

# Политическая культура и электоральное поведение молодежи нашего села

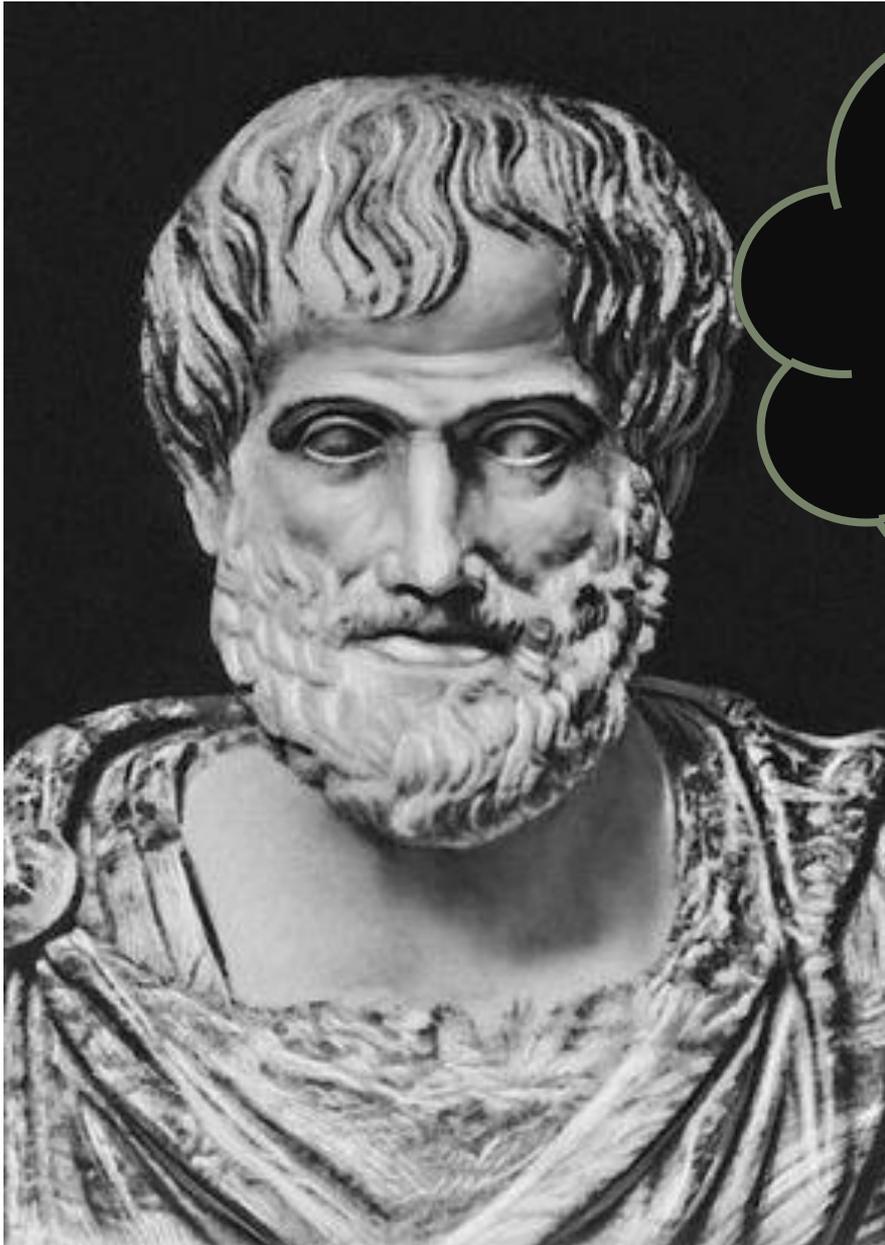
---

## **ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ**

*предмет обществознание*

**Проект выполнил  
МИРОНЕНКО АЛЕКСАНДР  
ученик 11 класса  
МКОУ «Светловская СОШ  
Завьяловского района»**

**Руководитель проекта  
ТИТОВА ОЛЬГА БОРИСОВНА  
учитель истории и обществознания  
МКОУ «Светловская СОШ  
Завьяловского района»**



*Человек по  
природе своей  
есть существо  
политическое*

## Тема нашей исследовательской работы «Политическая культура и электоральное поведение молодежи моего села».

---

- **Актуальность** выбранной темы обусловлена, выборами в Государственную Думу Федерального Собрания РФ 6 созыва, Президентскими выборами 2012 года, а также, важностью задачи управления избирательным процессом, решить которую невозможно без учета специфики избирательного поведения различных социальных и социально-демографических групп.
-

## Цели нашего исследования:

---

- Выявление электоральных предпочтений и социально-политической самоидентификации различных групп молодежи в нашем селе.
-

# Задачи исследования:

---

## Выяснить:

- Прийти к выводу о причинах возникновения абсентеизма у молодежи?
- Каков интерес к политике молодежи нашего села?

## Определить:

- Уровень электорального поведения молодежи нашего села?
- Уровень интереса к политике школьников нашего села?

## Научиться:

- Анализировать статистические данные;
  - Проводить актуальный опрос, вести интервью.
-

---

## Методы исследования:

сбор информации;  
анкетирование;  
собеседование;  
анализ информации

---

# Введение

---

Политическая жизнь динамична и изменчива. Ее судьбу могут менять люди, социальные группы, властвующие элиты. Здесь переплетаются и борются интересы различных социально-политических сил.

Самое активное участие в этом принимают непосредственно граждане (электорат) страны, состоящие в определенных социальных группах, которые и формируют властвующие элиты в ходе демократических выборов.

---

# Основные понятия проекта

---

- **Электоральное поведение** - совокупность действий и поступков граждан, связанных с осуществлением местных или общенациональных выборов в органы власти, а также их участием в референдумах. Формы электорального поведения могут включать:
    - протестное голосование;
    - голосование против всех;
    - конформистское голосование за партию или лидера, которого поддерживает большинство избирателей и т.п.
  - **Самоидентификация** - в социологии - осознание человеком своего членства в группе.
  - **Личная идентификация** — ответ на вопрос об отношении личности к самой себе.
  - **Абсентеизм** (от лат. absens (absentis) — отсутствующий, англ. Absenteeism) — уклонение избирателей от участия в голосовании на выборах. Политическое поведение, характеризующееся бездействием, то есть уклонением от какого-либо политического участия (электоральное поведение, партийная деятельность, участие в митингах и демонстрациях и т.д.). Главным образом подразумевается уклонение от своих электоральных функций.
-

# Гипотеза исследования:

---

Сегодня в Российской Федерации сложилась непростая ситуация в молодежной среде. Совершенно очевидно, что активность молодежи, ее гражданская и жизненная позиция, желание участвовать в принятии государственных решений – это залог национальной безопасности.

Однако, практика проведения выборов различных уровней показывает, что **активность молодого избирателя в последнее время снижается**. Постоянно в выборах участвуют, как правило, избиратели в возрасте 50 лет и старше. При этом активность женщин примерно на 5% выше, чем у мужчин. Желание участвовать в выборах у людей среднего и старшего поколения, как правило, связано с воспитанной в прошлые годы ответственностью, сформированной гражданской позицией. Молодежь же стоит в явной оппозиции ко всему институту выборов в нашей стране. Ее политическая активность, если и не равна нулю, то далека от идеальной. **Мы предполагаем, что политическая культура и электоральное поведение молодежи нашего села не отличается от общепризнанной**

---

---

### **Объект исследования:**

Молодежь села Светлого.

**Научная новизна** заключается в детализации рассмотрения известного процесса в молодежной среде нашего села.

**Перспектива исследования** заключается в продолжении конкретного изучения электорального поведения молодежи моего села, а также в рассмотрении политической культуры личности в целом, так как меня интересуют эти темы и дальнейшее свое обучение я связываю с политологией. Исследование проводилось в определенный период (ноябрь 2011 года – январь 2012 года, будет продолжено до получения результатов президентских выборов)

---

## Явка избирателей на Выборах в Государственную Думу 2011 года, на избирательном участке села Светлого

---

Количество в избирательном списке (чел.)	Количество проголосовавши х (чел.)	Явка избирателей %
520	303	58,2

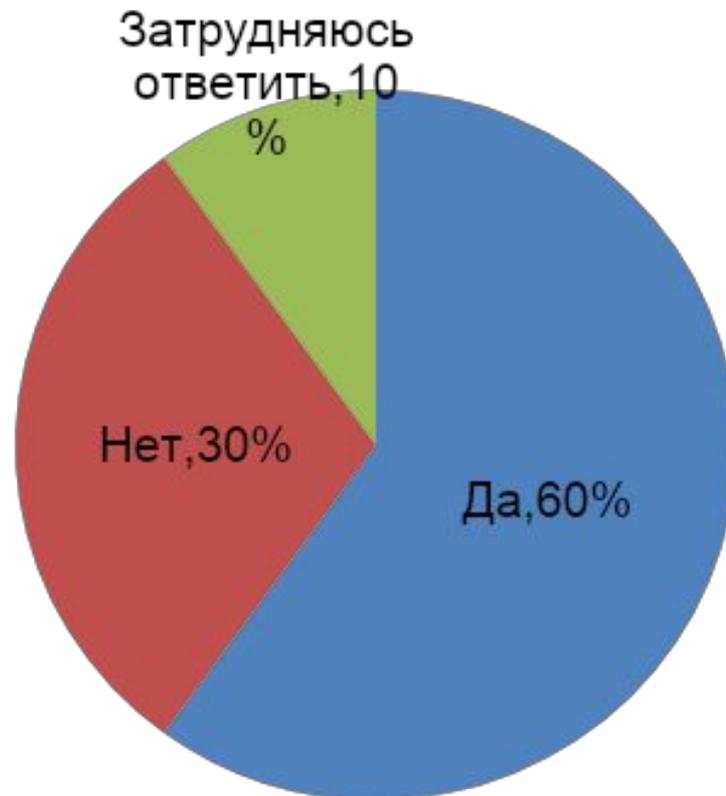
### Вывод:

Явка избирателей в селе Светлом оказалась примерно близкой к итоговой явке голосования по всей России (60,2 %), но была выше явки избирателей по Алтайскому краю (51,8%). Итак, можно смело заявить что, интерес к избирательному процессу у жителей села Светлого весьма высок, и практически соответствует общепризнанной статистике РФ.

---

# Интерес к политике

---



## Пойдете ли Вы на выборы 4 декабря 2011 года?

---

**Да, пойду на  
выборы**

**11 человек**

**Нет, не  
собираюсь идти  
на выборы**

**4 человека**

**Еще не решил -  
(ла)**

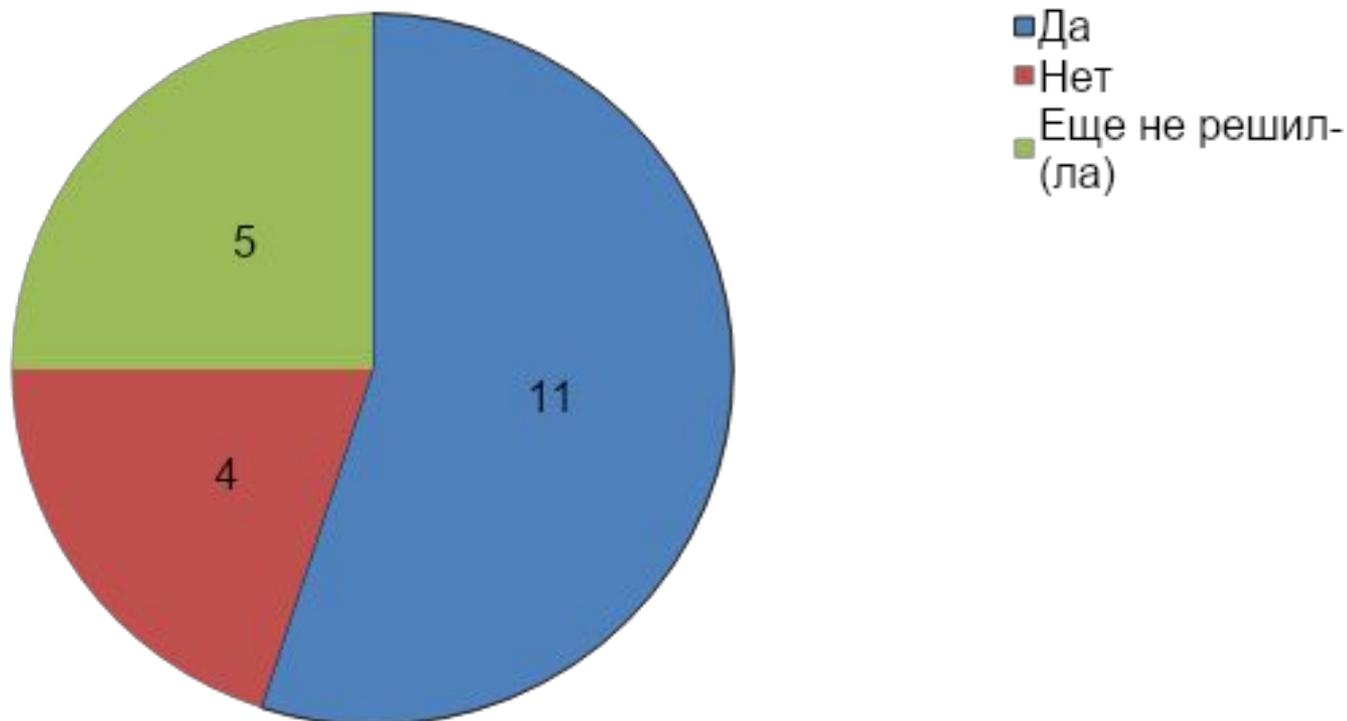
**5 человек**

### Выводы:

- Больше половины опрошенных уже определились с тем, что они пойдут в день голосования на выборы.
  - Всего 25 % респондентов не определились с «походом» на избирательный участок.
  - 4 человека, категорически не собираются идти на выборы.
-

# Выборы в Государственную Думу

---



**Участие в выборах 4 декабря 2011 года  
молодежи (от 18 до 30 лет)**

---

Количество молодежи в избирательном списке (чел.)	Количество проголосовавших (чел.)	Явка молодых избирателей %
200	110	55%

**Более 50% молодежи приняли участие в выборах в Государственную Думу**

---

## Пойдете ли Вы на выборы Президента Российской Федерации?

---

Да, пойду на выборы	Нет, не собираюсь идти на выборы	Еще не решил – (ла)
9 человек	6 человек	5 человек

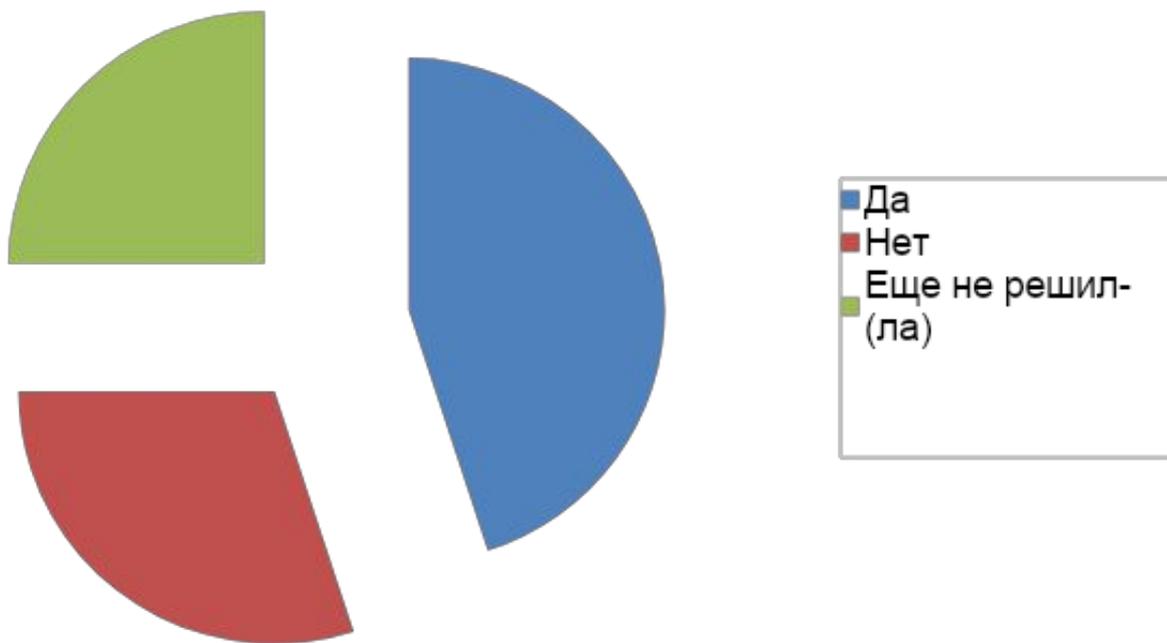
### Вывод:

В целом результаты данного опроса совпадают с результатами предыдущего опроса. Тем не менее, в данной ситуации решившихся пойти на выборы, составляет меньше половины, от общего количества респондентов. Прежде всего, это обуславливается большим запасом времени у избирателя, перед выборами.

---

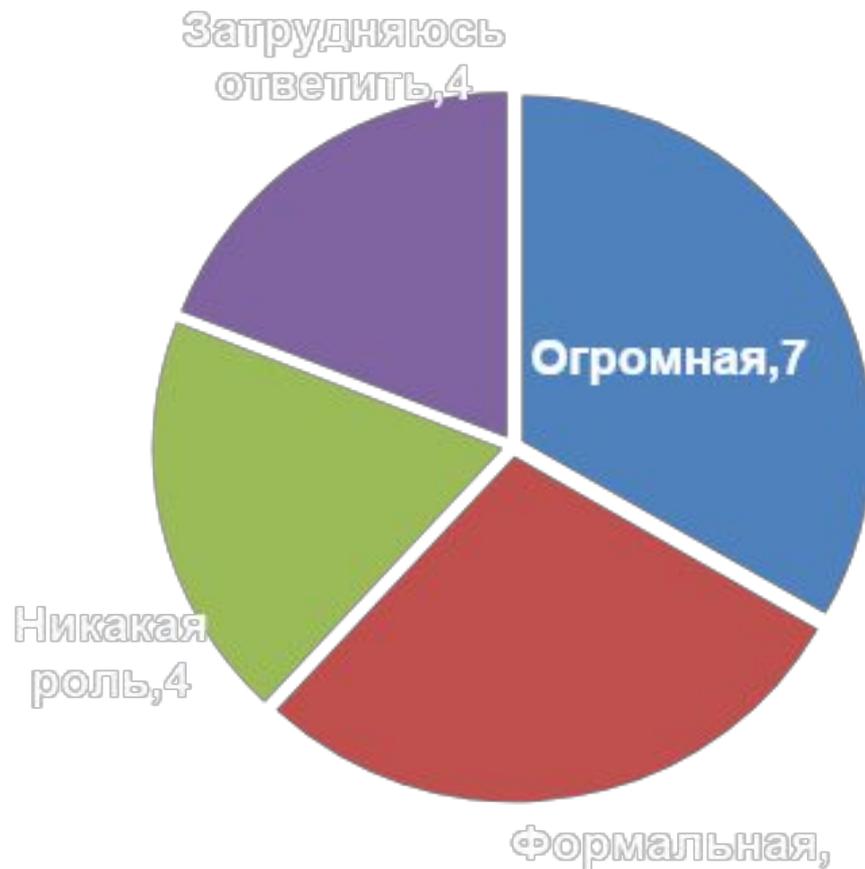
# Выборы Президента РФ

---



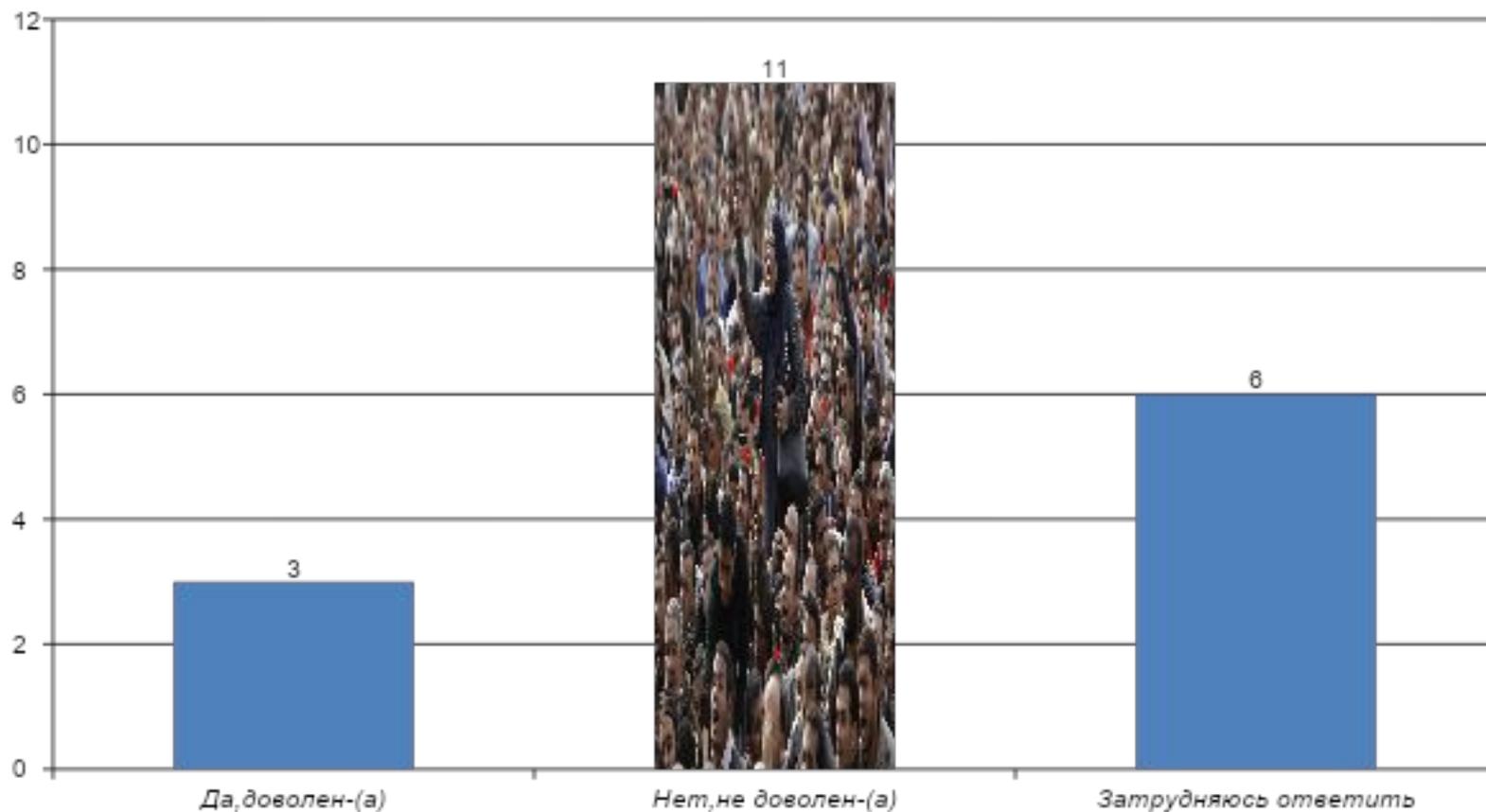
# Роль агитации

---



# Оценка работы нынешней власти

---



# Предпочтение партиям

---



-  ЛДПР
-  Единая Россия
-  Справедливая Россия
-  КПРФ
-  Другая
-  Не поддерживаю никакую

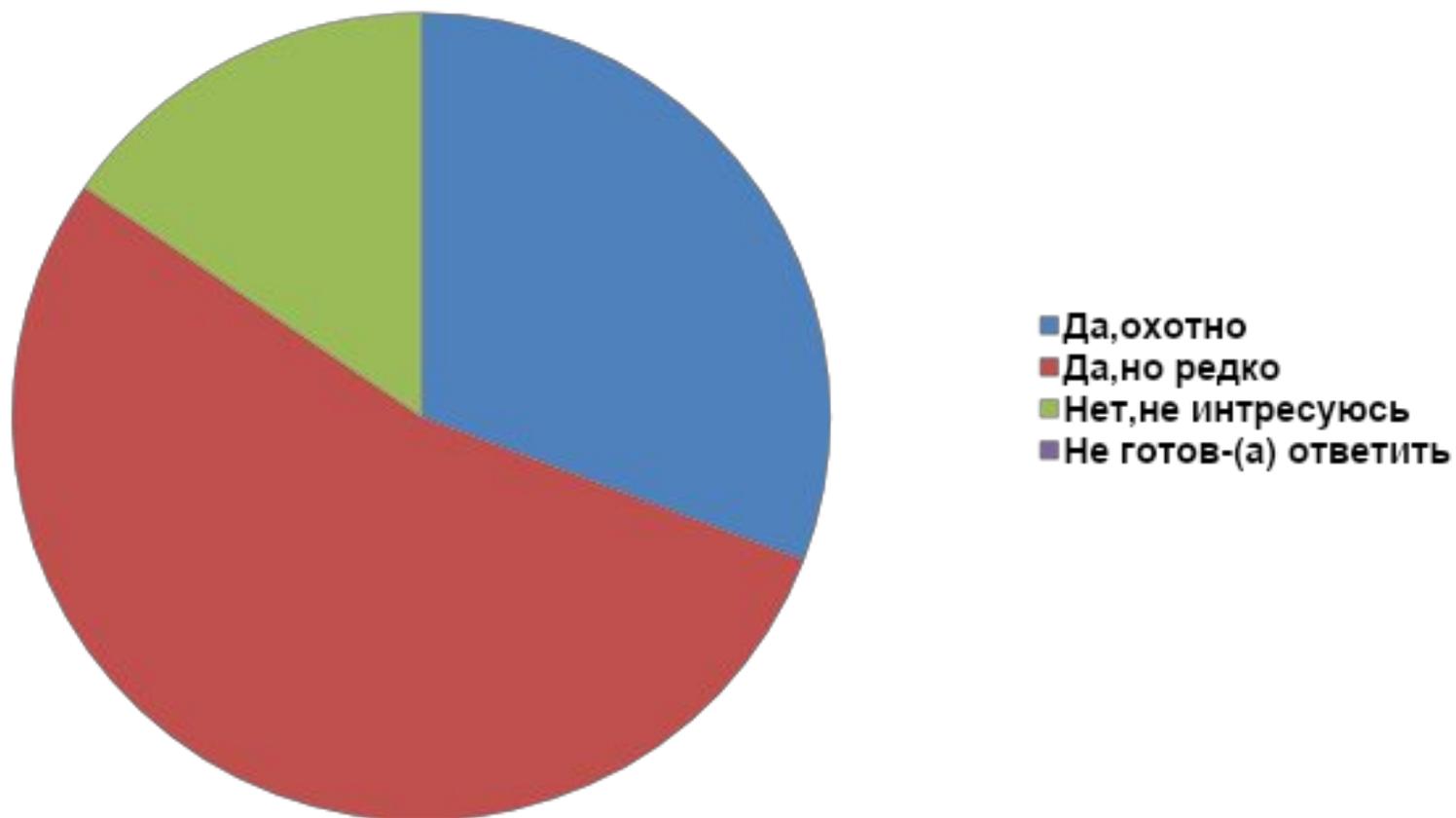
---

Что нужно для того, чтобы лично Вы активнее участвовали в общественной и политической деятельности?

1. Полная свобода в гласности
  2. Уверенность в завтрашнем дне
  3. Больше встреч с кандидатами
  4. Переезд в город
  5. Увеличение заработной платы
  6. Развитие сельхоз программ
  7. Улучшить работу муниципалитета
  8. Затрудняюсь ответить
-

# Интерес к политике (школьники)

---



# Популярные политики

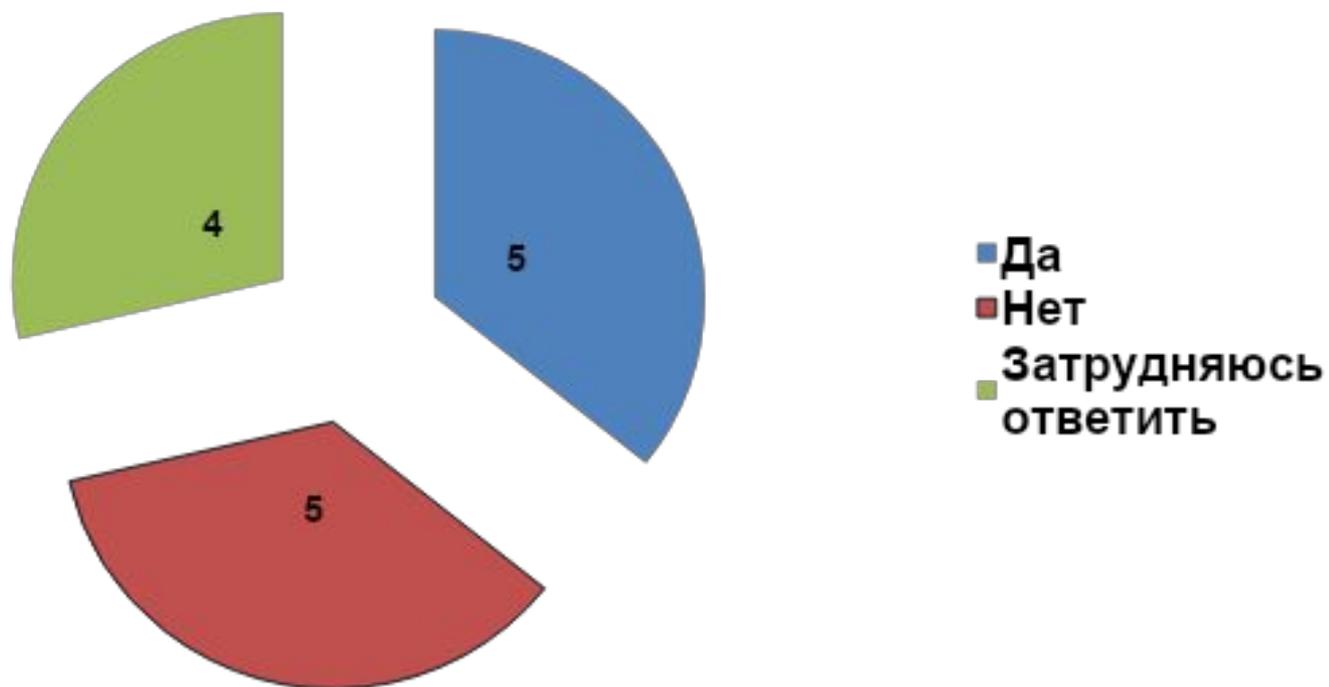
---



- В.В.Жириновский
  - Д.А.Медведев
  - С.М.Миронов
  - В.В.Путин
  - Таковых нет
  - Другой политдеятель
-

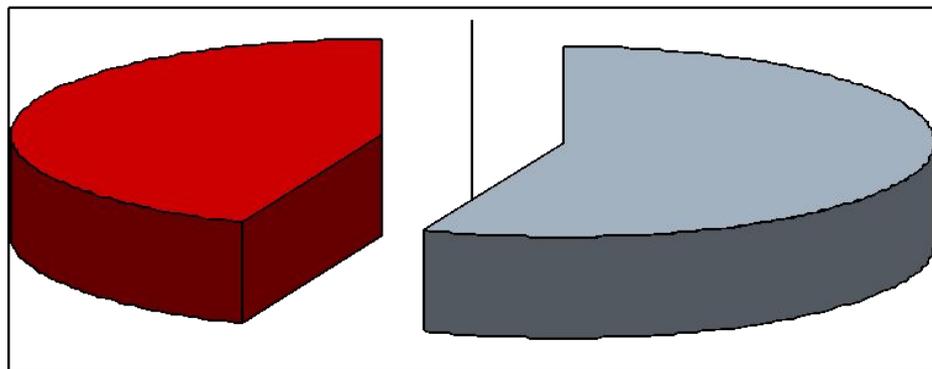
# Участие в политической деятельности

---



## В выборах Президента РФ 04 марта 2012 года приняли участие

---



- Электорат в возрасте от 18 до 30 лет
- Электорат в возрасте от 30 лет и старше

Установить предпочтения молодежи по итогам выборов нам не представляется возможным, но общий итог выборов, таков

---

- В.В. Жириновский – 7%;
  - Г.А. Зюганов – 20%;
  - С.М. Миронов – 3%;
  - М.Д. Прохоров – 5%;
  - В.В. Путин – 65%.
-

## □ Заключение

В результате проведенной исследовательской работы были выявлены электоральные предпочтения молодежи и ее политическая культура. На основе этого материала были сделаны следующие выводы:

**Гипотеза о том**, что политическая культура и электоральное поведение молодежи нашего села не отличается, от общепризнанной статистики, что активность молодого избирателя в последнее время снижается, постоянно в выборах участвуют, как правило, избиратели в возрасте 50 лет в нашем случае **не подтвердилась**

- молодежь села Светлого интересуется охотно политикой, т.е. абсентеизм у молодежи в большей степени не проявляется;
  - молодежь активна в избирательном процессе и не стоит в явной оппозиции ко всему институту выборов в нашей стране.
-

- 
- Гипотеза о том, что политическая культура и электоральное поведение молодежи нашего села не отличается, от общепризнанной статистики **подтвердилась** в том что:
  - большая часть молодежи не поддерживает никакую партию, а другая часть молодежи поддерживает либо Единую Россию, либо Либерально-Демократическую Партию России;
  - значительное количество молодых людей не имеет определенной точки зрения на свой выбор того или иного кандидата или партии.
-

## Научные рекомендации

---

<b>Когда падает явка избирателей?</b>	<b>Возможные меры для увеличения явки избирателей</b>
Когда избиратель уверен, что его голос ни чего не решает в выборной гонке.	Нужно закладываться на то, что твой голос решающий, и будто бы от тебя зависит судьба кандидата.
Когда избиратель полагает, что выборы проходят с фальсификацией подписей и за него, используя его персональные данные, будет отдан его голос.	Прийти на избирательный участок, и поставить галочку напротив своего кандидата, Вы уже мешаете этому процессу и его исполнению.
Неверие избирателей в то, что выборы решают их проблемы, отсутствие связи между реализацией собственных потребностей и результатами выборов.	Выявить актуальную проблему избирателей, их нереализованные потребности и показать, как кандидат может способствовать решению их проблем.
Когда избиратель просто не хочет идти на выборы, исходя из личных мотивов или убеждений.	Проводить заранее до выборов пропагандистские беседы, о том, что прийти на избирательный участок это дань долга Родине, наряду с защитой Отечества.

---