

КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОЕКТ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЛЕКАНАЛА

на примере телеканала “СТВ”
г.Набережные Челны, Татарстан.

Разработка,
производство:
студия “ГрАни”, г.Казань.

Алексей Усанов, творческий директор.



Задача:

КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОЕКТ: ОФОРМЛЕНИЕ ТЕЛЕКАНАЛА...

Вопросы:

#1. С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ?

#2. ЧТО КОНКРЕТНО ДЕЛАТЬ?

Ответ #2 - через 25 минут...



#1. С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ?

Варианты ответов:

Планирование
производства

Производство

Творческая
разработка

Сдача
проекта

Мозговой
штурм

Творческое
задание



#1. С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ?

Наш вариант ответа:

- «Звонок» клиента (Client Call)
- Формулировка задач
- Обсуждение и уточнение задач
- Творческое задание
- Мозговой штурм
- Разработка
- Планирование производства
- Производство
- Сдача проекта



Содержание:

- Постановка задач, специфика канала
- Творческая разработка
- Подготовка к производству
- Продакшн
- Пост-продакшн
- Продолжение проекта
- Особенности размещения в эфире
- Обобщенная схема разработки и производства оформления телеканала



Постановка задач, специфика канала

- Формулирование задач и определение направлений решений – процесс много итерационный, в нем задействованы обе стороны и заказчик и разработчик.
- Для эффективного решения задач канала средствами дизайна – необходимо подробное уточнение задач дизайна (промоушн), специфики канала, аудитории и других аспектов.
- Как правило, эти вопросы решаются на предварительной стадии – позиционирования.

СТВ



Творческое задание на разработку концепции (ключевые позиции)

1. Общая информация.

СТВ – новый коммерческий канал в Наб.Челнах.

Сетевой партнер Ren-tv. Предполагаемый объем собственного вещания канала – 2,5 часа в сутки.

Языки вещания – русский и татарский...

Основные цели канала:

Конкуренты и их подробная характеристика:



Творческое задание на разработку концепции (ключевые позиции)

2. Целевая аудитория.

Описание аудитории:

Специфика местной аудитории:

Характеристика аудитории (предпочтения, вкусы):



Творческое задание на разработку концепции (ключевые позиции)

3. Позиционирование канала.

Характеристики канала:

Атрибуты канала:

Желаемое отношение аудитории к каналу:

Главное сообщение бренда (канала) – слоган:



Творческое задание на разработку концепции (ключевые позиции)

4. Продвижение канала.

5. Формальные требования

Перечень составляющих оформления:

Существующие ограничения:

Сроки на творческую разработку и на последующее
изготовление:

6. Дополнительная информация.

Кол-во пунктов ТЗ может быть и больше...



Творческое задание на разработку концепции

Творческое задание на разработку концепции оформления СТБ

1. Назначение

СТБ – канал информационного телевидения. Канал СТБ – это канал, который транслирует информационно-развлекательные программы. Вещание осуществляется круглосуточно. Канал СТБ – это канал, который транслирует информационно-развлекательные программы. Вещание осуществляется круглосуточно. Канал СТБ – это канал, который транслирует информационно-развлекательные программы. Вещание осуществляется круглосуточно.

Цели и задачи:

- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа

Содержание:

- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа

Сроки:

- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа

2. Форма оформления

Содержание:

- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа

Сроки:

- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа

3. Технические условия

Содержание:

- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа

Сроки:

- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа
- Информационно-развлекательная программа

Кол-во страниц ТЗ тоже не ограничено..., но ТЗ отражает лишь формальную сторону и частично раскрывает решаемые задачи и их специфику.



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

- **КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ «СТВ»***

- Введение
- Подходы к оформлению канала
- Логотип канала
- Идеология оформления – подход “Народный”
- Сценарии и описание заставок
- Приложения

* В творческой концепции рассматривались вопросы связанные с разработкой логотипа канала, оформлением межпрограммного пространства и программы “Пульс”.



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ

- **Подходы* к оформлению канала**

1. “Семейный телеканал”.
2. “Необычное телевидение ”.
3. “Народный канал”.
4. “Графический подход”.
5. “Позитивное направление”.

* Под подходом подразумевается направление построения единого визуального облика телеканала.



Таблица 1. Сравнительная характеристика основных подходов.

№	Наименование	Преимущества	Недостатки	Творческая разработка	Технология изготовления
1.	“Семейный”	Хорошее сочетание с сетевым партнером, соответствие заявленным атрибутам канала, широкой аудитории канала.	Необходимо использовать значительное кол-во разнообразных образов героев и персонажей	Сценарии, раскадровки.	Постановочные видео съемки с привлечением актеров.
2.	“Необычное”	Нестандартный взгляд на жизнь, интересное, интригующее оформление. Канал формирующий новое видение, мировоззрение зрителей.	Возможное несоответствие менталитету зрителя.	Сценарии, раскадровки, дизайн-разработка	Постановочные видео съемки с привлечением актеров, предметная съемка, компьютерные спецэффекты.
3.	“Народный”	«Свой канал для своих» и т.д. Канал – средство общения людей.	Необходимо привлекать значительное кол-во людей, знаменитостей. Возможно неадекватное отношение к отдельным личностям.	Сценарии, раскадровки, дизайн-разработка	Постановочные и «народные» видео съемки, компьютерная графика.
4.	“Графический”	Хорошее отражение названия канала (его сути), неординарная упаковка, отстройка от конкурентов	Недостаточное присутствие социального фактора.	Дизайн-разработка	Комп. графика, стилизованное видео, комп. Спец. эффекты.
5.	“Позитивное”	Всегда положительный и яркий позитивный взгляд на окружающий мир. Телеканал который приятно смотреть.	Требуется соответствие «позитивного» канала не позитивная подача, соержжание, видение. Степень раздражения зрителя в связи с несоответствием окружающей действительности.	Сценарии, раскадровки, дизайн-разработка	Постановочные видео съемки с привлечением актеров, графика и спецэффекты.



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ

- **Краткая характеристика выбранного подхода:**

3. “Народный канал” - подход подразумевает отражение следующих ценностей:

- близкие и понятные образы людей, с их радостями и проблемами
- “народные” новости, интересы, советы
- разнообразие настроений – от развлечений до аналитики

- **Основу подхода составляют:** постановочные съемки и сюжеты, образы различных людей. Телеканал – это средство общения людей, через него они делятся информацией, общаются, радуются жизни и переживают различные события.

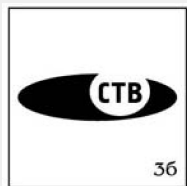
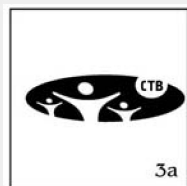
- **Реализация:** постановочная и “живая” видео съемка, комп. графика.

СТВ

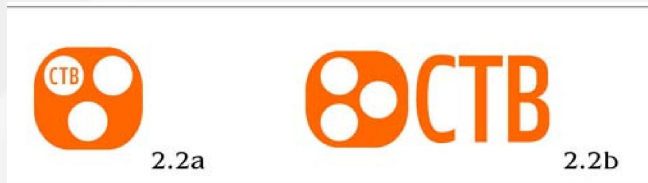
СТВ
СТВ

ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ЛОГОТИП ТЕЛЕКАНАЛА

Этап #1:



Этап #2:



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ИДЕОЛОГИЯ ОФОРМЛЕНИЯ КАНАЛА “СТВ – народный канал”

- Ценности и атрибуты канала в межпрограммном оформлении продвигаются по следующим направлениям:
 - а) образы и характеры людей
 - б) эмоции людей
 - в) поведение людей
 - г) ситуации из жизни людей



Схема 1. Направления и характер воздействия ключевых составляющих межпрограммного оформления на зрителя.



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: Сценарии и описание заставок

Пример описания:

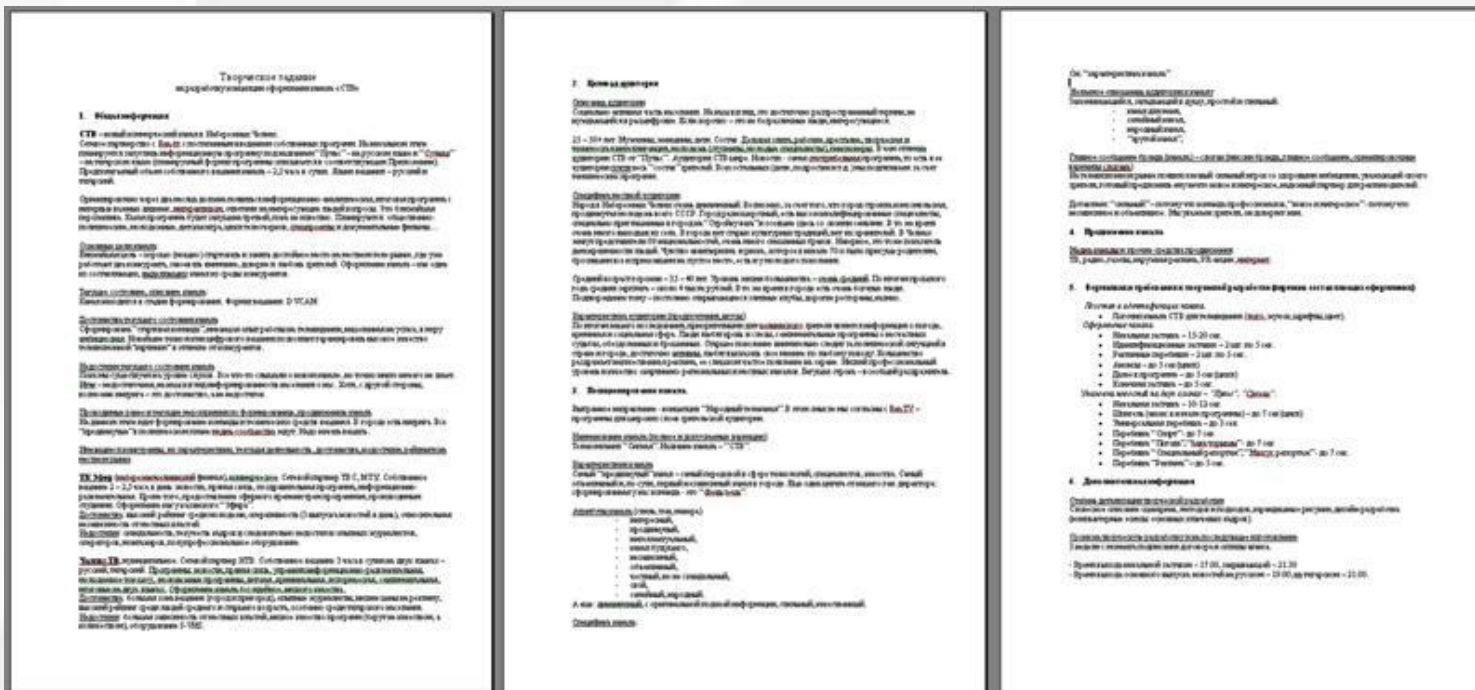
- **Основная идея:** у зрителей свои радости и заботы, они по-разному смотрят на мир, но есть то, что их объединяет и сопровождает каждое мгновение жизни - телеканал СТВ.
- **Базовый закадровый текст и поддерживающие титры на экране:** в каждом взгляде, в каждом движении, в каждой улыбке, в каждом сердце, в каждой мысли, в каждом рисунке, в каждом слове, в каждой встрече, в каждый момент, каждый день вместе с СТВ.
- **Длительность:** 30 сек.
- **Описание видеоряда:**
 - Действие происходит на белом фоне, для насыщения кадра эмоциями, а также для придания белому фону глубины, экран условно делится на части, разные по крупности, в которых происходит разное действие (совмещенный кадр, формирующий пространство, объем).
 - В кадре крупно лицо девушки, на камеру поднимаются красивые широко открытые глаза. На переднем плане крупно - гимнастка в красивой гимнастической стойке крутит ленточку, на заднем плане – та же гимнастка в прыжке делает упражнение с лентой. Через перекрытие лентой переход на следующий план...

СТВ

СТВ
СТВ

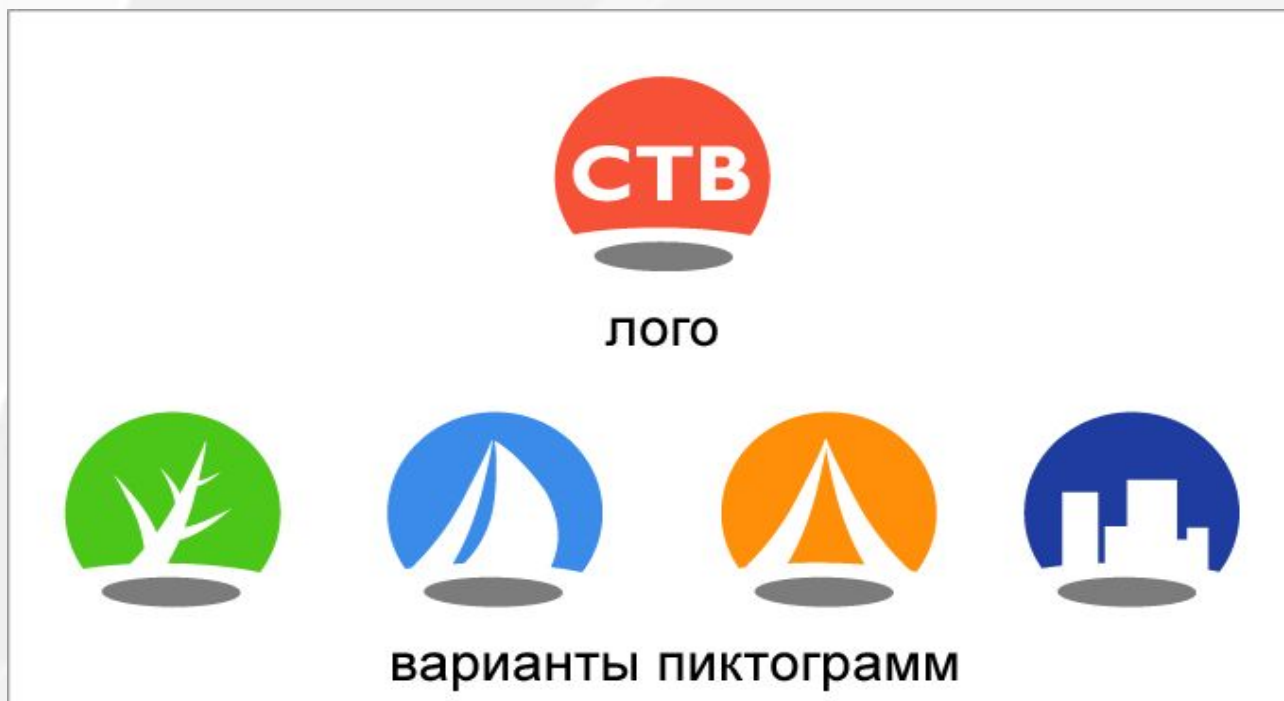
ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Творческое задание:



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

2. Логотип канала:

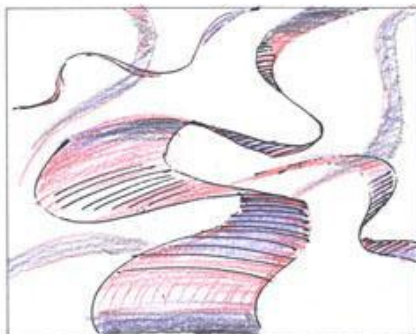


ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

3. Раскадровки заставок:

10. ГИМНАСТКА

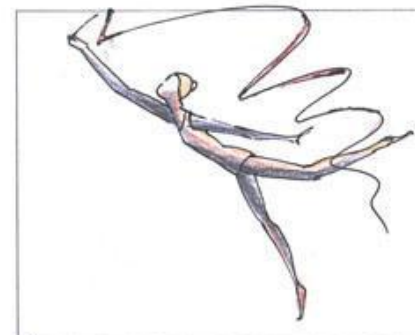
ID:
«Гимнастка»



Развеваящаяся лента



Гимнастка. Упражнение с лентой



Прыжок



Акробатический элемент



Финальная стойка



Логотип СТБ



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

3. Раскадровки заставок:

ID's



«Пультс»



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

4. Эскизы ключевых кадров заставок:



Открывающая шапка канала



Далее в программе, Реклама, Закрывающая шапка канала

СТВ

СТВ
СТРАНИ

ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

4. Эскизы ключевых кадров заставок:



Идентификатор информационной программы «Пульс»



Заставка информационной программы «Пульс»



ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

5. Бюджетное решение, объем производства:

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СМЕТА	
Проект: Оформление канала "СТВ", Программа "Пульс"	
Клиент: Канал "СТВ"	
Стоимость проекта по Договору:	
Съемочная группа	
Должность, ФИО	Руб.
Продюсер (Алена)	10 000
Арт-директор (Алексей)	15 000
Режиссер (Тимур)	15 000
Художник постановщик	1 000
Оператор (Рафик)	10 000
Осветитель	500
Актеры (3 чел. + 4 реб.)	6 000
Массовка (20 чел.)	2 000
Выажит	3 000
ВСЕГО:	62 500
Реквизит и материалы	
Букет цветов	200
Аренда костюмов	1 500
Торт со свечами	300
Белая гладкая поверхность	100
Кассеты Betacam SP (5 шт.)	2 500
Кассеты miniDV (6 шт.)	1 000
Прочий реквизит	0
ВСЕГО:	5 600
Производственные расходы	
Аренда камеры Betacam SP (2 дня)	3 000
Аренда студии ТНВ (1 ночь, без аппаратной)	10 000
Аренда натуральных площадок	1 000
Адм. расходы по орг. съемки	1 000
Транспортн. расх. и связь	2 000
Питание съемочной группы (2 дня)	1 000
Вышка/Стрелка	3 000
ВСЕГО:	21 000
Постпродакши	
Звук	30 000
Постпродакши, комп. графика	35 000
ВСЕГО:	65 000
Расчет стоимости	
Всего расходов:	154 100
Прибыль (30% от итоговой суммы)	46 230
ИТОГО:	200 330

Объем производства:	
Межпрограммное оформление	
Идентификационные заставки – 3 шт.	10 сек.
Рекламные перебивки – 3 шт.	5 – 7 сек.
Анонс – 15 – 30 сек. (авис)	
Далее в программе – 3 шт.	5 – 7 сек.
Упаковка новостей на двух языках – "Пульс", "Сулэш"	
Начальная заставка – 10 – 12 сек. (+ 5 сек. на звуковом)	
Шпигель (анонс в начале программы) – до 7 сек. (авис)	
Универсальная перебивка – 3 – 5 сек.	
Перебивка "Спорт" – 10 сек.	
Перебивка "Погода", "Ваши термометры" – 10 сек.	
Перебивка "Специальный репортаж", "Мажус репортаж" – 10 сек.	
Перебивка "Реклама" – 10 сек.	
Цифровая подготовка под графика, информацию, ключевые кадры, погода, плазма и т.д.	
Плазма под кадры, живы, на правах рекламы (статива)	



СТВ



Студио

ТВОРЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА: ПРИЛОЖЕНИЯ

6.Производственный план-график:

План-график		Производство оформления СТВ									
№	Наименование работ	Ответственный	Вид работ	8-я неделя	1-я неделя	2-я неделя	3-я неделя	4-я неделя	5-я неделя	6-я неделя	
1	Утверждение сметы, план-графика, подписание договора	Абляков А.Н.	предвар.	■	■						
2	Проплата аванса	Абляков А.Н.	предвар.		■						
3	Утверждение актеров, реквизита, площадок	Нестерова А. В.	предвар.		■	■	■				
4	Тестовая съемка, съемочный план	Садыков Т.			■	■					
5	Съемка улицы (Новости, рекламные заставки)	Нестерова А. В. Садыков Т.Г.	производ.		■	■	■				
6	Съемка в павильоне (Межпрограммка)	Нестерова А. В. Садыков Т.Г.	производ.				■				
7	Съемка в интерьерах (Межпрограммка - закрывашка)	Нестерова А. В. Садыков Т.Г.	производ.					■			
8	Оцифровка, монтаж	Садыков Т.	производ.			■	■	■			
9	Постпродакшн, композитинг, анимация	Усанов А.И.	производ.				■	■	■	■	
10	Изготовление звука	Турпанов М.	производ.		■	■	■	■			
11	Совмещение со звуком	Усанов А. И.	производ.						■	■	
12	Сбор и отправка материалов (VHS)	Нестерова А. В.	предвар. сдача							■	
13	Доработка	Усанов А.И.	производ.								■
14	Закрытие проекта, окончательная оплата	Абляков А.Н.	закрытие								■
15	Сбор на мастер Betacam, отправка	Нестерова А. В.	закрытие								■



ДОРАБОТКА ТВОРЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

- Согласование с заказчиком (творческая разработка, объемы, сроки, бюджеты)
- Уточнение нюансов: особенности восприятия местной аудитории (на локальном рынке)
- Технические требования (производственная база)
- Доработка сценариев, эскизов



ПОДГОТОВКА К ПРОИЗВОДСТВУ

- Детальное планирование (участники, тв.группа)
- Бюджет-смета, объем для производства
- Организация, продюсирование, кастинг
- Технология съемок, спец.техника
- Тестовые съемки, подбор мест для уличной съемки



ПРОИЗВОДСТВО

- Актеры, массовка
- Администратор на съемочных площадках
- Творческая группа (режиссер, оператор, осветитель, дизайнер, арт-директор, консультанты)
- Представитель заказчика



POST-ПРОИЗВОДСТВО

- Окончательные дизайн-решения, композиция с учетом отснятого материала (Photoshop, Illustrator)
- Временная раскадровка (time-line: Premiere)
- Видео-sources, монтаж (AE, Premiere)
- Анимация, звук (дизайнер vs. композитор)
- Цвето-коррекция, маскирование, эффекты (AE)
- Просчет, сведение, сброс



РАЗНЫЕ МЫСЛИ

Заказчик:

ПОЧЕМУ ВСЕ ТАК СЛОЖНО?

Исполнитель:

ПОЧЕМУ ВСЕ ТАК ПРОСТО?

Ответ - смотрите на видео...



СМОТРИТЕ НА ВИДЕО

**ПРОМО-ФИЛЬМ:
«ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА»**

Длительность - 9 минут.



ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРОЕКТА

- Передача готовых материалов (проекты и исходники, лого, геометрия и т.д.)
- Заготовки-шаблоны (титровые подложки, маски, альфа-канал и т.д.)
- Производство собственными силами заказчика (консалтинг)
- Внеэфирный промоушн (рекомендации, идеи)



ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Идеи по наружке:
(эскизы)

Рекламодатели



Зрители



ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ В ЭФИРЕ

- “Встраиваемость” в вещание - оформление сетевого партнера (отношения с партнером и т.д.)
- Верстка компонент оформления межпрограммного пространства (варианты - программные ниши или образ канала)
- Эфирный промоушн (собственный программный продукт и сторонние производители)



Задача - КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОЕКТ: ОФОРМЛЕНИЕ ТЕЛЕКАНАЛА

Был задан вопрос:

#2. ЧТО КОНКРЕТНО ДЕЛАТЬ?

Ответ:

**Последовательно работать над проектом -
т.е. выполнять его комплексно.**

См. схему...



ОБОБЩЕННАЯ СХЕМА РАЗРАБОТКИ И ПРОИЗВОДСТВА ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЛЕКАНАЛА



- **Позиционирование**

- Творческая разработка
- Дизайн-разработка

- Подготовка к производству

- Производство:
 - production
 - post-production

- Внедрение, эфир

РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

A large orange arrow points from the 'Производство' section towards the 'РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ' box.

СТВ

The logo for STV (State Television of Ukraine) is located in the bottom left corner, featuring the letters 'СТВ' in white on a red circular background.

ДОКУМЕНТЫ (БУМАГИ)

- **Внешние**
 - Договор на разработку, производство
 - План-график, Бюджет
 - Акты согласования, сдачи-приемки
- **Внутренние**
 - Творческое задание на разработку (приложения)
 - Техническое задание на производство (исходники)
 - По дневной План-график, Смета (гонорары, расх.)
 - План съемки (режиссер, продюсер: места, актеры, реквизит)
 - Технол.раскадровка, сценарии (режиссер, оператор)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

- **КОНТАКТ**

студия «ГрАни», Казань, т.(8432) 428-333; grani.pochta.ru

Алексей Усанов, тв.директор; uacompany.hotbox.ru

