



# **ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Москва, 2008

# Инвестиционная стратегия ЦФО

## Цели Стратегии ЦФО:

- разработка и реализация сбалансированного инвестиционного сценария, который бы учитывал преимущества всех регионов Округа;
- мобилизация инвестиционных ресурсов в необходимых для этого масштабах и структуре;
- увеличение эффективности использования инвестиционных ресурсов.

## Содержание Стратегии:

- Предложение стратегий выхода регионов ЦФО на принципиально иное *качество* экономического роста, устойчивого в средне- и долгосрочной перспективе, предусматривающее рост уровня жизни населения и выравнивание условий между отдельными регионами.
- Оценка объемов потенциальных ресурсов.
- Условия и ограничения реализации Стратегии.

# Инвестиционная стратегия ЦФО

Регионы ЦФО для обеспечения собственного экономического развития могут использовать **стратегии роста**:

- Развитие московской агломерации – передача импульсов роста
  - Стратегия выноса производств
  - Стратегия замещения производств
  - Стимулирующая стратегия
- Рост за счет спроса РФ
- Рост за счет спроса ЦФО (саморазвитие)
- Реализация реформ естественных монополий
- Реализация национальных программ
- Создание совместных производств

Ключевыми элементами Инвестиционной стратегии ЦФО являются:

- оценка потенциального объема **финансовых ресурсов**, которые могут быть направлены на инвестиции,
- анализ структуры их источников,
- набор мер, способствующих их увеличению.

# Инвестиционная стратегия ЦФО

## В результате Инвестиционная стратегия ЦФО призвана:

- учесть конкурентные преимущества всех субъектов Федерации Округа, нейтрализовать негативные аспекты интенсивного роста Московской агломерации для периферийных регионов;
- максимизировать преимущества, которые предоставляются регионам в связи с вытеснением из центра производственного и сервисного бизнеса;
- оптимизировать конкуренцию периферийных регионов за инвестиционные ресурсы;
- способствовать выравниванию уровней социально-экономического развития и инвестиционной привлекательности регионов ЦФО.

Выравнивание социально-экономического развития регионов ЦФО достигается не бюджетными дотациями, а:

- адекватными откликами на формирующийся спрос,
- ростом производства и производительности труда за счет инвестиционной активности.

## Стратегия ориентирована *на переход*

от модели развития ЦФО  
как Московского агломерата  
с прилегающими к нему регионами



к модели  
сбалансированного роста  
всех 18 регионов

# Экономика ЦФО

## Общие характеристики



- Округ занимает ведущие позиции в российской экономике по большинству *показателей социально-экономического развития* (здесь сосредоточена четверть основных фондов экономики страны и производится треть российского ВРП).
- Имеет *широкодиверсифицированную структуру экономики* с высокой долей обрабатывающих производств, располагающих значительным потенциалом роста.
- Располагает мощным *сельскохозяйственным производством* (более 20% сельскохозяйственной продукции РФ) и благоприятными климатическими условиями и качественными почвенными ресурсами.
- Включает в себя *Московский мегаполис*, который существенным образом влияет на развитие ЦФО и РФ.
- Отличается высоким уровнем *инфраструктурной освоенности*, подкрепленной наличием крупнейших в стране транспортно-логистических центров.
- Обладает *мощным научным потенциалом*, формирующим базу для инновационного роста.

# Население и кадровый потенциал ЦФО

## **Крупнейший по численности федеральный округ с высокой плотностью заселения и высокой долей городского населения**

### *Основные тенденции:*

- численность населения в трудоспособном возрасте в ЦФО начала сокращаться с 2006 г.;
- усиливается процесс демографического старения;
- уровень безработицы в ЦФО (4.1%) значительно ниже среднего по РФ показателя (7.2%);
- растет численность населения с высшим и средним профессиональным образованием при увеличении спроса экономики ЦФО на квалифицированных рабочих;
- миграционные потоки в ЦФО (без Москвы и Московской области) носят взаимопогашающий характер и не могут оказать существенного влияния на численность и структуру населения Округа.

# Особенности экономического роста ЦФО

## Опережающий рост ВРП и промышленности ЦФО в сравнении со средними показателями по России

- Рост выпуска промышленности обеспечивается нестоличными регионами.
- Высокие темпы роста ВРП – Московской агломерацией (при отставании нестоличных регионов от среднероссийской динамики).

### Центры формирования ВРП ЦФО:

- торговля и прочие сервисные производства – для Москвы,
- промышленность – для нестоличных регионов ЦФО.

# Особенности экономического роста ЦФО

**Использование ВРП ЦФО:** низкая доля валового накопления, высокая доля конечного потребления домашних хозяйств

## Комментарий

Означает более сильную зависимость темпов экономического роста от факторов текущего спроса – динамики потребительских расходов населения, а также от факторов, которые носят конъюнктурный характер, в первую очередь от экспорта.

Вплоть до настоящего времени рост ВРП ЦФО **слабо зависит от инвестиций**, однако ресурс неинвестиционного роста близок к исчерпанию.

# Особенности инвестиционной активности ЦФО



**Реальностью последних лет является отставание ЦФО от других округов по темпам роста инвестиций**

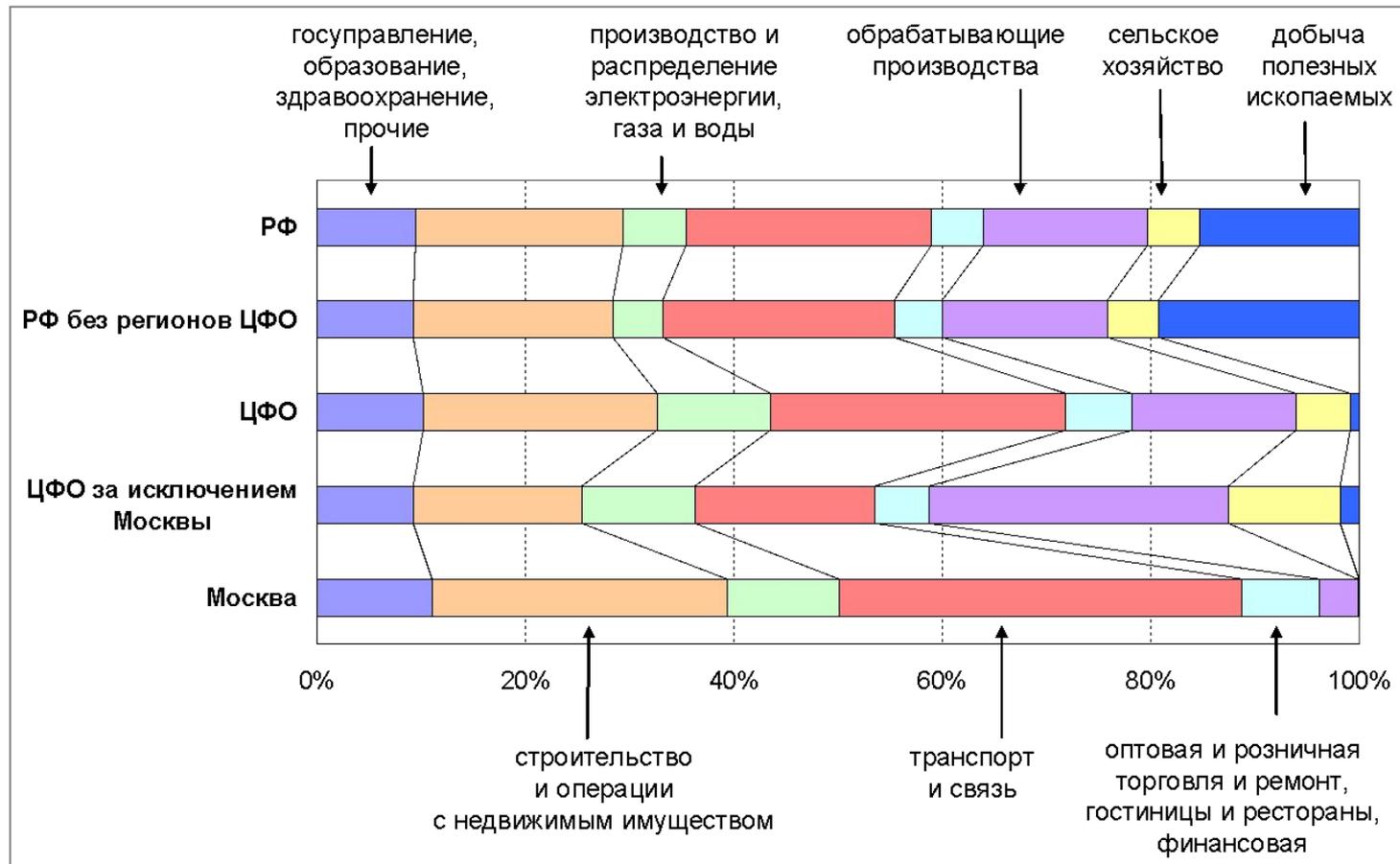
|   | 2002–2004 гг. | 2005–2007 гг. |
|---|---------------|---------------|
| <i>Среднегодовой прирост инвестиций в основной капитал, к предыдущему году, в %</i> |               |               |
| РФ  | 9,6           | 16,2          |
| ЦФО   | 13,0          | 11,0          |
| в т.ч. Москва   | 9,9           | 8,4           |
| остальные регионы ЦФО   | 16,0          | 13,2          |
| Остальные федеральные округа  | 8,4           | 18,0          |
| <i>Инвестиции в основной капитал к ВРП, %</i>                                       |               |               |
| РФ  | 20,3          | 20,6          |
| ЦФО   | 15,9          | 15,5          |
| в т.ч. Москва   | 12,5          | 11,2          |
| остальные регионы ЦФО   | 21,3          | 23,6          |
| Остальные федеральные округа  | 22,6          | 23,4          |

# Особенности инвестиционной активности ЦФО



Отличительные направления инвестирования в экономику ЦФО:

- инфраструктура (для Москвы);
- обрабатывающие производства и сельское хозяйство (для нестоличных регионов).

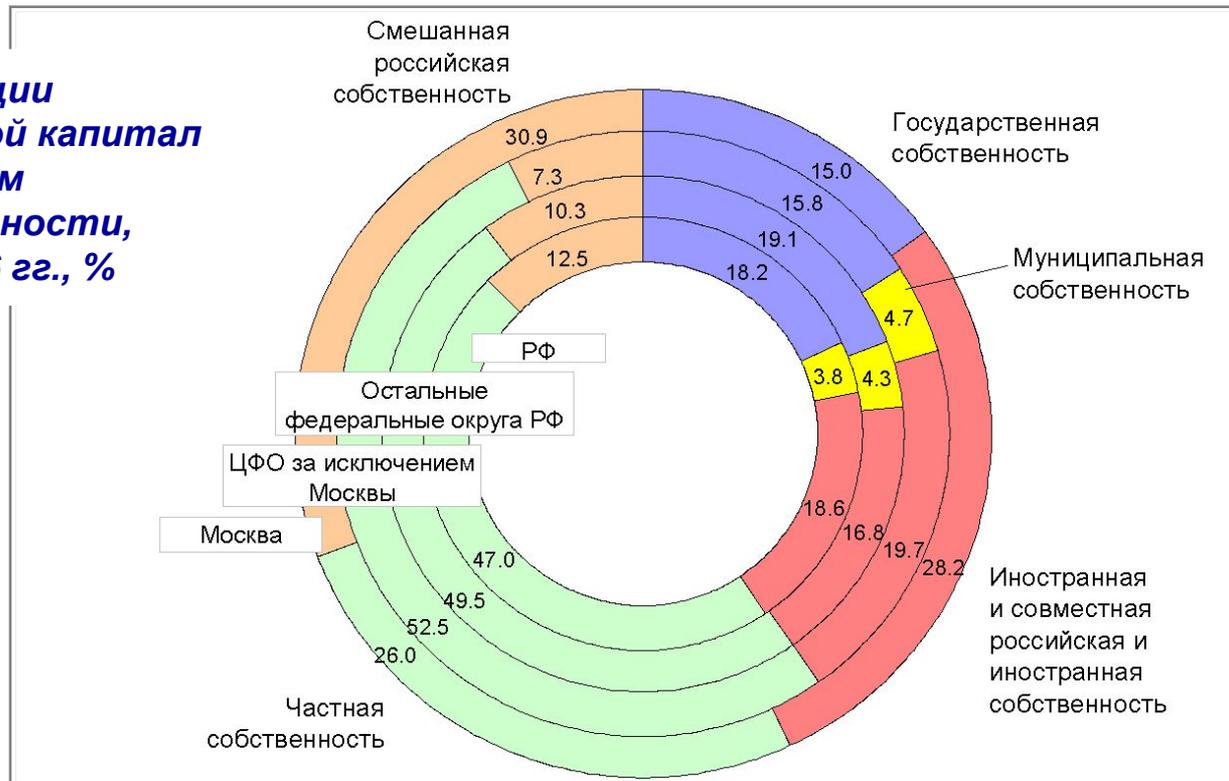


# Особенности инвестиционной активности ЦФО

Главные тенденции структурных изменений инвестиционного процесса в ЦФО в последние годы:

- замедление инвестиционной активности в государственных предприятиях и предприятиях смешанной российской собственности;
- активный рост инвестиций предприятий частной, иностранной, а также совместной форм собственности (более 72% инвестиций в экономику нестоличных регионов в 2005–2006 гг.).

**Инвестиции в основной капитал по формам собственности, 2005–2006 гг., %**



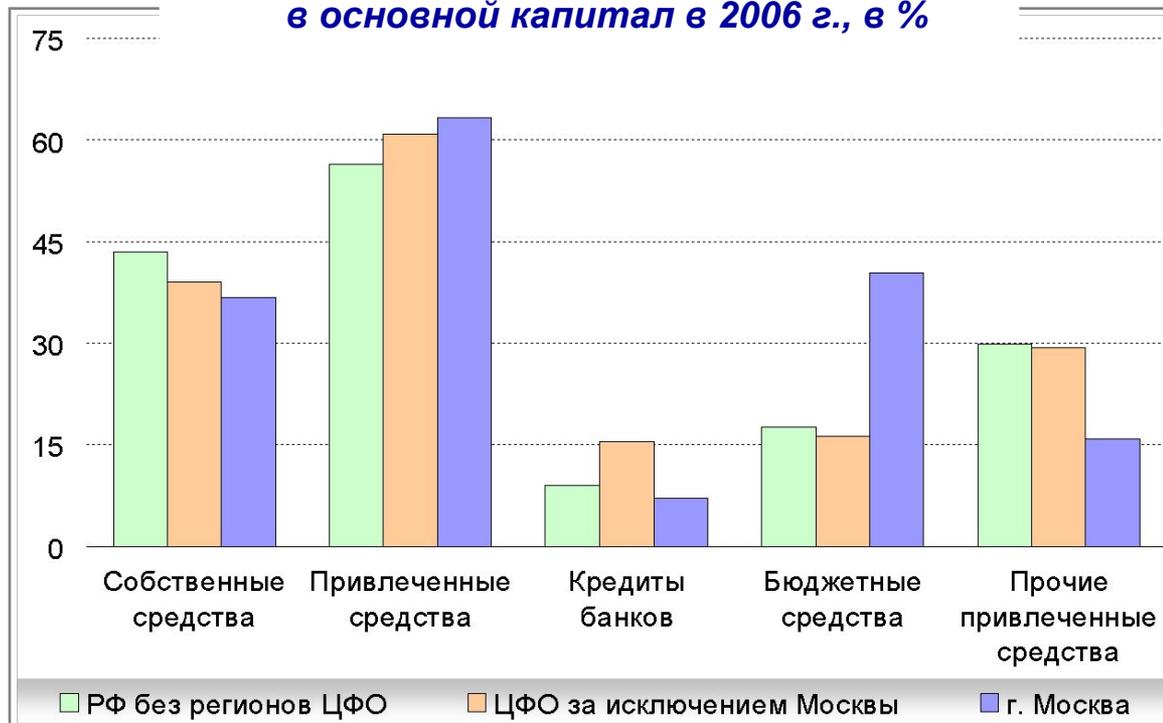
# Особенности инвестиционной активности ЦФО



Высокая зависимость инвестиций в экономику ЦФО от привлеченных средств (62.1% против 56.5% в РФ от общих инвестиций в 2006 г.) обусловлена высокой долей:

- бюджетных средств для Москвы – свыше 40% от их общего объема привлечено из городского бюджета;
- кредитов банков (для нестоличных регионов ЦФО) – 15.4% против 9.0% в РФ.

*Структура финансирования инвестиций в основной капитал в 2006 г., в %*



# Особенности экономического роста ЦФО: производственный аспект



Современная структура специализации регионов ЦФО, уровень развития и темпы роста экономики позволяют выделить три группы производств:

1. **Локомотивы роста** – производства, которые будут определять динамику региональных экономик. Это производства со средним и выше уровнем развития и темпами роста, опережающими средние в ЦФО.
2. **Резерв роста** – производства, теряющие свои лидирующие позиции в регионе, имеющие высокий вес в региональной экономике, но отстающие по темпам роста. Отсутствует потенциал роста вследствие ограничения рынка либо утраты их конкурентных преимуществ. Сохранение позиций в экономике требует серьезной модернизации и повышения конкурентоспособности.
3. **Зона стагнации** – производства с низким уровнем развития в регионе и низкими темпами роста. Выпуск таких производств будет постепенно сокращаться до объемов, минимально необходимых для регионов.

# Особенности экономического роста ЦФО: производственный аспект



Виды промышленной продукции в зависимости от перспектив роста выпуска в ЦФО

|                 | <b>Нестолечные регионы ЦФО</b>  | <b>Москва</b>  |
|-----------------|---|--|
| Локомотив роста | <ul style="list-style-type: none"> <li>• изделия медицинской техники, средства измерений, оптические приборы и аппаратура;</li> <li>• машины и оборудование;</li> <li>• суда, летательные и космические аппараты</li> <li>• изделия из кожи и обувь;</li> <li>• строительные материалы;</li> <li>• готовые металлические изделия,</li> <li>• обработка древесины и изделия из дерева и пробки, кроме мебели;</li> <li>• целлюлоза, древесная масса, бумага, картон;</li> <li>• автомобили, прицепы и полуприцепы</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• офисное оборудование и вычислительная техника;</li> <li>• издательская и полиграфическая деятельность;</li> <li>• аппаратуры для радио, телевидения и связи;</li> <li>• мебель;</li> <li>• резиновые и пластмассовые изделия;</li> <li>• автомобили, прицепы и полуприцепы</li> </ul> |
| Резерв роста    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• пищевые продукты;</li> <li>• текстиль;</li> <li>• мебель;</li> <li>• резиновые и пластмассовые изделия;</li> <li>• электрические машины и электрооборудование;</li> <li>• аппаратура для радио, телевидения и связи;</li> <li>• добыча металлических руд;</li> <li>• химическое производство</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• целлюлоза, древесная масса, бумага, картон;</li> <li>• электрические машины и электрооборудование;</li> <li>• кожа и изделия из кожи</li> </ul>   |
| Зона стагнации  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• добыча прочих полезных ископаемых;</li> <li>• добыча каменного угля, бурого угля и торфа;</li> <li>• кокс</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• текстиль;</li> <li>• химическое производство;</li> <li>• строительные материалы;</li> <li>• машины и оборудование</li> </ul>  |

# Особенности экономического роста ЦФО: региональный аспект

Исходя из сложившихся уровней экономического развития, специализации и набора конкурентных преимуществ, регионы ЦФО можно разделить на:

## *регионы – «локомотивы роста»:*

регионы с высоким уровнем развития, высокими темпами роста и высокой инвестиционной привлекательностью (Москва, Московская область);

и

## *регионы*

### *с титульной специализацией:*

развитые, но медленно растущие регионы, с выраженными конкурентными преимуществами для развития ряда видов деятельности (Белгородская, Курская, Липецкая, Ярославская области).

*Важнейшее конкурентное преимущество* – наличие уникального ресурса (сырьевого или производственного)

### *с диверсифицированной экономикой:*

регионы с различными уровнями социально-экономического развития и набором конкурентных преимуществ, допускающим развитие разнообразных видов экономической деятельности (остальные регионы ЦФО).

*Общее конкурентное преимущество* – возможности запуска производств, относящихся к различным видам экономической деятельности

- *Регионы будут конкурировать друг с другом за инвестиционные ресурсы*
- *Их успех в привлечении инвестиций и ускорении роста экономики будет определяться реализацией индивидуальных конкурентных преимуществ*

# Стратегии роста экономики ЦФО

## Московская агломерация: передача импульсов роста

- Доминирование Москвы обусловлено его ролью как крупнейшего административного, финансового, производственного и транспортного центра.
- Важнейшими задачами, на решение которых будет ориентировано развитие Москвы в средне- и долгосрочной перспективе, являются:
  1. *Традиционные задачи* – развитие Москвы как крупнейшего экономического центра, концентрирующего управленческие функции, координирующего товарные и транспортные потоки, превращение Москвы в крупный туристический центр.
  2. *Новые задачи* – усиление роли Москвы как международного финансового центра (финансовая сфера), развитие Москвы как инновационного центра (образование, наука, институты коммерциализации научных разработок).



*Ускоренное развитие Москвы объективно предоставляет регионам ЦФО дополнительные стимулы для собственного развития за счет:*

- растущего спроса Москвы на товары и услуги;
- невозможности сохранения в Москве существующего набора промышленных и сервисных производств.

# Стратегии роста экономики ЦФО

## Московская агломерация: передача импульсов роста



### Стратегия выноса производств

Перевод ряда производств (за границы Москвы и Московской области) в нестоличные регионы ЦФО



### Стратегия замещения производств

Создание в нестоличных регионах ЦФО аналогов производств, закрываемых в Москве



### Стимулирующая стратегия

Развитие смежных производств в нестоличных регионах

#### **Важно!**

- *Выбор стратегий будет осуществляться собственниками бизнеса и потенциальными инвесторами.*
- *Администрации регионов ЦФО должны содействовать максимально эффективной для региона и Округа стратегии.*
- *Результатом является фактический перенос производств востребованной продукции в нестоличные регионы.*

# Стратегии роста экономики ЦФО

## Московская агломерация: передача импульсов роста

### Стратегия выноса производств

#### *Содержание:*

Перевод ряда производств (за границы Москвы и Московской области) в нестоличные регионы ЦФО.

#### *Последствия:*

- Регионы получают производственные мощности одновременно с долей рынка по этим группам товаров.
- Произойдет умеренная модернизация производственных фондов в регионах и их расширение.
- Будут созданы дополнительные рабочие места.
- В силу меньших издержек возрастут рентабельность выпуска и конкурентоспособность выпускаемой продукции.

# Стратегии роста экономики ЦФО

## Московская агломерация: передача импульсов роста

### Стратегия замещения производств

#### *Содержание:*

Создание в нестоличных регионах ЦФО аналогов производств, закрываемых в Москве.

#### *Последствия:*

- Позволит заместить выбывающие московские производства, не отличавшиеся достаточным уровнем конкурентоспособности, современными производствами, размещаемыми в нестоличных регионах.
- Относительно более низкая стоимость земли, помещений, коммуникаций, рабочей силы, а также лучшее качество основных фондов будут определять более высокую конкурентоспособность производимой продукции по цене-качеству, что позволит расширить сегмент рынка.

# Стратегии роста экономики ЦФО

## Московская агломерация: передача импульсов роста

### Стимулирующая стратегия

#### *Содержание:*

Развитие смежных производств  
в нестоличных регионах.

#### *Последствия:*

- Развитие экономики Московской агломерации будет стимулировать развитие смежных производств в нестоличных регионах ЦФО.
- Данные направления связаны с ростом спроса на основные группы товаров: инвестиционного и промежуточного спроса, а также товаров конечного потребления.

# Стратегии роста экономики ЦФО

## Рост за счет спроса РФ



Консервация негативных проявлений в экономике и фактическое отсутствие организационных и финансовых инициатив на федеральном уровне тем не менее позволяют поддерживать рост российской экономики на уровне 4%.

Предприятия ЦФО имеют шансы на дальнейшее развитие в случае увеличения конкурентоспособности товаров на внутреннем рынке – как в конкуренции с импортом, так и с товарами других округов. Приоритетным направлением инвестиционной активности выступает модернизация основных фондов, в том числе выносимых из столичного региона.

| Долгосрочная программа социально-экономического развития МЭР   | 2008-2010 гг. |      |      | 2011-2015 гг. |     |      | 2016-2020 гг. |     |      | 2008-2020 гг. |     |      |
|--|---------------|------|------|---------------|-----|------|---------------|-----|------|---------------|-----|------|
|  | варианты      |      |      | варианты      |     |      | варианты      |     |      | варианты      |     |      |
|  | 1             | 2    | 3    | 1             | 2   | 3    | 1             | 2   | 3    | 1             | 2   | 3    |
| <b>Среднегодовые темпы роста ВРП</b>                           |               |      |      |               |     |      |               |     |      |               |     |      |
| ЦФО  | 5,7           | 6,9  | 6,9  | 3,1           | 5,8 | 6,3  | 3,0           | 4,8 | 6,2  | 3,7           | 5,7 | 6,4  |
| РФ   | 5,5           | 6,2  | 6,2  | 3,2           | 5,7 | 6,3  | 3,2           | 5,0 | 6,6  | 3,7           | 5,6 | 6,4  |
| <b>Среднегодовые темпы роста инвестиций в основной капитал</b> |               |      |      |               |     |      |               |     |      |               |     |      |
| ЦФО  | 7,9           | 11,5 | 11,5 | 2,7           | 7,9 | 8,5  | 3,5           | 5,9 | 9,4  | 4,2           | 7,9 | 9,5  |
| РФ   | 8,7           | 12,0 | 12,0 | 2,9           | 9,2 | 10,2 | 4,3           | 7,4 | 10,1 | 4,8           | 9,1 | 10,6 |

( 1 - инерционный вариант, 2 – энергосырьевой вариант, 3 – инновационный вариант). Источник: МЭР



Придание динамизма инвестиционной деятельности и реализация конкурентных преимуществ регионов могут заметно ускорить рост экономики ЦФО даже в рамках инерционного сценария МЭР.

# Стратегии роста экономики ЦФО

## Рост за счет спроса ЦФО (саморазвитие)



### *Содержание:*

Рост потребительского спроса в регионах ЦФО создает предпосылки для динамичного развития видов деятельности, обслуживающих непосредственно население Округа. Приоритетными направлениями инвестиций выступают следующие:

- малый и средний бизнес в сфере услуг и производства потребительских товаров;
- современное сельскохозяйственное производство и переработка;
- производство строительных материалов, строительство и операции с недвижимостью,
- инженерная и транспортная инфраструктура, ЖКХ,
- использование рекреационного потенциала и развитие индустрии туризма.

**!** *Реальной угрозой для ускорения инвестиционных процессов могут стать низкие темпы улучшения качества жизни и дальнейшее усиление дифференциации населения в ЦФО.*

# Стратегии роста экономики ЦФО

## Реализация реформ естественных монополий

Реализация инвестиционных программ естественных монополий и формирование ими перспективного спроса на продукцию и услуги являются важными ресурсами роста экономики ЦФО.

### Комментарий

*Сводная инвестиционная программа компаний, образованных в результате реформирования холдинга ОАО РАО "ЕЭС России", на 2008–2012 гг. составляет порядка 4,4 трлн. руб., из них более половины (2,4 трлн. руб.) планируется направить на модернизацию и увеличение мощностей генерирующих компаний.*

*Стоимость программы развития РЖД до 2030 г. превышает 10 трлн. руб. и предполагает синхронизацию развития железнодорожного транспорта с развитием транспортного машиностроения и всем промышленным комплексом, поставляющим продукцию для железнодорожного транспорта.*

Спрос на товары и услуги в рамках реализации инвестиционных программ может стать значимым фактором роста обрабатывающих производств и сервисного сектора при возможности производителей соответствовать требуемому качеству.

Задачами региональных властей и бизнеса являются:

- индикативное планирование;
- оперативное реагирование на растущий спрос;
- формирование условий для максимизации стимулирующего эффекта для экономики регионов.

# Стратегии роста экономики ЦФО

## Реализация национальных программ



Активное участие в реализации приоритетных национальных проектов может стать значимым ресурсом повышения качества жизни в регионах ЦФО, ускорения экономического роста и улучшения структуры экономики.

### *Приоритетные национальные проекты и их финансирование из федерального бюджета*

|  | Финансирование за счет федерального бюджета, млрд. руб. |                           |
|--|---|---------------------------|
|  | 2006–2007 гг.   | 2008 г.                   |
| Приоритетный национальный проект «Образование»                                     | 78,16   | 45,49                     |
| Приоритетный национальный проект «Здоровье»  | 222,45  | 145,8                     |
| Приоритетный национальный проект «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» | 84,7 (+49,6 госгарантий)                                | 32,4(+28,0 госгарантий)   |
| Приоритетный национальный проект «Развитие агропромышленного комплекса»            | 47,33   | 77,0                      |
| Итого по четырем проектам  | 432,6 (+49,6 госгарантий)                               | 300,7 (+28,0 госгарантий) |

# Стратегии роста экономики ЦФО

## Создание совместных производств



### *Содержание:*

Создание совместных с иностранными компаниями производств.

### *Основания:*

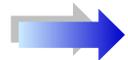
- Расширение внутреннего спроса на импортозамещающую продукцию.
- Действия региональных властей.
- Обеспечение режима максимального благоприятствования для иностранного капитала.
- Инвестиции в инфраструктуру.
- Содействие конкурентоспособности продукции.

# Источники финансовых ресурсов для инвестиций в ЦФО



## Ключевые элементы Инвестиционной стратегии ЦФО:

- Оценка потенциального объема финансовых ресурсов для инвестиций.
- Анализ структуры источников финансирования.
- Выработка мер, способствующих увеличению инвестиций.



## Источники финансовых ресурсов для инвестиций в ЦФО:

- Собственные средства предприятий:
  - прибыль предприятий;
  - амортизация.
- Привлеченные средства:
  - банковские кредиты;
  - средства федерального бюджета;
  - средства региональных бюджетов;
  - средства от эмиссии акций (внешние и внутренние);
  - иностранные инвестиции (портфельные и прочие);
  - внутренние портфельные инвестиции.

# Собственные средства предприятий

- Несмотря на интенсивное развитие российской банковской системы и финансовых рынков, доля собственных средств предприятий ЦФО в финансировании инвестиций остается высокой.
- Предприятиями ЦФО было направлено на инвестиции около 20% прибыли.
- Собственные ресурсы и в дальнейшем будут играть значимую роль в формировании инвестиционного процесса.
- Важным преимуществом ЦФО являются относительно большие возможности финансирования инвестиций из привлеченных источников.

## *Доля собственных средств предприятий в инвестициях, в % к итогу*

|                  | 2000 г. | 2006 г. | 2007 г. |
|------------------|---------|---------|---------|
| РФ               | 47.5    | 42.1    | 41.5    |
| ЦФО              | 33.4    | 37.9    | 38.8    |
| ЦФО (без Москвы) | 39.4    | 38.9    | 39,0    |

- Инвестиции в основной капитал из собственных источников в ЦФО (инерционный прогноз) могут составить в 2008–2011 гг. порядка 4,3 трлн. руб.:
  - 2.8 трлн. руб. из прибыли;
  - 1.5 трлн. руб. за счет амортизации.
- В случае благоприятного инвестиционного климата предприятия ЦФО смогут ежегодно инвестировать в основной капитал примерно на треть больше средств, чем в 2007 г.

# Привлеченные средства

## Банковские кредиты

### Особенности развития банковской системы

- Сейчас – использование части сбережений ЦФО для кредитов другим округам.
- В перспективе – расширение кредитования предприятий ЦФО *за счет сбережений ЦФО* (при сокращении доли кредитов прочим регионам).

*Сегодня в ЦФО порядка 10% банковских кредитов используется для финансирования капитальных инвестиций*

### Оценка потенциала финансирования инвестиций в ЦФО за счет банковского кредитования *совпадает* с прогнозом развития банковской системы РФ

- Активы коммерческих банков на территории ЦФО составляют 66% от РФ.
- Банков, зарегистрированных в ЦФО, – 85% от общих активов российской банковской системы.

*В случае сохранения данного уровня за счет банковских кредитов может быть профинансировано 1300–1500 млрд. руб. капитальных инвестиций в 2008–2011 гг.*

#### **Важно!**

Главная проблема развития российской банковской системы

→ *недостаток внутренних сбережений*

*Прирост объема кредитов нефинансовому сектору (корпорации и физические лица) превысит прирост финансовых ресурсов, привлеченных от корпоративных и частных клиентов: более 5 трлн. руб. за 2008–2011 гг.*

Ключевой вопрос об источниках финансирования данного разрыва:

- за счет средств государства;
- привлечения ресурсов на мировых рынках капитала;
- снижения кредитования предприятий и населения.

# Привлеченные средства

## Ресурсы бюджетов

Доля бюджетных средств в финансировании инвестиций в ЦФО составляла 28-29% от их общего объема в 2005–2007 гг.

Доля средств федерального бюджета в финансировании инвестиций на территории ЦФО снизится с 5.9–6.2% в 2005–2007 гг. до 5.4% к 2012 г.



Оценки финансирования инвестиций за счет **федерального бюджета** в ЦФО в 2008–2011 гг. составляют 380 млрд. руб.

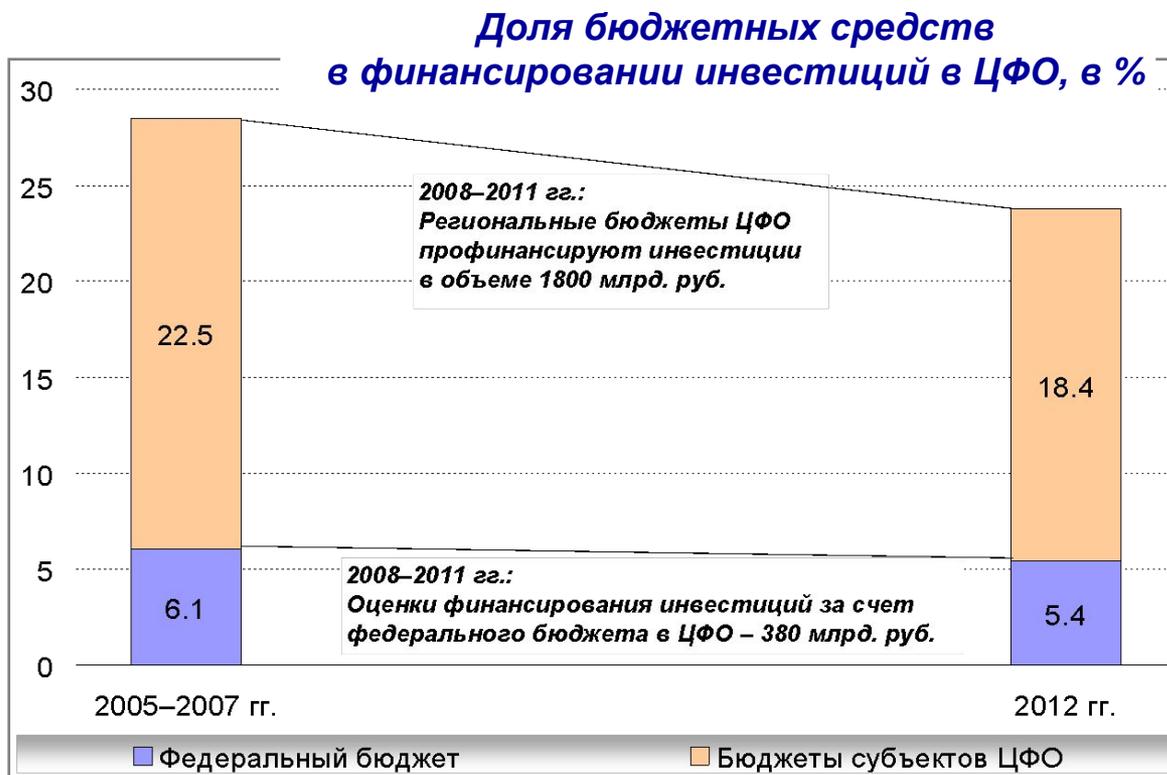
### Комментарий

*Согласно Закону о бюджете на 2008-2010 гг. инвестиционные расходы федерального бюджета на территории ЦФО будут сконцентрированы на приоритетных направлениях социально-экономического развития (инновации и инвестиции) и почти исключительно в Москве и Московской области.*

*Ключевая роль в финансировании социальной и инженерной инфраструктуры, поддержке инвестиционных процессов на территории регионов ЦФО отводится региональным бюджетам.*

# Привлеченные средства

## Ресурсы бюджетов



### Проблема

Учитывая рост социальной нагрузки на регионы, доля средств бюджетов субъектов в финансировании инвестиций на территории ЦФО будет постепенно снижаться с 21–22% в 2005–2007 гг. до 18,4% к 2012 г.



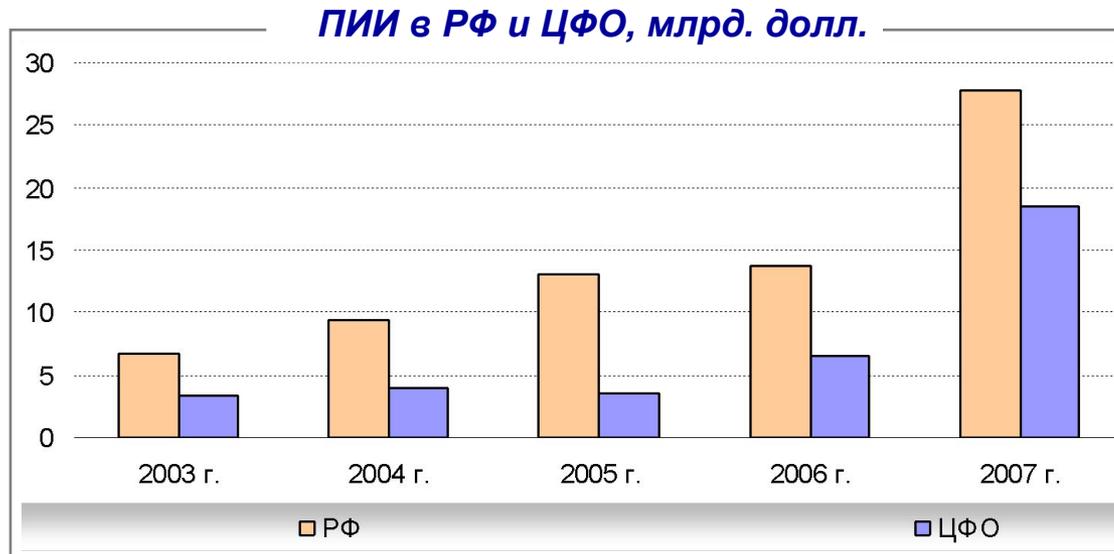
Можно ожидать, что **региональные бюджеты ЦФО** профинансируют инвестиции в объеме 1850 млрд. руб. в период 2008–2011 гг.

# Привлеченные средства

## Прямые иностранные инвестиции

Во второй половине десятилетия роль прямых иностранных инвестиций возрастает, их объем (согласно прогнозу МЭР) в зависимости от сценариев должен составить 55–65 млрд. долл. в год в период 2008–2011 гг.

Достижение столь амбициозных планов потребует значительных усилий не только от федеральных, но и от региональных властей.



Объем ПИИ в ЦФО в последние пять лет был нестабильным и зависел как от усилий администраций регионов, так и от реализации конкретных крупных проектов с участием иностранного капитала.

ПИИ, которые могут поступить в ЦФО в 2008-2011 гг., можно оценить в 300 млрд. руб.

# Привлеченные средства

## Портфельные и прочие иностранные инвестиции



Портфельные и прочие иностранные инвестиции являются пока большим по объему и менее устойчивым источником для инвестиций.

Сравнительно новым источником инвестиций может стать размещение части акций предприятий ЦФО на рынке (первичное размещение, или IPO).

В 2007 г. объем IPO в РФ превысил 32 млрд. долл., в 2008 г. ожидается снижение данного показателя до 20 млрд. долл. (в силу глобального финансового кризиса; до его начала ожидалось размещение на уровне 55 млрд. долл.).

Наиболее консервативные прогнозы предполагают объем первичных размещений в РФ в 2009-2010 гг. на уровне 36-40 млрд. долл.

Объем средств для капитальных инвестиций в ЦФО в 2008-2011 гг. за счет портфельных и прочих иностранных инвестиций может составить 400 млрд. руб.

# Привлеченные средства

## Население



### *По состоянию на начало 2008 г.*

- Было открыто более 500 тыс. индивидуальных счетов в торговых системах на рынке ценных бумаг.
- Сбережения населения в ценных бумагах составляли 662.9 млрд. руб., увеличившись за 2007 г. на 101.2 млрд. руб.

В среднесрочной перспективе можно ожидать, по меньшей мере, сохранения активности населения в области прямых инвестиций.

Самые общие оценки позволяют ожидать прироста сбережений населения ЦФО в ценных бумагах на 200–300 млрд. руб. в 2008–2011 гг.

# Оценка объема и структуры финансовых ресурсов для инвестиций в ЦФО



| <i>млрд. руб.</i>                               | 2006 г.     | 2007 г.     | 2008–2011 гг. |
|---|-------------|-------------|---------------|
| <b>Собственные средства</b>                     |             |             |               |
| Прибыль предприятий                             | 283         | 385         | 2800          |
| Амортизация                                     | 181         | 236         | 1500          |
| <b>Привлеченные средства</b>                    |             |             |               |
| в том числе:                                    |             |             |               |
| Банковские кредиты                              | 140         | 180         | 1500          |
| Банковские вложения в ценные бумаги предприятий | 21          | 30          | 100           |
| <b>Бюджетные средства</b>                       |             |             |               |
| федеральный бюджет                              | 71,5        | 94,4        | 380           |
| региональные бюджеты                            | 242,1       | 464         | 1850          |
| Институты развития                              |             |             | 110           |
| <b>Иностранные инвестиции</b>                   |             |             |               |
| иностранные портфельные и прочие инвестиции     | 130         | 145         | 400           |
| прямые иностранные инвестиции                   | 35          | 45          | 300           |
| Население                                       | 10          | 20          | 200           |
| <b>Всего инвестиций</b>                         | <b>1153</b> | <b>1600</b> | <b>9140</b>   |

# Макроусловия для увеличения инвестиционной активности

## → Стабильность фундаментальных экономических показателей

- сохранение положительных темпов роста экономики (5–7%);
- последовательное снижение инфляции;
- улучшение инвестиционного климата (и повышение кредитных рейтингов РФ, регионов и крупнейших предприятий).

*Создает условия для:*

- увеличения притока внешних ресурсов;
- расширения внутренних сбережения (как потенциала для инвестиций);
- снижения рисков в банковской системе и увеличения доли инвестиционных кредитов.

## → Успешная реализация инвестиционных программ естественных монополий

- Позволит сформировать отрасли устойчивого (гарантированного) роста в среднесрочном периоде  
Предприятия указанных отраслей, фактически обладающие перспективным спросом на свою продукцию, будут в состоянии привлекать финансовые ресурсы для модернизации действующего и закупки нового оборудования. При этом источниками финансирования инвестиций выступят как долгосрочные кредиты, так и размещение акций уставного капитала.

## → Стабильность региональных бюджетов ЦФО

- Сохранение устойчивого поступления доходов, которые определяются экономической активностью в большей степени, чем внешней конъюнктурой.
- Формирование объемов и структуры расходов, отвечающих целям социальной политики, но не подвергающих бюджеты риску долгового кризиса.

# Меры по увеличению инвестиционной активности

| Меры  | Реализация  |
|---|---|
|  <p>Поддержка роста доходов предприятий и увеличения доли прибыли, направляемой на инвестиции в основной капитал, в том числе и на модернизацию основных фондов</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• содействие администрации ЦФО и региональным властям в области межрегиональной кооперации;</li> <li>• продвижение продукции предприятий ЦФО на внутренний российский рынок и экспорт;</li> <li>• снижение налоговой нагрузки</li> </ul>                       |
|  <p>Стимулирование инвестиций за счет бюджетов</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• неувеличение прямых расходов бюджетов на инвестиции, а также рост инвестиций в инфраструктуру и предоставление гарантий</li> </ul>   |
|  <p>Снижение рисков инвестирования</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• улучшение инвестиционного климата;</li> <li>• создание системы индикативного планирования (предоставления информации о спросе на продукцию и услуги, рынке труда);</li> <li>• регулярный мониторинг состояния экономики и среднесрочного прогноза</li> </ul> |

*Данные действия позволяют:*

- увеличить объем инвестиций предприятий за счет собственных средств;
- увеличить долю банковских кредитов, направляемых на инвестиции (с 10 до, по крайней мере, 20%);
- увеличить банковские вложения в ценные бумаги предприятий;
- расширить привлечение иностранных инвестиций;
- повысить склонность населения к сбережению и прямую инвестиционную активность.


 Дополнительный импульс инвестиционной активности может придать реализация государственной программы создания в Москве международного финансового центра.

# Основные направления формирования благоприятного инвестиционного климата и активизации инвестиционного процесса

## Разработка и реализация областной адресной инвестиционной программы

Выделение приоритетных направлений развития экономики  
и направлений преимущественного роста инвестиций:

- *высокотехнологичные производства*, сочетающие в себе высокий уровень добавленной стоимости и инновативность, обеспечивающие глубокую переработку сырья, снижение энергоемкости и трудоемкости;
- производство продукции высокой степени переработки, *конкурентоспособной* на мировом рынке и выигрывающей в конкуренции с импортными аналогами на российском рынке;
- использование *уникальных* местных сырьевых ресурсов и обеспечение высокого уровня экологической безопасности;
- формирование современного сельскохозяйственного производства и комплекса переработки различных видов продукции сельского хозяйства;
- более полное использование рекреационного потенциала и развитие индустрии туризма.

# Основные направления формирования благоприятного инвестиционного климата и активизации инвестиционного процесса

## Эффективная административная и налоговая поддержка инвестиционной деятельности

- предоставление льгот по налогам, зачисляемым в областной бюджет, а также изменение сроков их уплаты в форме отсрочки, рассрочки, налогового кредита и инвестиционного налогового кредита;
- предоставление инвесторам субсидий из областного бюджета на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций;
- предоставление на конкурсной основе государственных (областных) гарантий по инвестиционным проектам;
- предоставление залогового обеспечения;
- предоставление бюджетных кредитов в соответствии с действующим законодательством;
- предоставление инвесторам помещений и иного имущества, находящегося в областной собственности, в аренду на льготных условиях;
- предоставление инвесторам льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами;
- участие в финансировании инвестиционных проектов за счет средств областного бюджета в соответствии с действующим законодательством;
- софинансирование за счет средств областного бюджета строительства объектов социальной и инженерной инфраструктуры;
- обеспечение информационного сопровождения инвестиционной деятельности.

*Универсальность и распространенность этих форм поддержки в условиях ужесточающейся конкуренции регионов за инвестиционные ресурсы выдвигает на первый план задачи повышения эффективности непосредственной работы с потенциальными инвесторами и формирования устойчиво положительного инвестиционного имиджа регионов.*

# Основные направления формирования благоприятного инвестиционного климата и активизации инвестиционного процесса

## Повышение эффективности взаимодействия государственных органов с инвесторами:

- совместное участие в разработке инвестиционных проектов инвесторов и региональных властей;
- информационная поддержка на всех стадиях разработки и реализации инвестиционных проектов;
- формирование дружественной административной среды, содействие инвесторам в реализации инвестиционных проектов, включая:
  - взаимодействие с органами государственной власти,
  - юридические консультации,
  - маркетинговые исследования,
  - кадровый рекрутинг,
  - выполнение функций заказчика-застройщика;
- создание в регионах межведомственных органов по вопросам реализации инвестиционных проектов, включающих в себя специалистов правовой, финансово-экономической, хозяйственной и других областей, в компетенцию которых входит решение широкого спектра вопросов, относящихся к различным аспектам деятельности инвестора и реализации инвестиционных программ (инфраструктурным, налоговым, административным и т.д.).

# Основные направления формирования благоприятного инвестиционного климата и активизации инвестиционного процесса

## Увеличение прозрачности и стабильности правового и налогового режимов:

- формализация процедур, обеспечивающих эффективную реализацию норм государственной поддержки инвесторов:
  - определение приоритетных направлений инвестирования,
  - порядок получения государственной поддержки,
  - процедуры согласования инвестиционных проектов,
  - оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, порядок предоставления преференций и льгот,
  - механизм контроля за соблюдением условий инвестиционных соглашений;
- введение гарантий от неблагоприятного изменения регионального законодательства – в случае принятия нормативных правовых актов, содержащих нормы, ухудшающие положение инвесторов и условия их хозяйствования; соответствующие нормы этих актов должны применяться в отношении инвесторов, уже осуществляющих инвестиционную деятельность, только по истечении срока действия договора об условиях реализации инвестиционного проекта;
- формирование конкурентной среды, действующей как на стадии выбора инвестора социально и экономически значимых проектов, так и на стадиях реализации инвестиционного проекта – при выборе им поставщиков и подрядчиков; снижение административных барьеров.

# Основные направления формирования благоприятного инвестиционного климата и активизации инвестиционного процесса

## Достижение большей инфраструктурной обеспеченности регионов:

- развитие инженерной инфраструктуры для размещения новых предприятий;
- развитие жилой и коммерческой недвижимости;
- развитие социальной инфраструктуры, формирование современной системы медицинского обслуживания, конкурентоспособного сектора отдыха и развлечений, сектора туризма;
- формирование современной системы профессионального образования.

*Данное направление предполагает современный уровень обеспеченности не только технической инфраструктурой для развития бизнеса, но и целый комплекс мер по улучшению качества жизни в регионе, что обеспечит необходимое для развития бизнеса предложение кадров.*

# Основные направления формирования благоприятного инвестиционного климата и активизации инвестиционного процесса

## Государственная поддержка реализации инвестиционных проектов:

- создание действенной системы государственной финансовой поддержки инвестиционной деятельности посредством предоставления государственных гарантий, обеспечения залогов и т.д.;
- создание региональных фондов софинансирования инвестиционных программ, распределение средств между инвестиционными проектами в соответствии с целевыми приоритетами регионов и на конкурсной основе;
- развитие механизмов ГЧП, взаимодействие с кредитными организациями;
- вовлечение в инвестиционный процесс приостановленных и законсервированных строек и объектов, находящихся в государственной собственности.

# Основные направления формирования благоприятного инвестиционного климата и активизации инвестиционного процесса

## Меры по улучшению условий для развития бизнеса:

- активизация внешнеэкономических и межрегиональных связей с целью расширения рынков сбыта продукции и технологического перевооружения предприятий региона;
- стимулирование повышения инновационной компоненты развития – активизация использования имеющегося научно-технического потенциала для внедрения имеющихся и разработки новых технологий;
- развитие новых территорий и создание в них новых центров экономической активности;
- формирование инвестиционных площадок, технопарков, особых экономических зон, создание кластеров, имеющих целью достижение качественно нового уровня конкурентоспособности продукции и ускорение социально-экономического развития регионов.