



Инновационный менеджмент

Представление дисциплины



Общие сведения по дисциплине

Название

Инновационный менеджмент

Читается для специальностей

«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет и аудит»

Важность изучения дисциплины

В настоящее время рост инновационной активности в России приобретает особое значение. Мировая теория и практика убедительно доказывают, что единственным реальным способом преодоления кризисов и спадов в развитии экономики любой страны являются инновации. Именно усиление инновационной активности обеспечивает реальный экономический рост России в ближайшие годы

Сфера профессионального использования

Знания и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины могут быть применены при организации работ по подготовке и реализации инновационных программ и проектов, относящихся к микро- и макро- уровням национальной экономики

Краткое описание дисциплины

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является обобщающей, завершающей профессиональную подготовку по специальности. Изучение данной дисциплины должно способствовать достижению целей обучения и подготовки специалистов в области менеджмента, поэтому материалы программы взаимосвязываются с содержанием всех других курсов данной специальности с учетом особенностей их специализаций.

Цели и задачи преподавания дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

Кроме того, при изучении курса студенты должны овладеть приемами обоснования инновационных решений в условиях неопределенности и риска.

Место дисциплины среди смежных дисциплин

Данная дисциплина требует *предварительного изучения курсов* «Экономическая теория», «Общий менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Принятие управленческих решений»

Начальные знания

Для успешного освоения курса требуется знание основ экономической теории, математического анализа, теории вероятности, управления персоналом, принятия управленческих решений, общего менеджмента, общенаучных методов анализа, синтеза, индукции, дедукции и пр.

Итоговые знания, умения и навыки

В результате изучения дисциплины студенты должны иметь представления:

- о современной стадии научно-техническим прогресса;
- о теориях инновационного развития;
- о государственной инновационной политике
- об инновационном процессе;
- о системе управления инновациями.
- об инноватике;

В результате изучения дисциплины студенты должны получить знания:

- по классификации инноваций;
- по технической экспертизе инновационных проектов (экспертные методы обоснования решения в инновационном менеджменте);
- по экономической экспертизе инновационных проектов (финансово-экономические методы в инновационном менеджменте и моделирование условий реализации инновационного проекта);
- по оценке рисков инновационных проектов.

В результате изучения дисциплины студенты должны приобрести умения и навыки:

- определять тенденции развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики;
- организовывать управление развитием организаций, предприятий и учреждений;
- разрабатывать проекты внедрения нововведений;
- создавать системы управления инновациями;
- формировать благоприятный инновационный климат и условия для адаптации организаций к нововведениям.

Содержание лекционного курса

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент.

Тема 2. Движущие мотивы инновационной деятельности.

Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности.

Тема 4. Инновационное предпринимательство и риски.

менеджмент

Первая тема курса является вводной. В ней рассматриваются гносеологические предпосылки изучения дисциплины; место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области менеджмента; условия и предпосылки возникновения инноватики; современный уровень развития инноватики и направления ее развития; методология инноватики; основные понятия, методы и инструменты исследования. В теме также представлены классификационные признаки новаций и инновационных процессов, их характеристики: по содержанию, степени новизны, инновационному потенциалу, особенностям инновационного процесса, этапам жизненного цикла технологии, продукции и организации, длительности этапов инновационного процесса, уровню и сферам разработки и распространения.

Тема 2. Движущие мотивы инновационной деятельности

Вторая тема курса целиком посвящена рассмотрению движущих мотивов инновационной деятельности и Влиянию факторов рынка на характер инновационной деятельности.

Кроме того в теме определены методы государственного регулирования инновационной деятельности; стратегии активного вмешательства государства в инновационную деятельность организаций и методы их осуществления; косвенное регулирование инновационной активности экономики в целом, регионов, отраслей и отдельных предприятий и организаций; система государственной поддержки и стимулирования инноваций в экономике.

Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности

В данной теме Вы познакомитесь с видами организационных форм инновационной деятельности и с соответствующими им инновационными стратегиями.

В теме представлены особенности инновационного стратегического поведения организаций; классификация ролевых стратегических функций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты; подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций; принципы и методы стратегического планирования.

Тема 4. Инновационное предпринимательство и риски

В данной теме рассматриваются вопросы взаимосвязи инновационного предпринимательства и риска. С этой целью выделяются такие характерные черты риска как противоречивость, альтернативность и неопределенность. Выделены группы инновационного риска. Описывается инновационная инфраструктура как фактор снижения риска.

В теме также освещены финансово-экономические аспекты инновационной деятельности. Приводятся показатели эффективности инвестиций в инновационную сферу, такие как интегральный эффект, индекс рентабельности, норма рентабельности, период окупаемости, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности.

Контрольные мероприятия

Итоговый контроль

- Тест

Глоссарий

Инновационный менеджмент – одно из основных направлений стратегического менеджмента, осуществляемого на высшем уровне руководства коммерческой организацией. Главная цель инновационного менеджмента — определение направления инновационной деятельности организации в следующих областях: разработка и внедрение новой продукции и технологии; рационализация менеджмента организацией, совершенствование организации производства продукции или услуг, экономические и социально-психологические изменения .

Инновационная сфера – -система взаимодействия инноваторов, инвесторов, товаропроизводителей конкурентоспособной продукции (услуг) и развитой инфраструктуры.

Инновационный процесс – -получение и коммерциализация изобретения новых технологий, видов продукции и услуг, решений организационно-технического, экономического, социального или иного характера и других результатов интеллектуальной деятельности .

Инновационное предпринимательство – вид коммерческой деятельности, характеризующейся особым многообразием организационных связей, развитостью и гибкостью своей функциональной структуры, широкими адаптационными возможностями и использованием венчурного (рискового) капитала .

Инкубаторы инновационного бизнеса – экономико-правовое пространство, где действует льготное налогообложение, распространено венчурное финансирование, оказываются посреднические услуги: техническая экспертиза, маркетинг, информационное обеспечение, управленческое консультирование

Список литературы

Основная

- Инновационный менеджмент/ Под ред. П.Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л.Э. Миндели. - М.: ЦИСН, 1998.
- Инновационный менеджмент: Банки и биржи / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, СЮ. Ягудин и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ, 1997.
- Инновационный менеджмент. — М.: ЦИСН, 1998.
- *Ковалев Г.Д.* Основы инновационного менеджмента. — М.: ЮНИТИ, 1999.
- *Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г.* Инновационное предпринимательство. — М.: ИНФРА-М, 1996.
- *Морозов Ю.П.* Инновационный менеджмент. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
- *Фатхудинов Р.А.* Инновационный менеджмент. — М.: ЗАО «Бизнес-школа Интел-синтез», 1998.
- *Фоломьев А.Н., Гейгер Э.А.* Менеджмент инноваций: Теория и практика. — М.: РАГС, 1997.

Список литературы

Дополнительная

- Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.: Владар, 1993.
- Глазьев С.Ю., Львов Д.С., Фетисов Г.Г. Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы центрального регулирования. — М.: Наука, 1992.
- Дракер П.Ф. Инновации и предпринимательство. — М., 1992.
- Дракер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / Пер. с англ. — М.; СПб.: Бук Чембер Интернешнл, 1992.
- Поршнева А.Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку. — М.: РИЦАО Мегаполис-Контакт, 1993.
- Пригожин А.И. Нововведение: стимулы и перспективы. — М.: Политиздат, 1998.
- Санта Б. Инновация как средство экономического развития. — М.: Прогресс, 1990.
- Шумпетер И. Теория экономического развития. — М.: Прогресс, 1982.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа предусматривает изучение всего материала представленного в учебно-методическом комплексе. После ознакомления с каждой темой рекомендуется подробно ответить на вопросы, данные после основного текста. В случае, если какой-либо термин Вам встретился впервые или требует дополнительных пояснений, следует уточнить его значение при помощи глоссария.