



Российская
Академия
Государственной
Службы при Президенте РФ



119606, Россия, Москва, проспект Вернадского, 84. Тел:(495)436-99-07 Факс:(495)434-57-00

Методологические аспекты государственного управления инновационными социальными процессами

к.ф.н. Москалев И.Е. (e-mail: imosk@mail.ru)

Социальные инновации

Трансформации в социальных структурах и процессах, приводящие к изменению способа функционирования социальной системы. При этом могут существенно меняться стратегические приоритеты, технология, культура, социальные институты.

Социальные инновационные процессы

Изменения, происходящие в сложных системах, которые могут быть вызваны как внешними источниками, так и внутренними механизмами развития.

Синтез типологий социальных инноваций

Источник/Цели	Целенаправленные (явные)	Спонтанные (латентные)
Внешние	Государственные реформы, внедряемые в общество. Насаждение чужой культуры (напр., через обучение на другом языке)	Стереотипы поведения, перенимаемые с Запада и распространяемые в различных социальных средах. Культурный контакт
Внутренние	Целенаправленно распространяемые новые формы социального поведения и образа жизнедеятельности (предпринимательство, формы протестного поведения).	Новые моды, неформальные правила поведения и способы коммуникации индивидов.

Инноватика государственного управления

- Инновационные управленческие технологии
 - Диагностика/Мониторинг
 - Моделирование
 - Управление рисками
- Инновационные организационные формы
 - Динамические сетевые структуры
 - Проектные структуры
 - Матричные структуры
- Инновационные программы и решения
 - Реформы
 - Инновационные социальные программы
- Инновационные человеческие ресурсы
 - Креативный потенциал
 - Инновационная культура

Инноватика государственного управления

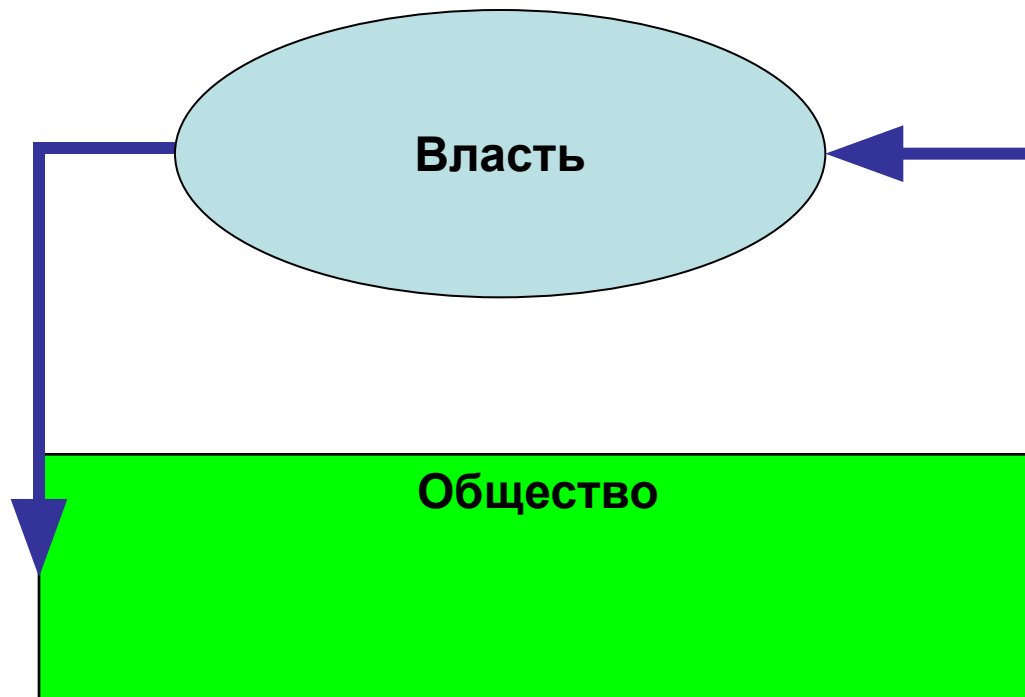
- Диагностика инновационных социальных процессов
- Динамическое моделирование структуры и процесса инновационного управления
- Управление рисками социальных инноваций

Инновационные управленческие технологии

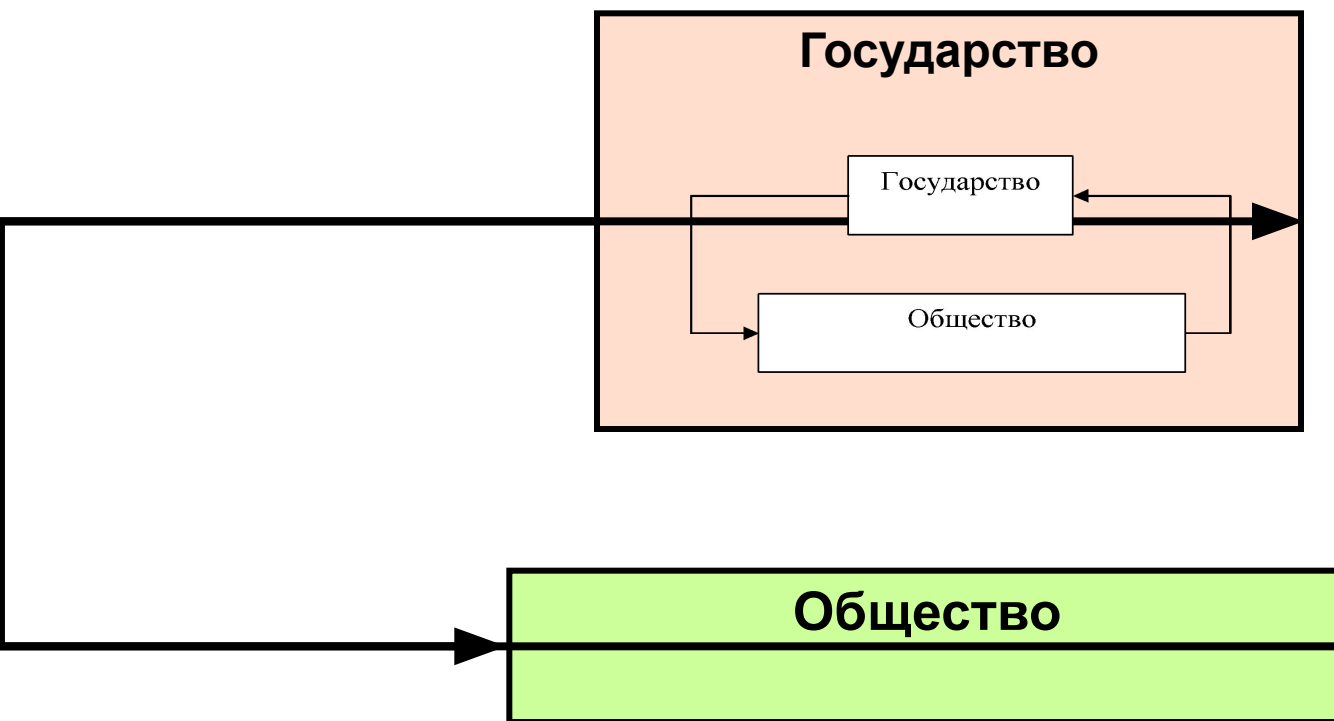
Моделирование

- Моделирование структур и процессов инновационного государственного управления
- Моделирование социально-инновационной среды

Традиционная кибернетическая модель управления



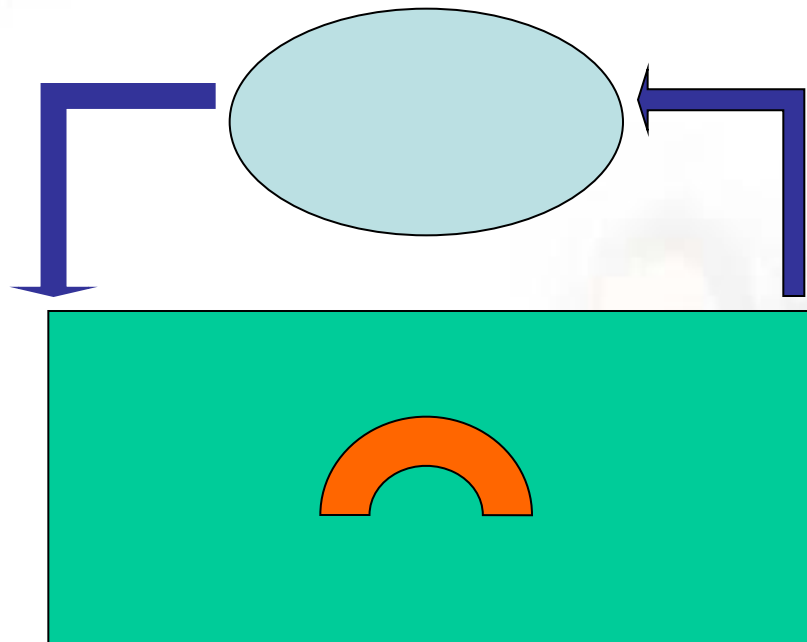
Рефлексивное управление



Модель управления (как управленческий инструмент) сама способна оказывать влияние на моделируемую систему.

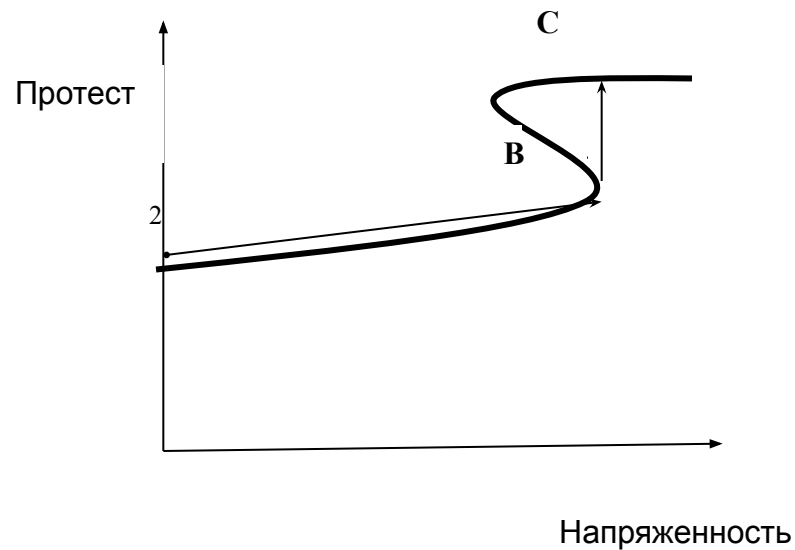
Модель государственного управления должна иметь способность к самосовершенствованию. Для этого необходим цикл управленческой рефлексии второго порядка, корректирующий саму модель управления.

Изменение объекта управления

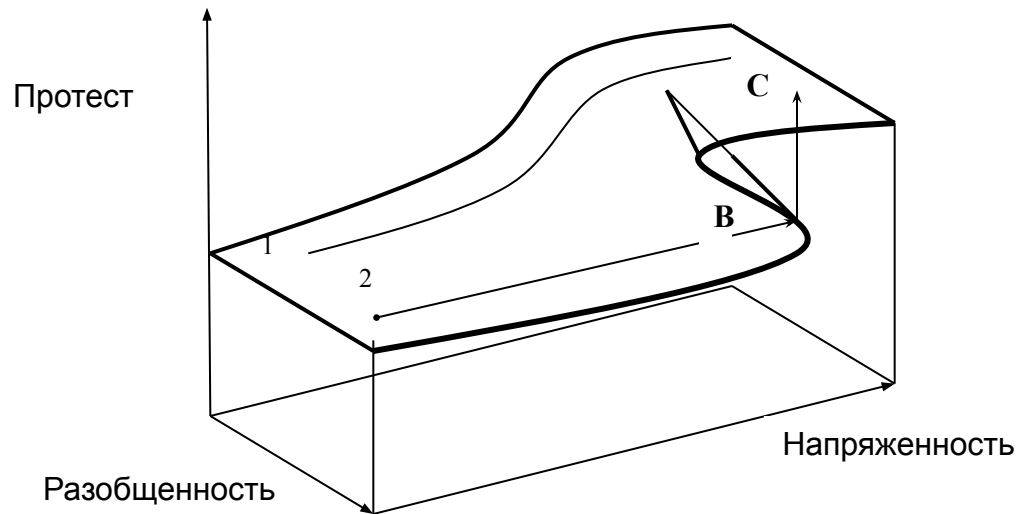


Катастрофа сборки

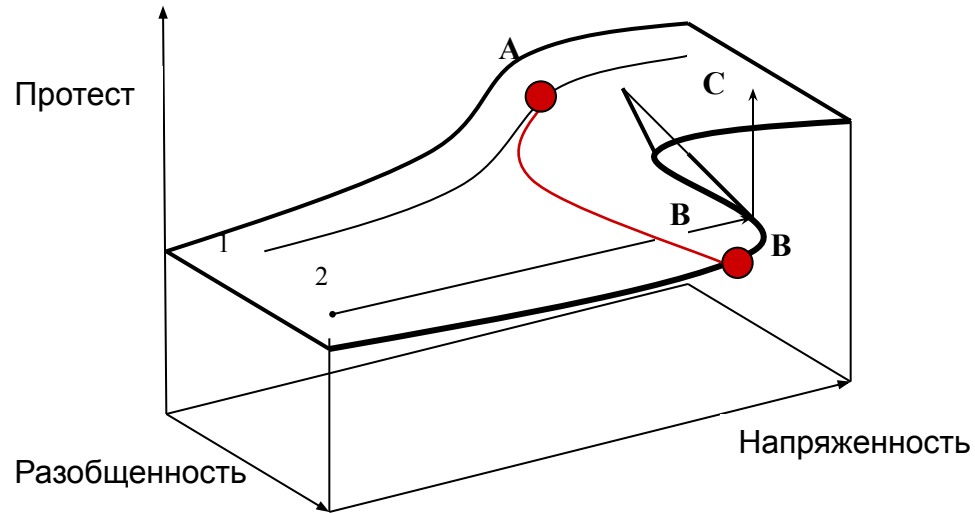
(модель тюремных бунтов Стюарта и Постона)



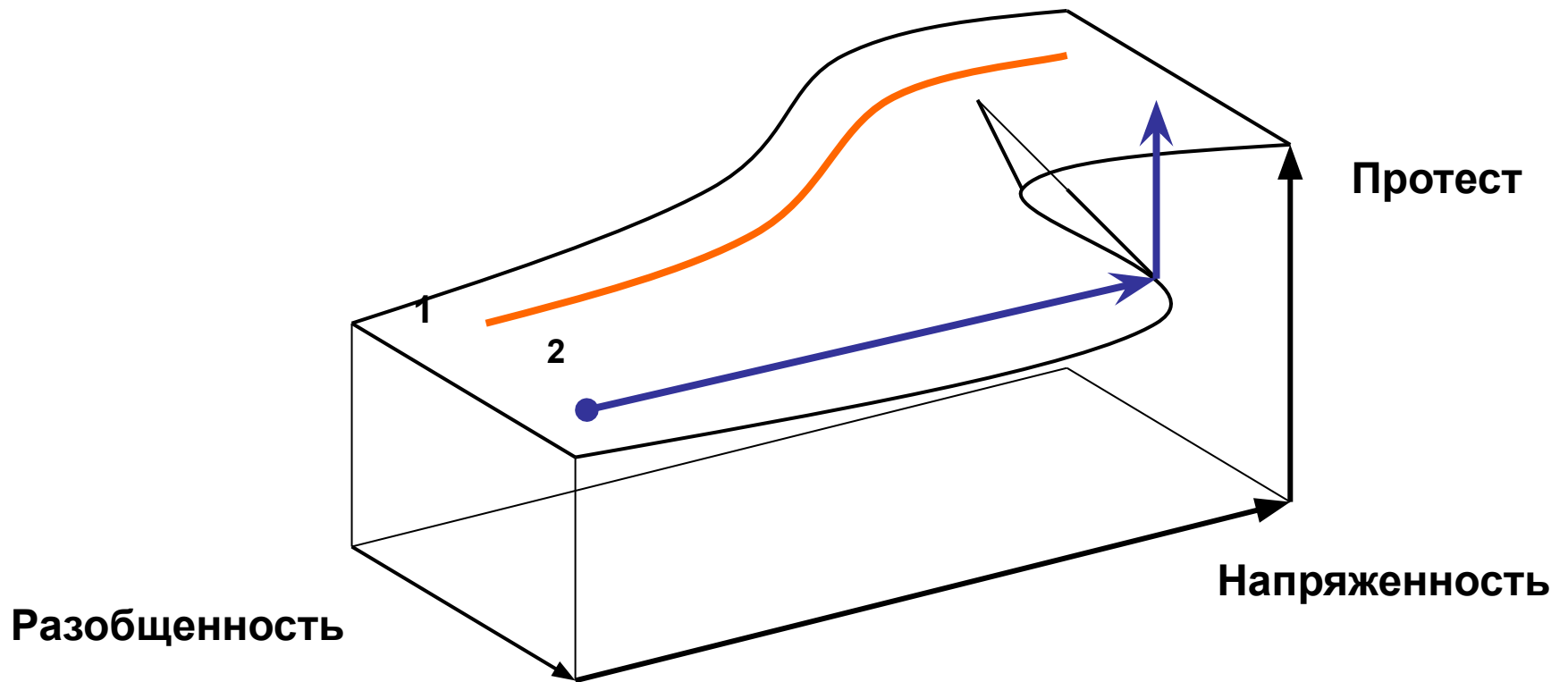
Катастрофа сборки



Катастрофа сборки



Катастрофа сборки



Инновационные управленческие технологии диагностики и мониторинга

- Мониторинг социально-инновационной среды
- Индикативный мониторинг
- Мониторинг системы государственного управления

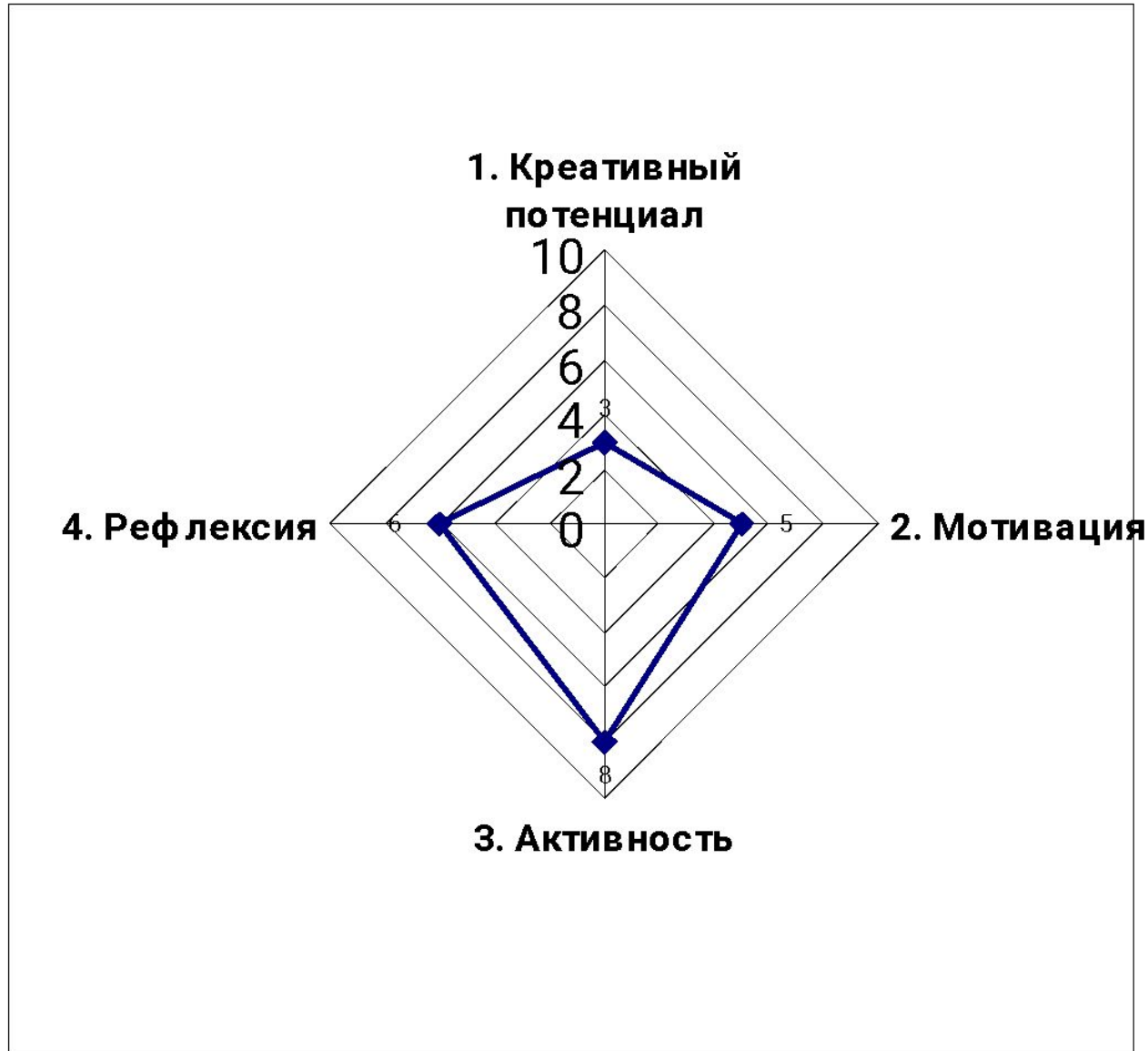
Функции центра мониторинга социально-инновационных процессов

- выявление тенденций развития социально-инновационных процессов в регионе;
- прогнозирование динамики социальных инновационных процессов;
- разработка рекомендаций, основанных на анализе данных и моделировании;
- создание базы данных результатов исследований;

Этапы разработки региональных центров мониторинга

- Исследование специфики региона в контексте России
- Разработка технологий индикативного мониторинга и моделей социально-инновационных процессов
- Формирование Центра мониторинга

Факторы инновационной среды

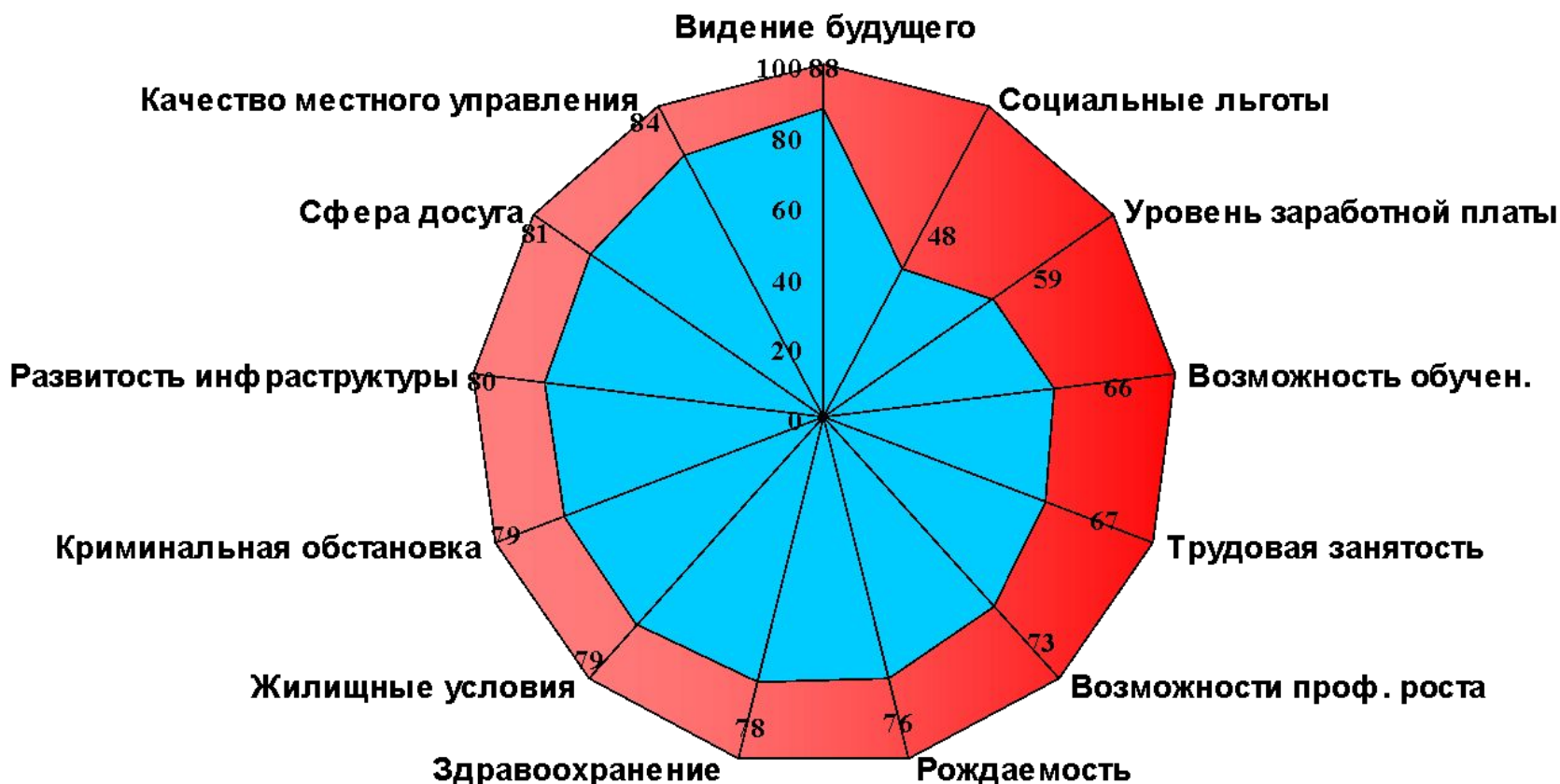


Фактор	Характеристика	Показатели	Единицы измерения
Креативный потенциал - Наличие специальных мероприятий по обсуждению действий администрации. - Проведение опросов, референдумов, форумов	Формирование среды, способствующей творчеству, генерации новых идей и инновационных проектов	-Новаторы-изобретатели. -Инновационные организации. -Социальные круги. -Социальные движения. - Творческие личности -Творческие среды	-Число научных и учебных учреждений. - Количество новых технологий, количество участников творческих объединений.
Мотивация	Степень заинтересованности социальных субъектов в реализации инновационных проектов.	-Наличие неудовлетворенных потребностей -Степень протестного настроения -Нацеленность на будущее (система ожиданий) -Социальные неустойчивости -Диссоциации (противоречия напряженности, конфликты)	-Число граждан, неудовлетворенных настоящим. - Количество акций протеста. - Процент публикаций в СМИ, направленных на изменение
Деятельность	Внедряемость инновационных проектов, активность социальных субъектов, наличие ресурсов для внедрения	-Общественный резонанс от реализации проектов -Реализация проектов по преобразованию социальной среды	-Количество людей, вовлеченных в инновационный проект; -Затраты, на реализацию изменений; -Число мероприятий, направленных на изменение и развитие социальной сферы.
Социальная рефлексия	Степень осознания последствий внедрения, оценка рисков, управляемость процессов	-Степень осмысления -Управление рисками -Мониторинг	-Наличие специальных мероприятий по обсуждению действий администрации. -Проведение опросов, референдумов, форумов

Экспертная оценка инновационного потенциала социальной среды

Оценка	Критерии оценки
1	Креативность не воспринимается как важная часть жизни региона. Не происходит публичного обсуждения вопросов, связанных с креативностью и инновациями.
2-3	Администрация начинает понимать значение инноваций. Возникают попытки стимулирования креативности со стороны муниципалитета, например, отмечаются достижения. Организация и управление регионом остаются традиционными. Все еще наблюдается отток перспективных кадров из региона.
4	Несколько пилотных проектов и исследований осуществляют университеты. Приостанавливается «утечка мозгов».
5-6	Существует поддерживающая новации инфраструктура. Происходит трансфер технологий. В бизнесе, образовании и муниципальной сфере осуществляются программы обмена.
7-8	В регионе на всех уровнях ощущается поддержка творческих проектов, направленная на удержание наиболее талантливых специалистов. Территория привлекает талантливых людей, однако все еще ощущается недостаток некоторых ресурсов.
9	Территория получила национальное и международное признание как креативный центр. В регионе расположены штаб-квартиры важных исследовательских институтов и инновационных компаний.
10	Регион превратился в самодостаточное пространство, где создан цикл самообновляющейся самокритичной и рефлексивной креативности. В регионе создаются возможности и инфраструктура высочайшего уровня, объекты и организации, имеющие мировое значение.

Оценка факторов социальной инновационной среды на основе оценки удовлетворенности социальными показателями



Управление рисками

1. Типология по степени изменений

Изменения	Риски
Парадигмальные	Культурная травма. Разрушение основ. Неприятие новых ценностей
Базисные	Формирование новых традиций не успевает за динамикой общества. Традиции не работают как параметры порядка системы.
Незначительные изменения	Новации не поддерживаются основными параметрами порядка системы. Новации быстро сменяются новыми изменениями

Анализ рисков

2. Типология по источникам

Изменения	Риски
Внешние (экзогенные)	Сильное сопротивление внутренней среды системы. Нововведение не согласуется с внутренними тенденциями развития системы. У системы нет достаточных ресурсов, чтобы контролировать внешний источник новаций. Риск подчинения внешнему воздействию.
Внутренние (эндогенные)	Процессы изменений происходят спонтанно и неуправляемо.

Анализ рисков

3. Типология по скорости распространения

Изменения	Риски
3.1. Вялотекущие	Высокое сопротивление внешней среды. Изменения слабо наблюдаемы. Можно пропустить критическую точку перехода к быстрому распространению.
3.2. Быстрые	Система управления не успевает адаптироваться к происходящим изменениям.

Анализ рисков

4. Типология по степени новизны

Изменения	Риски
4.1. Уникальные	Комплекс рисков, связанных с неопределенностью процесса изменений и всех его эффектов
4.2. Заимствованные	В новой среде процесс изменения может вызвать иные, неожиданные последствия
4.3. Ретровведения	Устаревание механизмов, несоответствие реальности настоящего времени

Синтез типологий социальных инноваций

Источник/Цели	Целенаправленные (явные)	Спонтанные (латентные)
Внешние	Государственные реформы, внедряемые в общество. Насаждение чужой культуры (напр., через обучение на другом языке)	Стереотипы поведения, перенимаемые с Запада и распространяемые в различных социальных средах. Культурный контакт
Внутренние	Целенаправленно распространяемые новые формы социального поведения и образа жизнедеятельности (предпринимательство, формы протестного поведения).	Новые моды, неформальные правила поведения и способы коммуникации индивидов.

Эндогенные-спонтанные процессы. Приоритетные задачи

- Определение направленности процесса и его оценка с точки зрения потенциальной конструктивности/ деструктивности.
- Разработка стратегии государственного реагирования по поддержке/пресечению данных инноваций.
- Разработка комплекса синергетических моделей, описывающих самоорганизующиеся механизмы динамики распространения и поддержания данных изменений.
- Определение механизма диффузии инновации.
- Построение модели жизненного цикла.

Экзогенные-спонтанные процессы. Приоритетные задачи

- Точная диагностика системы источника.
- Анализ возможных последствий .
- Выявление потенциальных субъектов, заинтересованных групп, акторов инновационного процесса.
- Определение ключевых потребностей и мотивов данного изменения.

Эндогенные-организуемые процессы. Приоритетные задачи

- Четкое определение заинтересованных групп – субъектов инновационного процесса.
- Установление контактов с организаторами.
- Определение целей.
- Оценка рисков возможных сопротивлений.
- Оценка ресурсов.
- Определение потребностей и мотивов.
- Определение показателей нелинейности, связанных с нелинейной зависимостью между воздействием управляющего параметра и откликом системы.
- Определение критических индикаторов.

Экзогенные- управляемые процессы. Приоритетные задачи

- Определение лидерской группы – субъектов инновационного процесса;
- Определение возможного сопротивления, в том числе, рождения контринноваций;
- Оценка потенциальной конструктивности;
- Разработка плана действий по смягчению сопротивления;
- Определение ключевых ресурсов инновационного процесса;
- Принятие решения по ресурсному обеспечению инновации (например, государственной реформы);
- В случае внешнего деструктивного воздействия разработка плана ресурсной блокады;
- Разработка моделей внедрения;
- Разработка системы мониторинга внедрения.

Показатели оценки социального инновационного процесса

- Число акторов, вовлеченных в процесс инновационных преобразований и трансформаций
- Глубина изменений – задействование различных подсистем общества
- Ресурсы процесса изменений (информационные, экономические, административно-управленческие и др.)
- Механизмы распространения
- Мотивирующие факторы
- Силы сопротивления

Преодоление сопротивления социальной среды

- *Информирование*
- *Привлечение общественности к участию*
- *Скрытые и явные методы принуждения*
- *Переговоры, поиск компромисса.*

Критерии отбора социальных инноваций

- **Сохранение коммуникативной целостности системы**
- Инновация способствует эффективному взаимодействию социальных институтов, социальных групп, способствует формированию идентичности и воспроизводству ценностей.
- **Приращение социального капитала (как ресурса доверия)**
- Инновация оказывает позитивное влияние на авторитет государства, способствует формированию горизонтальных коммуникаций, институтов гражданского общества.
- **Возможность развития социальной системы**
- Инновация открывает новые возможности для позитивных изменений, выражающихся в параметрах качества жизни граждан согласно ст. №7 Конституции РФ.
- **Возможность выбора у социального субъекта**
- Инновация предоставляет право свободного выбора социальным субъектом использования новых возможностей развития.

Спасибо за внимание

к.ф.н. Москалев И.Е. (e-mail: imosk@mail.ru)