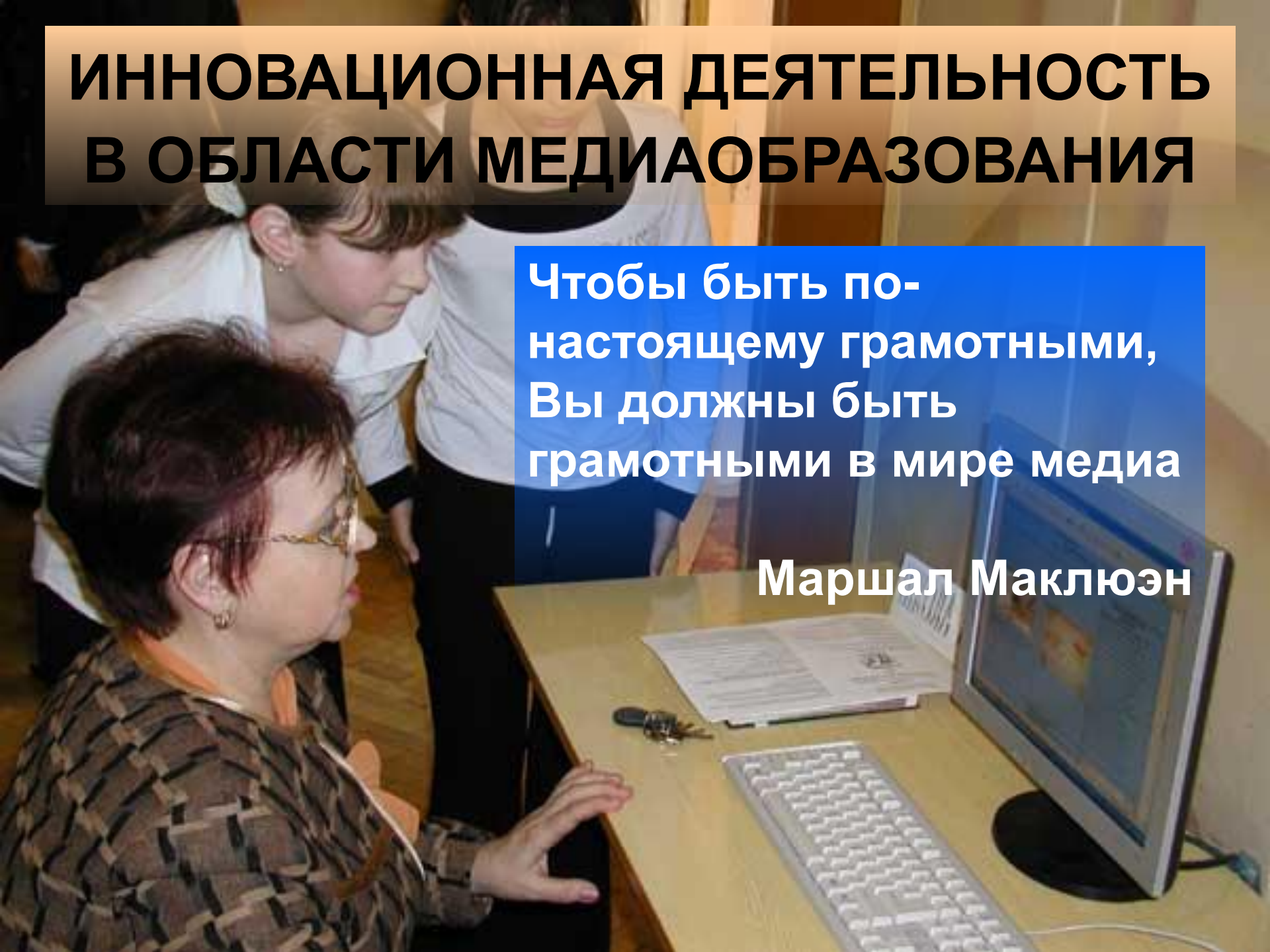


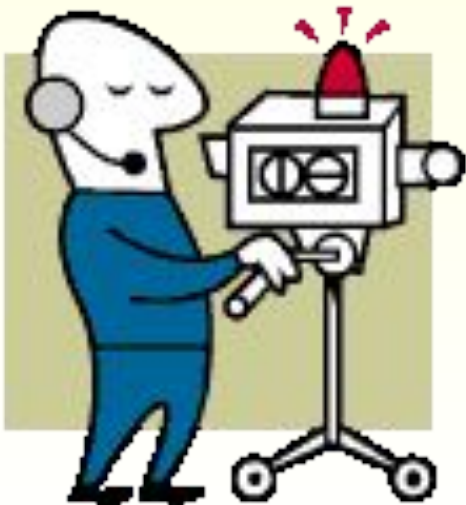
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Чтобы быть по-настоящему грамотными, Вы должны быть грамотными в мире медиа

Маршал Маклюэн



Актуальность медиаобразования как приоритетного направления педагогики XXI века





ЮНЕСКО

Медиаобразование (media education)

- связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах; как овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми;
- обеспечивает человеку знание того, как:
 - 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
 - 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и культурные интересы;
 - 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
 - 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
 - 5) получить возможность свободного доступа к медиа как для восприятия, так и для продукции.
- является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии.

Направления деятельности московской городской экспериментальной площадки (ГЭП) по медиаобразованию

Методическая деятельность, позволяющая учителю формировать у школьников навыки осмысленной работы с информацией и информационными потоками, проводится по следующим направлениям

- *Семиотическое*, рассматривающее деятельность со знаковыми средами, способами видоизменения форм информации
- *Поисковое* – знакомство с поисковыми системами, формами систематизации информации и пр.
- *Критическое* – рефлексивные методы оценивания, сравнения и сопоставления информации и медиатекстов
- *Прикладное, технологическое* – освоение технических средств и способов создания медиатекстов, что помогает изнутри понять информацию масс-медиа и целенаправленность материалов

Модель
ГЭП «Медиаобразовательные технологии
и новые формы обучения»
научный руководитель – Гудилина С. И.

Детский
сад
№2435

Школы
№№ 1173, 858, 574,
515, 511, 546, 156,
930, 1355, 1405
«Вдохновение»

Вуз
художественно-
графический факультет
Московского
педагогического
государственного
университета



Веб-сайт art.ioso.ru

Внедрение медиаобразования в школе

В теоретическую основу исследования легли материалы проекта стандарта «**Интеграция медиаобразования с естественнонаучными и гуманитарными дисциплинами**» (Зазнобина Л.С.). Поэтому первоначально темой экспериментальной работы была «Интеграция медиаобразования с учебными дисциплинами».

Для медиаобразования не выделяются отдельные учебные часы. Поэтому область образования рассматривается как **надпредметная**.

Проводятся занятия в экспериментальном режиме по разным **учебным дисциплинам** и на занятиях **дополнительного образования** с решением медиаобразовательных задач.

+ **студии и кружки**

Условия педагогической эффективности медиаобразовательных технологий

Введение медиаобразовательных технологий в учебный процесс должно:

- служить созданию у обучающихся **системы поиска и интерпретации информации**;
- помочь им достичь реальной **независимости от масс-медиа**;
- сделать их активными **участниками коммуникативных процессов** как в современном обществе, так и в обществе будущего.

При выполнении данных условий медиаобразование надо рассматривать с трех точек зрения:

- как область **научного педагогического знания**;
- как совместную **деятельность обучающего и обучаемого**;
- как **результат этой совместной деятельности**.

Модули деятельности ГЭП

Диагностические
медиаобразовательные методики

«Образовательные технологии XXI века. ОТ'10»

Медиаобразовательное портфолио

ГОУ СОШ №1173

Медиатехнологии в детском творчестве

Медиафестиваль

ГОУ СОШ № 858

ИКТ и медиаобразование

Телеконференция «Культура мира в интернете»

ГОУ СОШ № 511

Создание авторских средств обучения на основе медиаобразовательных технологий

ГОУ СОШ № 574

Гуманитарный аспект медиаобразования

ГОУ СОШ № 1405

Медиаобразование в детском саду

ГОУ детский сад №2435

Медиаобразовательные компетенции в учебно-воспитательном процессе

ГОУ СОШ № 515

Каждое образовательное учреждение, входящее в ГЭП, разрабатывает для трансляции отдельную подтему в области исследования по медиаобразованию.

Медиаобразовательные **ТЕХНОЛОГИИ**

- это четко разработанный алгоритм

- Цель
- Содержание
- Методы и организационные формы
- Средства обучения и инструментарий
- Результаты

Соотношение цели и результатов – эффективность

Формы инновационной работы

- Ежегодная научно-практическая конференция **«Образовательные технологии XXI века»** с выпуском сборника конференции;
- **Семинары** с участием учителей-экспериментаторов по проблемам ГЭП:
 - окружные,
 - городские,
 - в рамках программы повышение квалификации учителей,
- Открытые **уроки, видеоуроки** для канала «Столица плюс»
- Участие учителей-экспериментаторов в системе **«Премия Президента», «Грант Москвы»**
- **Мастер-классы** на ВВЦ

Формы инновационной работы

- Экспериментальный веб-сайт art.ioso.ru:
 - Ежегодная ученическая телеконференция «**Культура мира в интернете**»
 - Образовательный проект «**Медиафестиваль**»
 - Интернет-семинары для учащихся,
 - Интернет-семинары для учителей;
 - Интернет-олимпиада по МХК
 - Проекты дошкольных учреждений
 - Проекты студентов
- Система подготовки **студентов пед.вузов.**
Разработана и утверждена учебная программа для студентов педагогических вузов «Использование информационный и коммуникативных технологий в учебном процессе», в теоретической и практической части которой рассматривается медиаобразование и медиаобразовательные технологии.

Банк медиаобразовательных технологий

Разработан и апробирован

комплекс

медиаобразовательных технологий, методических приемов и форм

обучения, которые могут помочь учащимся осваивать медиаграмотность, а педагогам решать медиаобразовательные задачи в педагогической практике.

- **Формы** представления Банка

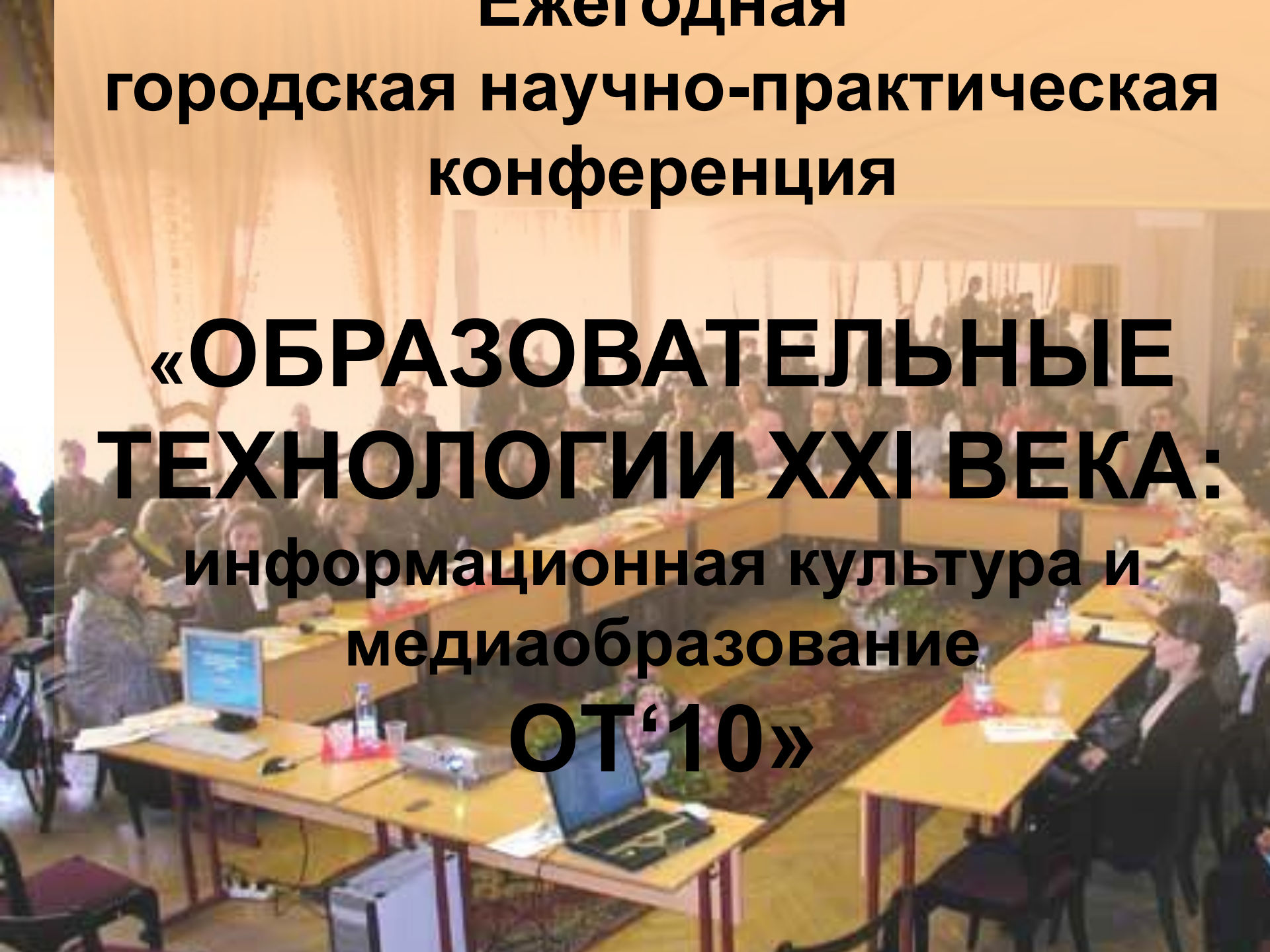
Печатная

Электронная

Сетевая

**Ежегодная
городская научно-практическая
конференция**

**«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ XXI ВЕКА:
информационная культура и
медиаобразование
ОТ '10»**



Мастер-класс

Коммуникативные технологии в образовании



*Скажи мне - и я забуду.
Покажи мне - и я запомню.
Дай мне действовать самому - и
я научусь.*



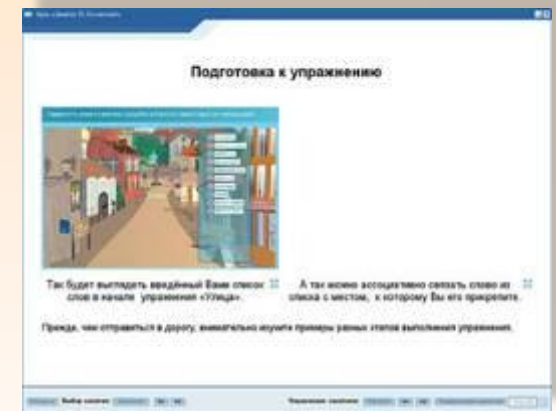
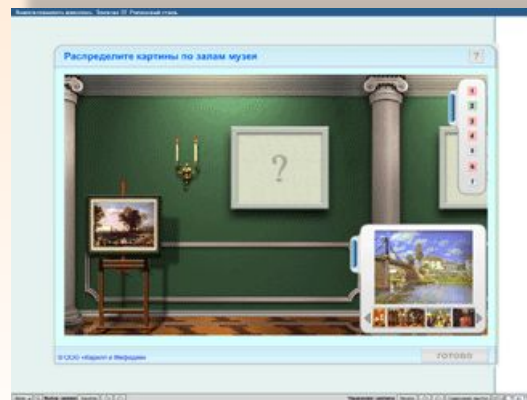
Интернет-семинар

НАГЛЯДНОСТЬ В МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ



Цель проекта: Обсудить применение принципа наглядности в современных средствах обучения
Сроки проведения проекта: 22 ноября по 20 декабря 2007 г.

Ведущий: **Гудилина Светлана Ивановна**, научный руководитель ГЭП



Интернет-семинар для учителей

АУДИОЗАПИСЬ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

- Сроки проведения
- Цель проекта
- Участники
- Обращение к участникам семинара
- Задание
- Работы присылают по адресу seminary@land.ru
- Мероприятия и результаты
- ФОРУМ
- РАБОТЫ УЧАСТНИКОВ



Ведущий:
К.М.Тихомирова,
ведущий научный
сотрудник ИСМО РАО, к.п.н.



Банк методических разработок



Проект "ВИРТУАЛЬНАЯ МУЗА"

Интернет-семинар **ИСКУССТВО КИНО:** осваиваем через творчество

Ведущий:

БАЖЕНОВА ЛАРИСА МИХАЙЛОВНА

кандидат педагогических наук,
зав. лабораторией
экранных искусств Института
художественного
образования РАО



Цель проекта:
подготовка учителей к
работе по
медиаобразованию на
примере кино.



Проект «ВИРТУАЛЬНАЯ МУЗА»

Интернет-семинар ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ НА УРОКАХ



Ведущий: Рудакова Дора Тимофеевна, старший научный сотрудник ИСМО РАО, к.п.н.

Сроки проведения проекта: с 20 октября по 18 декабря 2006 г.

Аннотация На семинаре предлагается рассмотреть несколько типов педагогических технологий по использованию интернет-ресурсов на уроках и ознакомиться с конкретными примерами уроков по разным предметам.

Интернет-семинар для учащихся

ТАЙНЫ КУКОЛЬНОГО МАСТЕРА

3 - 25 апреля 2006 г.

art.ioso.ru

Ведущий: А.С.Денников,
режиссер, актер, художник по куклам,
Государственного Академического
Центрального театра кукол им. С.В.
Образцова





Проект «ВИРТУАЛЬНАЯ МУЗА»

Интернет-семинар
для старшеклассников

КАК СТАТЬ ЖУРНАЛИСТОМ:

Смежные профессии: продюсер,
редактор, режиссер

- Октябрь – декабрь 2007 г
- art.ioso.ru



Ведущий:

Райкин Андрей
Максович,
шеф-редактор
Службы
информационного
вещания Гос.
телевизионного
канала
"Культура"

Интернет-семинар
**КРАСОТА РОДНОЙ
ПРИРОДЫ**

*"Искусство есть такая же потребность
для человека, как есть и пить"*

Достоевский Ф.М.

Ведущий:

КОВАЛЕВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ
член Товарищества живописцев
Московского союза художников (МСХ)
и член Московского отделения Союза
художников России (МОСХ России)





Проект «ВИРТУАЛЬНАЯ МУЗА»

Интернет-олимпиада
**«ИСКУССТВО
ЭПОХИ
ВОЗРОЖДЕНИЯ»**

- Октябрь-декабрь 2007 г.
- **art.ioso.ru**



□ **Координатор**
олимпиады –
Мартьянова Ольга
Вениаминовна,
кандидат физ.-мат.
наук, методист МХК
ОУМЦ ЮЗАО, учитель
шк. №1405.

Ученическая телеконференция

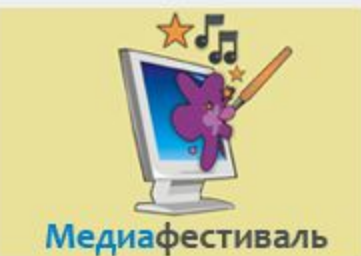
«Культура мира в Интернете» *Проект*
«Путешествие во времени»

Н.Якушин, М.Аляутдинов, Д.
Сигалаев, школа №1173

[Историческая справка]
[С научной точки зрения]
[Фантастика]
[Публицистика]
[Рассказывает Н.Якушин]

МЕДИАФЕСТИВАЛЬ

Медиапроекты принимаются до 20 декабря 2010 года



- [План работы](#)
- [Участники](#)
- [Требования к медиапроектам](#)
- [Технические требования](#)

- О Медиафестивале
- Новости
- Мастер-классы
- Темы проектов
- Результаты
- Форум

Организаторы:
Учреждение Российской академии образования "Институт содержания и методов обучения",
ООО "Информация для всех",
Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России,
Управление дошкольного и

План работы

19 ноября 2009 г.	мастер-классы по созданию масс-медиа (школа №858 г.Москвы, тел. 313-71-81)
Ноябрь- декабрь 2009 г.	дополнительные консультации ведущих мастер-классов по электронной почте
До 20 декабря 2009 г.	сдача творческих работ по e-mail gudilinas@mail.ru или в школу № 858 г . Москвы (тел. 313-71-81)
Декабрь 2009 г. - январь 2010 г.	работа Экспертной комиссии (оценка медиапроектов)
29 января 2010 г.	итоги медиафестиваля

Участники: учащиеся 2-11 классов

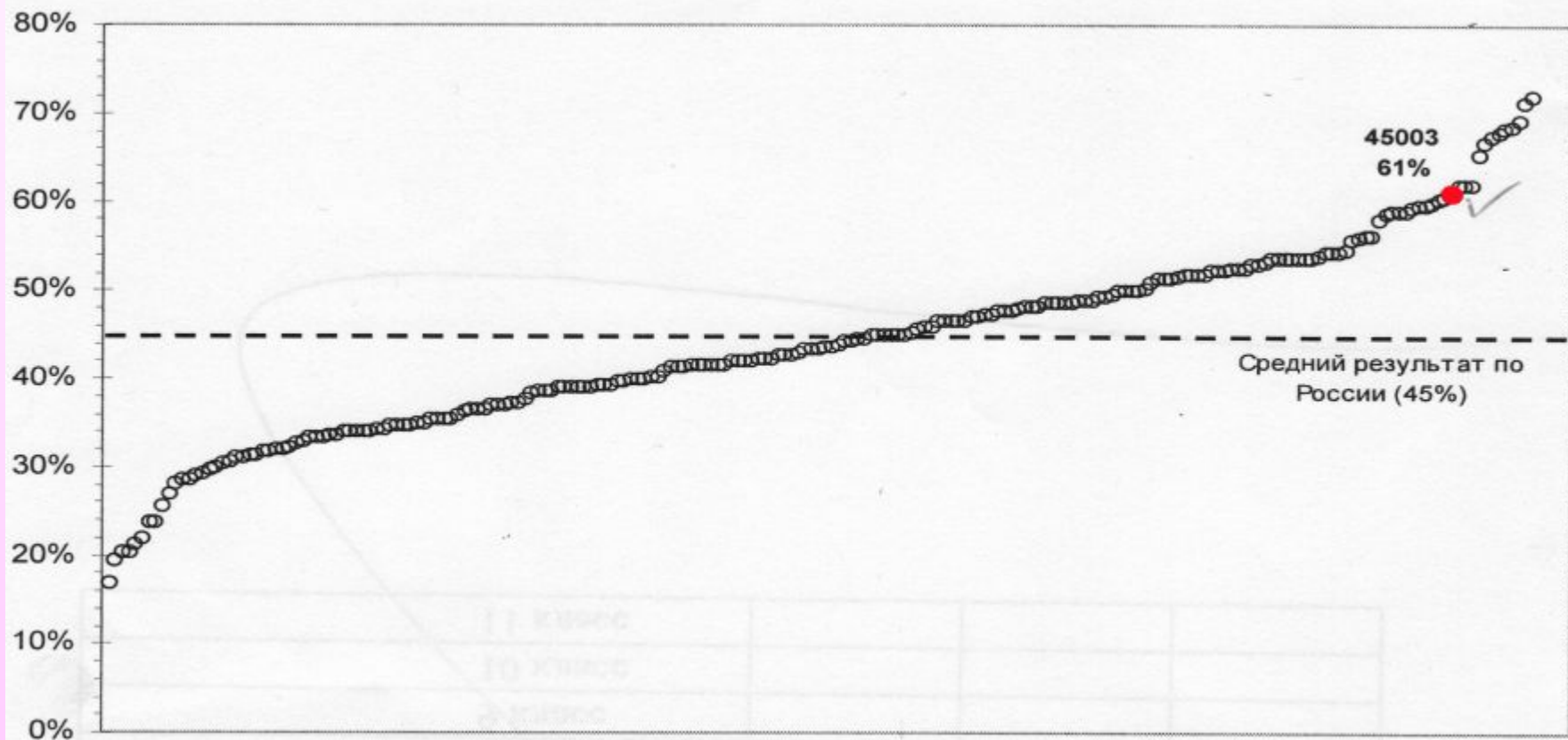
Требования к медиапроектам:

- темы должны быть актуальными с элементами новизны,
- соответствие научным представлениям в той области, которая рассматривается в медиапроекте,

- **Какое влияние оказала экспериментальная работа по медиаобразованию учащихся на качество образования?**
- Достижения в работе школы № 858:
- 1. Школа в апреле 2006 года участвовала в международном исследовании по программе PISA (Program for International Student Assessment - Международная оценка образовательных достижений учащихся). Эта программа осуществляется Организацией Экономического Сотрудничества и Развития ОЭСР (OECD – Organization for Economic Cooperation and Development). Исследование PISA поводится трехлетними циклами.
- Основной целью исследования PISA является оценка образовательных достижений учащихся 15-летнего возраста. Ключевой вопрос исследования «Обладают ли учащиеся 15-летнего возраста знаниями и умениями, необходимыми им для полноценного функционирования в обществе?» Исследование направлено не на определение уровня освоения школьных программ, а на оценку способности учащихся применять полученные знания и умения в жизненных ситуациях. В этом исследовании в 2006 году участвовали дети 1991 года рождения. Участвовало 10 учреждений по Москве и 200 учреждений по России.

- На графике представлено распределение образовательных учреждений России по средним результатам их учащихся и отмечена позиция школы (45003). Наша школа показала средний результат 61% выполнения заданий. Это 12 результат по России. По нашему мнению это достаточно высокий результат. Очевидно, что он обусловлен медиаобразовательной подготовкой учащихся.

Школа
858



2. Результаты мониторинга уровня сформированности медиаобразовательных умений на начало эксперимента, спустя 5 лет и 10 лет.

Медиаобразовательные умения	5-6 класс			7-8 класс			9-11 класс		
	Начало экспер	Через 5 лет	Через 10 лет	Начало экспер	Через 5 лет	Через 10 лет	Начало экспер	Через 5 лет	Через 10 лет
Умение работать с дополнительной литературой	10%	65%	70%	45%	80%	85%	55%	95%	95%
Умение отбирать нужную информацию	15%	54%	60%	32%	68%	75%	49%	84%	90%
Умение находить ошибки	20%	50%	55%	23%	70%	70%	50%	90%	90%
Умение трансформировать информацию	12%	45%	51%	30%	72%	75%	40%	89%	90%
Умение понимать информацию	10%	45%	50%	20%	84%	85%	50%	99%	100%

И результаты мониторинга сформированности

медиаобразовательных умений по отдельным предметам (%)

Умения	Русский язык	Биология	Физика, химия	История, литература	математика
Вычленять главное	71	94	75	95	87
Систематизировать информацию	65	88	69	85	80
Находить ошибки	65	88	69	85	80
Трансформировать информацию	60	80	72	80	84
Собирать информацию	95	100	98	100	90

3. Качественные показатели высокие в тех классах, где мотивация учебной деятельности опирается не только на традиционные процессы обучения, но и стимулируется медиаобразованием.

Класс	5а	6а	7а	8а	9а	10а	11а
Качество обучения в классах, в которых проводилась экспериментальная работа (по итогам 2006-2007 уч. года)	75%	72%	78%	62%	68%	70%	58%

4. Очень важно, что **медиаобразование** - это не только важный элемент обучения в школе, не только **способ развития ребенка** и формирования у него **умения работать с информацией**, но и **один из важнейших компонентов здоровьесберегающих технологий**.

Окружающая среда, которая становится все более насыщенной всевозможными техническими средствами, оказывает вредное влияние на здоровье человека, а особенно ребенка. Одним из таких средств является СМИ, а ведь именно медиаобразование учит современного школьника критически относиться к различной информации, учит улавливать и вскрывать смысл того или иного информационного сообщения, понимать «кому это выгодно», вырабатывает у человека навыки восприятия информации.

Можно по-разному относиться к информационно-коммуникативным средствам, к масс-медиа. Но мы и наши дети пользуемся Интернетом, компьютером, мобильным телефоном. И это факт. Если ещё несколько лет тому назад дети обращались к книгам, учебникам за получением информации, то сейчас многое изменилось. Недавно я присутствовала на уроке в одной из московских школ. И, когда учитель спросил учеников, где они будут брать информацию для своей проектной деятельности, первое, что они ответили – это телефон, Интернет... Это удобно и быстро! Но как относиться к огромному количеству получаемой информации? Как можно её использовать? На эти вопросы отвечает медиаобразование.

Одним из важных направлений в нашей работе является исследование взаимодействия с интернет-технологиями. Интернет предоставляет возможность свободно передавать и получать информацию. И внедрение интернет-технологий во все сферы жизнедеятельности является важным шагом в строительстве демократического общества. Как только мы начинаем говорить о свободе деятельности в мировой информационной сети, сразу встает вопрос о качестве информационных текстов, их достоверности. Поэтому медиаобразовательные задачи – обучение критическому отношению к получаемой информации, осознание ответственности за последствия распространяемой информации – становятся первоочередными.

На нашей экспериментальной площадке разработан методический комплекс, который направлен на решение медиаобразовательных задач - развитие критического отношения к медиатекстам, развитие умений аргументировано оценивать информацию и высказывать собственное мнение, развитие умений создавать проектные работы и представлять их в яркой и интересной форме при помощи медиатехники.

Надо отметить, что наша площадка проделала огромную работу, которая не только востребована, она помогает и детям, и учителям осваивать новый мир информации и технологий, создаёт условия, чтобы познавательный процесс по-настоящему стал интересным и увлекательным.

Гудилина С.И., к.п.н., научный руководитель ГЭП

Медиаобразование использовалось в осуществлении программы «Мир русской культуры», целью которой является включение национальных культурных ценностей в духовной опыт дошкольников, ознакомление их с традиционной народной культурой, расширение информационного пространства детей.

В ходе ее реализации был задействован значительный медиаресурс дидактического характера: документальные фильмы; детские книги; российская анимация, этнографически ярко воссоздающая реальность русской старины; слайды; диафильмы; художественные фильмы; презентации. Он обеспечил яркость впечатлений, необходимый положительный эмоциональный фон, доступность, полноту и точность учебной информации.

Были использованы компьютерные технологии («Ulead Video Studio», «Photoshop» и Power Point). Они, как показала практика, обладают поистине неограниченными возможностями для адаптации наглядной познавательной информации и насыщения учебного материала живописным, разнообразным видеорядом, а также разработки всевозможных пособий и дидактических игр. Кроме того, они позволяют осуществлять контроль качества познавательной деятельности обучающихся, который обладает дополнительным позитивным качеством, т.к. проводится в увлекательной для дошкольников игровой форме (компьютерные игры-тесты, загадки и т.д.).

Использование медиасредств позволяет интенсифицировать развитие внимания, памяти и воображения дошкольников, умения наблюдать, сравнивать, обобщать и делать выводы. Чрезвычайно важно, что при этом у детей присутствует постоянная положительная мотивации к занятиям и позитивные эмоции.

Грекова Л.В., к.п.н., детский сад №2435

- «Приятная для слуха речь – своего рода музыка». К сожалению, из года в год в детских учреждениях, отмечается рост числа детей, имеющих различные нарушения речи. Не секрет, что зачастую речь детей остается не выразительной, бедной. Ребенок не может подобрать нужные слова, правильно построить фразу, часто наблюдаются нарушения произношения различных звуков. Для предупреждения появления вторичных нарушений речи, проявляющихся в процессе школьного обучения, а также для улучшения социальной адаптации ребенка к условиям школы и его новой роли ученика - обучение родному языку – является одной из главных среди многих важных задач воспитания и обучения детей дошкольного возраста. Общие социокультурные изменения, возросшие требования родителей к качеству образовательного процесса в детском саду требуют постоянного обновления, совершенствования содержания и методов воспитания и обучения детей, «ибо известно, что тот, кто не учится сам, не может развивать вкус к учению у других». Важнейшим условием такого обновления, наряду с традиционной системой обучения, является использование медиаобразовательных технологий. Рассматривая медиаобразовательные технологии мы обратили внимание на видео и компьютерные программы, которые обеспечивают развитие речевого аппарата, профилактику и коррекцию дефектов, способствуют развитию внимания, мышления и памяти. В зависимости от возраста ребенка и применяемых программ они могут выступать в роли оппонента по игре, быть рассказчиком, репетитором, экзаменатором. При условии квалифицированного консультирования они могут быть рекомендованы родителям, заинтересованным в исправлении и развитии речи своих детей
- **Использование медиаобразовательных технологий** позволили сделать процесс коррекции речевых нарушений увлекательным и интересным **как для ребенка, так и для педагога.**
- **Повысилась эффективность и динамичность занятий.** У детей с недостаточной сформированностью мотивационной, интеллектуальной и эмоциональной сферы появилась заинтересованность, готовность к занятию, стремление достичь положительного результата в работе, повысился уровень общей инициативы, уверенность в собственных силах, появилась эмоциональная раскрепощенность, доброжелательность, оптимизм. В целом речь детей стала более развернутой и выразительной, постепенно исчезли речевые штампы, расширился словарь, дети используют в речи сложные грамматические конструкции. Чем полнее и разнообразнее использование медиаобразовательных технологий, тем успешнее идёт развитие у детей коммуникативных навыков и умений. У ребёнка «включается»:· потребность в общении· формируется представление о нормах и правилах эффективного общения. Дети учатся поддерживать и завершать разговор, разрешать возникающие конфликты, заинтересовывать собеседника своим мнением, а иногда и принимать его точку зрения.
- **Всё это пригодится ребёнку и в школе, и во взрослой жизни**

Судакова М.Ю. , учитель-логопед д.с. №2435

Участие в эксперименте по медиаобразованию ввело меня как учителя в область научно-исследовательской работы. Основная проблема (работа с медиаобразовательной информацией, ее поиск, анализ, критическое отношение к информации, перевод одной знаковой системы информации в другую) решается учителем-экспериментатором с разных позиций:

- анализ учебных программ и учебников для выявления наиболее значимых тем с использованием медиаобразовательной информации;**
- четко обозначенная цель использования медиаматериалов;**
- продуманная методическая система использования медиаматериалов;**
- систематичность и постоянность в работе по медиаобразовательным технологиям;**
- создание авторского дидактического материала;**
- проблема дизайна урока.**

Все сказанное способствует повышению моей квалификации как учителя, что в свою очередь, безусловно, оказывает положительное влияние на детей.

Уже восьмой год я участвую в экспериментальной работе по медиаобразованию. Естественно, что медиаобразование положительно влияет на общее развитие учащихся, но и для учителя это важная ступень в повышении профессиональной квалификации. Последние четыре года я работала над проблемой использования СМИ в начальных классах. Информацию из СМИ в полном объеме в начальной школе использовать нельзя, однако я как учитель-экспериментатор нашла формы работы со СМИ с участием своих учеников. Основу этой работы составили детские журналы: «Колокольчик», «Веселые картинки», «Мурзилка», «Винни и его друзья», «Познаю историю с Воли», «Простоквашино» и т.д. Информация, которая дается в этих журналах, может быть широко использована на уроках окружающего мира, литературного чтения, истории, русского языка. Мною составлены таблицы, из которых видно, на каком уроке, по какой теме может быть использован материал из детского журнала. Также указаны номера журналов, название журнала, год выпуска, страница и название статьи.

Кроме того, работы моих учеников печатаются в журнале «Колокольчик» в разных рубриках и эти работы детей я также использую на своих уроках. Вся эта работа приобщает детей к миру СМИ. Дети не только находят журналы, но и выбирают информацию, необходимую для урока. Это расширяет их кругозор, воспитывает читательский интерес, развивает эстетический вкус.

Сысоева Наталья Викторовна, учитель нач. классов школы № 1173

- Благодаря работе данной ГЭП в нашей школе существенно повысился уровень информационной культуры преподавателей и учащихся, люди по –новому стали работать с информацией и информационными источниками. Администрацией и педагогами школы была разработана внедрена в практику работы программа развития «Информационная культура личности как условие успеха в обществе знаний», с которой школа приняла участие в конкурсе ПНПО – 2007. Образовательное учреждение победило в конкурсе, были выделены денежные средства, которые помогли значительно улучшить материально – техническое оснащение учреждения, а также продвинуться вперед в изучении медиаобразовательных технологий и разработке средств обучения.

**Михарева Н.Б., директор школы №574,
Бобкова Т.В., зам. директора школы**