

К вопросу о потребительском поведении молодых специалистов

**Стерхова Мария
Социологический факультет
МГУ им.М.В.Ломоносова
2011г.**

Почему актуально?

- Экономика: Потребитель не всегда рационален
- Социология: Иррациональное поведение всё равно поддаётся анализу
- Современное общество: Каждый из нас - потребитель



Теоретические основы:

- П. Бурдьё «Различение: социальная критика суждений»
- Ж. Бодрийяр «Система вещей»



Эмпирический объект исследования:

- Молодые специалисты: индивиды в возрасте 22-30 лет с высшим образованием и постоянным местом работы



Этапы исследования:

- 1) Анализ структуры потребительского поведения студентов
- 2) Анализ структуры потребительского поведения молодых специалистов
- 3) Количественное исследование: типология
- 4) Качественное исследование: социальные характеристики



Результаты первого этапа:

- Выделены и составлены в усредненном соотношении постоянные составляющие потребительского поведения студентов



Структура потребления



**Спасибо за
внимание!**

