



Школьное рекламное агенство

Проектный семинар

Томск, 2011



Предпринимательство

Актуальность данной проблемы возрастает в связи с тем, что в условиях рыночных отношений необходимо умело применять экономические знания на практике. Кризисные ситуации в экономике нашей страны убедительно показывают, что одних знаний, умений и навыков экономической деятельности недостаточно. Требуется еще и предпринимательская подготовка, то есть формирование навыков проектной деятельности. Поэтому в настоящий момент ознакомление всех учащихся общеобразовательных школ с основами экономики, а также с основами предпринимательской деятельности признается целесообразным и необходимым.



В рамках реализации программы предлагается изучать предметы следующих предметных областей:

1. Математика и информатика
2. Основы духовно-нравственной культуры народов России
3. Искусство
4. Технология
5. Филология
6. Общественно-научные предметы



Наименование курса	Год обучения						
	1/5	2/6	3/7	4/8	5/9	6/10	7/11
Волшебный компьютер	+						
Азбука офиса		+					
Юный дизайнер			+				
Текстовые документы и мультимедийные презентации				+			
Современные офисные технологии					+		
Основы компьютерного дизайна						+	
Секреты компьютерной графики							+
Компьютерная графика.							+



- Адаптация к постоянно меняющейся среде
- Умение оценивать себя как активного субъекта жизнедеятельности
- Самопознание
- Саморазвитие
- Самореализация



- Стратегические
- Исследовательские
- Проектноровочные
- Моделирующие
- Прогнозирующие
- Сценирующие



- Осознанное усвоение материала



- Мониторинг