

**Вводный курс**

# **Интернет как оружие в борьбе за клиентов**

*Тихон Дейнекин, к.э.н., руководитель поисковой  
системы деловой информации «ILIGENT»*

# Среда и инструменты интернет-маркетинга

## Интернет-среда

- Численность интернет-пользователей
- Социально-демографический портрет
- Сложившиеся бизнес-модели и тенденции
- Состав и структура конкуренции
- Потенциальные партнеры
- Инфраструктура: системы платежей, телекоммуникации

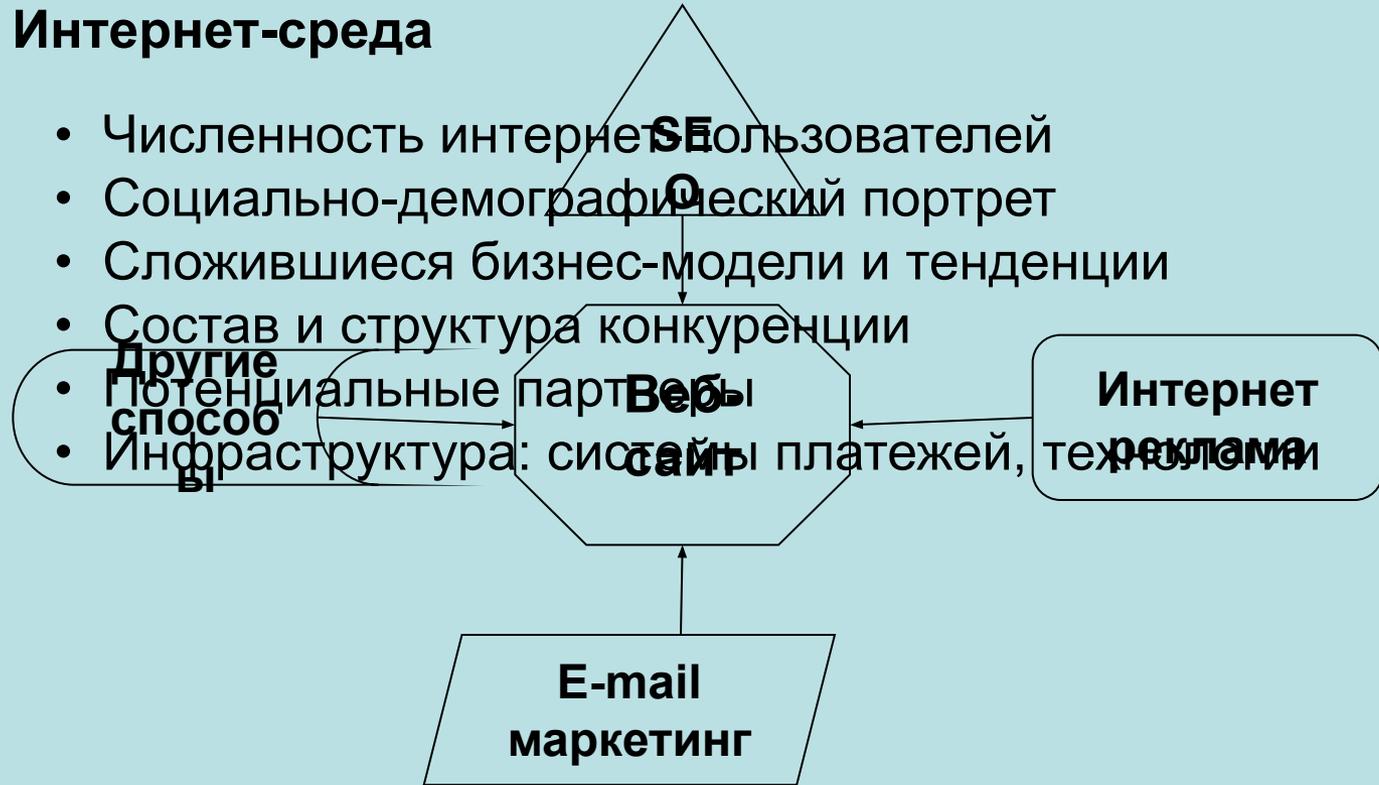
Другие  
способы

SE  
О

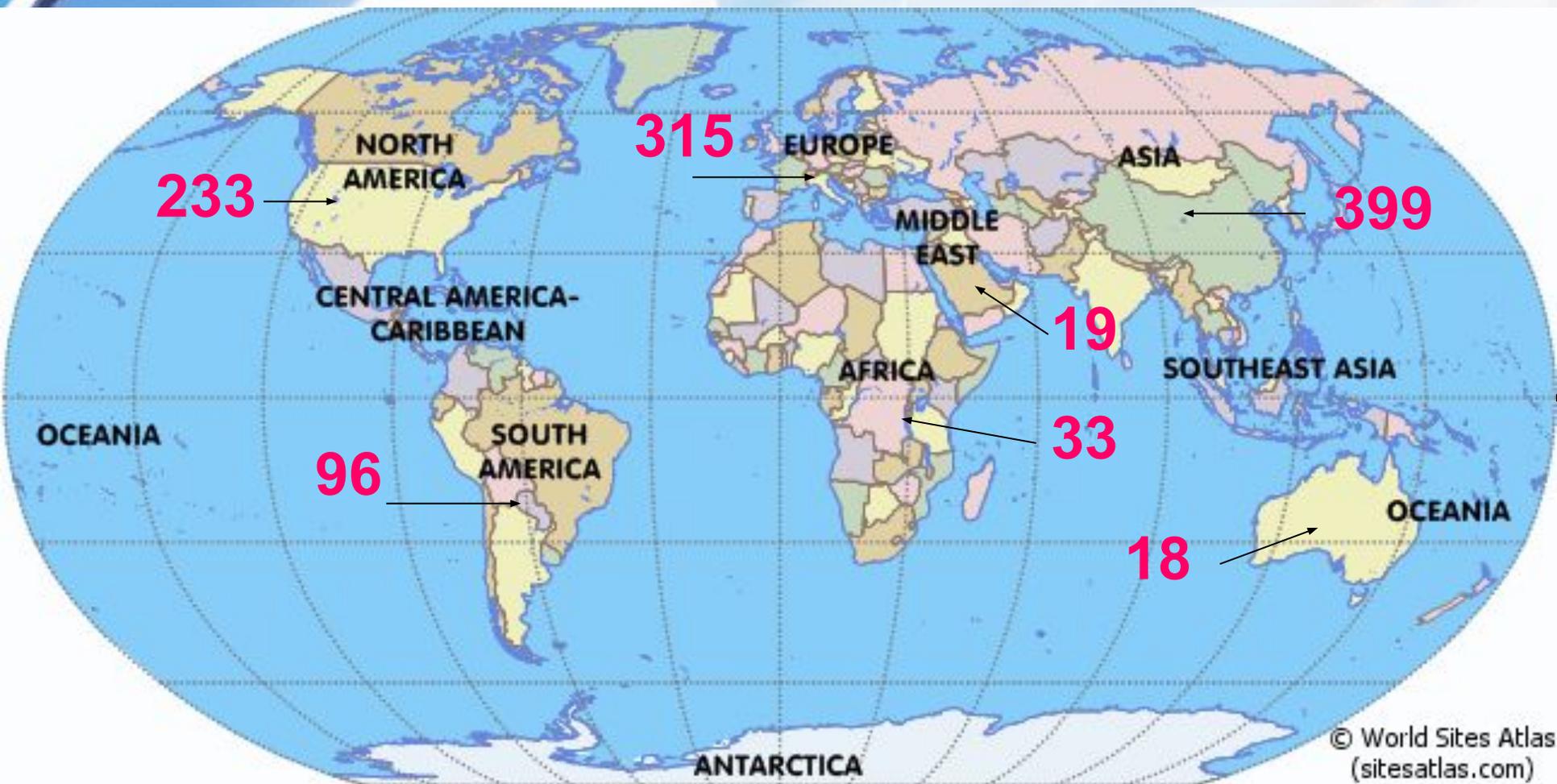
Веб-  
сайт

Интернет  
реклама

E-mail  
маркетинг



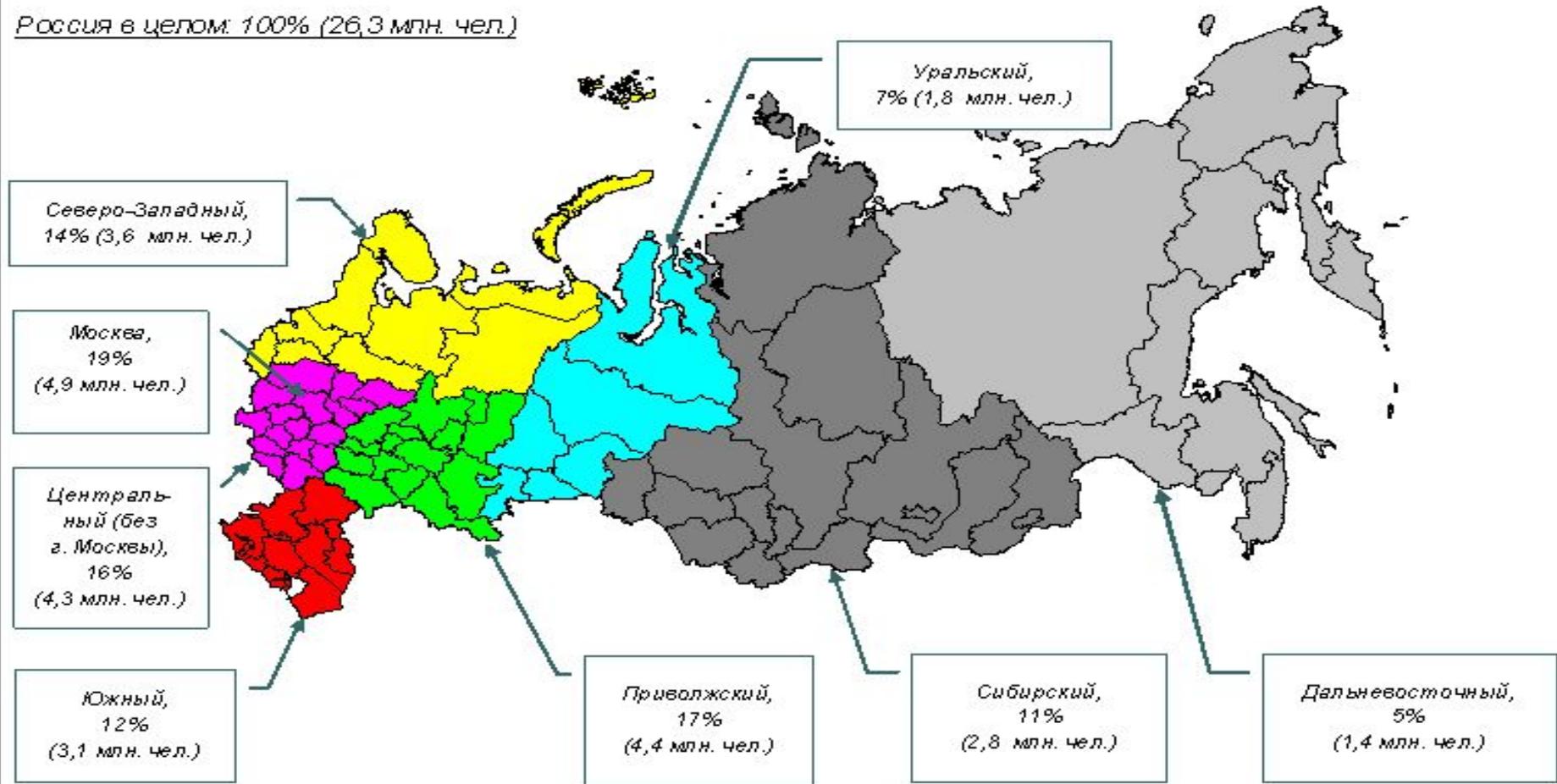
# Численность интернет-пользователей (данные «Internetworldstats»)



# Численность российских пользователей, данные ФОМ

## Распределение общего числа пользователей Интернета по регионам

Россия в целом: 100% (26,3 млн. чел.)



# Портрет пользователя Интернета (по данным ФОМ)

- Пол: мужской (55%)
- Возраст: 18-24 (37%)
- Образование: высшее (39%)
- Доход: высокий (63%)



Иллюстрация с сайта [jargonfreedesign.com](http://jargonfreedesign.com)

# Бизнес-модели получения прибыли

Для торговой компании из традиционных секторов экономики:

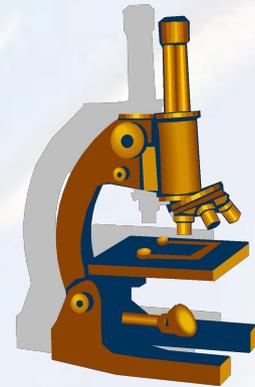
- Привлечение внимания к товару, продажа через оффлайн-точки
- Продажа товара (или прием заявок) через Интернет

Для информационного сайта:

- Продажа рекламы
- Платный доступ к информации или полезным сервисам
- Продажа товаров
- Партнерские программы

# Состав и структура конкуренции

- Общая информация о сегменте
- Наличие сайтов у основных конкурентов
- Функциональность, содержание
- Посещаемость
- Объем продаж



# Потенциальные партнеры

- Обмен аудиторией
- Партнерские программы
- Поставщики контента
- Поставщики товаров
- Бартер



# Инфраструктура

- Интернет-провайдеры
- Хостинг-провайдеры
- Платежные системы
- Рекламные агентства
- Сервисы: анализа эффективности, размещения рекламы, SEO-инструменты и т.п.



# Веб-сайт как инструмент маркетинга

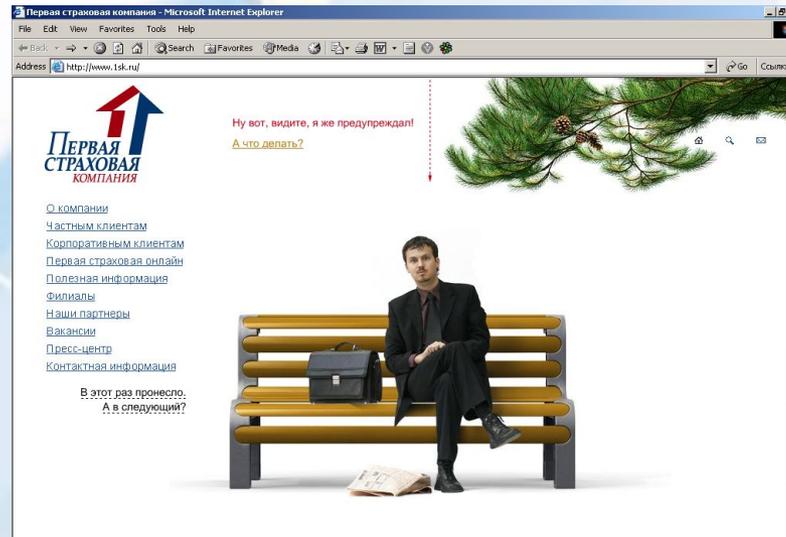
Цели и задачи

Дизайн

Контент

Сервисы

Технологии



CRM

Usability

Актуализация

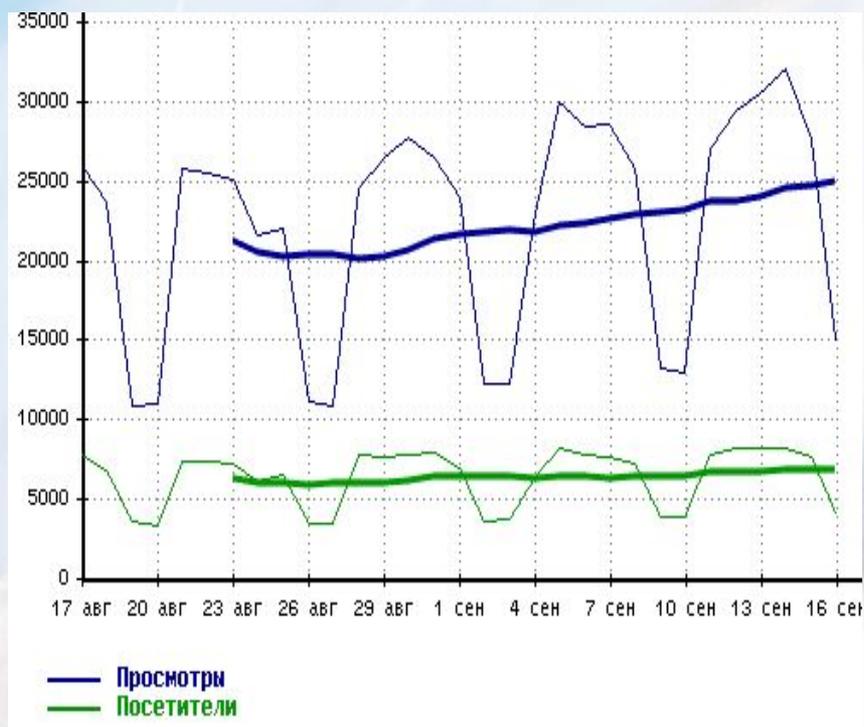
# Usability

Удобство пользования веб-сайтом является одним из ключевых факторов эффективности.

The screenshot displays the Adobe website interface. At the top right, there are links for 'Your Account', 'Contact', and 'United States (Change)'. Below this is a navigation bar with tabs for 'SOLUTIONS', 'PRODUCTS', 'SUPPORT', 'COMMUNITIES', 'COMPANY', 'DOWNLOADS', and 'STORE'. A search bar is located on the right side of this bar. A dropdown menu is open under the 'SOLUTIONS' tab, listing various categories under 'Industries' (Education, Financial Services, Government, Manufacturing, Telecommunications) and 'Solutions' (Digital Imaging, Mobile, Print Publishing, Process Management, Services, Rich Internet Applications, Training and eLearning, Video and Audio, Web Conferencing, Web Publishing, All Industries & Solutions >). Below the navigation bar is a large banner with the text 'STEP INSIDE THE CREATIVE MIND' and 'See how designers bring their ideas to life', with an 'Enter >' button. The main content area is divided into three columns: 'Solutions & Downloads' (featuring 'Get Adobe Reader'), 'Announcements' (featuring 'Now shipping: New Adobe Acrobat family' and 'Adobe to open source Flash Player scripting engine'), and 'Purchase' (featuring 'Acrobat 8 Professional Free Acrobat eBook with purchase. Buy now >'). At the bottom, there are sections for 'Adobe Store' (Volume license purchase, Other ways to purchase, Special Offers) and 'Designer and developer' (Design Center).

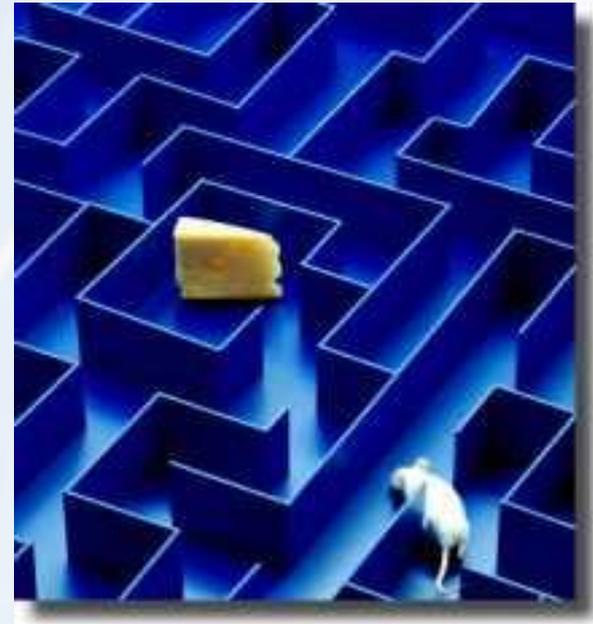
# Оценка аудитории сайта

- Данные лог-файлов
- Данные счетчиков
- Данные спец. инструментов
- Опросы



# Поисковая оптимизация / SEO

Деятельность по приведению HTML кода страниц, текста и структуры сайта, а также внешних факторов, оптимальных для корректной индексации веб-сайта поисковыми системами и повышению его рейтинга при формировании результатов выдачи для запросов пользователей, соответствующей тематики.



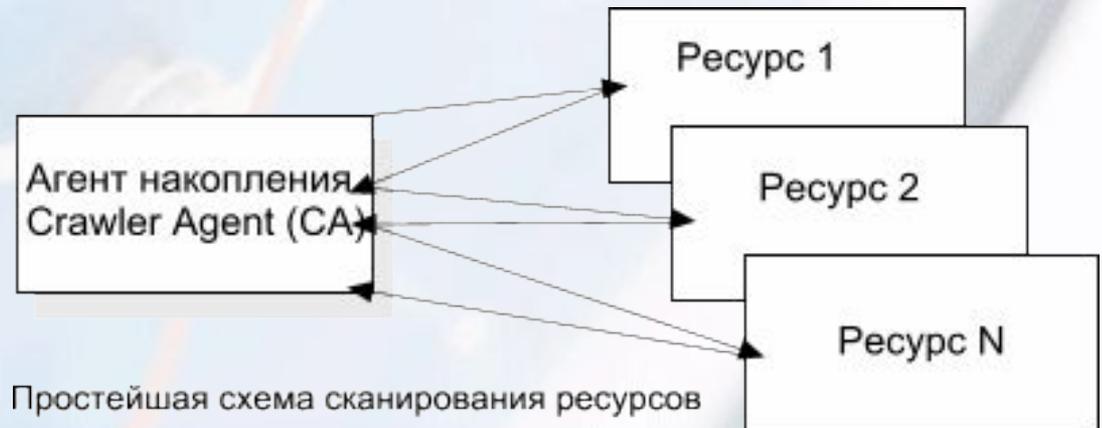
# Поисковая система

- Сервис, специализацией которого является поиск информации в Интернете.

## Алгоритм работы

1. Находит и индексирует данные
2. Находит в индексе данные, соответствующие запросу пользователя

Понятия: Search engine, Crawler, SERP, Snippet



# Три подхода к оптимизации

- Количественный
- Качественный
- Сочетание первых двух

# Количественный подход

Создания большого объема контента с одновременной его оптимизацией. В итоге – часть страниц оказывается на хороших местах в результатах поиска по низкочастотным запросам.



# Количественный подход

## Достоинства

- Низкие требования к уровню оптимизации сайта
- Независимость от изменения алгоритмов ранжирования
- Достаточно надежный результат

## Недостатки

- Необходимость «генерировать» контент
- Высокочастотные запросы остаются без внимания

# Качественный подход

Работа с  
высокочастотным  
и запросами -  
создания  
тематического  
сайта и его  
оптимизация под  
конкретный набор  
ключевых слов.

1. [Сотовые телефоны / магазин Мобил-Люкс: продажа сотовых телефонов](#)  
**Мобильные телефоны** со стразами  
[www.mobilux-club.ru](#) (42 КБ)  
[Найденные слова](#) · [Еще с сайта \(28\)](#) · Рубрика: [Сотовые телефоны](#)
2. [Mobility - мобильные телефоны, низкие цены, бесплатная доставка по Киеву ...](#)  
У нас, вы можете приобрести **мобильные телефоны**, mp3-плееры и цифровые фотоаппараты.  
В ассортименте продукции представлены **мобильные телефоны** ведущих производителей : Fly, LG, Motorola, Nokia, Samsung, Siemens, Sony-Ericsson ...  
[mobility.net.ua](#) (26 КБ)  
[Найденные слова](#) · [Еще с сайта \(428\)](#)
3. [Мобильные телефоны \(сотовые телефоны\), bluetooth гарнитуры и аксессуары ...](#)  
В ассортименте товаров представлены как новинки сотовых **телефонов**, так и проверенные временем сотовые **мобильные телефоны** и **мобильные** аксессуары к ним ...  
**Мобильные телефоны** Nokia: сотовые **телефоны** Nokia широко представлены в различных классах, от **телефонов** пристиж-класса и до обычных "рабочих" моделей ...  
[www.mobi-action.ru](#) (91 КБ)  
[Найденные слова](#) · [Еще с сайта \(137\)](#)

# Качественный подход: запрос «кондиционеры»

Кондиционеры и сплит-системы. Установка и продажа кондиционеров: LG, Samsung, Panasonic, кондиц - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

← Back → Search Favorites Media

Address <http://www.ice-grupp.ru/> Go Ссылки >>

Главная О компании Прайс-лист Партнеры Контакты

**ICE-ГРУПП**  Поиск

 **Комфорт в любых условиях** 

(495) 225-2568 мн.;  
677-3617; 677-3618;  
677-3619; 677-3620;  
E-mail: [mail@ice-grupp.ru](mailto:mail@ice-grupp.ru)

**КОНДИЦИОНЕРЫ**

- » Кондиционеры Panasonic
- » Кондиционеры Mitsubishi
- » Кондиционеры LG
- » Кондиционеры Samsung
- » Кондиционеры Hitachi
- » Кондиционеры Daikin
- » Кондиционеры Toshiba
- » Кондиционеры b/y

**ТИПЫ КОНДИЦИОНЕРОВ**

- » Настенные сплит-системы
- » Инверторные сплит-системы
- » Мульти сплит-системы
- » Инверторные мультисплит-системы
- » Оконные кондиционеры
- » Напольные кондиционеры
- » Потолочные кондиционеры

**Новинки производителей климатической техники: Panasonic, Daikin, LG, Mitsubishi, Samsung, Toshiba.**

**Panasonic**  
ideas for life

Торговая марка Panasonic широко известна во всем мире и по праву имеет лидирующий статус на международном рынке кондиционеров, полноправным участником которого она стала в 1957 году. Мощнейшие исследовательские возможности плюс серьезнейший производственный опыт - вот слагаемые успеха кондиционеров Panasonic у самого широкого круга потребителей.

Особое внимание хочется обратить на новую модель этой компании - **кондиционер Panasonic HE9DKE**, имеющий функцию насыщения воздуха таким необходимым человеку кислородом, а также реализованную революционную технологию эффективного обезвреживания аллергенов посредством фильтров SUPER alleru-buster. И все это - в сочетании с элегантным современным дизайном, гармонично вписывающемся в любой интерьер.

**SAMSUNG**

Samsung Electronics не нуждается в представлении - трудно найти человека, который бы ни разу не пользовался хоть каким-нибудь видом бытовой техники от этого производителя. Компания Samsung основана в 1969 году в Южной Корее и ненапрасно имеет девиз: "Samsung - лидер цифровой эпохи". В состав этой международной корпорации входят 17 исследовательских центров, которые обеспечивают разработку и внедрение самых высоких технологий, а огромные инвестиции в исследовательскую деятельность (с 2005 года они составили

**Сервисный центр**

- » Сервисный центр Panasonic
- » Поставка оборудования
- » Монтажные работы
- » Проектирование
- » Сервисное обслуживание

**Полезная информация**

- » Статьи
- » Скидки
- » Подарки к праздникам
- » Рекламные акции
- » Новости
- » Вакансии
- » Карта проезда

**Rambler's**

## Популярные способы работы с высокочастотными запросами

- Выяснение наиболее популярных запросов среди целевой аудитории
- Создание строго тематического сайта под высокочастотное слово/словосочетание
- Увеличение цитирования под это словосочетание: большое число ссылок с ним с внешних ресурсов

# Качественный подход

## Достоинства

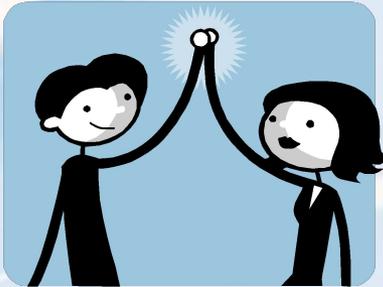
- Попадание в целевую аудиторию и резкий рост посещаемости при удачной оптимизации
- Четкое позиционирование

## Недостатки

- Зависимость от изменения алгоритмов ранжирования
- Высокая конкуренция с другими сайтами – высокие затраты на оптимизацию.

# Количественно-качественный подход

Разумное  
сочетание  
обоих  
подходов.



5 шагов успешной  
оптимизации

# 5 слагаемых успешной оптимизации

1. Анализ положения
2. Необходимые ключевые слова и словосочетания
3. Источники контента
4. Оптимизация страниц
5. Цитирование

# Черные методы оптимизации

«3.5. Яндекс запрещает «поисковый спам» — попытки обмана поисковой системы и манипулирования ее результатами с целью завышения позиции сайтов (страниц) в результатах поиска. Сайты, содержащие «поисковый спам», вручную исключаются из индекса из-за невозможности их корректного ранжирования.» - лицензия Яндекса.

**Клоакинг. Дорвеи. Текст цветом фона.  
Линкопомойки. Злоупотребление  
количеством слов в тегах заголовков.**

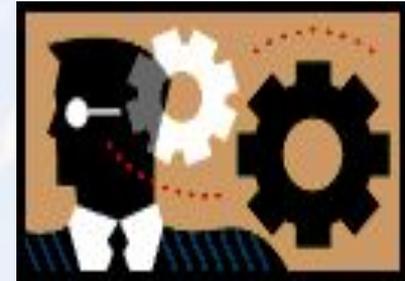
# Особенности интернет-рекламы

- интерактивность;
- активность интернет-пользователей;
- регистрируемость;
- двухуровневое воздействие;
- возможности фокусировок.



# Медиапланирование

- Постановка целей и задач
- Определение целевой аудитории
- Планирование бюджета
- Планирование сроков проведения
- Отбор рекламных площадок
- Выбор форматов подачи рекламных сообщений и мест размещения на рекламных площадках
- Выбор технических средств для сбора статистики и контроля над ходом



# Оценка эффективности

- Post-click анализ
- Показатели: число показов, охват, ad frequency, CTR, CPT (CPM), CPC, CPA, ROI, характеристики привлеченной аудитории, число заказов, объем продаж...

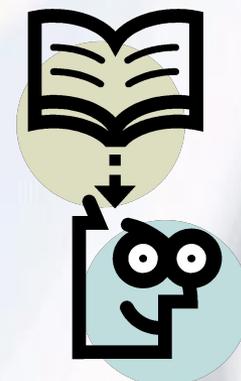
# Достоинства электронной почты

- Мгновенная доставка
- Безграничность
- Возможность пересылки большого объема информации
- Минимальные затраты



# Способы рекламы по электронной почте

- рассылка рекламных предложений без прямого согласия получателей («спам»);
- рассылка рекламных предложений с прямым согласием получателей («opt-in маркетинг»);
- ведение собственных новостных рассылок;
- рекламные вставки в электронных журналах, рассылаемых по e-mail.



# Виды корпоративных рассылок

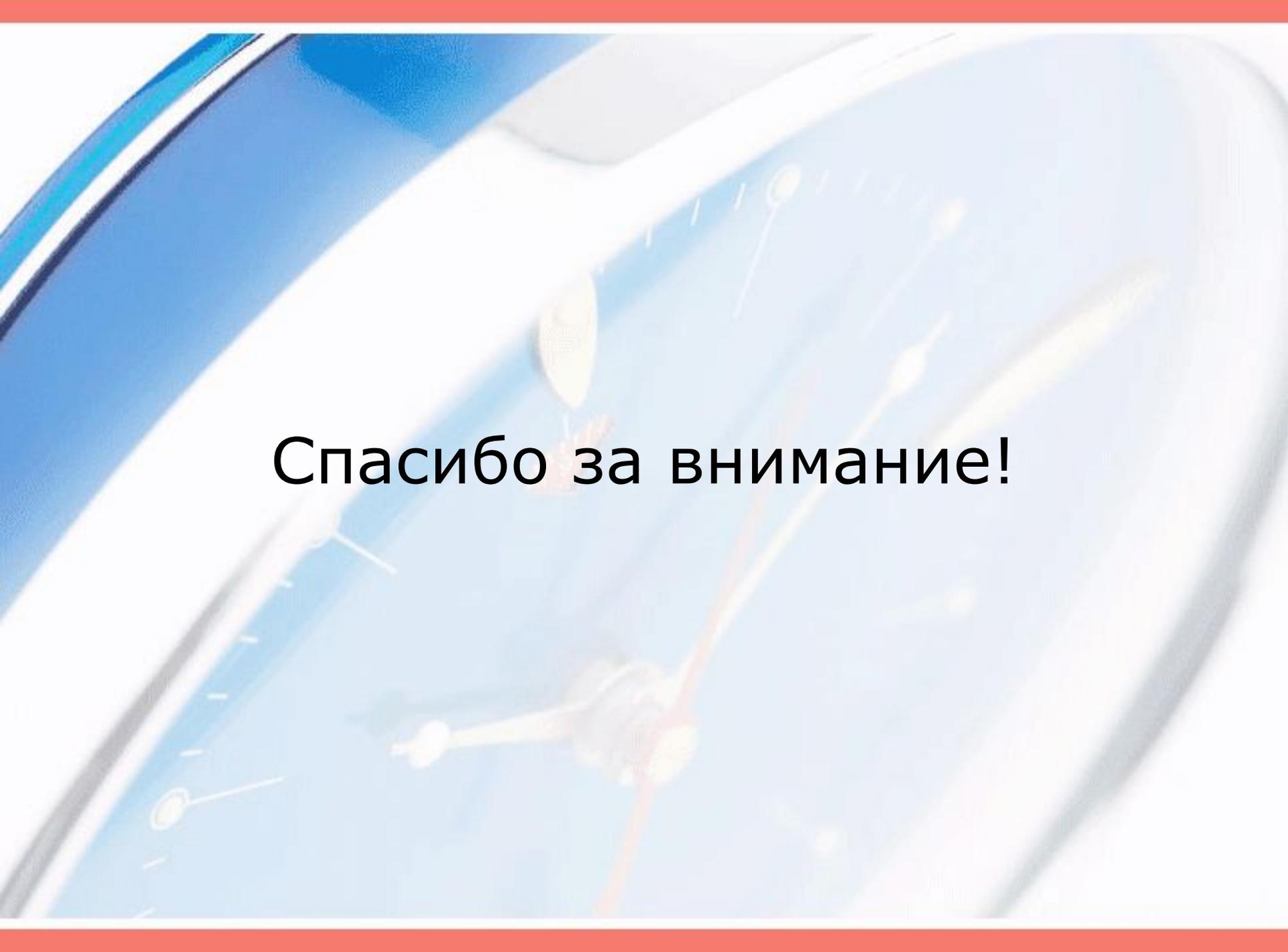
- Рекламные
- Новости сайта
- Электронный журнал
- Подписка на обновляемую информацию
- Комбинированные



# Способы технической поддержки «электронного журнала»

- использование независимых рассылочных серверов;
- использование собственных скриптов рассылки.



A close-up, slightly blurred photograph of a blue watch face. The watch has gold-colored hands and hour markers. The background is a soft, out-of-focus blue. The text "Спасибо за внимание!" is centered over the watch face.

**Спасибо за внимание!**