

Обществознание 11 класс

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МОЛОДЕЖНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

Преподаватель: Пестов А.А.

*Зубово-Полянская
средняя школа № 1*

2005 – 2006

учебный год



Рыночные отношения в современной экономике

Задачи урока:

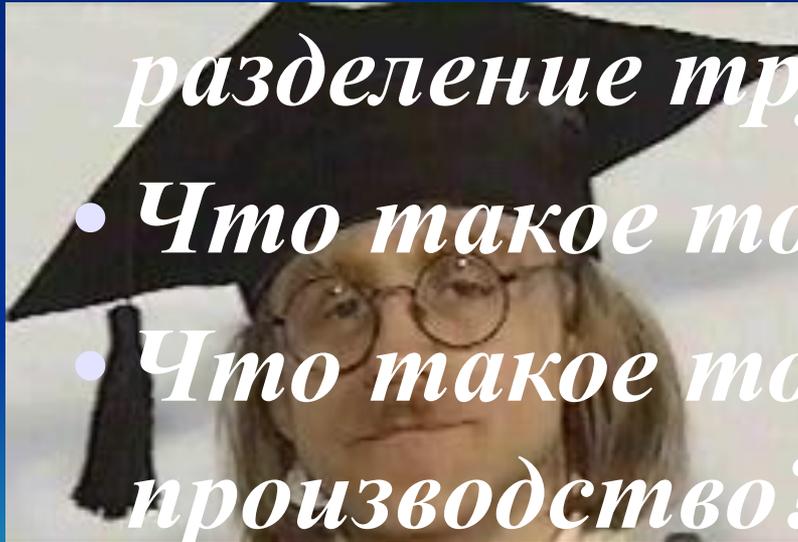
- раскрыть механизм рынка, высокую эффективность рыночной экономики; 
- показать, что рынок не идеальный механизм, он имеет и негативные стороны;
- показать необходимость государственного регулирования рыночной экономики, направленность на устранение или смягчение нежелательных последствий рынка;
- показать, что современная рыночная экономика – это эффективное производство, отработанный механизм координации деятельности товаропроизводителей и потребителей, который развивается вместе с обществом.

План изучения нового материала

1. Рыночная экономика: а) понятие рынка; б) различные варианты экономической жизни; в) роль рынка в экономической жизни; г) закон стоимости; д) закон спроса и предложения; е) рынки товаров, труда и капиталов; ж) деньги; з) банки и их роль в рыночной экономике.
2. Конкуренция и монополия.
3. Противоречия рыночной экономики.
4. Рыночный механизм и государственное регулирование.
5. Современный рынок.

Рынок возникает вслед за общественным разделением труда и появлением товарного производства

- *Что такое общественное разделение труда?*
- *Что такое товар?*
- *Что такое товарное производство?*



Сравнительный анализ экономических систем

| Командная экономика | Рыночная экономика |
|---|--|
| Государственная собственность на все или почти все материальные ресурсы и предприятия. | Различные формы собственности, включая частную. |
| Централизованное планирование. Государственные органы управляют экономикой через разработку и реализацию планов. | Свобода предпринимательства. Ограниченная роль государства. |
| Прямое распределение экономических ресурсов, финансов, продукции. | Предприниматели самостоятельно решают вопросы снабжения, производства и сбыта продукции. |
| Экономический порядок обеспечивается путем введения жестких административных и уголовно-правовых норм. Принуждение к труду. | Личный интерес как главный мотив экономического поведения. |
| Фиксированные цены и унифицированная зарплата. | Цены и зарплата определяются на основе рыночной конкуренции. |

Экономика

призвана ответить на три вопроса:

- что произвести и в каком количестве;
- каким образом произвести, какую применить технологию;
- для кого произвести, кто должен получить продукцию, как будет осуществляться распределение.

Экономика

содержит в себе два признака:

- содержание собственности на средства производства;
- способы управления экономической деятельностью.

Эти признаки определяют тип экономической системы.



Признаки свободного рынка

- *Нерегулируемое предложение.*
- *Нерегулируемый спрос.*
- *Нерегулируемая цена,
уравновешивающая спрос и
предложение.*



Закон стоимости -

- **Объективный экономический закон, согласно которому обмен товаров совершается в зависимости от количества воплощенного в них абстрактного общественно необходимого труда.**
- ***Функции закона стоимости:***
- **Регулирует распределение средств производства и рабочей силы между отраслями производства;**
- **Стимулирует технический прогресс и развитие производительных сил;**
- **Способствует через рыночную конкуренцию расслоению товаропроизводителей.**

Спрос и предложение

- *Спрос* — отношение между ценой товара и его количеством, которое покупатели хотят и могут приобрести. Закон спроса — чем ниже цена, тем большее количество покупателей хотят и могут его приобрести.
- *Предложение* — связь между ценой товара и его количеством, которое продавцы хотят и могут продать. Закон предложения — при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем больше желание продавца произвести этот товар и предложить его на рынке.
- *В соответствии со спросом и предложением устанавливается рыночная (равновесная) цена, которая устраивает и продавца и покупателя.*

Рынки различаются по экономическому назначению объектов рыночных отношений:

- *Рынок товаров и услуг;*
- *Рынок средств производства;*
- *Рынок труда;*
- *Рынок инвестиций;* 
- *Финансовый и денежный рынок;*
- *Фондовый рынок (рынок ценных бумаг);*
- *Рынок иностранных валют;*
- *Рынок научно-технических разработок*

С зарождением товарно-денежных отношений товары обмениваются друг на друга. Для упрощения процесса обмена появился всеобщий эквивалент стоимости товаров, упрощающий процесс обмена, - *деньги*. Весь товарный мир – это товар и деньги. Деньги тоже товар, на производство которого затрачен абстрактный человеческий труд, но в то же время – мерило стоимости. Товар – воплощение конкретного частного труда, выступающий как потребительная стоимость. Деньги – воплощение стоимости, выражение абстрактного человеческого труда..

Потребительная стоимость денежного товара раздваивается – золото и серебро служат украшением (деньги изготавливаются из благородных металлов) и способны обмениваться на все прочие товары (специфика денег).

Деньги



Функции денег

- Мера стоимости, с помощью денег можно выразить стоимость любого товара;
- Средство обращения, деньги выступают посредником в реальном товарном обмене;
- Средство платежа, если  продажа товара и его оплата разрываются во времени: кредит, вексель, заработная плата, налоги;
- Средство образования сокровищ, при этом деньги выпадают из обращения;
- Мировые деньги, главным образом золото.

Инфляция

- Количество денег, находящихся в обращении, должно соответствовать сумме имеющихся товаров. При нарушении этого закона денежного обращения наступает инфляция. *Инфляция* – обесценивание денег в результате превышения количества денежных знаков, находящихся в обращении, над суммой товарных цен и появление массы денежных знаков, не обеспеченных товарами.
- *Виды инфляции:*
 - Гиперинфляция (до 1000% в год);
 - Галопирующая (цены растут на 100-150% в год);
 - Ползучая (дл 100% в год);
 - Подавленная, государство регулирует цены, это вызывает дефицит товаров;
 - Открытая, цены не регулируются, дефицит денег.
- *Последствия инфляции:*
 - Диспропорции в экономике;
 - Перераспределение доходов общества;
 - Нарушение в механизме действия денежной, финансовой, кредитной системы;
 - Падение реальных доходов населения.

Банки

- **Банки характеризуются как финансовые организации, производящие, хранящие, предоставляющие, распределяющие, обменивающие, контролирующие денежные средства, обращение денег и ценных бумаг, то есть Банк – это учреждение, обладающее правом распоряжаться временно свободными деньгами (вкладами) организаций и отдельных людей и осуществлять все виды денежных расчетов, выпуск ценных бумаг и другие функции, связанные с денежным обращением.**

Конкуренция и монополия

- **Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.**
- **Монополия – исключительное право производства, промысла, торговли и других видов деятельности, принадлежащее отдельному лицу, группе лиц или государству.**



Достоинства рыночной экономики:

- Направляет ресурсы на производство необходимых обществу товаров;
- Поощряет рациональную и эффективную хозяйственную деятельность;
- Быстро откликается на потребности в новых товарах;
- Оптимально использует результаты научно-технической революции;
- Способна удовлетворить разнообразные потребности, повышать качество товаров и услуг.

Негативные стороны рынка:

- Не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов, не имеет экономического механизма защиты окружающей среды;
- Не стимулирует крупные проекты, не дающие быстрой выгоды;
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке;
- Подвержен нестабильному развитию со спадами и инфляционными процессами;
- Несет в себе опасность безработицы;
- Может значительно усилить имущественную дифференциацию.



*Чем государственное
воздействие на рыночную
экономику отличается от
государственного
воздействия  на командную
экономику?*



**В командной экономике
государство использует
главным образом
административные методы
управления, а в рыночной –
преимущественно
экономические методы
регулирования**



Рынок является формой существования товарно-денежных отношений. Рынок – это система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров, где формируется спрос и предложение, а также цены на них.



- **Домашнее задание:
§ 14, вопросы и задания к нему.**



