

Возможна ли оптимизация процессов поисковой оптимизации?

SEO в контексте использования программного обеспечения

Сергей Бондарь

Web CEO Ltd.

sergey.bondar@webceo.com

ОБЩИЕ ДАННЫЕ ПО ПРОВЕДЕННОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ

ПРОГРАММЫ

AddWeb
IBP (Axandra)
SEO Elite
SEO Studio
Total Optimizer Pro
Web CEO
Web Position

ОПРОСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Длительность: 2004-2006

Периодичность: каждое полугодие

Объем выборки: 9 757 респондентов

Категории: пользователи бесплатной и платной версий

ФЕНОМЕН SEO-ПРОГРАММ

процесс оптимизации или оптимизация процессов

ИНСТРУМЕНТЫ

Решение конкретной задачи -

Обилие бесплатных версий -

Вспомогательный инструмент -

ПРОГРАММЫ

Интегрированный подход

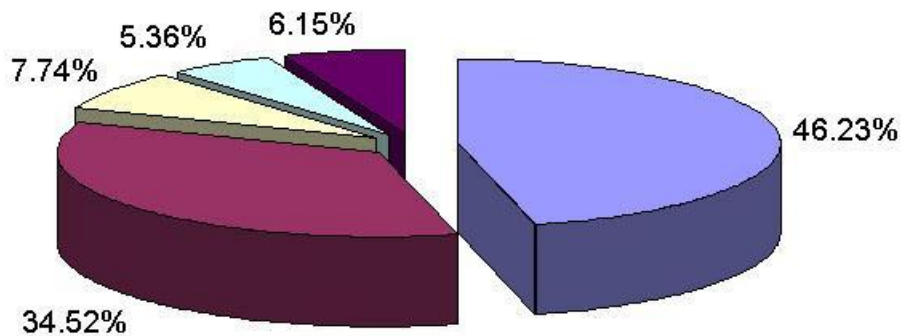
Дорогие бренды

Основной инструмент

	платная версия	бесплатная версия
Серверное приложение	20.1 %	18.5 %
Настольная программа	79.9 %	81.5 %

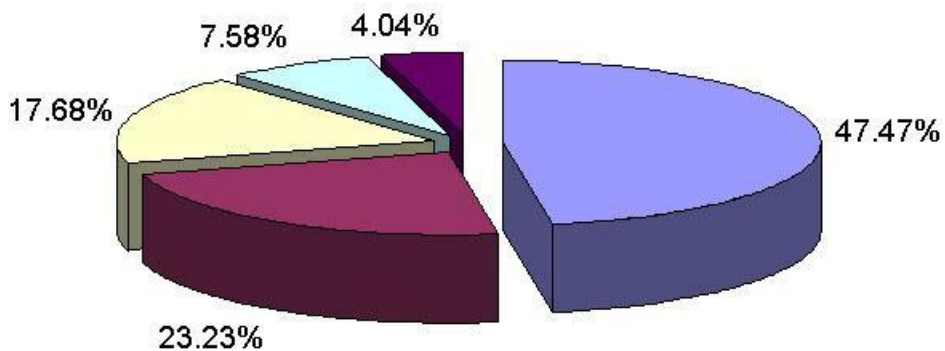
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ SEO-ПРОГРАММЫ

Бесплатная версия

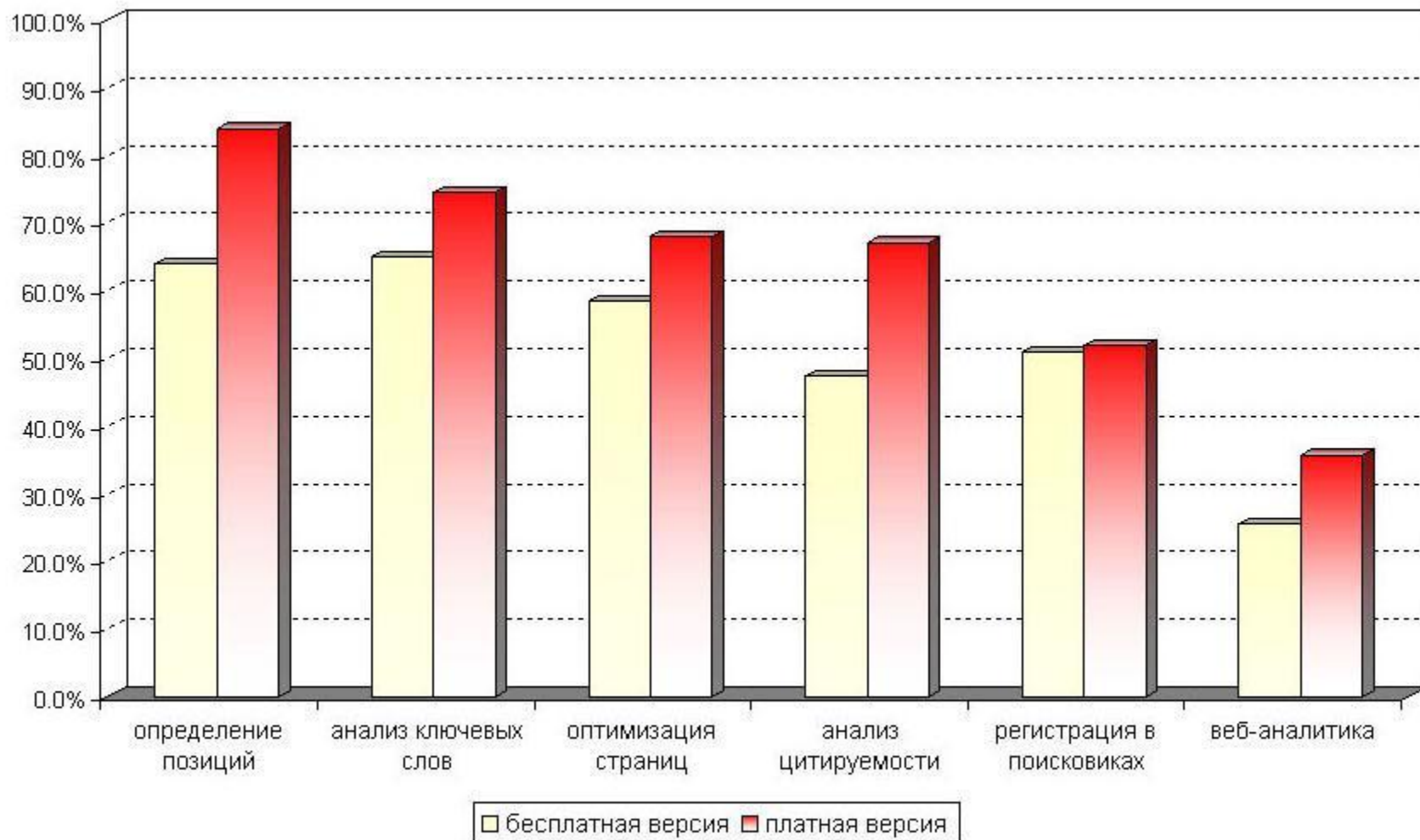


- владельцы веб-сайтов
- вебмастера
- профессиональные оптимизаторы
- специалисты по веб-маркетингу
- другие специальности

Платная версия



ПОПУЛЯРНОСТЬ МОДУЛЕЙ SEO-ПРОГРАММЫ



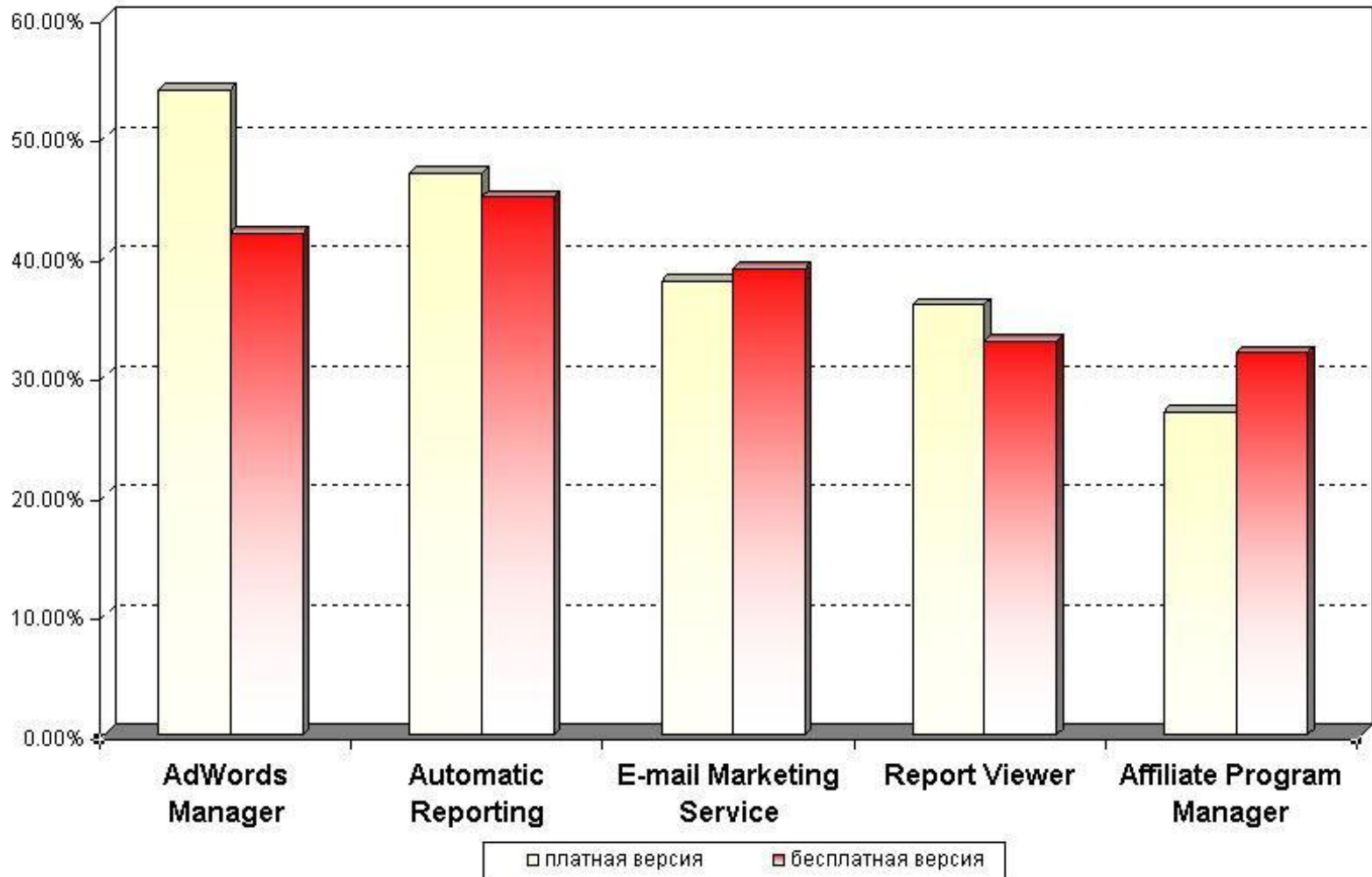
SEO-ПРОГРАММЫ И ПРОЦЕССЫ ОПТИМИЗАЦИИ



SEO-ПРОГРАММЫ И ПРОЦЕССЫ ОПТИМИЗАЦИИ

	Эффективность	Объективность	Потенциал
Кейвординг	3	3	5
Оптимизация	3	2	5
Регистрация	4	4	1
Линк-менеджмент	2	1	5
Мониторинг позиций	4	4	1
Трафик-анализ	5	5	1

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ



ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ





спаSEO за внимание

Web CEO Ltd.
www.webceo.com
sergey.bondar@webceo.com