

An aerial photograph of a tropical island with lush green vegetation, a white sandy beach, and clear turquoise water. The sky is a deep blue with a few white clouds on the left side.

Отчёт о событии

**Вечеринка «Остров
Робинзона или ничего себе
Пятница»**

Подготовлено агентством
Профит Групп
10 августа 2007 г.

Легенда

По слухам, где-то под Ростовом находится таинственный остров, зовущийся Робинзоновым, путь до него неблизок и добраться туда можно только по воде. Легенда гласит, что на том острове много лет назад пиратом по имени Джонни Депп был зарыт клад.

www.ptsgroup.ru

Много желающих было заполучить его,... но хитрый пират расставил множество ловушек, которые верой и правдой стерегут его богатства, а шаманами-рекламистами на клад было наложено заклятие и добраться до него смогут только самые отчаянные и отважные.

На этом острове вот уже 5479 дней живет очень дружное племя рекламистов. Они ведут хозяйство, творят дела чудесные, молятся своим рекламным богам во славу клиентскую, и по сей день охраняют как зеницу ока тот клад, что зарыт так много лет назад...

И вот 10 числа августа месяца в район предполагаемого захоронения клада, а точнее на Робинзон остров Ростовского рекламного архипелага, была снаряжена многочисленная экспедиция золотоискателей.

Приглашение гостей



Пригласительные на вечеринку – «свитки в бутылке», красиво задекорированные морскими ракушками, сезалем, пенькой, разноцветными камешками, песком и обернутые в мешковину – были разосланы гостям (клиентам Профит Групп) за неделю до мероприятия

Теплоход



Путь на Остров лежал по воде...
На борту двухпалубного фрегата
«Рекламная Акула» гостей
развлекали ведущие из Hot Humor
Hall



Встреча гостей

На Острове гостей ждал сюрприз, ведь встречали их по-робинзоновски гостеприимно: колоритный музыкальный коллектив «Лос Марьячес» и мулаты-хостессы в туземных одеяниях и с цветочными гирляндами в руках



Остров «Робинзона»



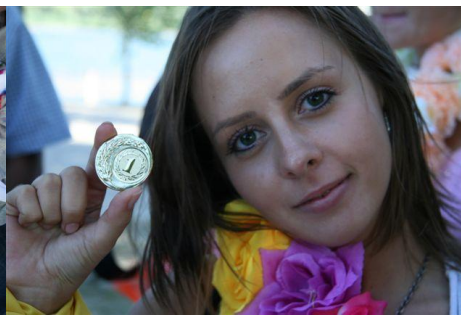
Брендинг мероприятия, начиная от бэйджей для сотрудников и заканчивая сооружением барной стойки, был выполнен в едином тропическом стиле. Все изделия выполнены по эксклюзивной разработке Профит Групп



Игра «Поиски клада старого пирата»



Командная игра вызвала бурный интерес у гостей вечеринки



Начнутся приключения с рассказов старой байки
И кое-кто не соберет костей!
А островом наш маленький Рекламный
Объектом станет дьявольских страстей!

Пираты знали толк в сокрытии сокровищ —
на суше и в воде, клад может быть везде...

И послужит подсказкой верной может
раскидистый стройный богатырь имени сбившихся
надежд.
Когда встретишься с ним, сразу отвернись так, чтобы
быть спиной к океану, представь себя героем
заморского боевика и, используя хронограф, соверши
путешествие во времени на 11:00. Двигайся таким
образом на расстояние, равное $((64 + 289) / 9)$
отрезкам, преодолеваемым при нарушении
механического равновесия тела прямоходящим
гуманоидом, при котором перемещение нижних
конечностей происходит по очереди, чтобы
поддерживать вес тела.

Ищи зацепку, в тексте затаенную, чтобы достичь
вместилище заветного Пиастра твоего.



Шоу-программа

Искрометный юмор Hot Humor Hall, грация и пластика танцевальных па «Элит дэнс» и феерическое барменшоу сделали вечер по-настоящему незабываемым



Кейтеринг и бар



«Кухня Робинзона» радовала гостей кулинарными изысками, а «Пещера огненной воды» - горячительными коктейлями

Сувенирная продукция

«Багаж с Острова Робинзонов»: деревянный карандаш-гигант, бамбуковая ручка, «дневник» Острова Робинзона, презентационный диск Профит Групп и пакет. Вся сувенирная продукция изготовлена по эксклюзивной разработке Профит Групп



Пост-продвижение

Сюжет в программе «Город за неделю» на Рен-ТВ, разворот в глянцеваем журнале «Я Покупаю» и фотоотчет о событии на модном портале Geometria.ru



GEOMETRIA



ПЕРВЫЙ В РОССИИ ШОПИНГ-ГИД. СЕТЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ

