

# РАЗРАБОТКА САЙТА

# Этапы Создания Сайта

## 1. Анализ и проектирование

Анализ сильных и слабых сторон конкурентов, информационное проектирование сайта, разработка его концепции, понимание аудитории на которую сайт рассчитан.

## 2. Написание контента (информационного наполнения сайта)

«Дизайн лишь помогает лучше ориентироваться по сайту, направляя и повышая эстетическое восприятие от содержимого, но ни в коей мере его не заменяя».

## 3. Креатив (визуальная составляющая сайта)

Сюда входит разработка дизайна, графических элементов, обработка графики.

Предварительно делаются наброски на бумаге, чтобы определить лучший вариант расположения типовых элементов на сайте.

# Этапы Создания Сайта

## 4. Написание кода.

Создание веб-страниц, программирование, написание функциональной части.

## 5. Тестирование

Проверка удобства навигации, целостности данных, корректность ссылок и орфографии.

## 6. Публикация

Размещение сайта в Интернете.

## 7. Раскрутка

Рекламная компания по узнаванию сайта и повышению его посещаемости: регистрация сайта в поисковых системах, обмен ссылками, баннерная реклама и др.

## 8. Поддержка

# Концепция Сайта

## Цели и задачи:

- точно определить **назначение сайта** — от этого будет зависеть многие параметры сайта (например, стиль оформления).

## Содержание:

- что будет и чего не будет на Вашем сайте?
- как представить информацию наиболее удачным образом?

# Логическая Структура

## Тематические разделы

Для удобного доступа к информации Вашего сайта его нужно разумно организовать. Все предполагаемое содержание нужно разбить на основные темы (разделы сайта).

## Типы страниц

В соответствии с тематическим разбиением информации можно ввести разные типы страниц. Они будут отличаться устройством и оформлением. Например, для картинной галереи можно выделить такие типы: картинные каталоги, отдельные страницы картин, информационные и служебные страницы. Каждый тип должен наиболее удачно выполнять свою задачу.

# Логическая Структура

## Схема взаимосвязей страниц

Нужно продумать логические связи (ссылки) между страницами и разделами.

Лучше начать с макетирования на бумаге, то есть нарисовать блок-схему Вашего сайта.

Совсем не обязательно делать так, чтобы абсолютно все страницы сайта ссылались друг на друга.

# Логическая Структура

## Навигация

Призвана обеспечить простой способ для перехода в другие места сайта в соответствии с логической схемой взаимосвязей страниц. Система навигации может состоять из меню и специальных страниц.

- Меню, чаще всего, располагаются на каждой странице сайта и оформляются так, чтобы не мешать содержанию и, в тоже время, быть понятными и легко доступными.
- Навигационная страница — это служебная страница, которая может называться так: карта сайта, указатель, путеводитель, оглавление, схема сайта. Оформление такой страницы можно сделать в стиле дерева каталогов, в виде оглавления книги, блок-схемы, а может как-то пооригинальней (например, в виде изображения дерева).

# Файловая Структура

Разумно организованная, она поможет ориентироваться в созданном сайте, когда его масштабы будут весьма велики. Это никак не отражается на внешнем виде сайта, а лишь помогает разработчику.

## Дерево каталогов

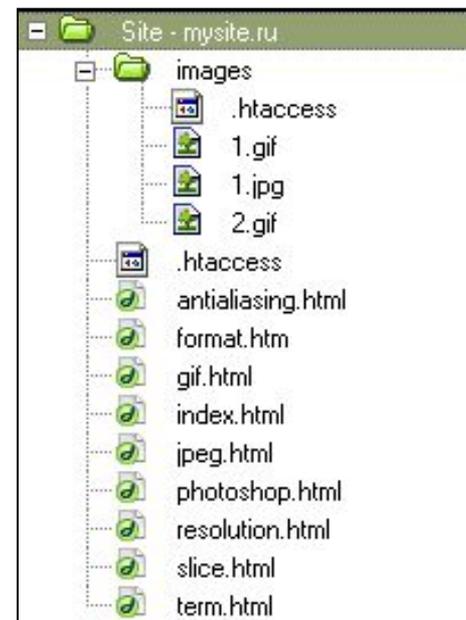
лучше расположить файлы по типам в различные каталоги. В дальнейшем, это облегчит обновление сайта.

## Система имен файлов

Имена файлов должны быть осмысленными. Главная страница, как правило, имеет имя `index.html` или `index.htm`.

## Особенности файловых систем

В названиях файлов лучше использовать только буквы, цифры и простые знаки: минус «-», подчеркивание «\_», следует ограничиться форматом имен в стиле DOS (8 символов имени и 3 символа в расширении).



# Оформление Страниц

## Макетирование на бумаге

Как и при любом проектировании следует «первые штрихи» сделать на бумаге. Web-страница внешне очень похожа на журнал, поэтому до того, как садиться за компьютер (и запускать графический редактор), следует сделать макет оформления на бумаге.

## Стили оформления типов страниц

В соответствии с определенными типами страниц Вашего сайта нужно разработать для каждого из них свой стиль оформления, иначе эти типы просто не будут отличаться друг от друга. Тем не менее у них должно быть что-то общее.

# Оформление Страниц

## Компоненты оформления

### Композиция

(компоновка — общий вид страницы)

Что, где и как?

Это соотношение между различными объектами, их позиции.

Нужно учесть, что на странице будут некоторые служебные компоненты:

элементы навигации/субнавигации,

рекламные баннеры,

выбор кодировки,

формы для взаимодействия с пользователем,

надписи: последнее обновление, copyright...) —

все это каким-то образом должно уложиться в общую композицию страницы.

# Оформление Страниц

## Компоненты оформления

### Цветовая гамма

Нужно определиться с цветами.

Выбор цветов зависит от личных предпочтений, концепции сайта.

### Графика

Использование графики должно быть оправданным!

### Шрифты

У разработчика страниц пока что нет широкого выбора шрифтов для использования, но даже из имеющегося набора нужно определить: какие шрифты использовать и где. В пределах сайта или типа страниц должны быть одинаковые стили оформления текста (заголовки разных уровней, эпиграфы, цитаты, ссылки...).

# Проектирование Страниц

## **Процесс создания типовых страниц** —

это создание файлов гипертекста. На этой стадии не нужно наполнять страницы осмысленной информацией — они будут эталонами для дальнейшего клонирования.

## **Реализация композиции**

Задуманная Вами композиция реализуется средствами языка HTML. Внутреннее устройство композиции может быть выполнено различными методами.

## **Навигация и субнавигация**

Элементы навигации (ссылки) должны быть органично вплетены в оформление страницы.

Субнавигация — это навигация в пределах одной страницы, ссылки на начало/конец страницы, на какие-либо места/пункты.

# Проектирование Страниц

## Каскадные таблицы стилей (CSS)

представляют собой мощную систему для разработчиков сайтов, расширяя их возможности по дизайну и верстке веб-страниц. Стилиевые таблицы удобны для создания единого стиля оформления.

```
<html>
<head>
<style type="text/css">
A:link { text-decoration: none } /* Убирает подчеркивание для ссылок */
A:visited { text-decoration: none }
A:active { text-decoration: none }
A:hover { text-decoration: underline; color: red }
/* Делает ссылку красной и подчеркнутой при наведении на нее курсора */
</style>
</head>
<body> ... </body>
</html>
```

*др. возможности CSS <http://htmlbook.ru/content/62.html>*

# Сборка Сайта

**Сборка сайта** - это процесс превращения разрозненных файлов гипертекста в единый сайт. Логично будет сделать сначала пустой сайт (без данных), состоящий из основных страниц (разделов), в котором будут присутствовать все типы страниц. Потом уже Вы будете размножать страницы и наполнять их информацией.

# Сборка Сайта

## Размножение и заполнение страниц

### Метод шаблонов

Имея шаблон типовой страницы (страницу без полезных данных) копировать его и заполнять копии информацией, внося необходимые изменения. Эти шаблоны (заготовки) типовых страниц следует хранить для последующих дополнений сайта.

### Метод клонирования

Сделав каркас сайта, заполнить готовые страницы информацией, а новые страницы делать путем копирования имеющихся и замены их содержания на новое.

## Согласование ссылок

Это процесс реализации логической структуры сайта через навигационные средства страниц. Короче — проверка правильности ссылок на страницах.

# Тестирование Сайта

Перед публикацией сайта в Сети следует протестировать его. Если посетители страницы находят на ней много ошибок, то у них останется плохое впечатление.

## **Орфография и правописание**

Опечатки — это самые глупые ошибки. Чтобы обезопасить страницу от грамматических ошибок нужно после перечитывания текста скопировать его в какой-нибудь текстовый редактор с проверкой русской орфографии (например, Microsoft Word) и запустить проверку.

## **Удобочитаемость и доступность**

Оформление сайта должно повышать удобство и доступность предлагаемой информации, иначе такое оформление просто бессмысленно (даже если оно очень красивое и оригинальное).

**Главная функция сайта — предоставление информации и получение ее от пользователя.**

# Тестирование Сайта

## Просмотр в разных браузерах

Для избежания проблем совместимости стандартов нужно тестировать страницы как минимум в двух/трех разных браузерах. Это должны быть самые популярные программы на текущий момент. Но лучше тестировать также и в более старых версиях популярных браузеров и в программах менее популярных.

*Нужно добиться того, чтобы Ваш сайт выглядел практически одинаково во всех программах.*

Возможно, для этого придется пожертвовать некоторыми элементами оформления.

# Тестирование Сайта

## Просмотр в разных экранных режимах

Страница может выглядеть по-разному в разных экранных режимах. В основном это касается разрешения монитора (ширины и высоты экрана в пикселах) или режима, определяемого настройками операционной системы (например, в Windows можно менять размер экранных шрифтов). Это может вызвать полное разрушение оформления..

# Тестирование Сайта

## Публикация

Провайдер, его условия и ограничения.

Сервер-хост, его параметры. Кодировки русского.

Способ загрузки файлов, программы.

## Поддержка сайта

Модификация:

Изменение частей сайта. Полная переработка сайта.

Повторное тестирование

Обновление. Публикация обновленных частей сайта.

## Раскрутка

Реклама.

Баннерные сети.

Счетчики посещений.

Статистика.

Индексация и регистрация в поисковых системах.

# Требования к Сайту

**Сайт должен обеспечивать:**

доступность информации!!!

удобство навигации.

осмысленность оформления

быстроту загрузки