Об инновационной стратегии РАН

д.э.н. В.В. Иванов

Теория инноватики

1. Инновационный процесс включает себя фундаментальные исследования, прикладные разработки, организацию выпуска продукции и реализация.
2. Развитые страны начали переход к постиндустриальному обществу, основу которого составляет экономика знаний, а базовым институтом является национальная инновационная система.
3. Национальная инновационная система (НИС) представляет собой совокупность институтов, обеспечивающих получение, распространение и использование знаний.
4. НИС включает в себя следующие подсистемы: генерации и распространения знаний, базирующуюся на фундаментальной науке, образование, наукоёмкое производство, инфраструктура, рынок.
5. Лидирующая роль в формировании НИС принадлежит государству, которое вырабатывает политику инновационного развития и принимает законодательство, устанавливающее правила игры на инновационном поле и механизмы реализации политики.

Проблемы формирования инновационной стратегии России

- Использование неадекватных экономических теорий
- Использование методологии индустриального общества для перехода к постиндустриальному
- Отказ от фундаментальной науки как от участника инновационного процесса (декларируется переход к экономике знаний без развития структур, эти знания получающих)
- Отсутствие единой государственной научно-технической политики
- Отказ на федеральном уровне от конструктивного взаимодействия с академическим сектором науки по вопросам инновационного развития государства
- Отсутствие реальной статистики науки и инноваций
- Неэффективность государственной инновационной политики 2004-2011 гг.

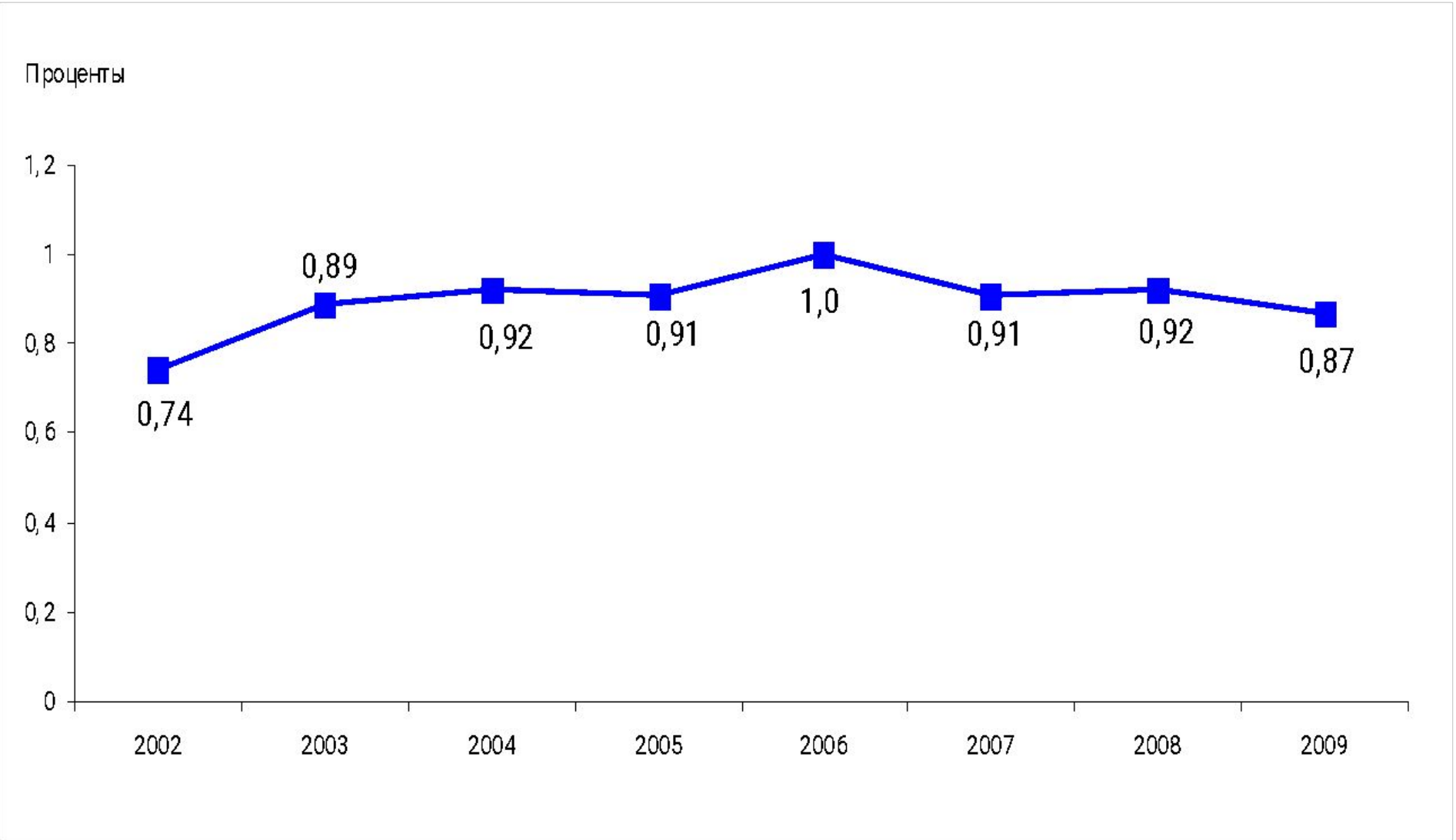
Учреждение	число госконтрактов	сумма млн. руб.
НИУ Высшая школа экономики	69	921
Российская академия народного хозяйства и государственной службы (до объединения АНХ и РАГС основной объем аналитических денег шел в АНХ)	37	411
АНО "Институт проблем образовательной политики "ЭВРИКА"	14	299
Федеральный институт развития образования	33	298
ОАО "Межведомственный аналитический центр"	20	283
ООО "Научно-внедренческое предприятие "Информация-Экономика"	9*	237*
ЗАО "МЦФЭР - консалтинг"	18*	217*
Институт стратегических исследований в образовании Российской Академии Образования	14	170
Национальный фонд подготовки кадров	11	149
Финансовый университет при Правительстве РФ	15	146

* по данным организациям в базе имеются сбои (дублирование)

Инновации и наука

- создание национальных исследовательских центров (НИЦ) в сферах сохраняющихся научно-технических заделов мирового уровня (авиастроение, композиционные материалы и т.д.) - по модели создания НИЦ «Курчатовский институт»,
- выведение на мировой уровень конкурентоспособности части национальных исследовательских университетов и государственных научных центров,
- реструктуризация сектора высшего образования, ориентированная на развитие сектора исследований и разработок в вузах,
- углубление кооперации вузов с передовыми компаниями реального сектора экономики и научными организациями, кардинальным расширением международной интеграции российских вузов в сфере исследований и разработок.

Финансирование фундаментальных научных исследований из средств федерального бюджета (в % к расходной части)



Наука и общество 2007-2011 (ВЦИОМ, 22.03.2011)

- **Интерес к новым научным и техническим достижениям снизился: доля тех, кого привлекает эта область, сократилась с 68 до 54%.** Больше стало тех, кто индифферентно относится к открытиям в науке и технике (с 28 до 43%).
- Современной наукой и техникой интересуются, в первую очередь, мужчины (61%), 18-24-летние (66%), высокообразованные респонденты (70%) и интернетчики (66-68%). Наиболее высокий уровень интереса к научно-технической сфере зафиксирован в Москве и Санкт-Петербурге (59%).
- **Самыми интересными для россиян областями научного знания являются сегодня технические достижения (43%) и медицина (40%),** интернет-технологий (24%), астрономии и изучения космоса (18%), психологии (15%), биологии (13%), экономические науки (9%), физика, социология и политология (по 7%), философия и математика (по 5%), химия (4%).
- Динамика: возрос интерес к техническим достижениям (с 34 до 43%) и интернет-технологиям (с 15 до 24%). Снизился интерес к медицине (с 44 до 40%) и экономическим наукам (с 13 до 9%).

РАН и инновации

- РАН как основной получатель новых знаний является основным конкурентным преимуществом государства
- Направления технологического прорыва:

  Бизнес - 50 проектов

  РАН - 164 проекта
- РАН – Сколково : 40 институтов РАН подписали меморандум о взаимодействии
- РАН – Роснано: создан совместный центр трансфера технологий
- РАН – малые предприятия: юридические проблемы
- РАН - регионы

Современная инновационная стратегия

Цель

Переход к постиндустриальному обществу, повышение качества жизни на основе перспективного технологического уклада

Инновационная стратегия РАН - основные направления

- Проведение фундаментальных исследований в максимально возможном спектре
- Разработка качественно новых технологий
- Участие в технологических платформах
- Создание сектора коммерциализации разработок (совместно с госкорпорациями, вузами, наукоемкими предприятиями)
- Интеграция с ведущими университетами
- Активное участие в разработке государственной инновационной политики
- Взаимодействие с регионами.
- Международное сотрудничество

Спасибо за внимание !