



## *Центр регистрации доменов*

Доменное имя и бренд.  
Как защитить свои интересы?

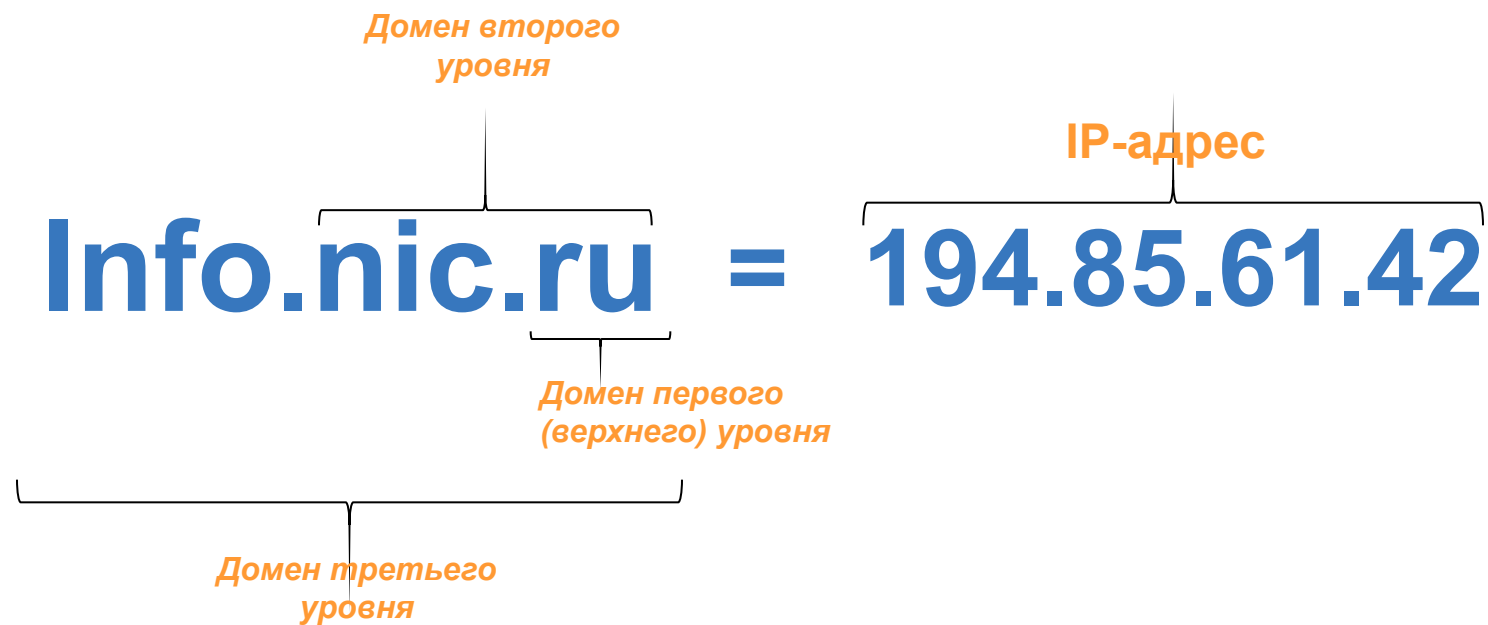
Федор Смирнов

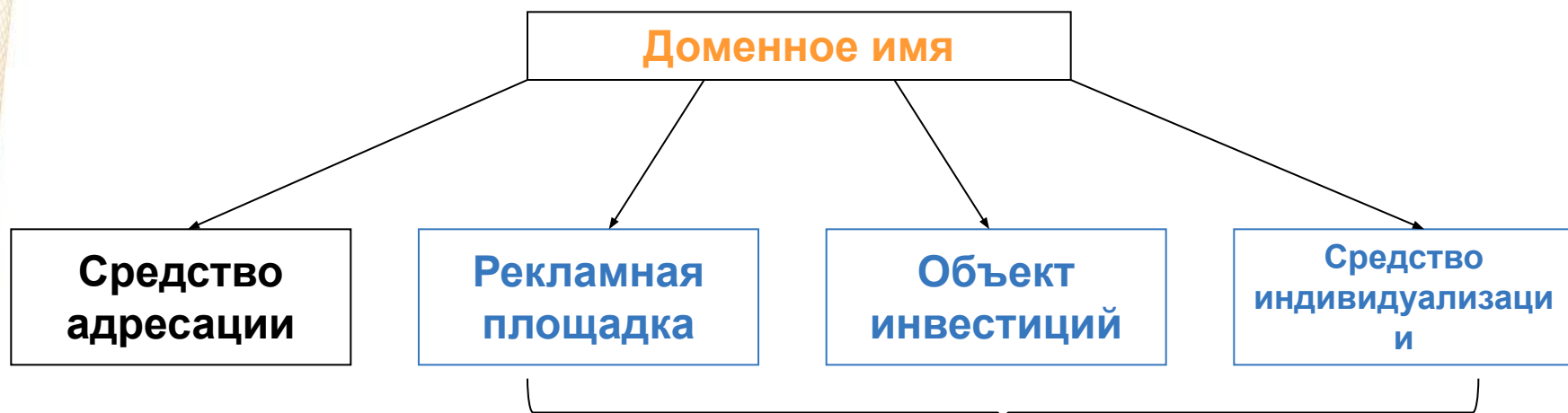
зам. директора департамента PR

fos@nic.ru

[www.nic.ru](http://www.nic.ru)

## Что такое домен ?





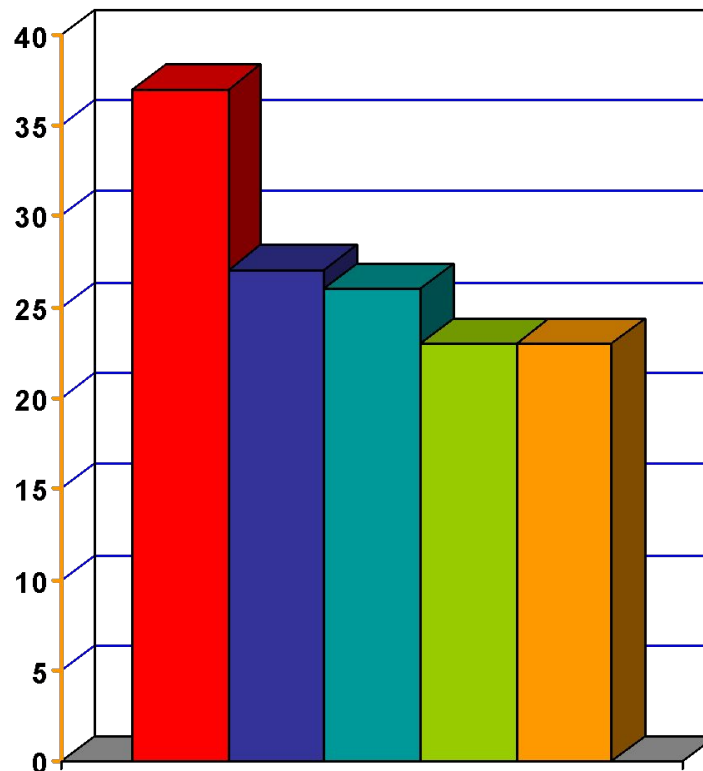
**Поэтому:**

1. Красивых доменов все меньше
2. Киберсквоттинг
3. Доменные споры

## Мировой TOP-10 (2009 Q4)

1	COM	gTLD
2	CN	Китай
3	DE	Германия
4	NET	gTLD
5	UK	Великобритания
6	ORG	gTLD
7	INFO	gTLD
8	NL	Нидерланды
9	EU	Евросоюз
<b>10</b>	<b>RU</b>	<b>Россия</b>

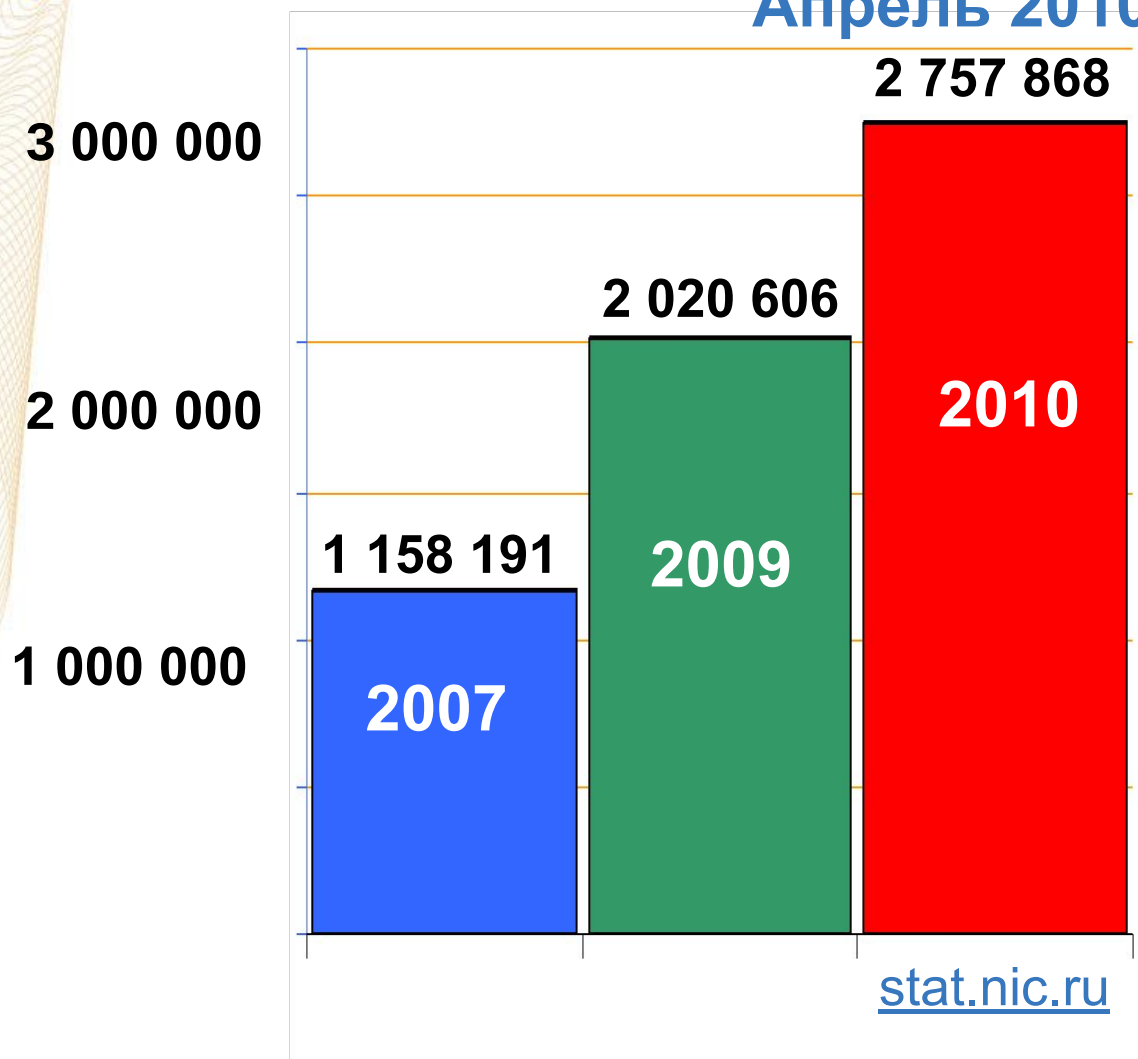
## Лидеры роста (2009 Q4)



**RU BR PL AU FR**

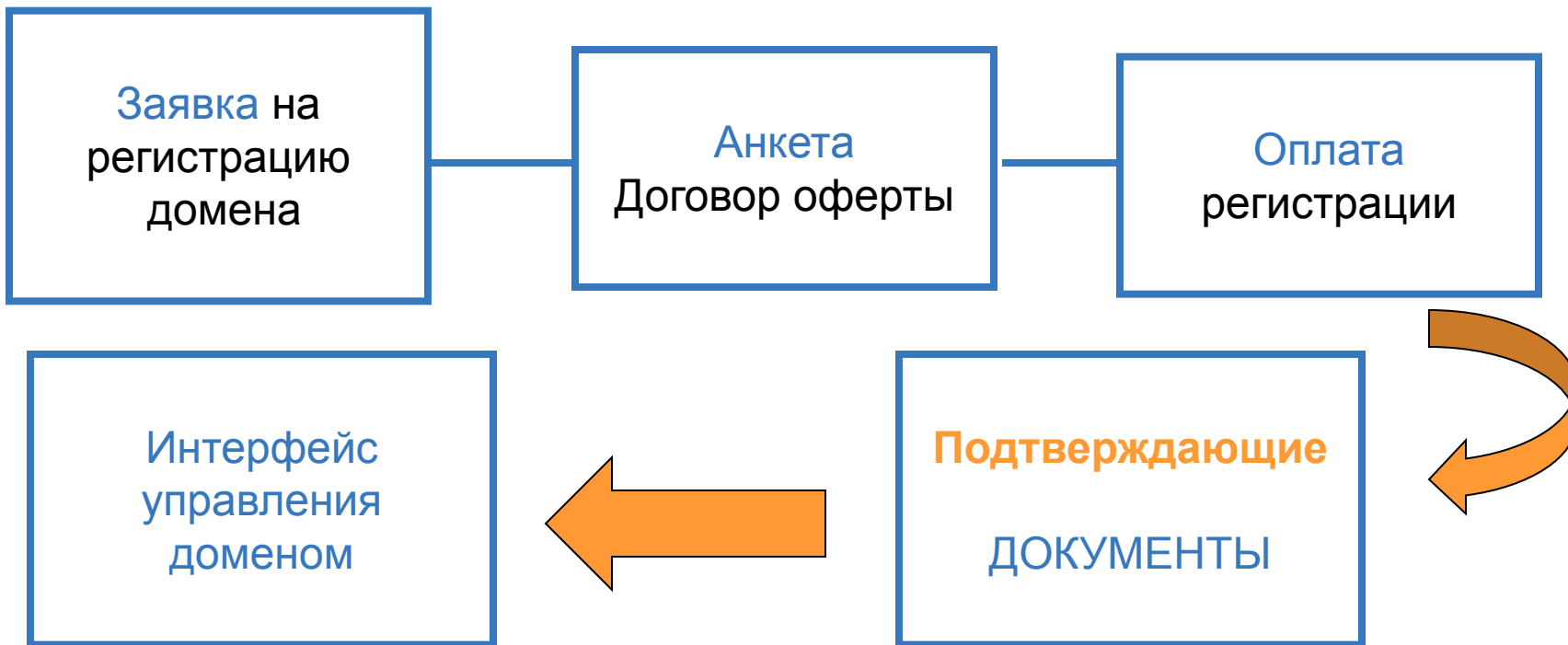
\* VeriSign Domain Name Report

Апрель 2010



- прирост за 2009 год + 37%
- 3.000.000 доменов в 2010
- снижение темпов
- вторичный рынок?

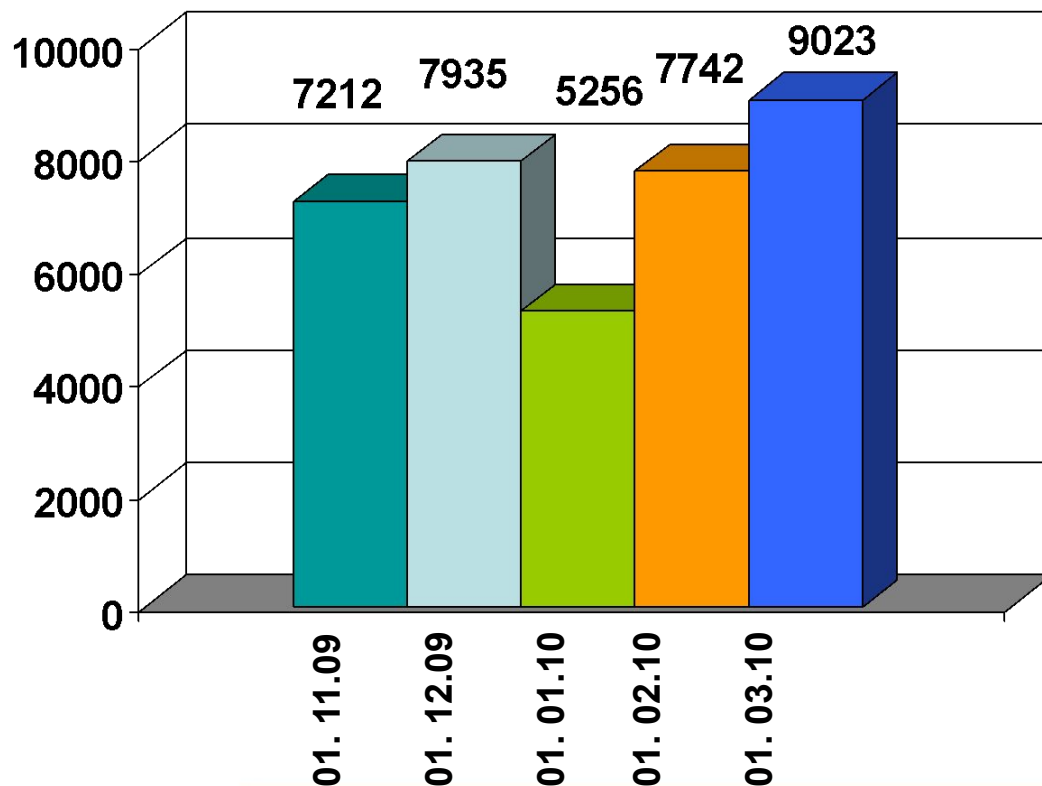
## Идентификация: в чем суть?



- До 1 апреля 2010 года
- Массовых освобождений доменов не будет
- Неподтвержденные домены **ограничат в правах?**

## Кто уже verified?

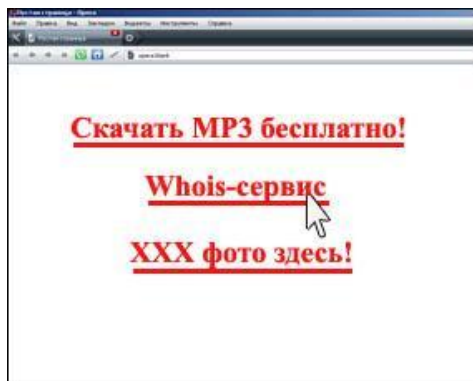
- Подтверждены более 178.000 договоров = 600.000 доменов .RU
- 45% - физические лица, 55% - организации
- Единовременная идентификация - 140.000 договоров





## Почему домен достался другим? (1)

вовремя не зарегистрировали домен (к открытию проекта домен «оказался занят, а мы уже напечатали визитки и заказали рекламу»);



проверяли, свободен ли домен, при помощи сомнительного Whois-сервиса (при регистрации домен «оказался занят»);



невнимательно отнеслись к условиям договора на регистрацию домена (домен «оказался не наш»);



## Почему домен достался другим? (2)



зарегистрировали корпоративный домен не на юридическое лицо, а на сотрудника фирмы (уволившийся сотрудник **«забрал домен с собой»**, особый случай – увольнение директора).

Логин	<input type="text" value="123456"/>
Пароль	<input type="password" value="*****"/>
<b>ОШИБКА АВТОРИЗАЦИИ: НЕВЕРНЫЙ ПАРОЛЬ.</b>	

при увольнении сисадмина **«забрали пароли»** к управлению сайтом, но не поменяли пароли управления доменом (**«домен почему-то не работает»**).



забыли вовремя произвести оплату за перерегистрацию на следующий срок (так по вине провайдера в зоне COM **«потерял»** свой домен издательский дом «Коммерсантъ» в конце 90-х годов).

## Основные документы:

1. Правила регистрации доменов в зоне RU

2. Четвертая часть ГК РФ:

- **ст. 1484**
  - **ст. 1519**
  - **пп. 3, п. 9 статьи 1483**
- Займствовано из ст. 4 закона  
«О товарных знаках, знаках обслуживания и  
наименованиях мест происхождения товаров»

## Что учитывается на практике:

Доменное имя сходно  
до степени смешения с  
товарным знаком



На сайте предлагаются товары и услуги,  
сходные с теми, которые представляет  
данный товарный знак

### KAMAZ.RU

- 10 лет судебных заседаний
- 105 тыс. ущерба, 25 тыс. за судебные издержки



### LADA.RU / AVTOVAZ.RU

- 3 года судебных заседаний
- Сообщество женщин с именем «Лада»



### BESPREDELRAO.RU / ANTIRAO.RU

- Порочит деловую репутацию РАО
- Компенсация в 300 тыс. руб.
- Приставку ANTI нужно запретить?



## .AERO

- аэропорты, авиакомпании



- логистика, клубы

- СМИ, блоги



- туристические агентства

- гостиницы, конаты

Первый аккредитивный фонд  
регистратор в России!

## Полезные совпадения

### .AG

Антигуа и Барбадос

= argentum, серебро

### .VC

Сент-Винсент и Гренадины

= венчурный капитал

### .BZ

Белиз

= бизнес



**Спасибо за  
внимание!**

**Вопросы?**

**[pr@nic.ru](mailto:pr@nic.ru)**