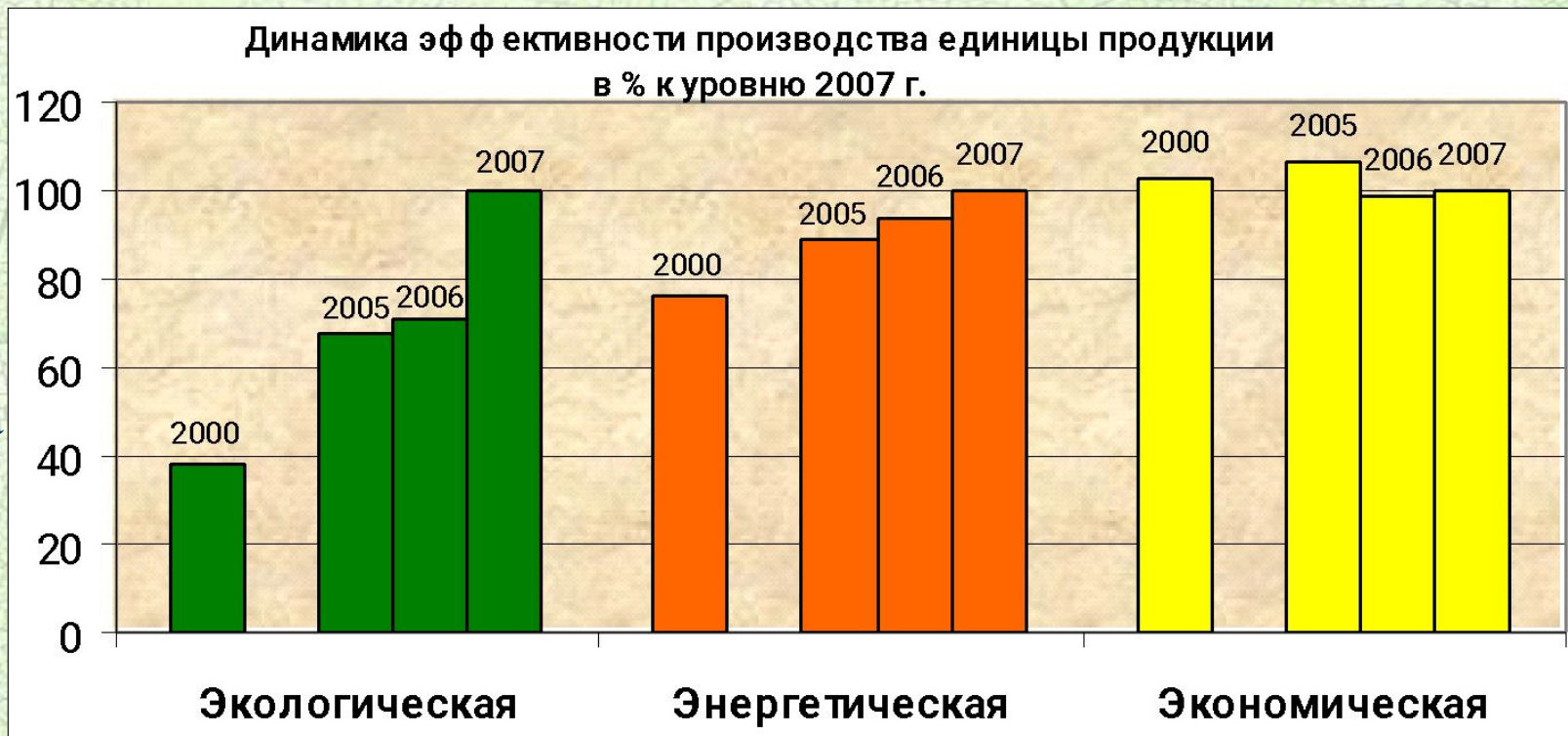


Объективные оценки энергетической, экологической и экономической эффективности бизнеса

Александр Мартынов Директор Независимого экологического
рейтингового агентства (АНО «НЭРА»)

Зульфира Зикрина Президент КФ Центр устойчивого
производства и потребления (ЦУПП)

Объективные оценки энергетической, экологической и экономической эффективности бизнеса

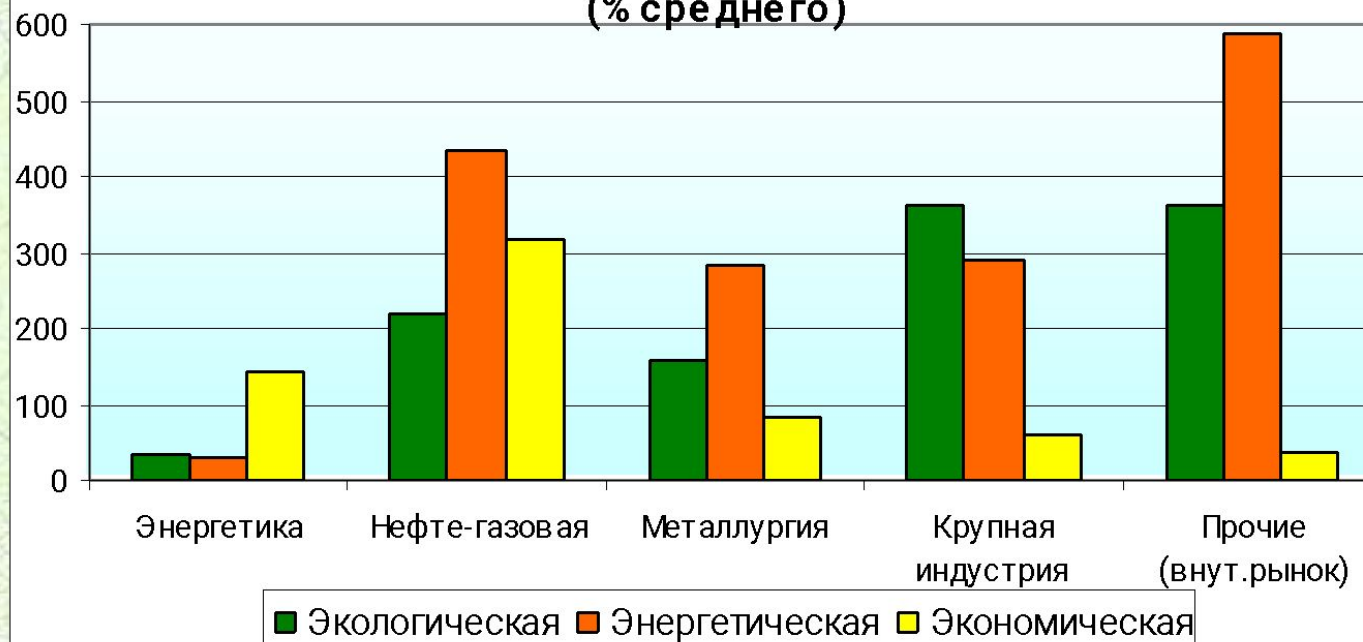


Основные тенденции по обследованным предприятиям

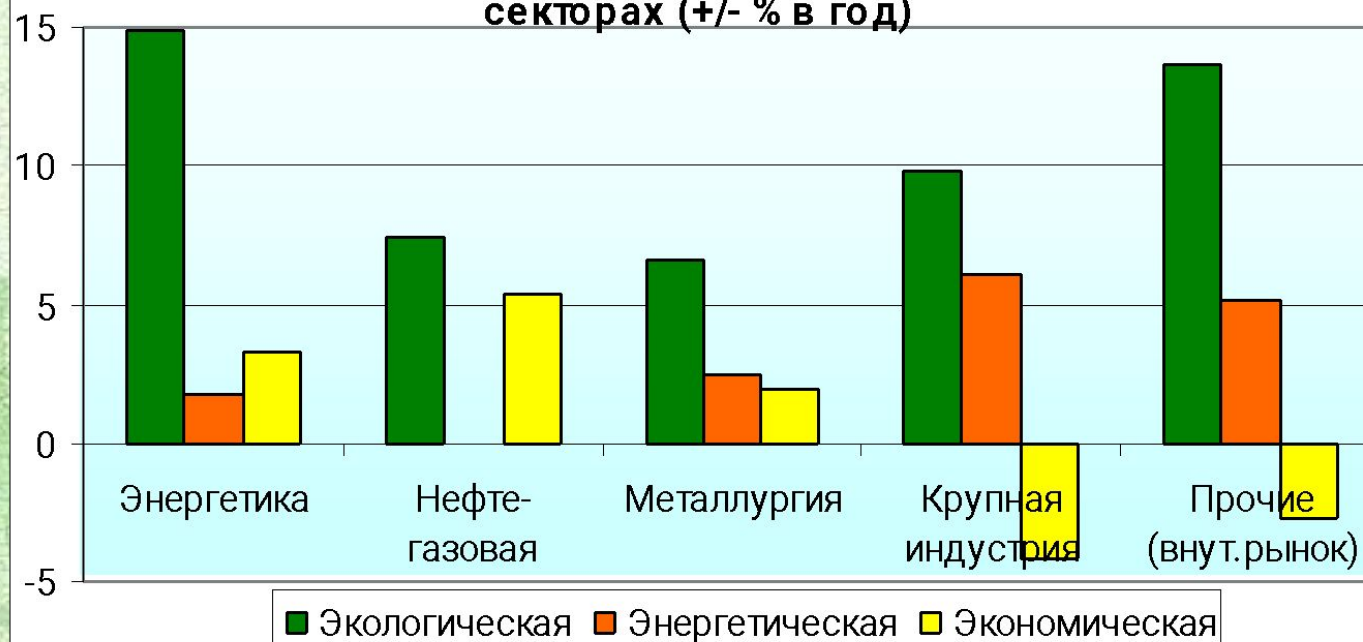
Объективные оценки
энергетической, экологической и
экономической эффективности
бизнеса

Эффективность производства и основные тенденции по секторам

Эффективность производства в разных секторах
(% среднего)



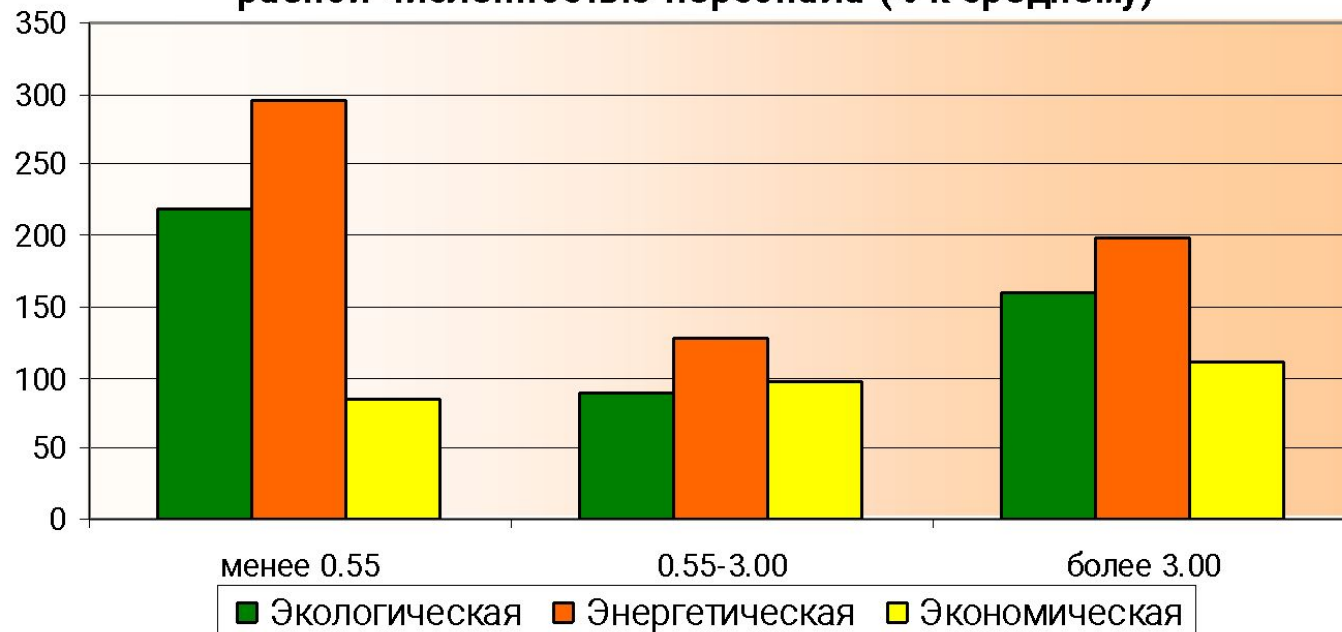
Изменения эффективности производства в разных секторах (+/- % в год)



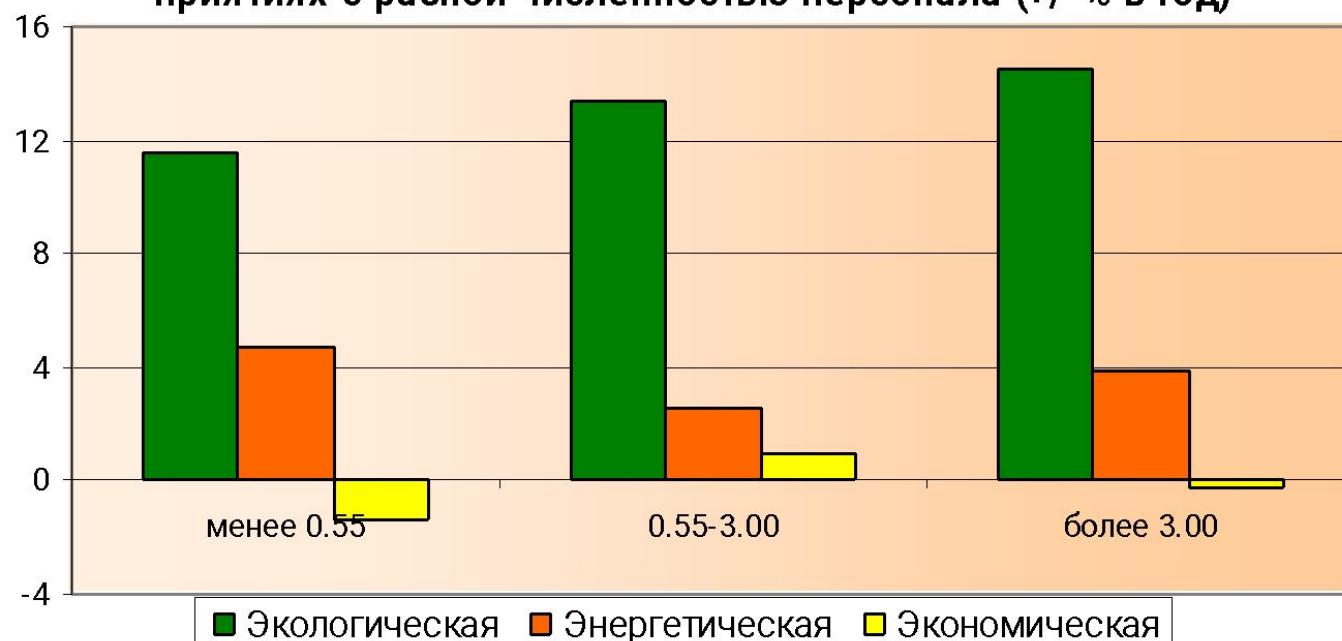
Объективные оценки энергетической, экологической и экономической эффективности бизнеса

Эффективность производства и основные тенденции по предприятиям разного размера

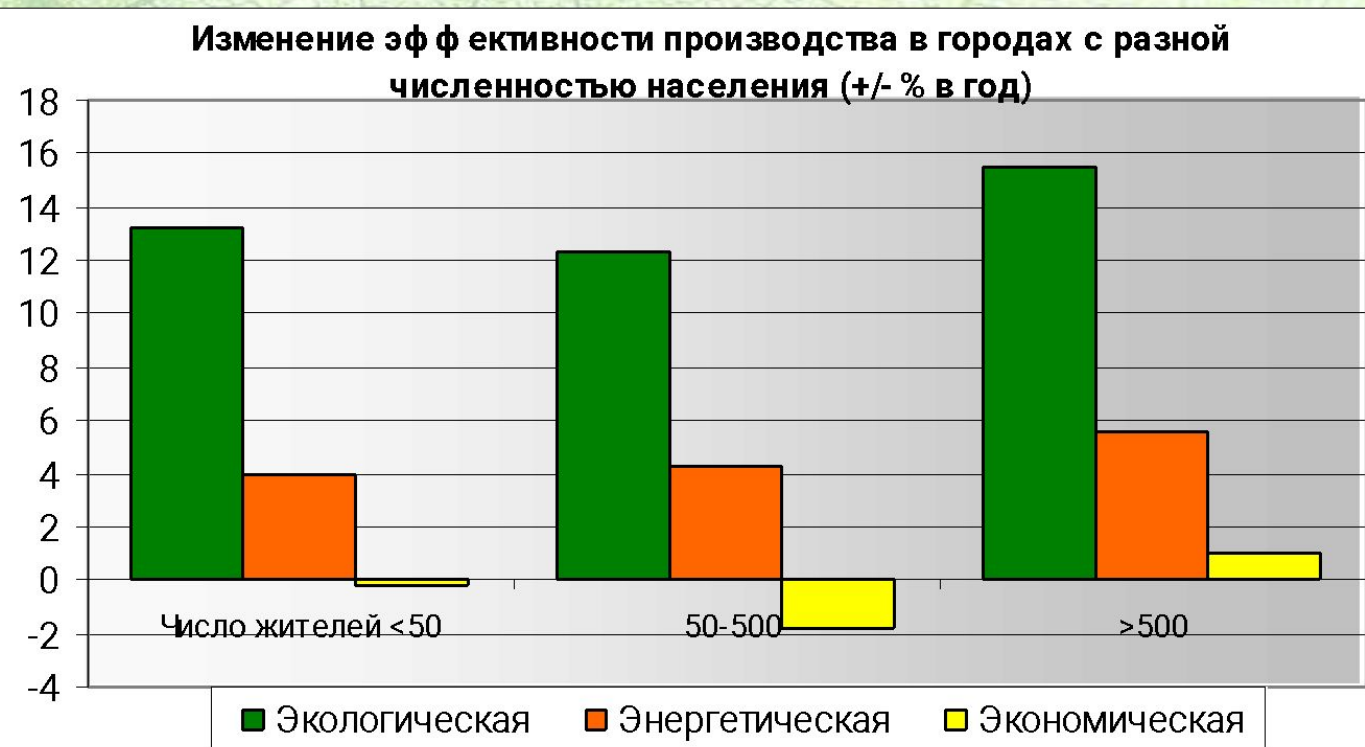
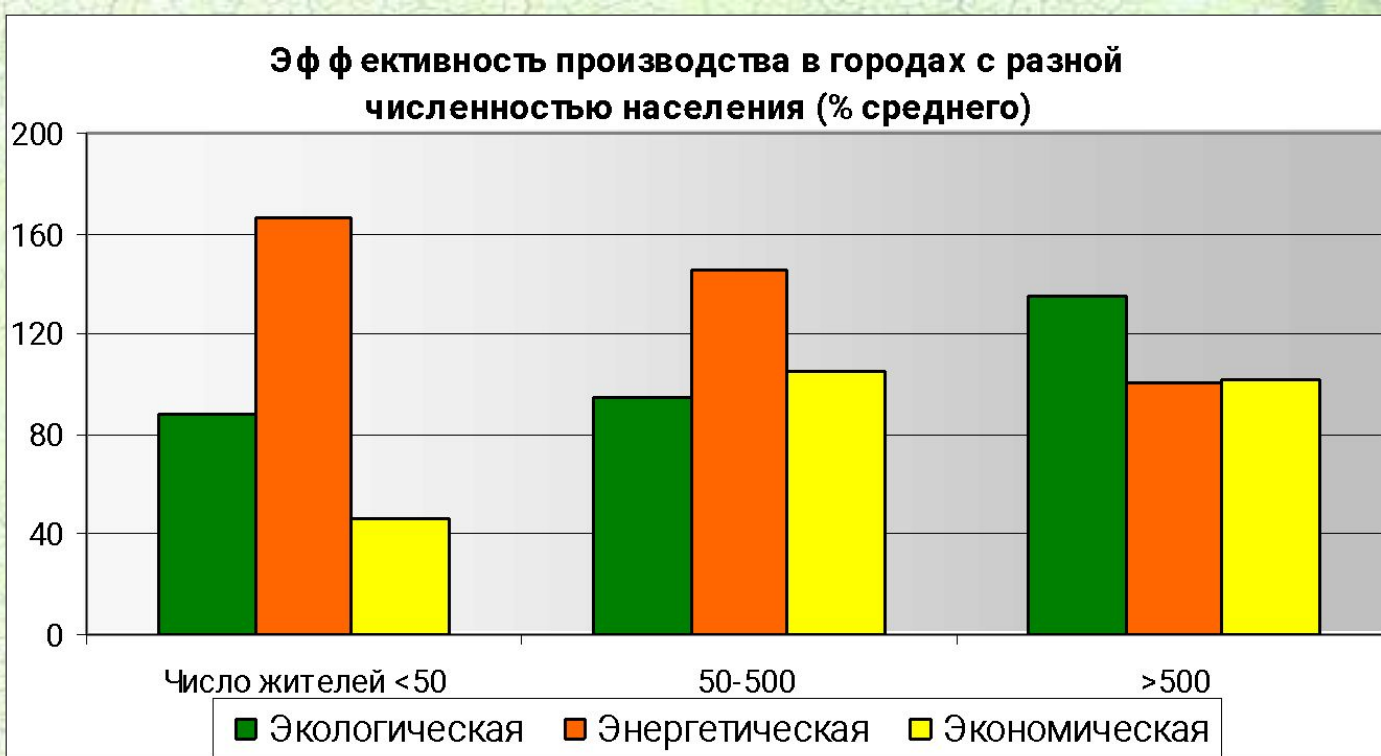
Эффективность производства на предприятиях с разной численностью персонала (% к среднему)



Изменения эффективности производства на предприятиях с разной численностью персонала (+/- % в год)



Объективные оценки энергетической, экологической и экономической эффективности бизнеса

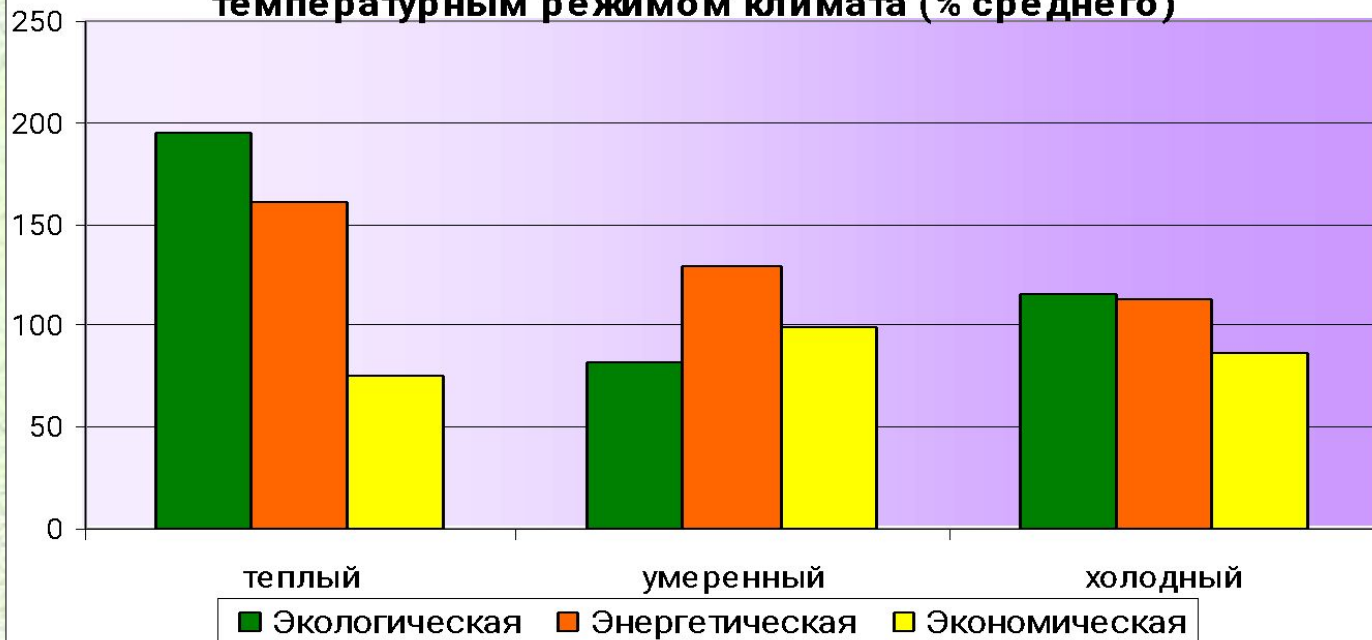


Эффективность производства и основные тенденции в городах разного размера

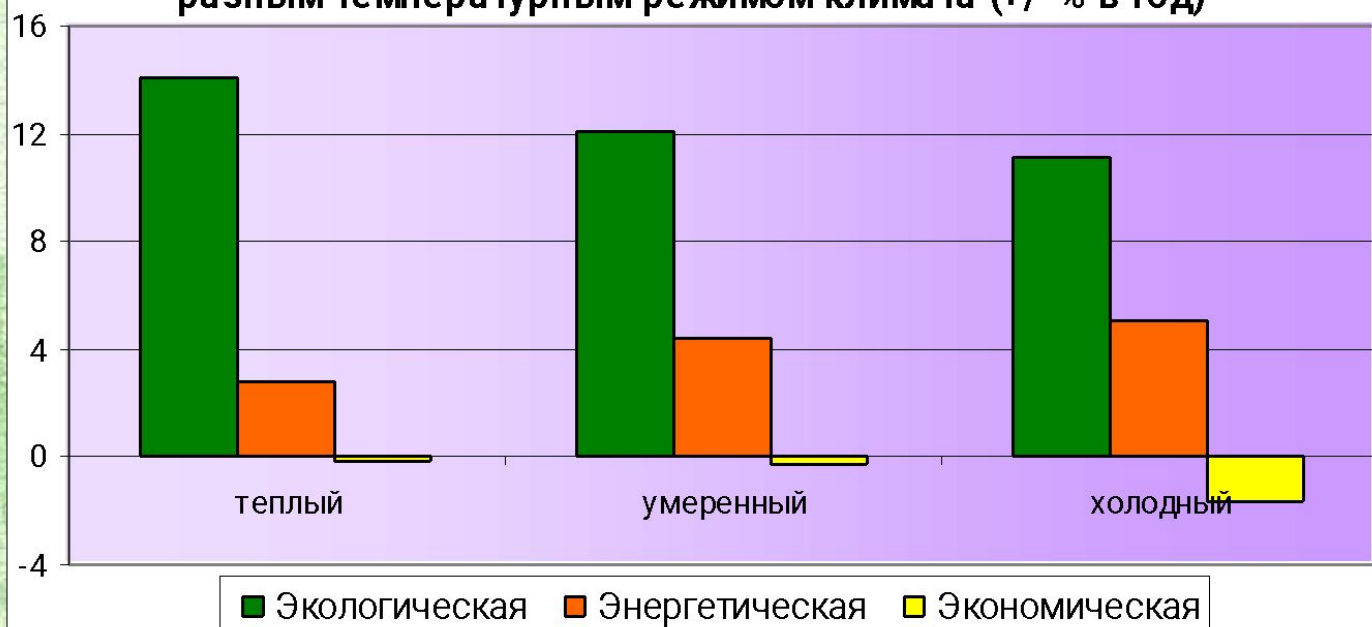
Объективные оценки энергетической, экологической и экономической эффективности бизнеса

Эффективность производства и основные тенденции в разном климате

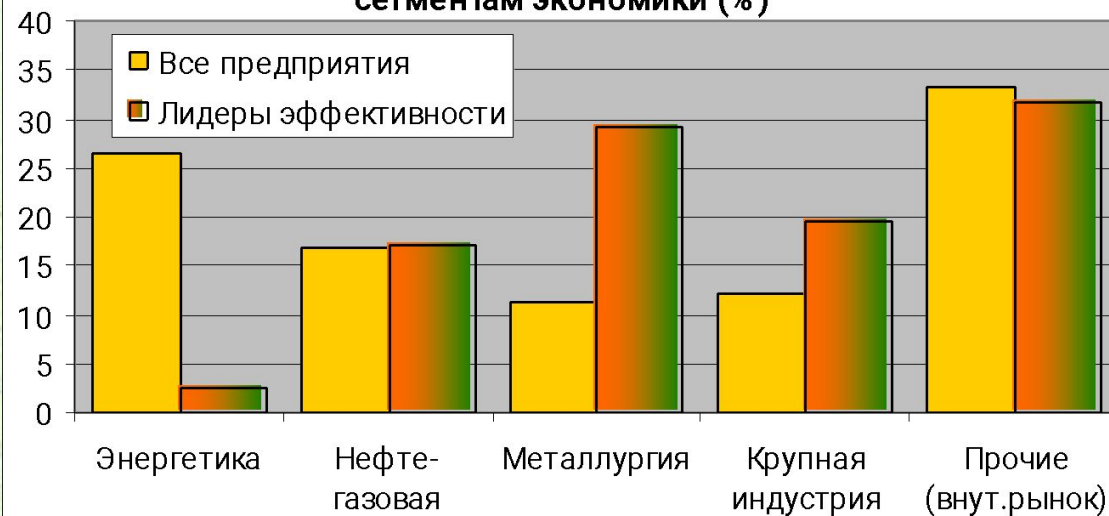
Эффективность производства в регионах с разным температурным режимом климата (% среднего)



Изменения эффективности производства в регионах с разным температурным режимом климата (+/- % в год)

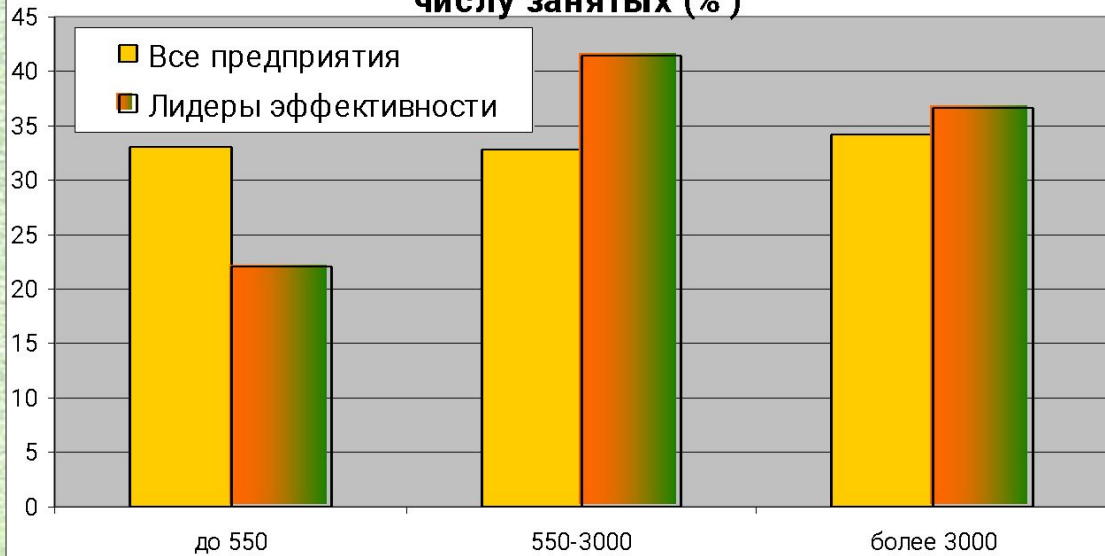


Распределение обследованных предприятий по сегментам экономики (%)

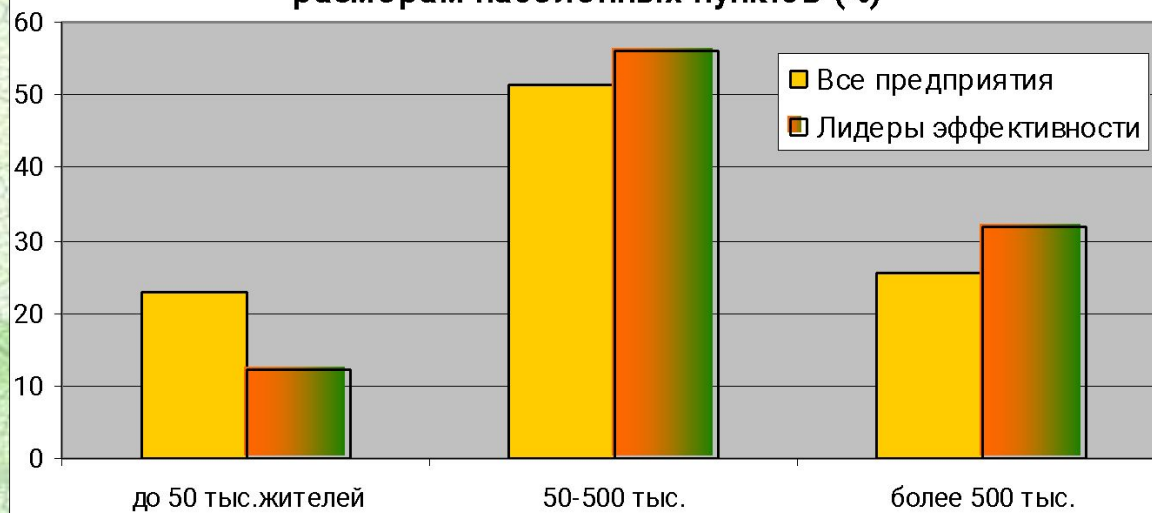


Где выше интегральная эффективность производства

Распределение обследованных предприятий по числу занятых (%)

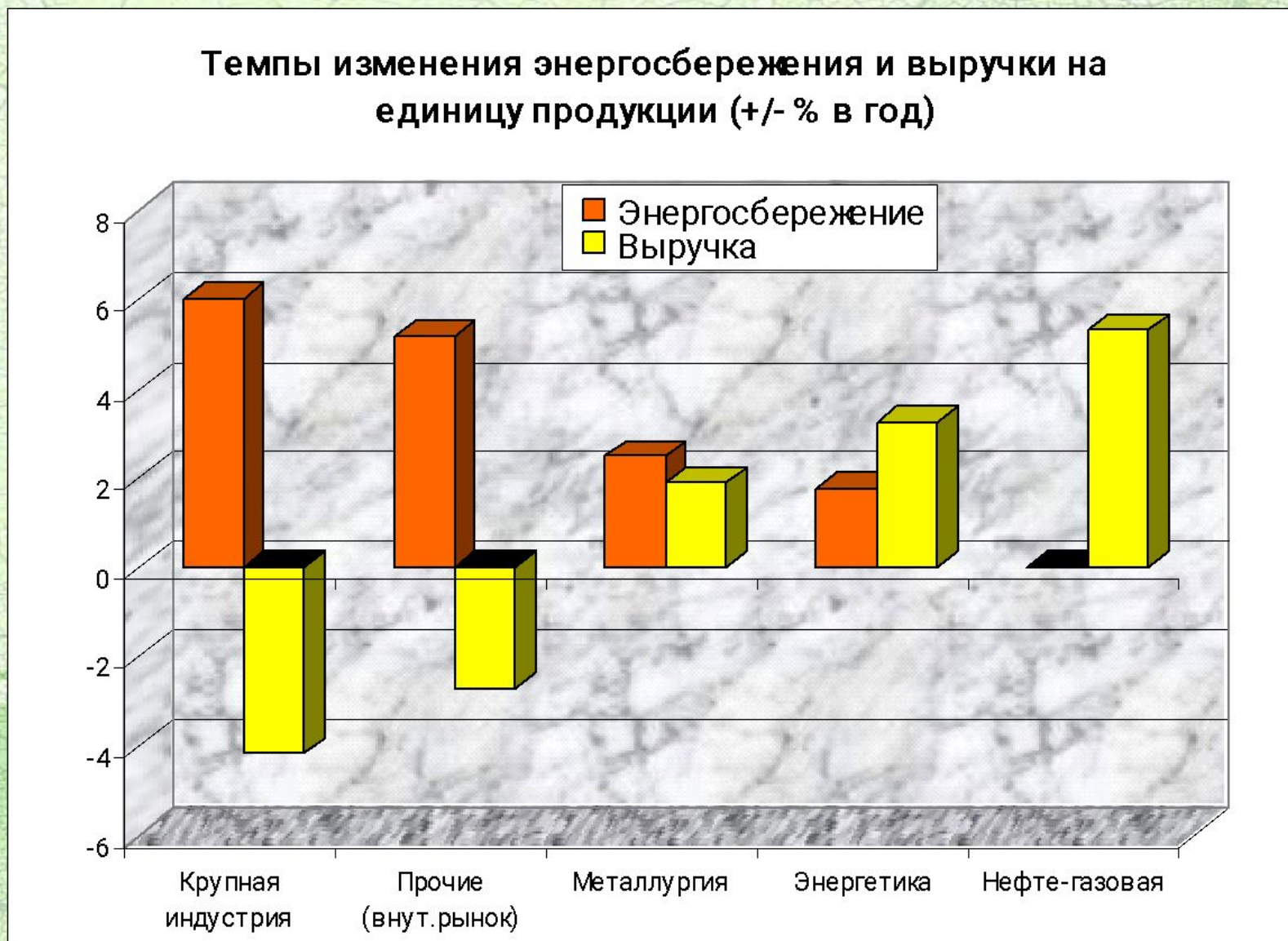


Распределение обследованных предприятий по размерам населенных пунктов (%)



Объективные оценки
энергетической,
экологической и
экономической
эффективности бизнеса

Зависимость темпов роста выручки от темпов снижения энергоэффективности



Информация об эколого-энергетической цене продукции – объективный способ защиты экономики от вздувания финансовых пузырей

Технически возможно определить и довести до участников рынка «зеленую» цену большинства товаров и их энергетическую цену, например в Квт*ч.

Это позволит объективно контролировать не только реакцию потребителей но и создаст дополнительную защиту экономике от рискованных спекулятивных манипуляций.



Эколого-энергетическая цена может быть лишь справочной информацией, по которой участники рынка будут видеть чья продукция произведена экологично и с минимумом затрат энергии.