



**Агентство экономической диверсификации
западных провинций Канады
Western Economic Diversification Canada**

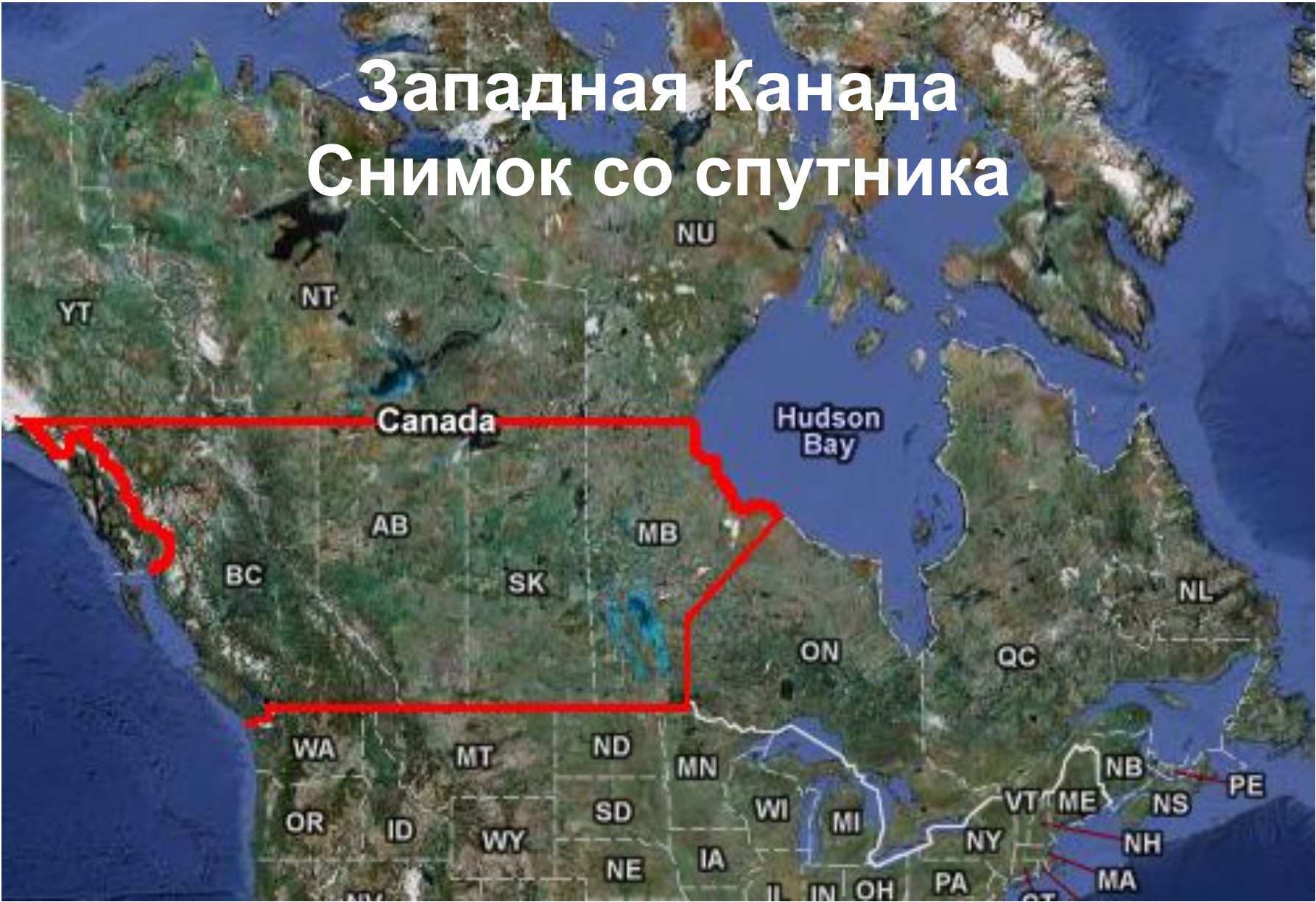
**Автор доклада:
Даг Мейли, Заместитель министра по региону Альберта**

**Петрозаводск, Республика Карелия
Российская Федерация**

сентябрь 2009 г.



Западная Канада СНИМОК со спутника





План презентации

- Агентства регионального развития в Канаде
- Агентство экономической диверсификации западных провинций
- Программы Агентства
- Конкретные примеры деятельности Агентства



Агентства регионального развития в Канаде



**Центр исследований в
области углеводов
провинции Альберта
*Аппарат ядерного
магнитного резонанса*
Эдмонтон, Альберта**



Агентства регионального развития

- Канада – страна, отличающаяся большим культурным, географическим и экономическим разнообразием.
- Агентства регионального развития, или АРР, были созданы с целью развития и диверсификации экономик различных регионов Канады.
- Существование АРР подтверждает, что сильная экономика регионов является залогом сильной Канады.
- АРР берут на себя обязательство помогать канадским гражданам, проживающим в различных частях Канады, наращивать экономический потенциал своих регионов опираясь на экономику знаний.
- Каждое Агентство действует по-своему, опираясь на собственные организационные принципы, уровень доступных ресурсов и бюджет, отражающие приоритеты и экономические условия региона, который они представляют.



Агентства регионального развития

■ Агентство развития северных регионов Канады (CanNor)

Агентство экономической диверсификации западных провинций Канады (WD)



Агентство экономического развития атлантических провинций Канады (АСОА)

■ Федеральные инициативы экономического развития Северного Онтарио (FedNor)

Агентство экономического развития Канады для регионов Квебека (CEDQ)

■ Федеральное агентство экономического развития для Южного Онтарио (FedDev Ontario)



Сферы компетенции АРР

- **Агентство экономической диверсификации западных провинций Канады (WD)**
 - Диверсификация и долгосрочное экономическое развитие провинций Западной Канады.
- **Агентство экономического развития атлантических провинций Канады (АСОА)**
 - Расширение возможностей для экономического развития атлантических провинций Канады и содействие росту трудовых доходов и занятости в этом регионе.
- **Агентство «Федеральные инициативы экономического развития Северного Онтаро» (FedNor)**
 - Экономическое развитие, диверсификация, создание рабочих мест и устойчивых самодостаточных сообществ в северных и сельскохозяйственных регионах за счет расширения возможностей доступа к капиталу, информации и рынкам.

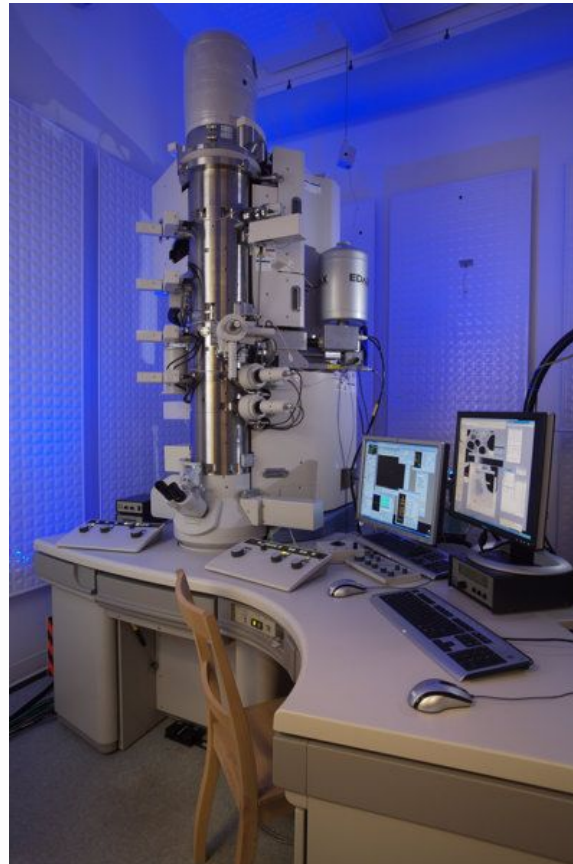


Сферы компетенции АРР

- **Агентство экономического развития Канады для регионов Квебека (CEDQ)**
 - Долгосрочное экономическое развитие Кебека за счет уделения особого внимания регионам, отличающимся медленным экономическим ростом и нехваткой возможностей для развития.
- **Федеральное агентство экономического развития для Южного Онтарио (FedDev Ontario)**
 - О создании Агентства объявлено в январе 2009; реальная работа началась в августе 2009 г..
 - Призвано заниматься вопросами экономического развития, инноваций и диверсификации.
 - Окажет помощь работающим, сообществам и бизнесу в адаптации к новым экономическим реалиям Южного Онтарио.
- **Агентство «Федеральные инициативы экономического развития Северного Онтарио» (CanNor)**
 - О создании Агентства объявлено в январе 2009 г.; реальная работа началась в августе 2009 г..
 - Призвано расширить экономическую базу Северных Территорий и улучшить координацию действий поставщиков государственных услуг.



Агентство экономической диверсификации западных провинций Канады

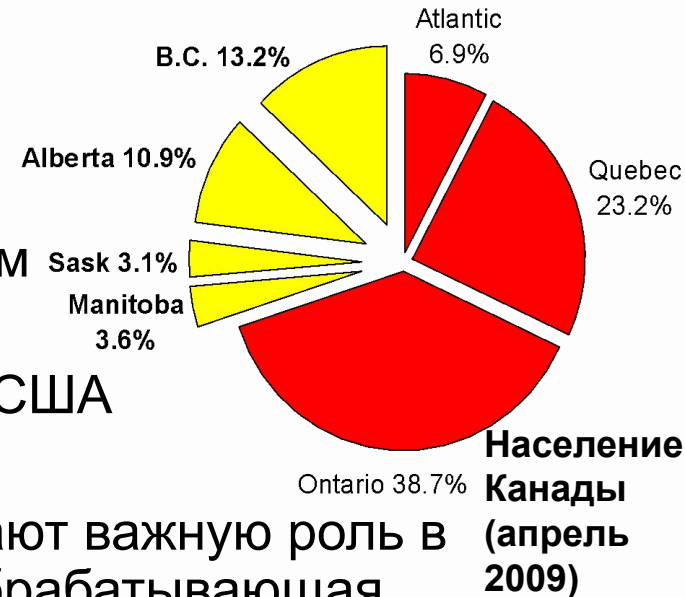


**Национальный
институт
нанотехнологий
(NINT)**

**Эдмонтон,
Альберта**

Некоторые сведения о Западной Канаде

- 31% населения Канады
- 80% проживают в городах
- 17% относятся к этническим меньшинствам
- 37% - доля в ВВП
- В большой степени зависит от экспорта в США (76% всего экспорта).
- Традиционно развивавшиеся отрасли играют важную роль в экономике: лесная горнодобывающая и обрабатывающая промышленность, добыча нефти и газа, сельское хозяйство.
- Не менее важны новые отрасли: биотехнологии, информационные и телекоммуникационные технологии, производство медицинского оборудования.





Западная Канада

	Всего населения (на 1 апреля 2009)	Реальный ВВП) (2008)	ВВП % изменение от 2007 к 2008	Уровень безработицы, с учетом сезонных колебаний (июль 2009 г.)
Британская Колумбия	4.4 млн	164.2 млрд	-0.3%	7.8%
Альберта	3.7 млн	187.0 млрд	-0.2%	7.2%
Саскачеван	1.0 млн	41.6 млрд	+4.4%	4.7%
Манитоба	1.2 млн	42.7 млрд	+2.4%	5.2%
Канада в целом	33.6 млн	1,325.7 млрд	+0.5%	8.6%



Причины создания Агентства экономической диверсификации западных провинций Канады

- **Экономические проблемы, стоящие перед Западной Канадой:**
 - **Зависимость от добычи природных ресурсов**
 - **Западная Канада зависит от производства сырьевых товаров с низкой добавленной стоимостью**
 - **Министерство создано, чтобы противодействовать эффекту цикла взлетов и падений цен на сырье**
 - **Низкие конкурентоспособность и производительность труда**
 - **Низкий уровень коммерциализации технологий**
- **Чтобы противостоять этим вызовам, в 1987 г. правительство Канады создало Агентство экономической диверсификации западных провинций Канады.**



Агентство экономической диверсификации западных провинций Канады

Создано в соответствии с национальным Законом об Агентстве экономической диверсификации западных провинций в целях диверсификации и уменьшения зависимости экономики Западной Канады от добычи природных ресурсов. Закон дает Агентству широкие полномочия.

Полномочия

- Способствовать развитию и диверсификации экономики Западной Канады.
- Координировать действия федеральных властей в сфере экономики западных провинций.
- Добиваться учета интересов западной Канады при принятии решений на федеральном уровне

Планы

Стать лидером в создании более диверсифицированной экономики Западной Канады, опирающейся на сильные и конкурентоспособные компании и сообщества



Значение Агентства

- Агентство обладает полномочиями и возможностями гибко реагировать на конкретную экономическую ситуацию в регионе, что позволяет ему успешно развиваться и оставаться востребованным.
Доказательства:
 - Агентству удастся создавать экономические возможности и разрабатывать соответствующие нуждам региона подходы к экономическому развитию;
 - Так называемые центральные ведомства страны полагаются на Агентство при анализе экологической ситуации, выработке новых идей и мер поддержки западных провинций;
 - Агентство играет важную роль в реализации национальных программ и решении приоритетных задач; а также,
 - Агентство является инструментом выработки политики, позволяющим отстаивать интересы западных провинций.



Стратегия Агентства

- Смены правительства иногда ведут к изменениям приоритетов министерства. Однако, в числе первоочередных стратегических задач остаются:
- Реагирование на возникающие в экономике сложности, такие, как периоды роста и падения, глобализация и появление новых международных рынков.
- Поддержка малых предприятий и предпринимательства.
- Выстраивание хороших отношений с правительствами провинций.
- Повышение своей роли на федеральном уровне.
- Агентство поддерживает ряд конкретных пунктов экономической программы федерального правительства (например, План действий федеральных органов власти в сфере науки, технологий и экономики).



Агентство экономической диверсификации западных провинций Канады

- Мандат Агентства остается неизменным с момента его образования в 1987 г..
- Тем не менее, реализуя свой мандат Агентство всегда действует исходя из конкретной ситуации на тот или иной момент времени.
- Здесь можно выделить 4 отличных друг от друга этапа.
 - 1987-1995
 - 1996-2001
 - 2002-2005
 - 2006-по настоящее время



Реализация мандата Агентства: этап 1

1987 - 1995

- Агентство предоставляло беспроцентные подлежащие возмещению займы для продвижения новых товаров и услуг, создания новых рынков, разработки новых технологий, для импортозамещения и повышения производительности труда.
- Агентство инвестировало свыше 1 млрд долларов в около 1900 проектов, что способствовало привлечению приблизительно 2,16 млрд долларов дополнительных средств
- Эти действия способствовали созданию и развитию ряда наиболее инновационных и быстро растущих компаний в Западной Канаде.



Реализация мандата Агентства: этап 2

1996 - 2001

- В 1995 г., в связи с изменениями в программе работ, дефицитом бюджета и сокращением объемов финансирования, Агентство прекратило оказание прямой помощи бизнесу.
- Вместо этого, Агентство сконцентрировало усилия на обслуживании клиентов и инвестировало средства в программы партнерства с другими уровнями государственного управления, университетами и отраслями и создало Сеть бизнес-услуг для Западной Канады (Western Canada Business Services Network - WCBSN) для того, чтобы содействовать:
 - Созданию и росту малых и средних предприятий;
 - Разработке наукоемких бизнес-проектов, а также,
 - Включению в экономическую деятельность маргинализированных групп (женщин, предпринимателей из числа лиц с ограниченными физическими возможностями, коренных жителей и франкофонов).



Реализация мандата Агентства: этап 3

2002 - 2005

- После опубликования «Инновационной стратегии» правительства, внимание переносится на коммерциализацию инновационных технологий.
- Кроме того, рамки рабочей программы расширены за счет включения, помимо строго экономических вопросов, таких вопросов, как охрана окружающей среды, реализация социальных и культурных инициатив, создание устойчивых сообществ и развитие городов.



Реализация мандата Агентства: этап 4

2006 – по настоящее время

- В 2006 г., с приходом нового правительства, Агентство провело масштабные консультации с заинтересованными сторонами (совместное определение перспектив) с тем, чтобы переосмыслить задачи и мандат.
- В результате был взят курс на усиление экономической диверсификации, долгосрочное экономическое развитие и повышение конкурентоспособности.



Сохранение значимости

- В соответствии с утвержденной правительством «Планом проверки деятельности», раз в четыре года каждое федеральное министерство обязано провести экспертизу 100% всех своих программ.
- В дополнение к этому, Агентство проводит оценку своих возможностей, в таких областях, как:
 - Предоставление прямой помощи бизнесу;
 - Создание новых партнерств, согласующихся с мандатом Агентства на проведение диверсификации экономики и долгосрочное экономическое развитие;
 - Анализ эффективности сетей по обслуживанию бизнеса; а также
 - Более интенсивная реализация инициатив, охватывающих все провинции Западной Канады
- В 2010-11 гг. Агентство, как и все другие канадские агентства экономического развития, пройдет аттестацию в рамках «Плана проверки деятельности».

Агентство прочно утвердилось в Западной Канаде

- Агентство возглавляет Линн Елич, имеющая ранг Государственного министра (Minister of State).
- Штаб-квартира Агентства расположена в Эдмонтоне (столица провинции Альберта), а территориальные представительства имеются во всех четырех западных провинциях.
- Присутствие служб Агентства в регионе позволяет установить тесные связи с сообществами всех западных провинций.
- Бюро по связям, расположенное в Оттаве, оказывает поддержку Министру и обеспечивает взаимодействие с другими министерствами и агентствами.





Организационная структура Агентства

Государст
венный
министр

1-й Зам
министра

Заместитель
министра по
Британской
Колумбии

Исполнитель-
ный директор
по финансам и
корпоратив-
ному
управлению

Заместитель
министра по
Альберте

Исполнитель-
ный директор
по политике,
планированию
и оценке
эффективност
и

Заместитель
министра по
Саскачевану

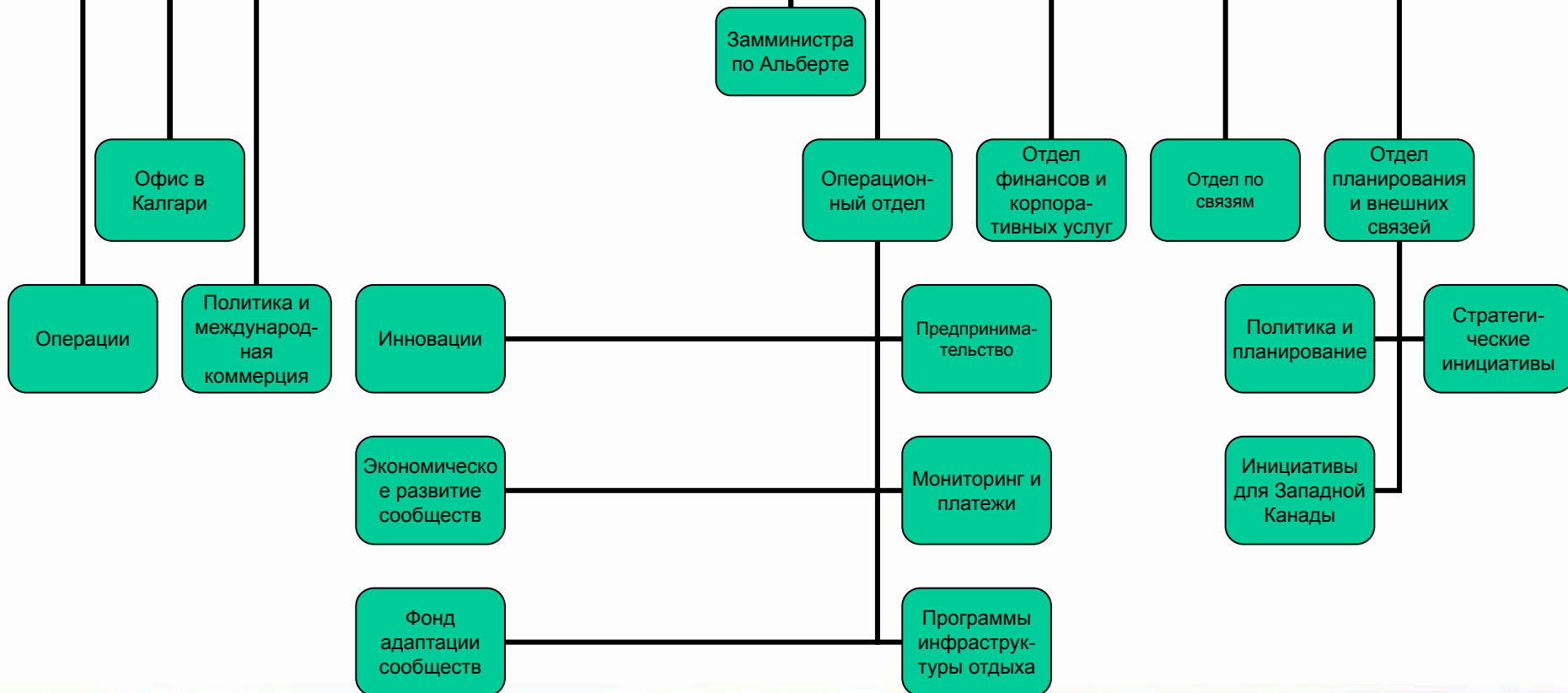
Генеральный
директор по
аудиту,
оценке и
этике

Заместитель
министра по
Манитобе

Заместитель
министра в
Оттаве



Организационная структура Управления Агентства по Альберте





Программы Агентства



Центр
ТОКСИКОЛОГИИ
В
Университете
Саскачевана

Саскатун,
Саскачеван



Программы Агентства

- Агентство ежегодно получает финансирование, утверждаемое Парламентом. Средства расходуются на гранты и целый спектр программ, отвечающих потребностям экономического развития Западной Канады.
- Программы Агентства на 2009-2010 гг. (с общим бюджетом \$704 млн долларов*) можно разделить на две категории:
 - Основные программы: **\$133.3 млн (18.9%)**
 - Неосновные программы: **\$570.7 млн (81.1%)***

[*Включая средства на программы, реализуемые Агентством в Западной Канаде по поручению других министерств, например, Министерства инфраструктуры.]



Основные программы

Основные программы реализуются непосредственно Агентством, либо самостоятельно, либо в партнерстве с другими организациями: университетами и другими высшими учебными заведениями; отраслевыми ассоциациями; другими некоммерческими организациями. Если открывается такая возможность, Агентство создает партнерства с частным сектором.

- **Программа диверсификации**: Инвестиции в проекты, соответствующие стратегическим приоритетам (инновации, предпринимательство, экономическое развитие сообществ). Ряд программ партнерства реализуется совместно с другими уровнями государственного управления.
- **Программа займов и инвестиций**: Позволяет финансовым институтам предоставлять заемный капитал клиентам, которым при других обстоятельствах они займов не выдают.
- **Партнерские соглашения Западной Канады**: Финансируются в равных долях с четырьмя западными провинциями; \$200 млн выделяются на инициативы, определяемые как приоритеты для федеральных властей и провинций.
- **Сеть бизнес-услуг для Западной Канады**: 100 независимых организаций получают финансирование для оказания спектра услуг, связанных с созданием малых предприятия по всему Западу.



Вспомогательные программы

Агентство реализует в западных провинциях ряд общенациональных программ:

Фонд строительства Канады: Бюджет Фонда составляет \$8,8 млрд (2,41 млрд выделены на Западную Канаду. Агентство реализует в Западной Канаде (в сотрудничестве с Министерством инфраструктуры) такие компоненты программы, как Главный инфраструктурный компонент и Компонент сообществ.

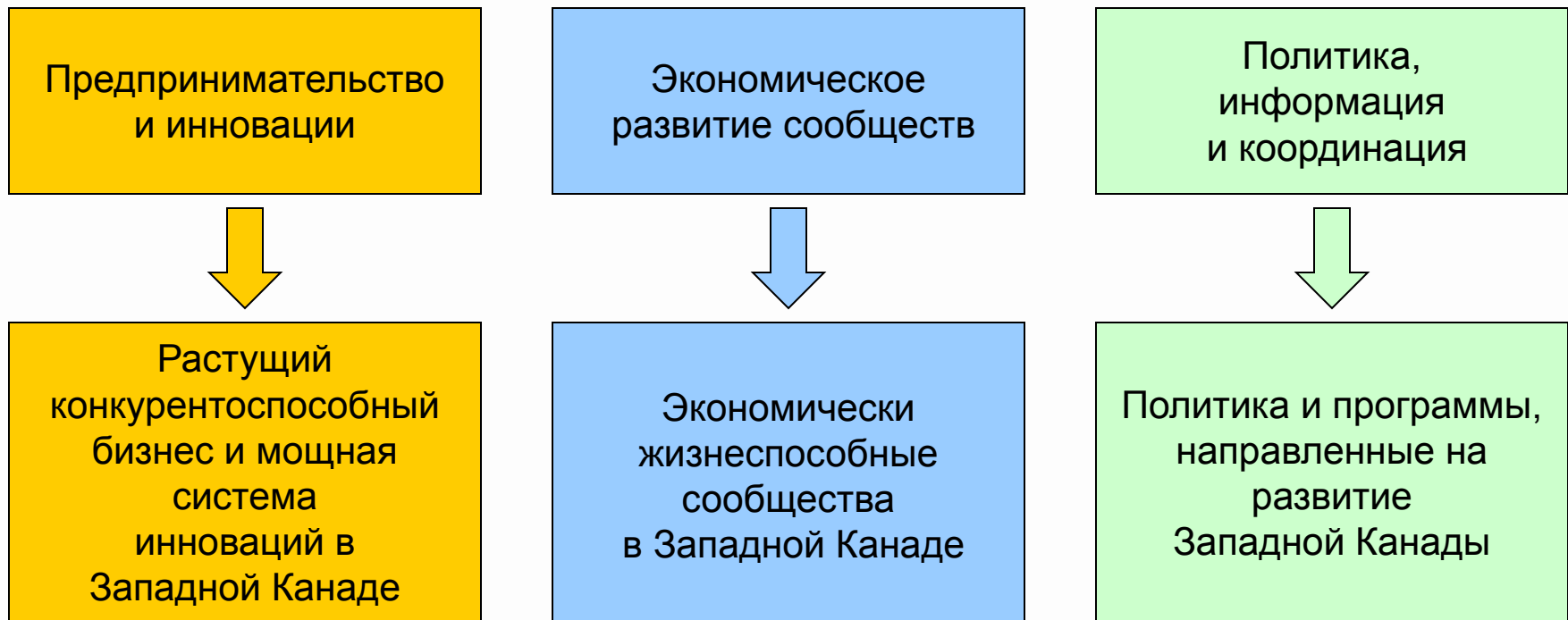
Фонд адаптации сообществ: Выделяет \$1 млрд на два года для развития местной экономики по всей Канаде. Из них \$306 млн на два года выделяются на поддержку сообществ Западной Канады, находящихся в наиболее затруднительном экономическом положении.

Фонд рекреационной инфраструктуры Канады: Покрывает до 33% всех затрат. На общенациональном уровне выделяет \$500 млн на проекты, связанные с восстановлением рекреационной структуры Канады (должны быть завершены к 31 марта 2011 г.).



Агентство ориентировано на получение результата...

Агентство задействует свои людские и финансовые ресурсы для получения поддающихся измерению результатов по трем стратегическим направлениям:





ПОДДЕРЖКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ

На 2009-2010 гг. к числу приоритетов Агентства относятся:

- 1. Коммерциализация технологий** – повышение числа технологий, имеющих потенциал коммерциализации и содействие в их принятии компаниями
- 2. Торговля и инвестиции** – содействие участию малых и средних предприятий в международных проектах
- 3. Производительность и конкурентоспособность** – Повышение качества бизнес услуг малым предприятиям
- 4. Доступ к капиталу** – поддержка проектов, облегчающих доступ к венчурному капиталу



Конкретные примеры проектов, поддерживаемых Агентством



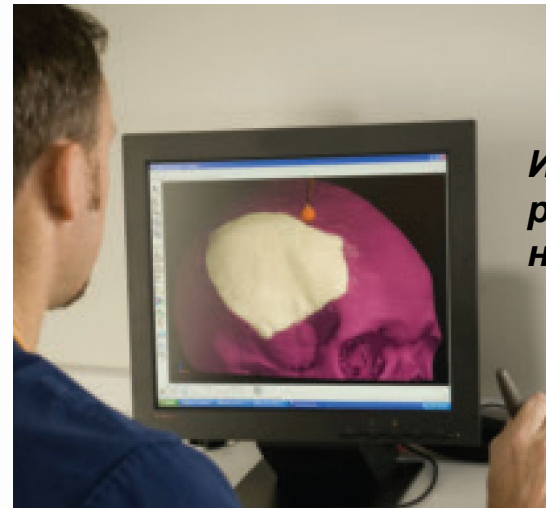
Расширение взлетно-посадочной полосы аэропорта, Британская Колумбия



Программа профобучения, Саскачеван



Канадский центр исследований и обучения в области охраны окружающей среды (CANETRAC), Северная



Институт реконструктивных наук, Альберта

Манитоба

Коммерциализация технологий

Центр ТЕС Edmonton (AB)

- Вклад Агентства: \$17млн
 - Центр ТЕС Edmonton (\$2 млн)
 - Компания Enterprise Square (\$15 млн)
- Центр ТЕС Edmonton предоставляет на региональном уровне услуги компаниям, приступившим к разработке новых технологий.
- Компания Enterprise Square является совместным предприятием Университета Альберты и Эдмонтонской корпорации экономического развития. Она предоставляет услуги бизнес-инкубатора и коммерциализации технологий.





Коммерциализация технологий

Центр получения космических снимков земли в Альберте

- Инвестиции Агентства: \$2.7 млн (плюс дополнительная поддержка со стороны федерального правительства и провинции, Университета Летбриджа, плюс частные вложения).
- Центр является некоммерческой организацией; 90% акций принадлежат Университету Летбриджа и 10% by – местной частной фирме «lunctus Geomatics».
- Центр имеет доступ к современным банкам данных космических снимков, используемых для разработки новых подходов к информационным технологиям и управлению данными.
- Проект позволил создать большое число рабочих мест в высокотехнологичной сфере.
- Инициатива имеет потенциал для развития прикладных технологий, что позволяет улучшить экономические показатели региона.





Привлечение инвестиций

Международное партнерство в сфере науки и технологий (ISTP): Программа Альберта-Китай

- ISTP обеспечивает финансирование, по принципу разделения затрат, совместных исследовательских проектов, реализуемых в Альберте с участием китайских партнеров.
- За счет создания международных партнерств в сфере научных исследований и разработок, программа ускоряет процесс коммерциализации новых технологий.
- Программа пользуется поддержкой федерального правительства и правительства провинции, чьи представители регулярно посещают наиболее успешные компании для проведения проверок.



Развитие торговли

Программа Альберты по созданию международных бизнес-партнерств

- Совместная инициатива Агентства и правительства Альберты.
- Обеспечивает компании, действующие в таких секторах, как информационные и телекоммуникационные технологии, медико-биологические исследования эффективными средствами построения международных партнерств в целях получения более высоких результатов
- Семинары, симпозиумы и обмены торговыми делегациями в рамках программы помогают компаниям получать информацию о возможностях выхода на рынки Китая, Калифорнии и Индии.



Производительность труда и конкурентоспособность

Научно-исследовательский институт лесной промышленности (FPInnovations)

- Министерство выделило этому крупнейшему в мире частному некоммерческому научно-исследовательскому институту \$20,6 млн на реализацию 21 проекта.
- **Результаты:**
 - Гибкие и конкурентоспособные технологические процессы в лесопромышленном комплексе;
 - Современная продукция деревообработки и решения, позволяющие сохранять леса;
 - Производство целлюлозы и бумаги следующего поколения;
 - Новая продукция нано-технологий; а также,
 - Новая продукция энергетических и химических технологий, получаемая из лесной биомассы.





Производительность и конкурентоспособность

Нефтетехнологический альянс Канады (Petroleum Technology Alliance Canada - PTAC)

- Агентство выделило **\$1,76 млн** долл., чтобы помочь Альянсу разработать и внедрить новые экологически менее вредные технологии для нефтяной и газовой промышленности.
- В рамках этой инициативы энергетические отрасли получают более эффективные и экологически щадящие оборудование и процессы, позволяющие значительно сократить вредные выбросы в атмосферу.
- Создается возможность определить экологически безопасные технологии, к которым проявляют интерес энергетические отрасли, и затем выделить средства на содействие коммерциализации таких технологий.



Доступ к капиталу

Фонд iNovia

- Фонд iNovia Capital – один из немногих частных фондов венчурного капитала, осуществляющих рисковое финансирование на начальных стадиях проектов в Альберте.
- Фонд располагает средствами в размере \$107 млн.
- Из этой суммы не менее \$25 млн будут инвестированы в компании Западной Канады, действующие в сферах информационных, медико-биологических и экологически чистых технологий.
- Каждая компания получит стартовые инвестиции в размере от \$500 000 до \$1,5 млн.





Доступ к капиталу

Программа предоставления займов и инвестиций

- Используя Программу займов и инвестиций, Агентство устанавливает партнерские отношения с независимыми финансовыми институтами западных провинций с тем, чтобы частично компенсировать риски, принимаемые ими при финансировании малого бизнеса.
- С начала реализации Программы в 1995 г. до марта 2009 г. Министерство внесло \$38,5 млн в счет компенсации потерь, что помогло выделению финансовыми институтами 3358 займов на общую сумму \$260,5 млн.
- Согласно оценкам, финансирование такого вида помогло компаниям создать более 7400 рабочих мест и привело к повышению доходов на \$953 млн.



Программа «Будущее сообществ» в Западной Канаде

- Начиная с 1995 г. общий объем средств, выделенных правительством Канады непосредственно Программе составил \$170 млн, что позволило довести сумму всех займов, предоставленных в рамках программы, до свыше \$750 млн.
- В настоящее время объем инвестиционного фонда Программы составляет около \$240 млн.
- В эти суммы не входят ежегодные операционные фонды (\$28 млн в 2009-10 гг.).
- **Доступ к капиталу в сельских районах**
 - Три из четырех регионов, на которые распространяется деятельность Агентства, имеют фонды коллективного инвестирования (Investment Fund Pools).
 - Отделения Программы, располагающими денежными средствами в размерах, превышающих их немедленные потребности в выдаче займов, могут размещать эти средства в таких фондах.
 - Отделения Программы, которым потребуются дополнительные средства для выдачи займов компаниям в своих сообществах, могут занять деньги в фонде.





Что приносит успех?

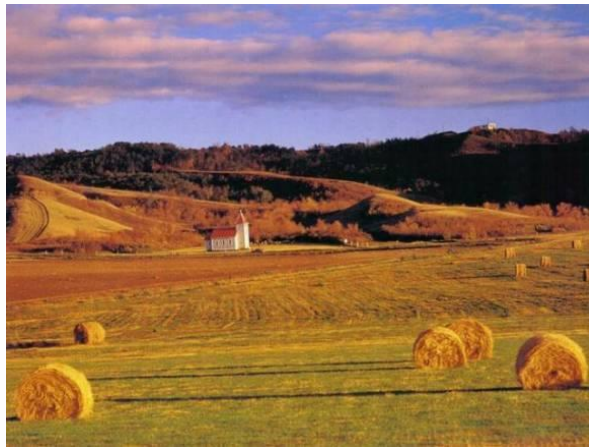
- Создание атмосферы, способствующей экономическому росту (например, инкубаторы, разработка прототипов, бизнес-услуги, консультирование по вопросам управления интеллектуальной собственностью).
- Федеральный и провинциальный уровни государственного управления действуют вместе для достижения общих целей (включая совместное планирование и принятие решений).
- Программы и услуги должны разрабатываться таким образом, чтобы они соответствовали уникальным потребностям и возможностям каждого региона.
- Очень важно выстраивать правильные отношения между всеми: федеральными, провинциальными и муниципальными властями, деловыми ассоциациями, корпорациями и малым бизнесом.



Региональное экономическое развитие в Западной Канаде

Уроки:

1. Сосредоточить усилия на долгосрочном экономическом развитии и диверсификации.
2. Использовать любую возможность для развития новой экономики.
3. Увязывать технический прогресс с требованиями рынка.
4. Уделять первоочередной внимание коммерциализации технологий (т.е. компоненту «Разработки» в НИОКР).
5. Способствовать созданию партнерств и сотрудничеству широкого круга организаций.
6. По возможности, добиваться поддержки отраслями всех проектов.
7. Проявлять гибкость в отношении приоритетов, стратегий и ведении бизнеса, чтобы максимально использовать открывающиеся экономические возможности.
8. Не призывать бизнес приходить в конкретные географические точки, если там отсутствуют условия для устойчивой работы и роста.
9. Не иметь более пяти приоритетов одновременно.
10. Не отказываться от общих для всей Западной Канады проектов, несмотря на трудности с их реализацией.



Саскачеван



Манитоба

Виды Западной Канады



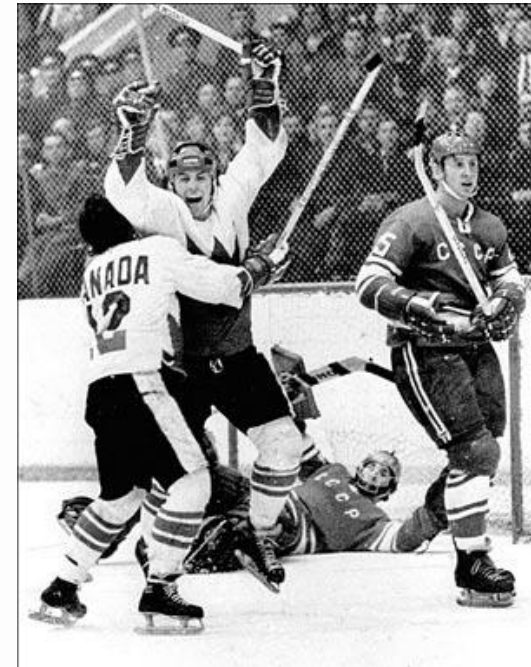
Британская Колумбия



Альберта



Заключительные замечания





Благодарю Вас!

Министерство экономической диверсификации западных провинций
Канады

Western Economic Diversification Canada

Website: www.wd.gc.ca