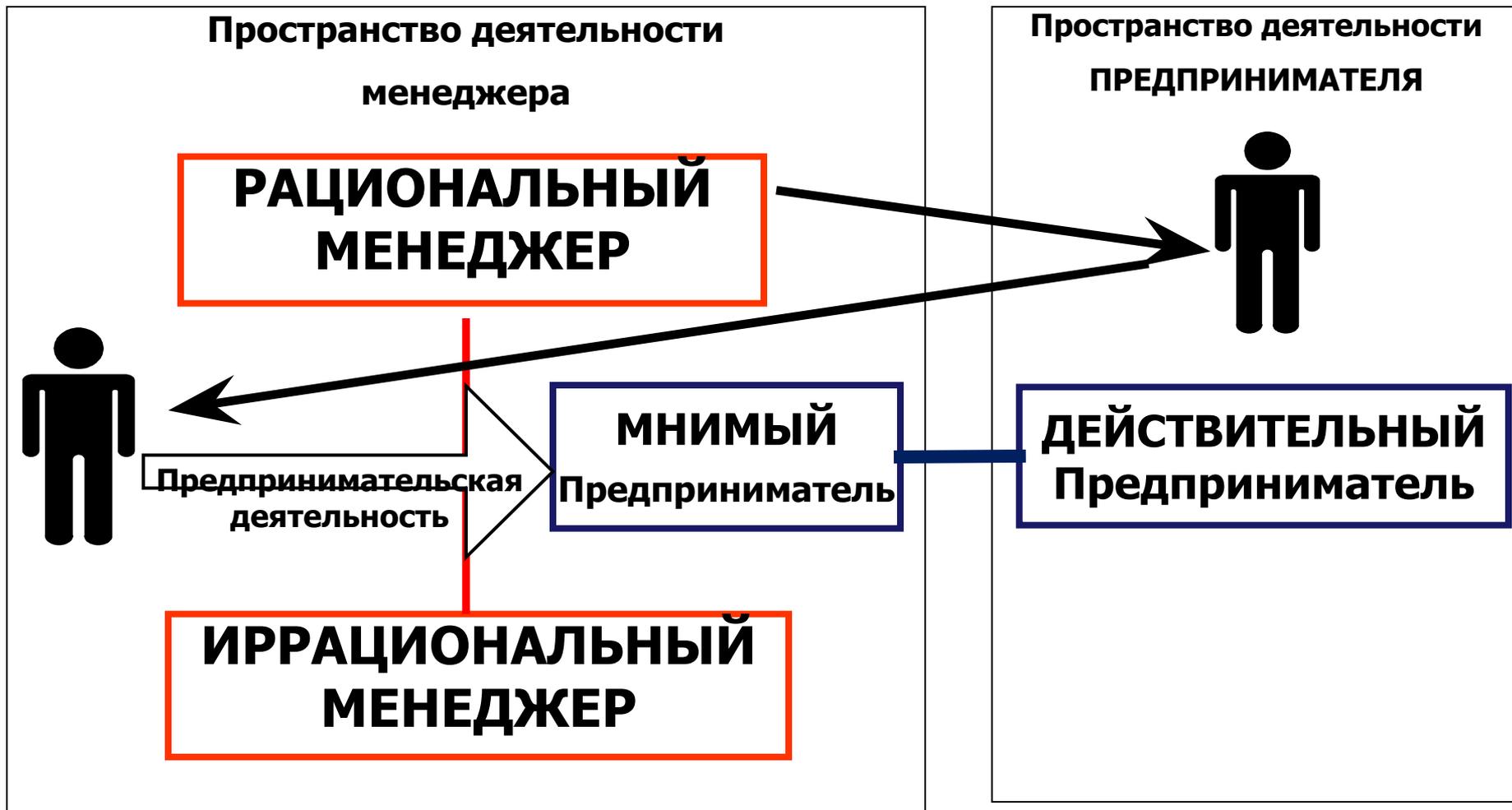
Уровни функционирования экономических отношений

**Действительные и мнимые,
рациональные и иррациональные
экономические отношения**





Превращенные формы экономических отношений



Превращенные формы экономических отношений

**Модернизация
региональной экономики:
ориентация на стихийную
репродукцию
или регулируемая ориентация на
развитие**

РОЛЬ УЧЕТА ИНТЕРЕСОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ

**Экспертиза целеполагания и активности ведущих
социально-экономических субъектов**

**Пространство интересов ключевых субъектов реализации
проекта**

**«Встраивание» проекта в сложившуюся систему
интересов региона и страны**

**Распознавание «зоны притяжения», формирующую
направление развития региона и модернизации**

п

в

ЗАДАЧИ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ:

ПВ



Зондирование внешней среды, распознавание и оценка новационных идей, задающих вектор развития.



Разработка концепций и проектов, позволяющих **комплексно** осваивать территории.



Формирование общего рабочего пространства проектов для соединения всех заинтересованных субъектов, **вбрасывания и продвижения** проектов к внутренним и внешним их участникам (прямым и косвенным).

Вторая часть доклада

Пример регионального проектирования:

туристическое и инвестиционное
зонирование Тверской области

Докладчик: Алексей Зинатулин