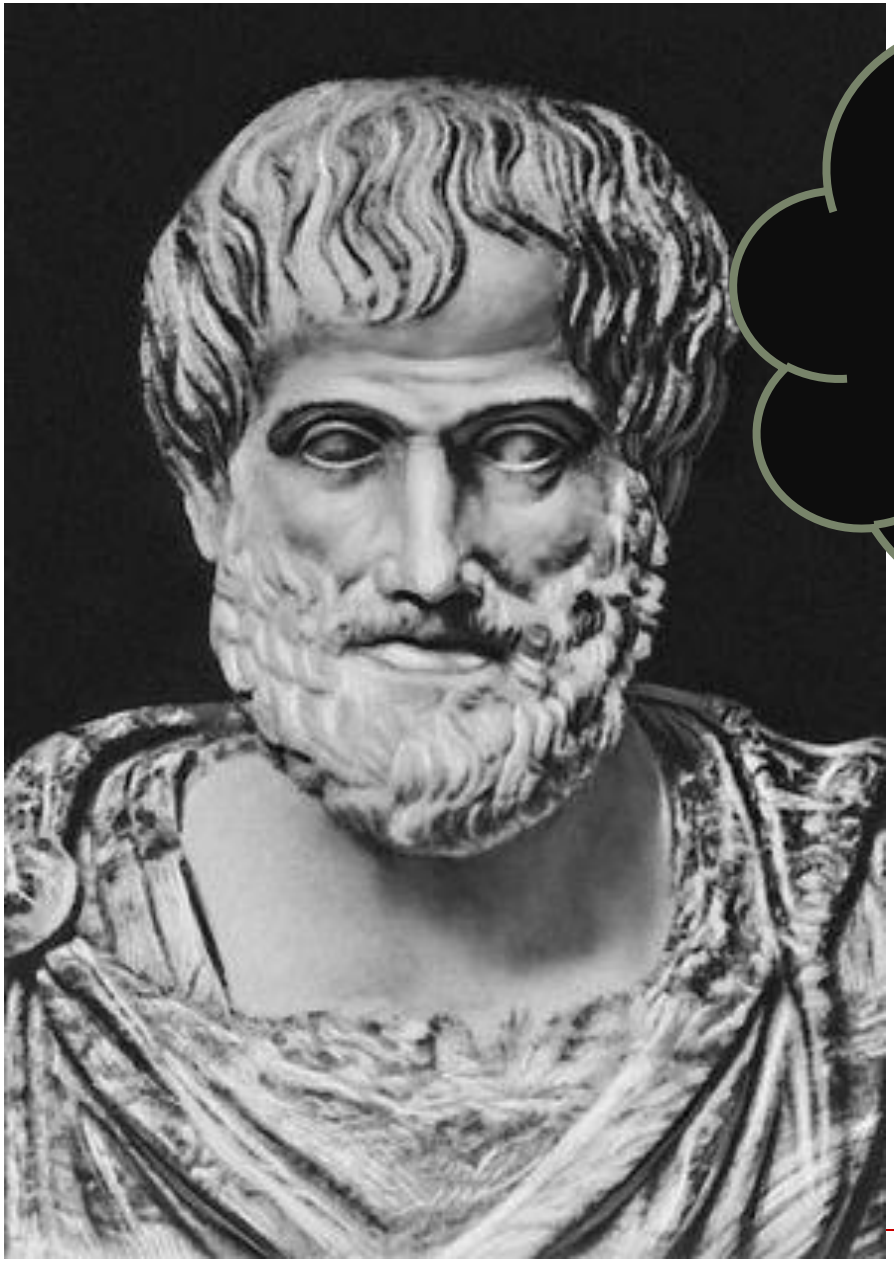
Политическая культура и электоральное поведение молодежи нашего села

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

предмет обществознание

Проект выполнил
МИРОНЕНКО АЛЕКСАНДР
ученик 11 класса
МКОУ «Светловская СОШ
Завьяловского района»
Руководитель проекта
ТИТОВА ОЛЬГА БОРИСОВНА
учитель истории и обществознания
МКОУ «Светловская СОШ
Завьяловского района»



Человек по природе своей есть существо политическое

Тема нашей исследовательской работы «Политическая культура и электоральное поведение молодежи моего села».

- **Актуальность** выбранной темы обусловлена, выборами в Государственную Думу Федерального Собрания РФ 6 созыва, Президентскими выборами 2012 года, а также, важностью задачи управления избирательным процессом, решить которую невозможно без учета специфики избирательного поведения различных социальных и социально-демографических групп.

Цели нашего исследования:

- Выявление электоральных предпочтений и социально-политической самоидентификации различных групп молодежи в нашем селе.

Задачи исследования:

Выяснить:

- Прийти к выводу о причинах возникновения абсентеизма у молодежи?
- Каков интерес к политике молодежи нашего села?

Определить:

- Уровень электорального поведения молодежи нашего села?
- Уровень интереса к политике школьников нашего села?

Научиться:

- Анализировать статистические данные;
- Проводить актуальный опрос, вести интервью.

Методы исследования:

сбор информации;
анкетирование;
собеседование;
анализ информации

Введение

Политическая жизнь динамична и изменчива. Ее судьбу могут менять люди, социальные группы, властвующие элиты. Здесь переплетаются и борются интересы различных социально-политических сил.

Самое активное участие в этом принимают непосредственно граждане (электорат) страны, состоящие в определенных социальных группах, которые и формируют властвующие элиты в ходе демократических выборов.

Основные понятия проекта

- **Электоральное поведение** - совокупность действий и поступков граждан, связанных с осуществлением местных или общенациональных выборов в органы власти, а также их участием в референдумах. Формы электорального поведения могут включать:
  - протестное голосование;
  - голосование против всех;
  - конформистское голосование за партию или лидера, которого поддерживает большинство избирателей и т.п.

  Самоидентификация - в социологии - осознание человеком своего членства в группе.
- **Личная идентификация** — ответ на вопрос об отношении личности к самой себе.

  Абсентеизм (от лат. absens (absentis) — отсутствующий, англ. Absenteeism) — уклонение избирателей от участия в голосовании на выборах. Политическое поведение, характеризующееся бездействием, то есть уклонением от какого-либо политического участия (электоральное поведение, партийная деятельность, участие в митингах и демонстрациях и т.д.). Главным образом подразумевается уклонение от своих электоральных функций.

Гипотеза исследования:

Сегодня в Российской Федерации сложилась непростая ситуация в молодежной среде. Совершенно очевидно, что активность молодежи, ее гражданская и жизненная позиция, желание участвовать в принятии государственных решений – это залог национальной безопасности.

Однако, практика проведения выборов различных уровней показывает, что **активность молодого избирателя в последнее время снижается.** Постоянно в выборах участвуют, как правило, избиратели в возрасте 50 лет и старше. При этом активность женщин примерно на 5% выше, чем у мужчин. Желание участвовать в выборах у людей среднего и старшего поколения, как правило, связано с воспитанной в прошлые годы ответственностью, сформированной гражданской позицией. Молодежь же стоит в явной оппозиции ко всему институту выборов в нашей стране. Ее политическая активность, если и не равна нулю, то далека от идеальной. **Мы предполагаем, что политическая культура и электоральное поведение молодежи нашего села не отличается от общепризнанной**

Объект исследования:
Молодежь села Светлого.

Научная новизна заключается в детализации рассмотрения известного процесса в молодежной среде нашего села.

Перспектива исследования заключается в продолжении конкретного изучения электорального поведения молодежи моего села, а также в рассмотрении политической культуры личности в целом, так как меня интересуют эти темы и дальнейшее свое обучение я связываю с политологией. Исследование проводилось в определенный период (ноябрь 2011 года – январь 2012 года, будет продолжено до получения результатов президентских выборов)

Явка избирателей на Выборах в Государственную Думу 2011 года, на избирательном участке села Светлого

Количество в избирательном списке (чел.)	Количество проголосовавших (чел.)	Явка избирателей %
520	303	58,2

Вывод:

Явка избирателей в селе Светлом оказалась примерно близкой к итоговой явке голосования по всей России(60,2 %), но была выше явки избирателей по Алтайскому краю(51,8%).Итак, можно смело заявить что, интерес к избирательному процессу у жителей села Светлого весьма высок, и практически соответствует общепризнанной статистике РФ.

Интерес к политике

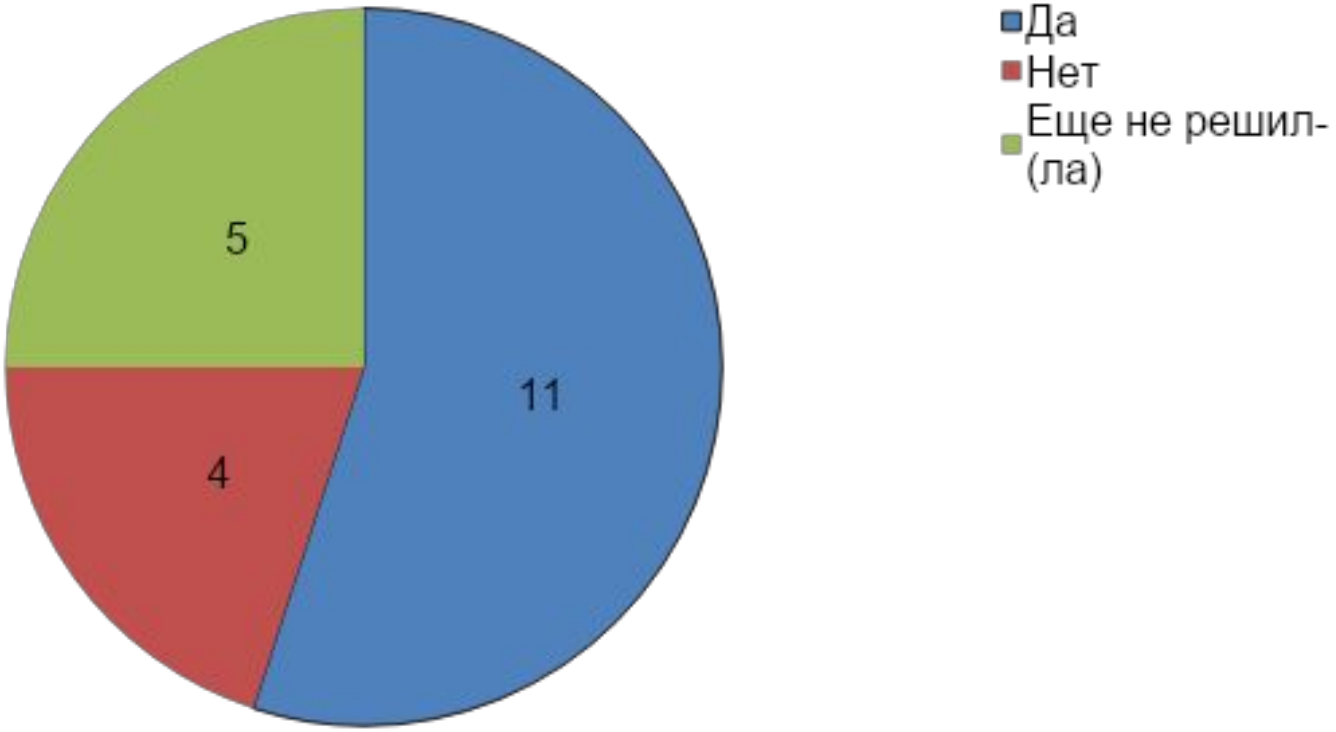
Пойдете ли Вы на выборы 4 декабря 2011 года?

Да, пойду на выборы	Нет, не собираюсь идти на выборы	Еще не решил - (ла)
11 человек	**4 человека**	**5 человек**

Выводы:

- Больше половины опрошенных уже определились с тем, что они пойдут в день голосования на выборы.
- Всего 25 % респондентов не определились с «походом» на избирательный участок.
- 4 человека, категорически не собираются идти на выборы.

Выборы в Государственную Думу



Участие в выборах 4 декабря 2011 года молодежи (от 18 до 30 лет)

Количество молодежи в избирательном списке (чел.)	Количество проголосовавших (чел.)	Явка молодых избирателей %
200	110	55%

Более 50% молодежи приняли участие в выборах в Государственную Думу

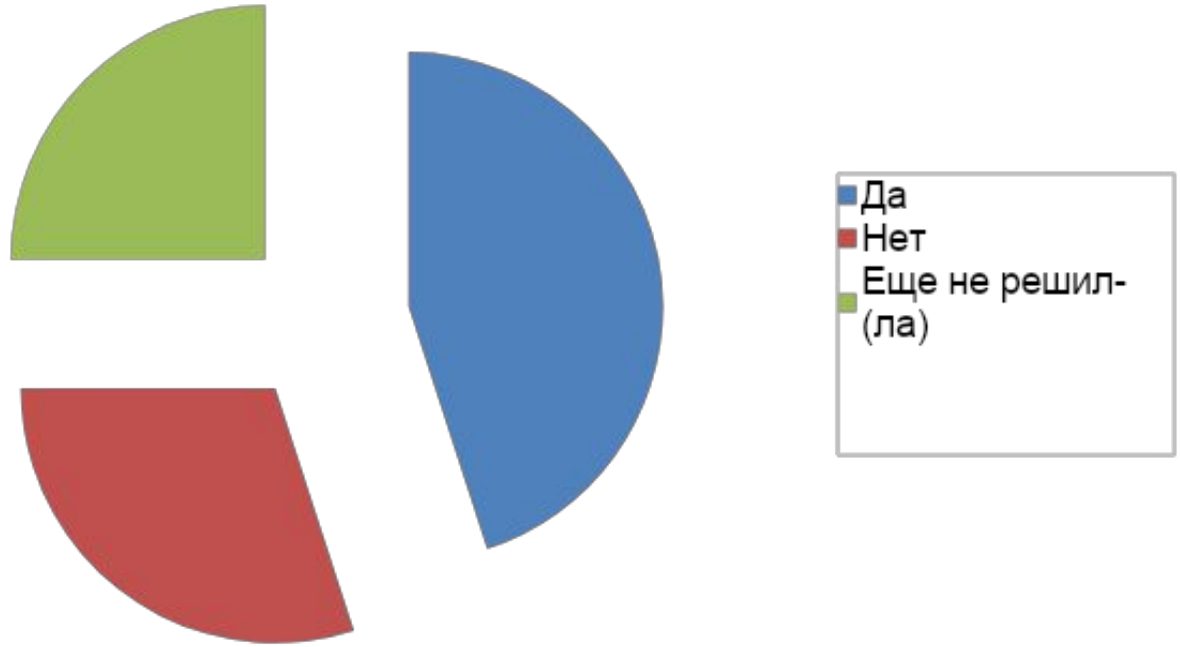
Пойдете ли Вы на выборы Президента Российской Федерации?

Да, пойду на выборы	Нет, не собираюсь идти на выборы	Еще не решил – (ла)
9 человек	6 человек	5 человек

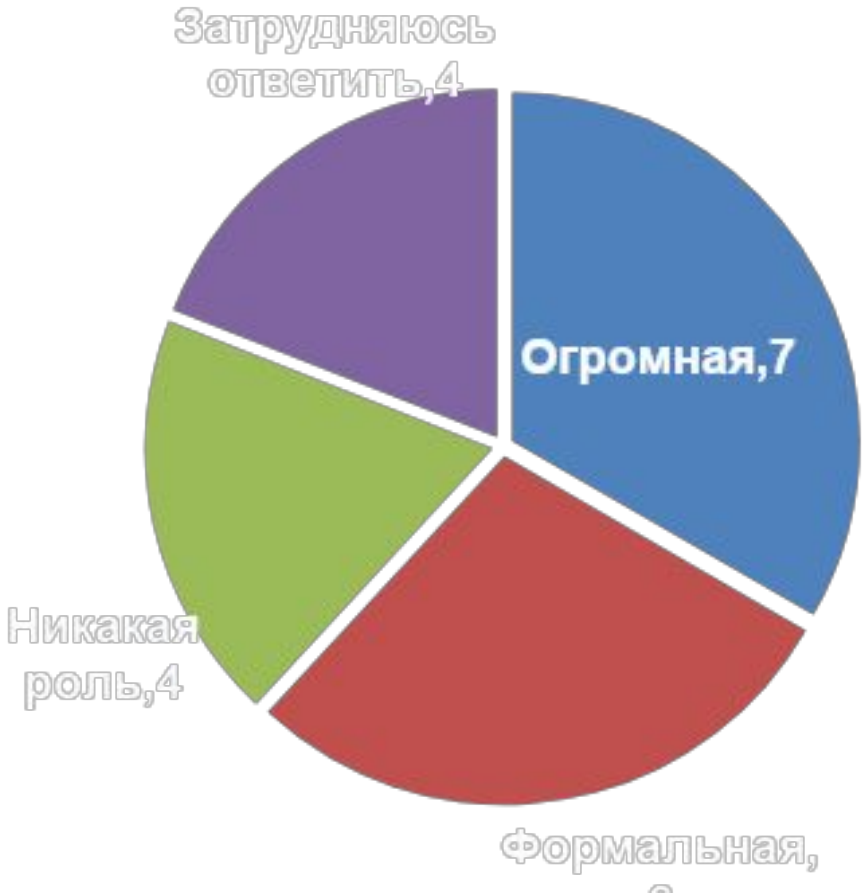
Вывод:

В целом результаты данного опроса совпадают с результатами предыдущего опроса. Тем не менее, в данной ситуации решившихся пойти на выборы, составляет меньше половины, от общего количества респондентов. Прежде всего, это обуславливается большим запасом времени у избирателя, перед выборами.

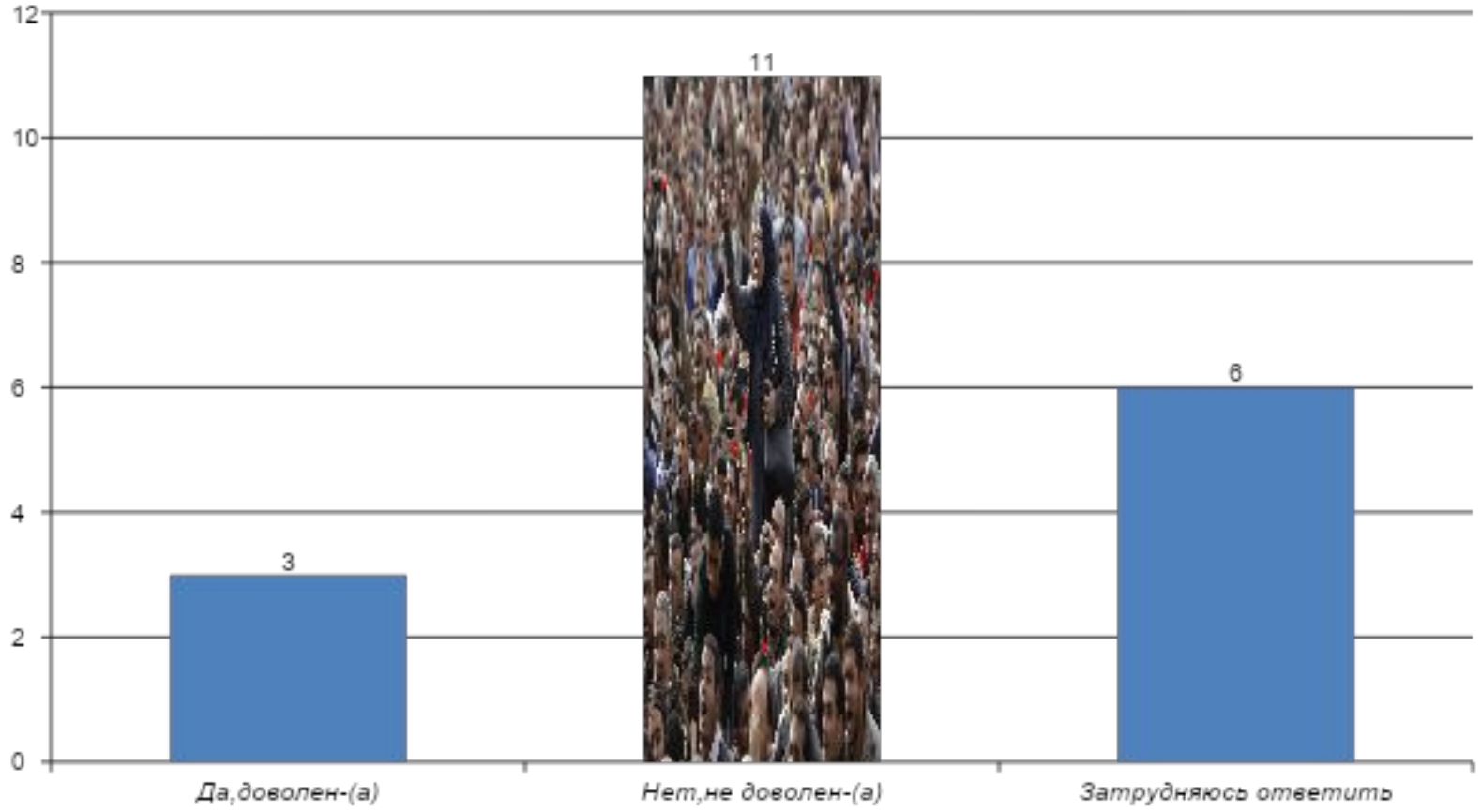
Выборы Президента РФ



Роль агитации



Оценка работы нынешней власти

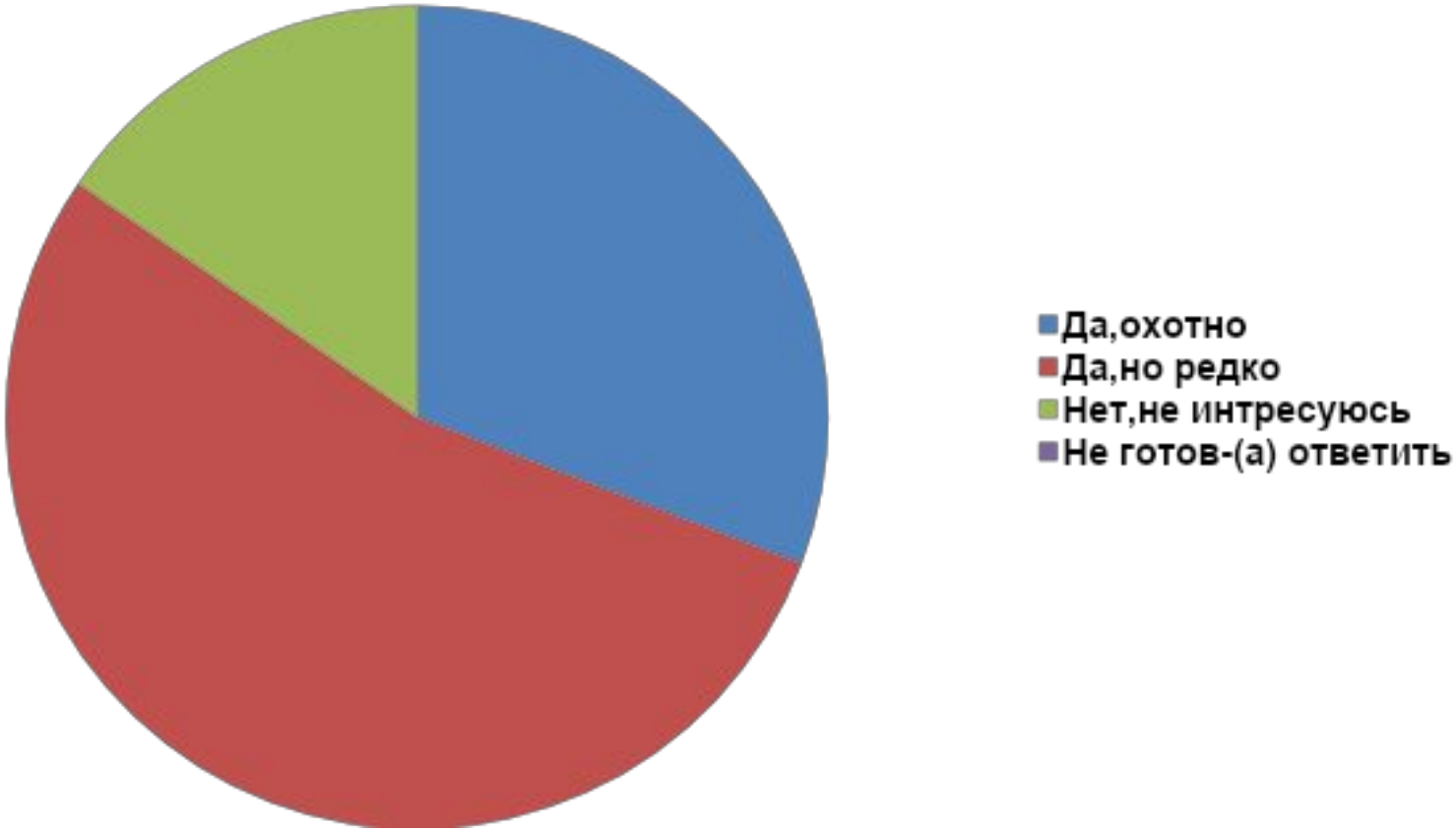


Предпочтение партиям

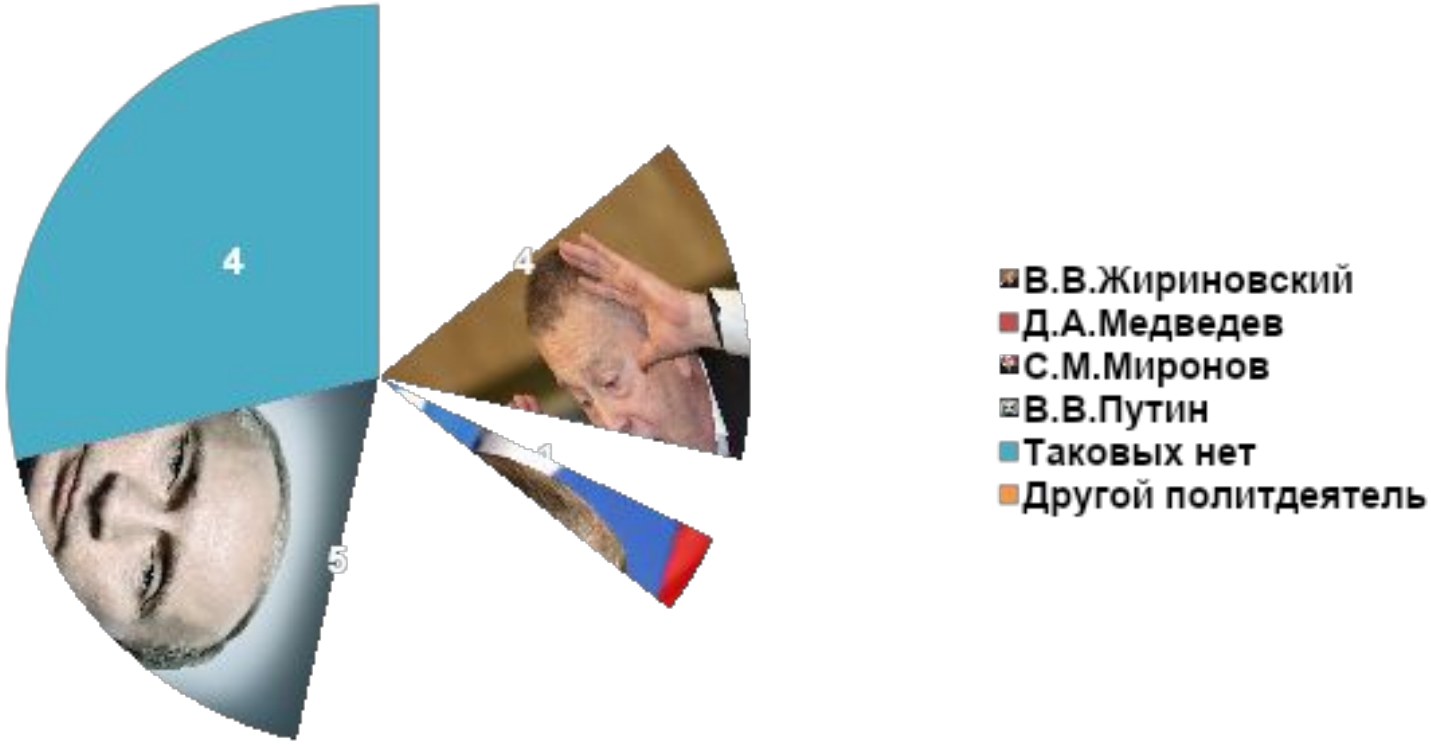
Что нужно для того, чтобы лично Вы активнее участвовали в общественной и политической деятельности?

1. Полная свобода в гласности
2. Уверенность в завтрашнем дне
3. Больше встреч с кандидатами
4. Переезд в город
5. Увеличение заработанной платы
6. Развитие сельхоз программ
7. Улучшить работу муниципалитета
8. Затрудняюсь ответить

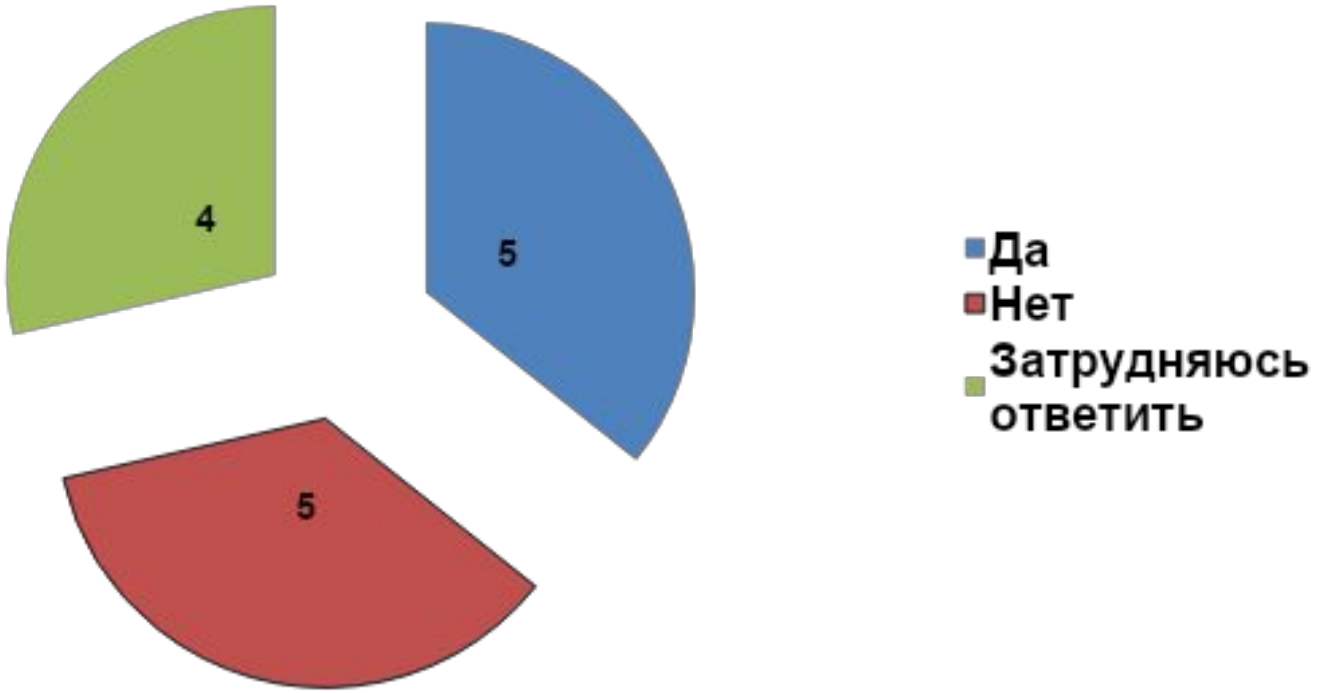
Интерес к политике (школьники)



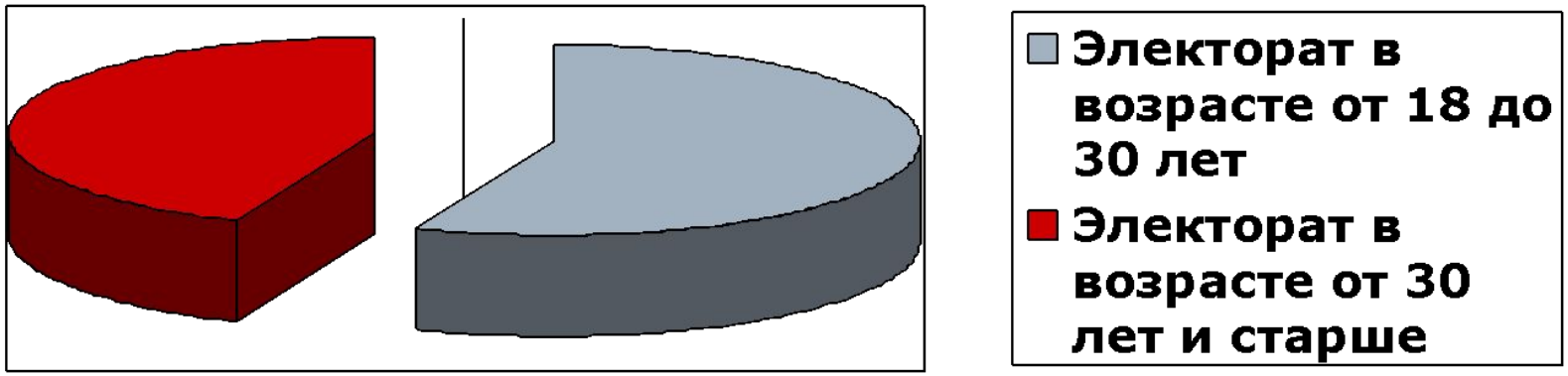
Популярные политики



Участие в политической деятельности



В выборах Президента РФ 04 марта 2012 года приняли участие



Установить предпочтения молодежи по итогам выборов нам не представляется возможным, но общий итог выборов, таков

- В.В. Жириновский – 7%;
- Г.А. Зюганов – 20%;
- С.М. Миронов – 3%;
- М.Д.Прохоров – 5%;
- В.В. Путин – 65%.

- Заключение

В результате проведенной исследовательской работы были выявлены электоральные предпочтения молодежи и ее политическая культура. На основе этого материала были сделаны следующие выводы:

Гипотеза о том, что политическая культура и электоральное поведение молодежи нашего села не отличается, от общепризнанной статистики, что активность молодого избирателя в последнее время снижается, постоянно в выборах участвуют, как правило, избиратели в возрасте 50 лет в нашем случае **не подтвердилась**

- молодежь села Светлого интересуется охотно политикой, т.е. абсентеизм у молодежи в большей степени не проявляется;
- молодежь активна в избирательном процессе и не стоит в явной оппозиции ко всему институту выборов в нашей стране.

- Гипотеза о том, что политическая культура и электоральное поведение молодежи нашего села не отличается, от общепризнанной статистики **подтвердилась** в том что:
- большая часть молодежи не поддерживает никакую партию, а другая часть молодежи поддерживает либо Единую Россию, либо Либерально-Демократическую Партию России;
- значительное количество молодых людей не имеет определенной точки зрения на свой выбор того или иного кандидата или партии.

Научные рекомендации

Когда падает явка избирателей?	Возможные меры для увеличения явки избирателей
Когда избиратель уверен, что его голос ни чего не решает в выборной гонке.	Нужно закладываться на то, что твой голос решающий, и будто бы от тебя зависит судьба кандидата.
Когда избиратель полагает, что выборы проходят с фальсификацией подписей и за него, используя его персональные данные, будет отдан его голос.	Прийти на избирательный участок, и поставить галочку напротив своего кандидата, Вы уже помешаете этому процессу и его исполнению.
Неверие избирателей в то, что выборы решают их проблемы, отсутствие связи между реализацией собственных потребностей и результатами выборов.	Выявить актуальную проблему избирателей, их нереализованные потребности и показать, как кандидат может способствовать решению их проблем.
Когда избиратель просто не хочет идти на выборы, исходя из личных мотивов или убеждений.	Проводить заранее до выборов пропагандистские беседы, о том, что прийти на избирательный участок это дань долга Родине, наряду с защитой Отечества.