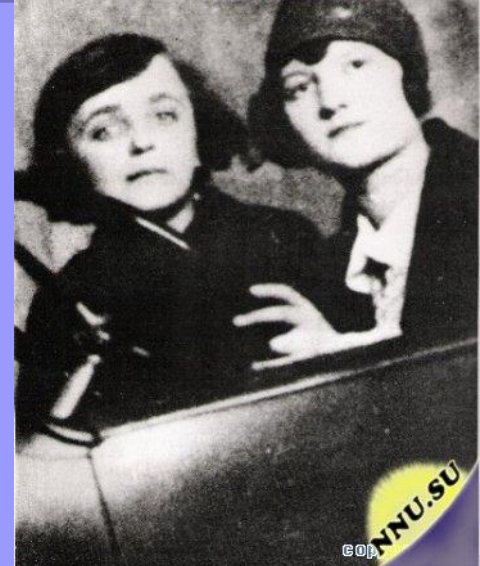




Кафедра управления и экономики фармации Первого МГМУ имени И.М. Сеченова



Более 100 лет назад Лина Марса – мать великой французской певицы Эдит Пиаф заметила:



Кафедра Управления и экономики фармации
Первого МГМУ имени И.М.Сеченова предлагает
вам обогатить себя знаниями, которые вы можете
получить, обучаясь по программам
послевузовского и дополнительного
профессионального образования
по специальности «Управление и экономика
фармации»

***«Образование как деньги, его нужно
иметь много, иначе все равно будешь
выглядеть бедно».***



Программы дополнительного профессионального образования

Переподготовка

- в объеме более 504 часов с выдачей диплома и сертификата специалиста
- для лиц освоивших образовательные программы высшего фармацевтического образования со стажем работы 5-10 лет, не имеющих первичную специализацию или имеющих первичную специализацию по другим основным фармацевтическим специальностям – «Фармацевтическая Технология», «Фармацевтическая химия и фармакогнозия».



Программы дополнительного профессионального образования

Повышение квалификации

- в объеме 144 часа с выдачей сертификата специалиста
- для лиц освоивших образовательные программы высшего фармацевтического образования, имеющих первичную специализацию по специальности «Управление и экономика фармации», а также со стажем работы более 10 лет по специальности и не имеющих первичную специализацию



Программы дополнительного профессионального образования

Повышение квалификации

- в объеме 72 часа с выдачей удостоверения
- для лиц освоивших образовательные программы высшего фармацевтического образования и желающих совершенствовать знания по актуальным организационно-экономическим аспектам:
 - «Организация работы с лекарственными препаратами, содержащими наркотические средства, ядовитые, сильнодействующие и психотропные вещества» ;
 - «Управление продажами товаров аптечной организации» ;
 - «Управление качеством фармацевтической деятельности»;
 - «Фармацевтический маркетинг»;
 - «Предметно-методологические и организационно-технологические аспекты осуществления внешнеторговой деятельности субъектами фармацевтического рынка»;
 - и другие



- Программы дополнительного профессионального образования реализуются для сотрудников территориальных органов управления сферой обращения лекарственных средств, руководителей фармацевтических организаций (учреждений) различных форм собственности, их заместителей, заведующих структурными подразделениями и их заместителей, менеджеров и др.
- Для осуществления всех программ дополнительного профессионального образования на кафедре ежегодно составляются учебно-тематические планы *с учетом новых законодательных актов Правительства РФ, других государственных органов, Министерства здравоохранения и социального развития РФ, управленческих и экономических процессов, происходящих в отрасли, а также информационных потребностей слушателей.*

- Расписание сроков некоторых предлагаемых программ вы можете узнать на сайте Университета - <http://www.mma.ru/dpo>.
- Профессорско-преподавательский состав кафедры готов откликнуться на любые актуальные запросы наших институциональных потребителей (разработка индивидуальных программ, корректировка тематики, использование дистанционных технологий и др.).



Кафедра располагает учебной базой по адресу Складочная д.1 стр.17.

На базе имеется 2 учебные комнаты:

- площадью 60,1 кв.м (40 посадочных мест),
- площадью 32,1 кв.м (20 посадочных мест),
- лекционная аудитория площадью 102,2 кв.м на 90 посадочных мест,

На базе одной из аудиторий впервые в стране в рамках реализации национального проекта «Образование» оборудован имитационный торговый зал «Аптека».

Набор оборудования аудиторной имитационной модели «Аптека» позволяет проводить сравнительный анализ различных вариантов оснащения торгового зала, технологий продажи (закрытая форма или с системой самообслуживания), выбирать варианты размещения и выкладки товаров в соответствии с правилами мерчандайзинга, эстетическими вкусами, условиями визуализации и хранения товаров аптечного ассортимента, осуществлять видеонаблюдения и видеозаписи тренингов продаж





В 2008 г. сотрудники кафедры в рамках премии среди профессионалов фармацевтического рынка «Платиновая унция» были номинированы за лучший образовательный проект по теме «Управление продажами товаров аптечного ассортимента».



Кафедру возглавляет **Максимкина Елена Анатольевна**, профессор, доктор фармацевтических наук.

На кафедре также работают ведущие специалисты в области управления и экономики фармации:

Битерякова Алевтина Михайловна; Ярошенко Наталья Петровна, Митин Юрий Сергеевич, Захарочкина Елена Реевна, Кузубова Евгения Леонидовна, в качестве совместителя – **Тельнова Елена Алексеевна**.

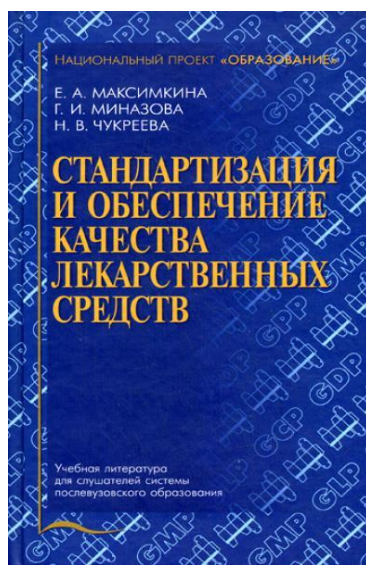


Кафедра является организатором круглых столов в рамках научной программы крупных фармацевтических форумов «Аптечная сеть России», «Аптечная служба Подмосквья», «Выставка Аптека». Сотрудники кафедры активно выступают с докладами по широкому спектру актуальных для здравоохранения и фармацевтического рынка вопросов на различных, научно-практических мероприятиях, в том числе международного уровня. Только за 2010–2011 гг. профессорско-преподавательский состав подготовил более 35 публичных выступлений.





Сотрудники кафедры являются соавторами ряда актуальных монографий, учебников и учебных пособий: Конкурентоспособность фармацевтических организаций в условиях рынка; Управление и экономика фармации; Управление продажами товаров аптечного ассортимента; Стандартизация и обеспечение качества лекарственных средств; Налоги и налоговый менеджмент в системе управления экономикой фармацевтической организации и др.



Научная работа кафедры имеет значительную прикладную связь с практической деятельностью организаций фармацевтического сектора, занимающих ключевые позиции на российском фармацевтическом рынке.



Сотрудники кафедры (Максимкина Е.А., Чукреева Н.В., Пудриков К.А.) являются членами самой крупной международной фармацевтической организации (FIP). В 2010 г. на конгрессе FIP в Лиссабоне (Португалия,) был представлен постер по теме «Моделирование и оптимизация контрактных отношений на уровне фармацевтической организации на фармацевтическом рынке Российской Федерации».

Работа кафедры управления и экономики фармации осуществляется в тесном сотрудничестве со специалистами высших учебных заведений различных субъектов Российской Федерации и других государств



Ташкент 2011 г.



На кафедре управления и экономики фармации успешно реализуются программы *послевузовского образования*:

- по специальности «Управление и экономика фармации» (**интернатура**);
- по специальности 14.04.03 «Организация фармацевтического дела» (**аспирантура, докторантура**).

Учебно-тематический план обучения по программе послевузовского профессионального обучения, утвержденный в 2009 г. для очно-заочной формы обновлен и утвержден в 2011 г. уже с учетом содержания дисциплины «Управление и экономика фармации» в новом ФГОС и пониманием, что послевузовское образование – это новый образовательный уровень. Основной ориентир – стратегический менеджмент, бизнес-планирование, налоговое планирование, управление продажами.

В процесс обучения внедрены инновационные формы обучения – имитационное моделирование, интерактивные семинары, работа в малых группах, управление проектами.





Кафедра управления и экономики фармации

ведущая в стране в системе непрерывного профессионального развития специалистов сферы обращения лекарственных средств

строит свою образовательную и научную деятельность, основываясь на

**Приходите к нам
учиться!**

Культурном наследии и традициях отраслевого образования и науки, высокой

Компетенции профессорско-преподавательского состава, гарантируя

Качество предоставляемых образовательных услуг