



**KOT**

**96,3 fm**



С 1 марта 2010 года в самарском радиоэфире  
новая станция  
***KOT FM!***

96,3 fm

# *Миссия радиостанции КОТ FM*



*В Самаре живут самые красивые девушки и настоящие мужчины.*

*Жизнь современного мужчины – это игра. Мы работаем для того, чтобы дать мужчинам почувствовать себя уверенно в этой игре.*

*КОТ FM – друг, балагур, заводила, «провокаатор», который всегда рядом. Он поддержит и поднимет настроение, поделится самым интересным, и сам всегда готов выслушать.*

***Надо жить играючи!***

## *Музыкальный формат радиостанции Hot AC (Hot Adult Contemporary)*

*Кот FM. Музыка, с которой всегда легко и комфортно!*

*Формат рассчитан на аудиторию 25 - 45 лет и основывается в первую очередь на легкости восприятия музыкального материала и узнаваемости транслируемых композиций. Принципиально не звучат экстремальные направления всех видов (клубная музыка, хэви-метал, шансон и пр.)*

*Основу музыкальной базы составляют популярные песни 90-х годов, в стилевом отношении близкие к мейнстриму. Также музыкальный материал представлен песнями 80-х, которые хорошо знакомы слушателю и по оригиналам, и по многочисленным ремиксам. Присутствуют в плейлисте и последние горячие хиты, как западные, так и отечественные.*

*В конце каждого часа в рубрике «Музыкальные сливки» звучат «породистые» песни, прошедшие испытание временем.*

*Соотношение западных и отечественных музыкальных композиций: 65% и 35% соответственно.*

## *Информационная часть вещания KOT FM*

*Составляет около 20% от общего объема вещания.*

*Основой программного наполнения являются развлекательно-информационные программы, которые дополняются регулярными выпусками последних городских новостей.*

*Наиболее характерные программы KOT FM – программы для мужской части аудитории, обо всем, что интересует современного мужчину:*

- автомобили,*
- Интернет,*
- спорт,*
- здоровое питание,*
- взаимоотношения с женщинами,*
- активный отдых*
- и многое другое.*

# *Программы КОТ FM.*

## *УТРЕННЕЕ ШОУ*

### *«МОХЕРОВЫЙ ШАРФИК».*

*Какое утро, такой и день!*

*Информационно-развлекательная трехчасовая программа с множеством разноплановых рубрик, общением с интересными людьми и слушателями выходит в эфир каждое буднее утро. Остроумные ведущие – Сергей Пешеходов, Дмитрий Львов и Аня Мяу – никому не дадут скучать и поднимут настроение на целый день.*

# *Программы КОТ FM.*

## *УТРЕННЕЕ ШОУ «МОХЕРОВЫЙ ШАРФИК».*

### *Рубрики внутри шоу*

#### *«ШУРШИМ!» (8:00, 9:00, 10:00)*

*Все самое интересное, что произошло и происходит в городе и за его пределами – в трактовке ведущих утреннего шоу. Все участники программы, включая слушателей, высказывают собственное мнение по актуальным темам, делятся собственным опытом.*

#### *«УТРЕННИЙ РАСКЛАД» (8:20)*

*Ведущие предлагают слушателям расставить в правильном хронологическом порядке 3 события, которые произошли в разное время и в разных сферах жизни. Кому это удастся, получает приз!*

#### *«НАТОЩАК» (8:40)*

*В каждой программе ведущие предлагают слушателям рецепт низкокалорийного блюда, один ингредиент которого остается загадкой. Угадаешь – получишь приз!*

# *Программы КОТ FM.*

## *УТРЕННЕЕ ШОУ «МОХЕРОВЫЙ ШАРФИК».*

### *Рубрики внутри шоу*

#### *«ХАЛЯВА, ПЛИЗ!» (8:50)*

*Ведущие звонят по телефону частному лицу, разместившему объявление о предоставлении каких-либо услуг, общаются с ним, выясняют подробности, добиваются скидки. В зависимости от хода разговора телефон абонента может быть объявлен в эфире.*

#### *«МЫШИНАЯ ВОЗНЯ» (9:39)*

*Программа о братьях и сестрах наших меньших. Любопытные факты из мира животных. Чем их поведение отличается от поведения людей. Забавные истории, советы, возможность для слушателя выиграть приз.*

#### *«ВЫШЕ КРЫШИ!» (10:18)*

*Ведущие рассказывают историю из жизни известного человека, спортсмена, рекордсмена. Загадкой для слушателя остается лишь некая цифра, число, которое и нужно угадать. Сколько метров, килограммов, градусов, какого числа, в каком году и т.д. Слушатели пытаются угадать, ведущие делают подсказки или наоборот сбивают. Ответивший точно получает приз.*



# Программы KOT FM.

## УТРЕННЕЕ ШОУ «МОХЕРОВЫЙ ШАРФИК».

### Рубрики внутри шоу «СВОИМИ СЛОВАМИ» (10:41)

Маленькие дети 4-8 лет своими словами описывают некую известную личность, некоего персонажа, объясняют своими словами суть явлений, событий, языковых выражений. Задача слушателя – угадать о ком или о чем идет речь.

### «ПРОСТО ПЕСНЯ» (10:47)

Дозвонившимся слушателям предлагается спеть в прямом эфире песню (короткий фрагмент) на заданную тему, либо используя заданные слова. Кому это удастся это сделать, получает приз.

### «МАХНЕМ НЕ ГЛЯДЯ»

Известно, что ценность вещи определяется не столько ценой, сколько её необходимостью для конкретного человека. На протяжении всего шоу ведущие предлагают к обмену некую полезную вещь. Получит ее тот, кто предложит наиболее любопытный, по мнению ведущих, вариант обмена. На следующий день предметом для обмена становится уже именно эта вещь.

# Программы КОТ FM.

## **МУЖСКИЕ НОВОСТИ**

*(будни – 6:30, 7:30, 8:30, 9:30, 10:30, 11:30, 14:30, 15:30, 16:30, 19:30, 20:30, 21:30)*

*Информационно-познавательная программа (3 мин.) Макс Котов*

*Как разные напитки связаны с состоянием утреннего похмелья? Что предпочтительнее для мужского организма – рыба или мясо? Почему холостые мужчины более склонны к депрессиям?*

*Изменяют ли мужчины чаще, чем женщины? Должен ли мужчина сдерживать гнев? Как восстановить силы после трудного дня?*

*Должны ли мужчины есть шоколад? Как справиться с курением раз и навсегда? Каких мужчин предпочитают женщины с большой грудью?*

*Самые свежие «Мужские новости» на 30-й минуте каждого часа. На КОТ FM.*

## **МУЖСКОЙ ГОРОСКОП «Вдруг сбудется!»**

*(будни 6:41, 7:41, 9:19, 20:19, 22:30, 0:30; вых – 9:30, 11:30, 20:30, 22:30, 0:30)  
мужчин и не только (3 мин) Анна Ангорская*

*Астропрогноз для*

*Каким будет для мужчин завтрашний день? Стоит ли конфликтовать с начальником? Не признаться ли в любви своей девушке?*

*Как расположены сегодня к мужчинам звезды? Может, стоит за здоровьем последить? Или позвонить старым друзьям?*

*Что принесет мужчинам новый день? Как его спланировать? На что обратить особое внимание?*

*Каждый день на КОТ FM «Мужской гороскоп». Прислушайтесь! Вдруг сбудется?!*

# Программы КОТ FM.



**МУЗЫКАЛЬНЫЕ СЛИВКИ** (каждый час .57)  
рубрика (3 мин)

*Музыкальная*

Каждый день и каждый час мы слушаем «Музыкальные сливки». Это песни, которые невозможно забыть. Песни, которые навевают воспоминания. Да, и просто, породистые песни.

*Породистые песни на КОТ FM.*

**КОШКИ-МЫШКИ**

(будни – 9:52, 15:41, 19:41; вых – 16:30, 21:30)

*Познавательно-юмористическая программа (3 мин) Катя Царапина*

Как самарские мужчины отвечают на чисто женские вопросы? А самарские женщины на чисто мужские? О том, что в Самаре живут самые красивые девушки и самые настоящие мужчины – в программе Кати Царапиной «Кошки-мышки».

*Каждый день на КОТ FM.*

# Программы КОТ FM.

## **ДЕЛАЕМ ДЕНЬГИ**

*(будни – 16:41; вых – 12:30, 18:30)*

*Познавательно-развлекательная программа (3 мин) Макс Котов*

*Вечер - это время, когда мы задумываемся о будущем. Можно решать, где отдохнуть после работы, можно строить планы на завтра, а можно обдумать и более далекие перспективы.*

*В программе «ДЕЛАЕМ ДЕНЬГИ» каждый день новая идея о том, как устроить бизнес. Идеи мудрые и наивные, неожиданные и лежащие на поверхности, требующие немалых вложений и не требующие ничего, кроме желания начать.*

*«ДЕЛАЕМ ДЕНЬГИ». Это может быть полезно! Каждый день на КОТ FM.*

## **СЛОВО – НЕ ВОРОБЕЙ**

*(будни – 17:19, 21:19; вых – 8:30, 15:30)*

*Познавательная программа (3 мин) Павел Белоусов*

*Как успеть к раздаче слонов и кого посадили на ресепшн? Кому пришел полный абзац и чей был косяк? Отчего бывает попандос на лавандос и стоит ли учить албанский?*

*Кто покупает кота в мешке и не пора ли нам вздрогнуть? Любят ли сисадмины юзеров и кто ездит на авоське? Почему не любят сачков и сколько можно гондурасить?*

*Кому сулят золотые горы и легко ли перегнуть палку? Как не прослыть чайником и кого поминают, как звали? Что лучше – тараканы в голове или темная лошадка в постели? Как мы говорим по-русски.*

*В программе «СЛОВО – НЕ ВОРОБЕЙ». Каждый день на КОТ FM.*

# Программы КОТ FM.

## **МЫСЛИ-МУРЛЫСЛИ С НИКОЙ ВАЛЕРЬЯНОВОЙ**

*(будни – 9:16; 14:41, 20:41; вых – 10:30; 14:30, 19:30)*

*Развлекательно-познавательная программа (3 мин) Ника Валерьянова*

*Пожалуй, единственная программа на КОТ FM, где представлена женская точка зрения на окружающую действительность. Чего на самом деле хочет женщина? К чему стремится? Чего ждет от мужчины?*

*Каждый день на КОТ FM «Мысли-мурлысли с Никой Валерьяновой» Прислушайтесь, парни!*

## **БЕЛАЯ МЫШЬ**

*(будни – 19:20; вых – 17:30)*

*Информационно-познавательная программа (3 мин) Макс Котов*

*Всемирная сеть, Глобальная сеть или просто Сеть. Четверть населения Земли пользуется всемирной паутиной. Современную жизнь невозможно представить без Интернета. Что нового в сети? О чем говорят, о чем спорят? Во всех уголках планеты.*

*Каждый день в*

*программе «БЕЛАЯ МЫШЬ» на КОТ FM.*

## **ЧАС КОТА**

*(ежедневно 13:04)*

*Развлекательно-музыкальная программа (50 мин) Евгения Чеширская*

*Каждый день, в будни и выходные, в час дня на КОТ FM программа «ЧАС КОТА». Ваши поздравления, пожелания, приветы услышит вся Самара! А также реальная возможность выиграть приз, отгадав мнение самарских мужчин на забавный вопрос!*

*В час дня «ЧАС КОТА» на КОТ FM.*

# Программы КОТ FM.



## КЛАССНЫЙ ЧАС

*(будни – 17:06)*

*Вечерняя разговорно-познавательная интерактивная программа (111 мин) Дмитрий Львов, Сергей Пешеходов, Катя Царапина*

*В вечерний драйв-тайм, время стояния в автомобильных пробках, время возвращения с работы домой программа «Классный час» на КОТ FM предлагает слушателям вспомнить и пообщаться в прямом эфире о самом прекрасном беззаботном времени, когда все мы учились в школе, писали сочинения, контрольные работы, сбегали с уроков, первый раз влюбились...*

*В течение программы ведущие – то строгие учителя, то пионервожатые, то заботливые родители. Они рассказывают забавные истории из школьного детства, общаются со слушателями, задают им веселые вопросы, так или иначе связанные с тем временем, когда слова «физра», «продленка», «классуха», «химичка», «совет дружины», «родительское собрание» были такими близкими и родными.*

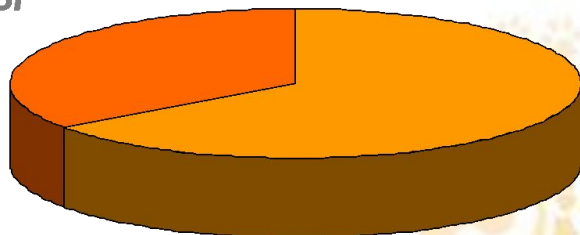
*В программе «Классный час» музыкальные паузы становятся «переменками» с музыкой из школьного радиоузла, анонсы – «домашним заданием с записью в дневник» и обязательным посещением следующего «Классного часа», слушатели превращаются в «учеников», опоздания не поощряются и чреватые «вызовом родителей в школу», а писать следует не неприличные слова ручкой «на парте», а смс с помощью телефона...*

*«Музыкальные сливки» в конце часа становятся «музыкой, одобренной родителями», новости в начале следующего часа – политинформацией от «идеологического сектора». Ну, а после «Классного часа», конечно же, «Дисотека в актовом зале»! Целый час танцевальной музыки со строгими репликами «завуча»: «Если не будете танцевать, сейчас включу свет!», «Мальчики, что вы сидите? Идите и приглашайте девочек!» или «Так! Кто курит?!»*

*КЛАССНЫЙ ЧАС по будням на КОТ FM.*

# Кто нас слушает?

**женщины**  
35%



**мужчины**  
65%

*Наша основная аудитория – мужчины и женщины в возрасте от 29 до 45 лет.*

**Ядро аудитории** – мужчины от 29 до 35 лет, относящие себя к среднему классу, специалисты, с высшим образованием, со средним и выше уровнем дохода.

*Это активные, занятые, деловые люди, уже достигшие в жизни определенных успехов, в то же время стремящиеся к большему.*

**Дополнительная аудитория** – мужчины от 35 до 45 лет, которые, достигнув в жизни поставленных целей, по-прежнему считают себя молодыми. Они широко информированы, интересуются всем новым, имеют доход выше среднего, являются руководителями среднего звена и выше, пользуются заслуженным авторитетом у коллег и подчиненных, поддерживают идею о том, что жизнь – игра.

*Немалую часть аудитории составляют женщины 29-45 лет, которым интересна мужская точка зрения на различные проблемы, готовые поспорить, высказать свою позицию.*

*Последние данные социологического опроса\* показали, что еженедельная аудитория нашей радиостанции составляет 50 тыс.чел.*

\* По данным компании ООО «Фонд социальных исследований» (октябрь 2011 г.)

*Мы играючи привлекаем аудиторию,  
а вы легко получаете  
Ваших потребителей!*

*KOT FM – надо жить играючи!*