

# ИЩУ РАБОТУ!

Тема исследования

Резюме:

пишем о себе правильно

Авторы: Локтева И.,  
Юрова О., Дычко Г.  
группа 22-Б

Руководитель: преподаватель ТОГОУ  
СПО Аграрно-промышленный  
техникум, Эктова М.В.



**Цель :** Исследовать особенности подготовительных этапов при поиске и приеме на работу



**Задачи:**

- Овладеть навыками составления резюме
- Приобщиться к современному бизнес-этикету
- Сформировать готовность использовать приобретенные знания и умения для поиска и устройства на работу

# Гипотеза

*Резюме – это единственный шанс  
заочно*

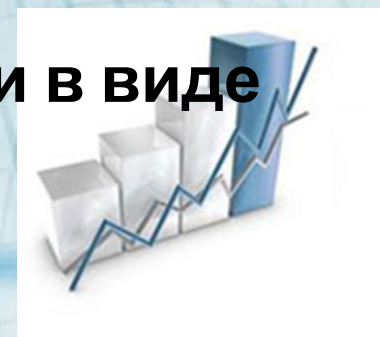
*произвести впечатление на*

*работодателя*



# Ход исследования

- ✓ Предположили, что резюме – это единственный шанс заочно произвести впечатление на работодателя;
- ✓ Изучили научную и популярную литературу, материалы, размещенные в Интернете;
- ✓ Проанализировали варианты различных видов печатных резюме;
- ✓ Изучили возможные варианты и структуру видео-резюме;
- ✓ Сформировали оптимальную структуру печатного резюме;
- ✓ Результаты исследования представили в виде презентации и публикации



# Результаты исследования

- Слово "резюме" пришло из французского языка, и буквально оно означает "краткий пересказ, краткое изложение, тезисы".

**Резюме** – это личная бизнес-карточка, краткое досье на соискателя с упором на его профессиональные навыки и опыт. Это пропуск на рынок труда и первая страница карьеры.



# Структура первого в жизни резюме

## **Фамилия, имя, отчество**

**Цель:** Позиции, интересующие сферы деятельности.

## **Персональные данные:** ·

Дата рождения: день, месяц, год. ·

Место проживания: город, адрес. ·

Контактная информация: телефоны, E-mail, ICQ. ·

Семейное положение: (не) женат(замужем); наличие детей.

## **Образование:**

Основное: название учебного заведения, специальность, сроки обучения.

Дополнительное: курсы (тренинги, семинары), названия, ведущие, сроки обучения.

## **Профессиональный опыт:**

Для каждого места работы: ·

Период работы в компании: месяц. год. - месяц. год. ·

Название компании.

Профиль деятельности компании ·

## **Занимаемая должность, зона ответственности ·**

Выполняемые функции ·

Достижения и результаты

**Дополнительные навыки:** ин. язык, владение техникой, программным обеспечением, др.

**Рекомендатели:** ФИО, место работы, должность, контактная информация.

**Дополнительная информация:** Наличие автомобиля, сфера интересов,



# Подводные камни

- ✓ Чем больше будет указано контактов, тем легче тем легче отыскать кандидата на должность.
- ✓ У выпускника, который старательно учился, посещал дополнительные курсы и прошел стажировку, редко когда есть опыт постоянной длительной работы. Если опыта работы нет, то графы с прочерком ставить не нужно.
- ✓ Менеджеры по подбору персонала прекрасно понимают, что перед ними только начинающий работник, поэтому в резюме важно упомянуть о прослушанных спецкурсах и пройденных тренингах, если таковые были. Стажировка и практика засчитываются наравне с опытом работы.
- ✓ Не нужно слишком подробно останавливаться на разделе "Личные качества". Этот раздел – скорее формальность и дань бизнес-этикету. Никто не станет нанимать человека только потому, что у него в резюме указаны такие качества, как "кристальная честность" или "высокий уровень физподготовки".
- ✓ Работодателя могут заинтересовать только те качества, которые соотносятся с профессиональными навыками. Целеустремленность, исполнительность, активная жизненная позиция, желание работать - лучшие личные качества молодого специалиста.
- ✓ Не надо врать и преувеличивать свой вклад в какой-либо проект
- ✓ Не стоит шутить

# Фотография в резюме: да или нет

## ДА

1. Отвечая на вопросы, Вы, фактически, пишете о себе небольшое эссе.

Читая подобные вещи, глядя в глаза их автору, занятие, несомненно, более продуктивное.

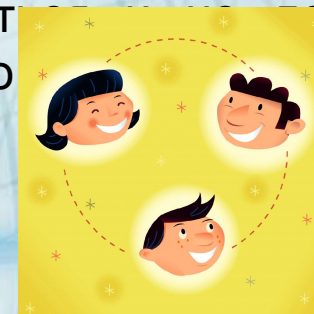
2. Ваше фото может пригодиться для более достоверной идентификации личности.

3. Большинство работодателей делает свое заключение о предоставлении работы соискателю в течение первых 3-х минут после знакомства. Не последнюю роль в первом впечатлении играет внешность. Именно поэтому, имеет смысл познакомить своего потенциального работодателя со своим резюме.

## НЕТ

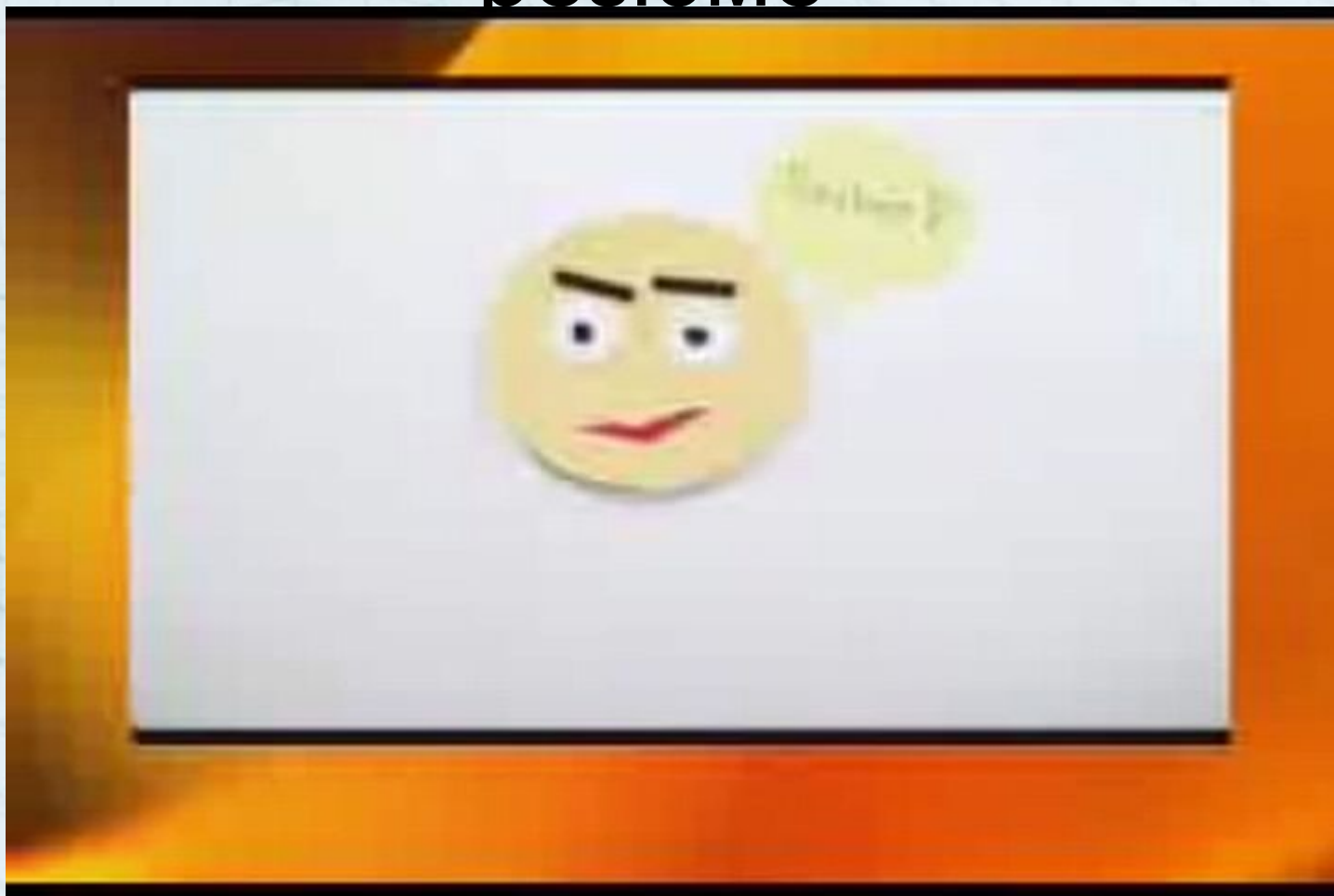
1. Личные предпочтения работодателя, такие как, например, неприязнь к рыжеволосым, могут сразу вычеркнуть вас из списка соискателей.

2. Плохая фотография или нефотогеничная внешность сыграют не в вашу пользу при заочном знакомстве. Фото лучше сделать у профессионала, который поможет вам раскрепоститься и «паспортного» пустит





# Креативный вариант видео-резюме



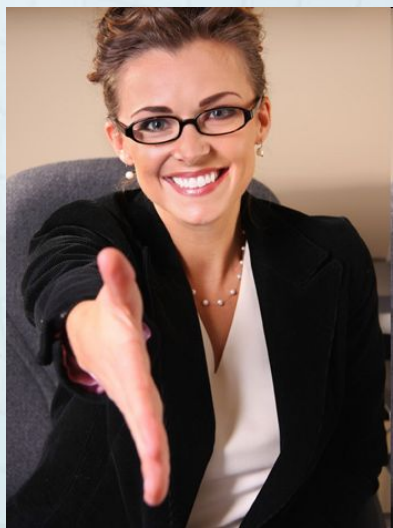
# Кому необходимо предоставлять видео- резюме



- Соискателю любой должности в западной фирме
- Соискателю на креативную должность (дизайнер, режиссер, специалист по связям с общественностью и др. нестандартные должности)
- Соискателю, который должен выделиться из общей массы, показав свой внешний вид, умение красиво и правильно говорить (специалист по связям с общественностью, секретарь приемной директора и т.п.)



# Вместо заключения



Не поленитесь, перечитайте свое готовое резюме и попробуйте понять, заинтересует ли оно того человека, который будет его читать?

Убедительно ли звучит ваше предложение самого себя?

Захочет ли пригласить вас на собеседование потенциальный работодатель, после того, как прочитает ваше резюме?

Осознайте, что первый контакт с работодателем, как правило, проходит через резюме.

Именно поэтому ваше резюме должно быть **УБЕДИТЕЛЬНЫМ!**

# Сравнение с гипотезой

Гипотеза подтвердилась.

*Резюме - это действительно единственный шанс заочно произвести впечатление на работодателя. В среднем ему уделяется всего 20-40 секунд, но оно дает возможность сделать выводы о достоинствах соискателя. Именно поэтому резюме следует сделать максимально эффективным.*



# Информационные ресурсы

## Ресурсы на печатной основе

1. На старт, внимание... Резюме, Андреева Ника
2. Как оценить работника за одну встречу, Баженова Е.В.
3. Как закрыть вакансию. Органайзер рекрутера, Иванов А.Е.

## Интернет-ресурсы

<http://www.regadm.tambov.ru/g37/zan.html> - сайт ЦЗН г. Кирсанова

[www.prodengitv.ru](http://www.prodengitv.ru) – сайт телеканала «Pro-деньги»

<http://www.homebusiness.ru> – сайт «Домашний бизнес»

[www.smartbg.ru](http://www.smartbg.ru) – сайт помощи и консультаций соискателям работы