

# **К вопросу о потребительском поведении молодых специалистов**

**Стерхова Мария  
Социологический факультет  
МГУ им.М.В.Ломоносова  
2011г.**

# Почему актуально?

- Экономика: Потребитель не всегда рационален
- Социология: Иррациональное поведение всё равно поддаётся анализу
- Современное общество: Каждый из нас - потребитель



# Теоретические основы:

- П. Бурдьё «Различение: социальная критика суждений»
- Ж. Бодрийяр «Система вещей»



# Эмпирический объект исследования:

- Молодые специалисты: индивиды в возрасте 22-30 лет с высшим образованием и постоянным местом работы



# Этапы исследования:

- 1) Анализ структуры потребительского поведения студентов
- 2) Анализ структуры потребительского поведения молодых специалистов
- 3) Количественное исследование: типология
- 4) Качественное исследование: социальные характеристики



# Результаты первого этапа:

- Выделены и составлены в усредненном соотношении постоянные составляющие потребительского поведения студентов



## Структура потребления



**Спасибо за  
внимание!**

