

Современные тенденции мирового рынка БАД

Максим Геннадьевич Уваров, к.э.н.
Генеральный директор ООО «Нутрифарм»



РАФМ — Российская Ассоциация Фармацевтического Маркетинга



**Федеральный закон от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ
«О качестве и безопасности пищевых продуктов»
(с изменениями от 30 декабря 2001 г., 10 января 2003 г.)**

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ - природные (идентичные природным) **биологически активные вещества**, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

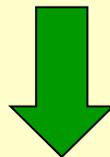
**Методические указания МУК 2.3.2.721-98
«2.3.2. Пищевые продукты и пищевые добавки. Определение безопасности и эффективности биологически активных добавок к пище»
(утв. Главным Государственным санитарным врачом РФ 15 октября 1998 г.)**

Биологически активные добавки к пище - композиции натуральных или идентичных натуральным **биологически активных веществ**, предназначенных для непосредственного приема с пищей или введения в состав пищевых продуктов **с целью обогащения рациона отдельными пищевыми или биологически активными веществами и их комплексами.**



БАД

решает проблему обеспечения населения наиболее дефицитными **биологически активными веществами (нутриентами)**



повышается сопротивляемость организма человека к неблагоприятным условиям среды обитания



улучшается качество жизни больных, **снижается риск** возникновения наиболее распространенных заболеваний

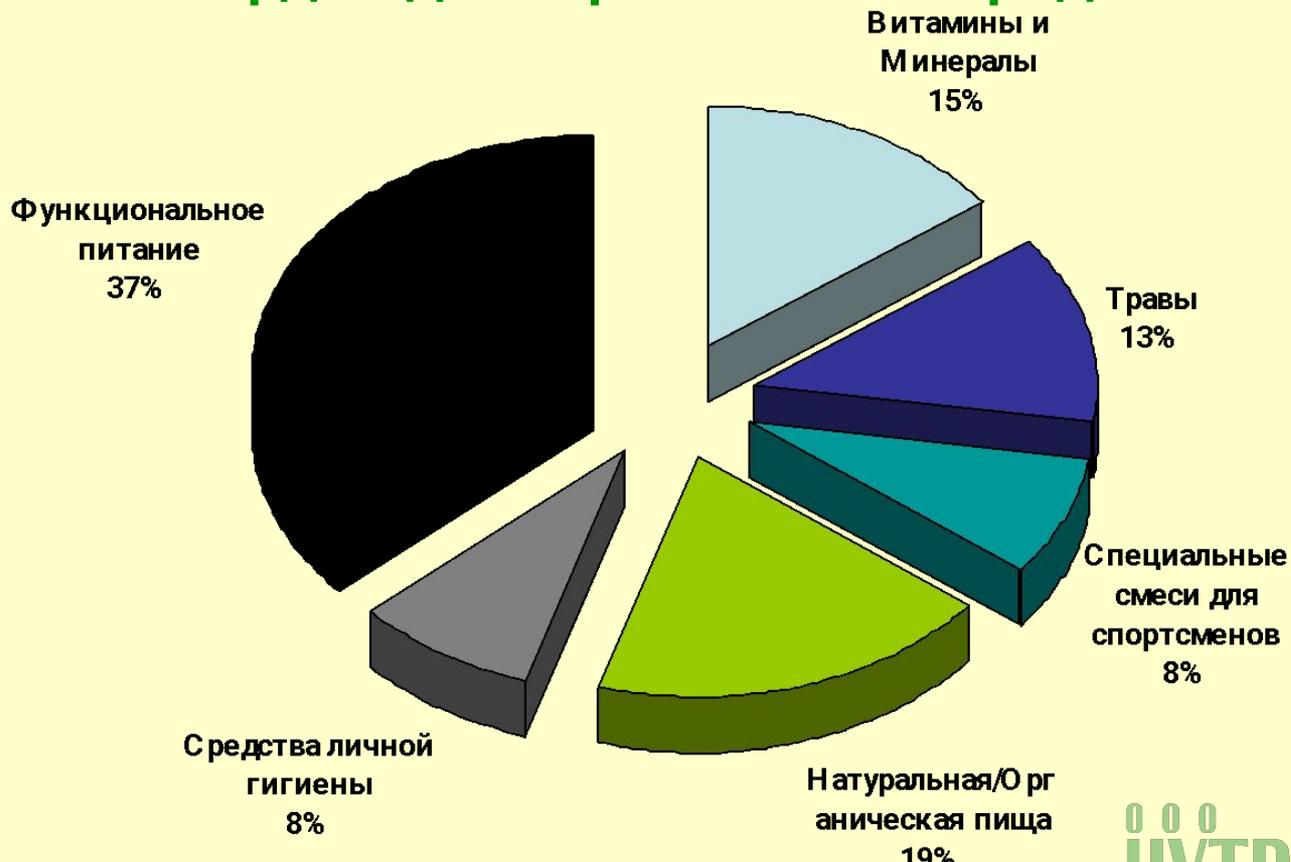


существенно **улучшаются показатели здоровья** нации в целом



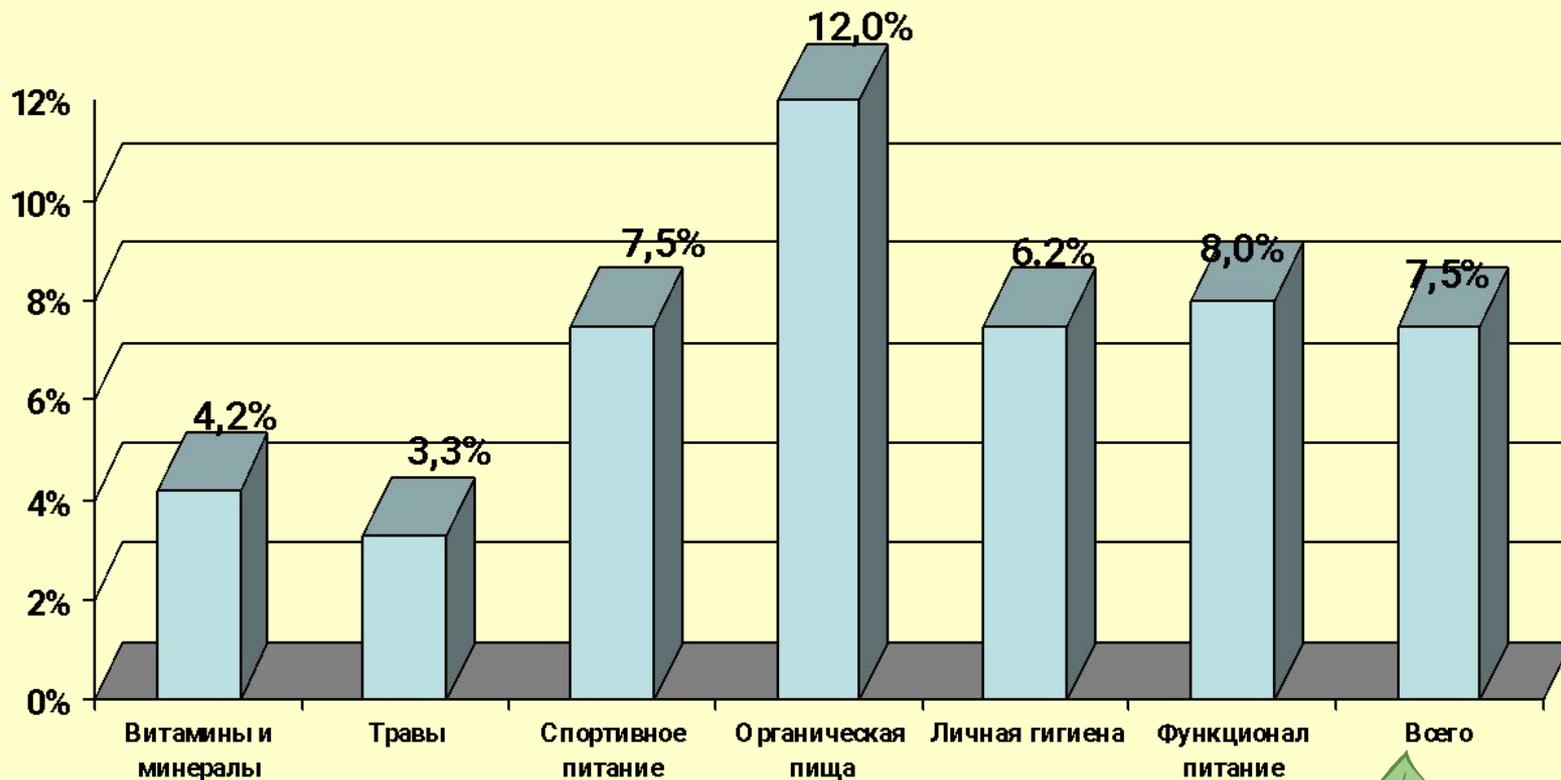
Индустрия нутриентов (Nutritional Industry), основана на пищевой, фармацевтической и косметической промышленности (Food Industry, Pharmaceutical & OTC Medicine Industry, Health & Beauty Industry)

Мировая индустрия нутриентов, 2001, данный NBJ, 150 миллиардов долларов объема продаж

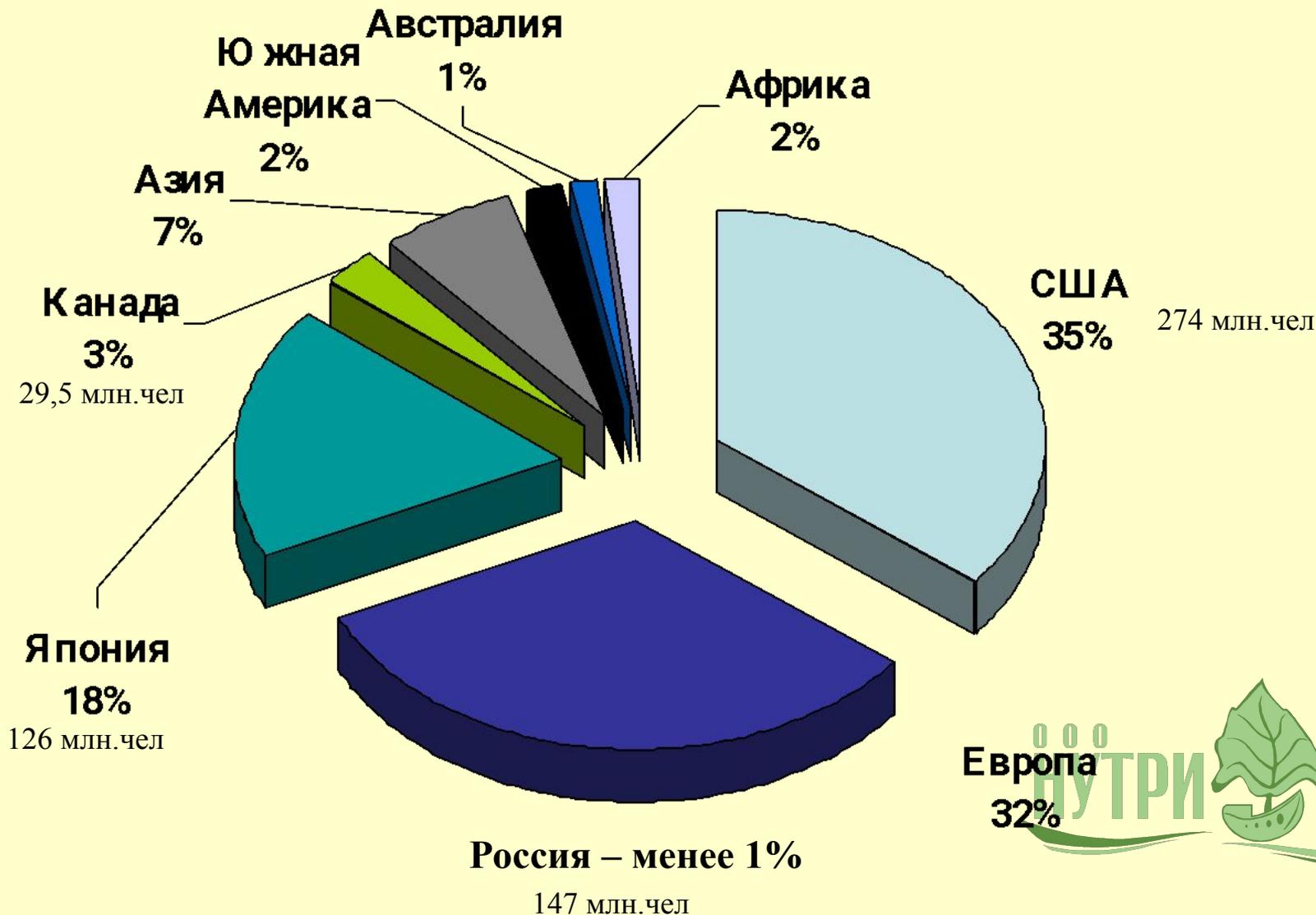


Рост мировой индустрии нутриентов по категориям. 2001, данный NVJ.

150 млрд долл объема продаж



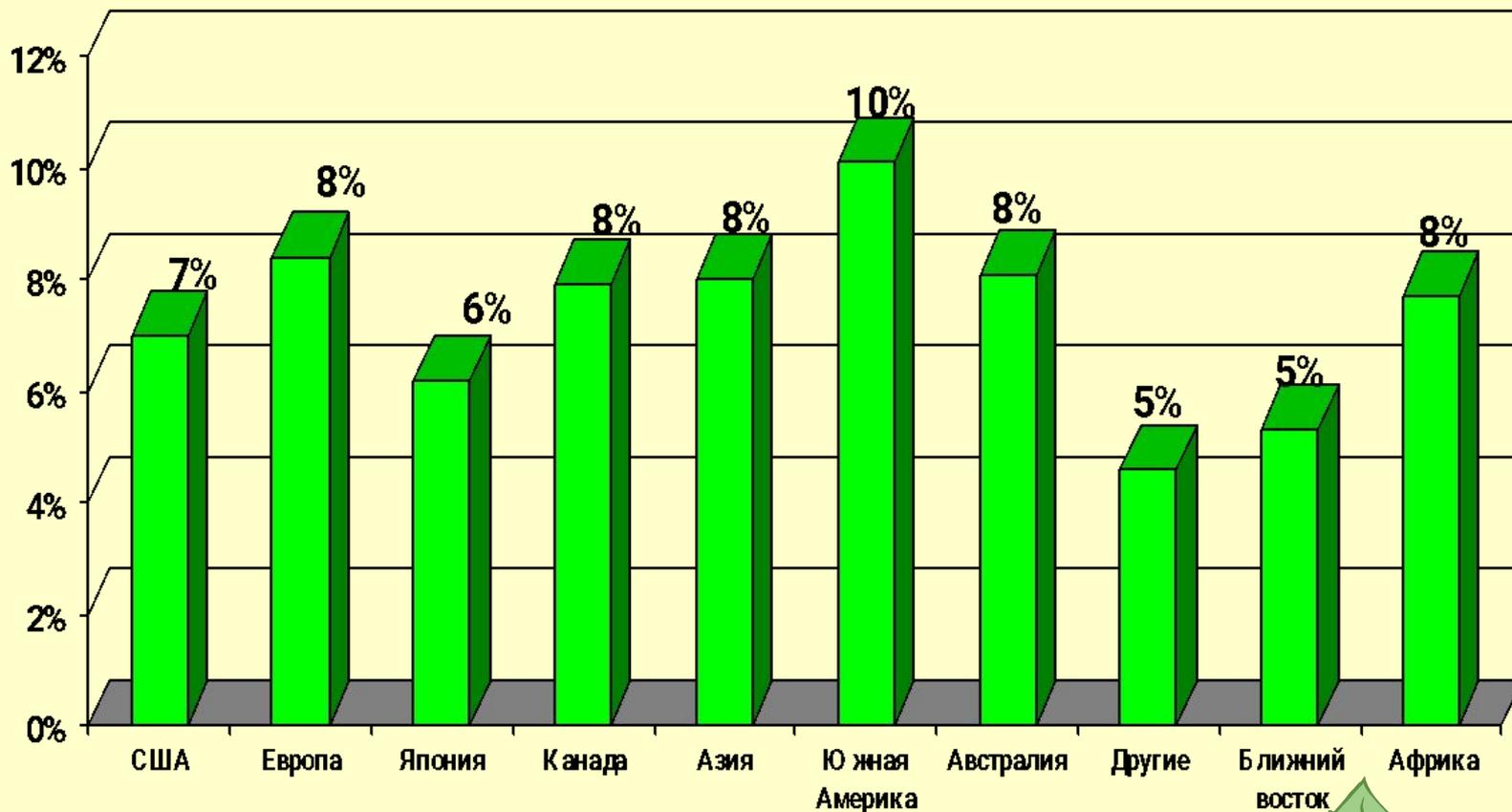
Индустрия нутриентов. Разделение по странам. 2001, данные NBJ, 150 млрд долл объема продаж.



Рынок БАД – показатель развитости экономики страны



Рост индустрии нутриентов по странам в 2000 году 140 млрд. долл. объемы продаж, данные NVJ



Прогнозы **Nutrition Business Journal**: объем продаж в 150 млрд. долларов это не предел для мировой индустрии нутриентов, постепенно и неизбежно индустрия нутриентов будет отрывать часть от пищевой промышленности, фармацевтической промышленности и косметической промышленности

Исследования **The Hartman Group** в 1998 году: постоянно употребляют БАД 53% американского населения (52% в 1996 году, всего на 1 % меньше), из них 22% стали употреблять большее количество, чем за предыдущий год. The Hartman Group утверждает, что сравнительно *небольшое увеличение вышеназванных цифр означает огромный рост объемов продаж БАД*. В подтверждение к этому надо отметить, что в 1998 году объем продаж составил 13,9 млрд. долларов, а в 1996 году было 10 млрд. долларов (разница почти в 4 млрд. долларов).

Изучения **Leiner Health Products**: многие не принимают БАД только из-за недостаточной информации о БАД.



- 1. БАД есть необходимый элемент здорового и профилактического питания человека в 21 веке.**
- 2. БАД необходимы в каждой семье и каждому человеку.**
- 3. БАД необходимы человеку ежедневно и в течении всей жизни.**
- 4. Следовательно потребность в БАД огромна и потребление их в перспективе будет только возрастать.**



Что же с БАД в России?



«Многие столетия люди искали чудодейственную панацею - средство от всех болезней. Но если человек вовремя начнет принимать БАД, то вполне вероятно, что в большом числе случаев о лекарствах он сможет и вовсе забыть на долгие ГОДЫ»

Б. П. Суханов, академик Международной академии информатизации, доктор медицинских наук, профессор кафедры гигиены питания и токсикологии Московской медицинской академии им. И. М. Сеченова, ведущий научный сотрудник Института питания Российской академии медицинских наук.



БОЛЕТЬ
НЕВЫГОДНО
НЕРАЗУМНО
НЕМОДНО



Будем рады Вас видеть на нашем сайте
www.nutrifarm.ru



С благодарностью ООО «Нутрифарм»