

# Базы данных

## MICROSOFT ACCESS



# Оглавление

Оглавление

Введение

Microsoft Access. Основные понятия.

Таблицы

Связи между таблицами.

Формы

Запросы

Отчёты

Создание базы данных

Вывод

Список использованной литературы

# СУБД

(система управления базой  
данных)

является универсальным  
программным инструментом  
создания и обслуживания баз  
данных и приложений пользования  
в самых разных предметных  
областях.



## *СУБД*

обеспечивает многоаспектный доступ к данным и использование одних и тех же данных различными задачами и приложениями пользователей.



# *СУБД поддерживаются различные модели данных.*

- Модель данных - это метод (принцип) логической организации данных, используемых СУБД. Наиболее известными являются иерархическая, сетевая и реляционная модели.





Типовыми функциями СУБД по  
манипулированию данными  
являются *выборка, добавление,  
удаление, изменение данных.*



# *Выборка данных*

выборка записей из взаимосвязанных таблиц в соответствии с заданными условиями.



# *Изменение данных*

модификация значений  
данных в полях  
существующих записей.





# *Добавление и удаление данных*

добавление новых данных  
или удаление  
существующих.



**СУБД Microsoft Access** является  
системой управления  
реляционной базой данных,  
включающей все необходимые  
инструментальные средства для  
создания локальной базы  
данных.

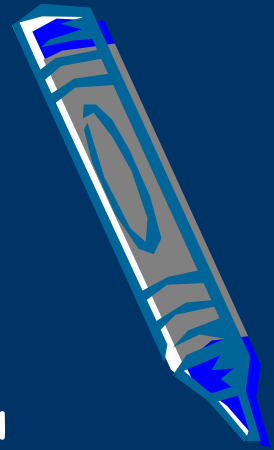


# Структура БД **Access**

- *Таблицы*
- *Формы*
- *Запросы*
- *отчёты*

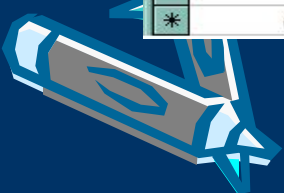


# Таблицы

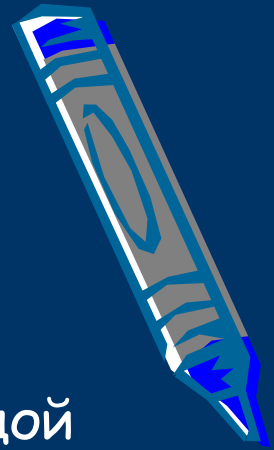


- Совокупность реляционных таблиц, между которыми установлена связь, образуют логическую структуру реляционной базы данных.
- Таблицы содержат описание реальных объектов. Для создания таблиц соответствующих реляционной модели данных, используется процесс, называемый нормализацией данных.
- Таблицы состоят из *строк* и *столбцов*.

	Код служащего	Имя	Фамилия	Должность	Дополнительно	Отдел	Дата рождения	Дата найма
	1	Мария	Святова	Координатор маркетинг	134	Маркетинг	17.12.1960	30.05.1985
	2	Георгий	Гильберт	Агент по маркетингу	135	Маркетинг	04.03.1962	07.06.1985
	3	Елена	Воробей	Агент по маркетингу	136	Маркетинг	06.05.1963	06.02.1994
	4	Федор	Петров	Координатор продаж	546	Продажи	05.07.1961	02.09.1983
▶	5	Андрей	Вилкин	Продавец	547	Продажи	03.12.1973	09.08.1993
	6	Мария	Андреева	Снабженец	677	Закупки	04.07.1969	09.08.1990
	7	Ганс	Немец	Главный бухгалтер	787	Бухгалтерия	02.05.1959	02.08.1982
*		(Счетчик)						



# Связи между таблицами.

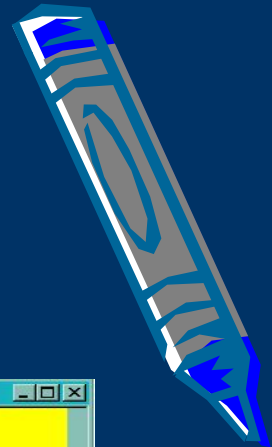


- Отношение *один-ко-многим* предполагает, что каждой записи первой таблицы соответствует много записей другой таблицы, но каждой записи второй таблицы соответствует только одна запись в первой.
- Отношение *один-к-одному* предполагает, что каждой записи одной таблицы соответствует одна запись в другой
- *многие-к-многим* – это связь многих записей одной таблицы ко многим записям другой.





# Формы



- *Формы* являются наиболее удобным средством отображения данных в таблице.
- *Преимущество:* простота и наглядность, на экран выводится вся информация.

Наборы

Код набора: 10KЛС

Название набора: К любому случаю - 10

Цена: 330,00р.

Описание: Огромный ассортимент свежих фруктов, в том числе экзотических.

Вес набора:  1200  2400  3600

Запись: 1 из 22

Покупатели

Код покупателя: [ ]

Имя: Альберт Собачин

Адрес: Сабельная 87-12 Кострома

Страна: Россия

Почтовый индекс: 941171234

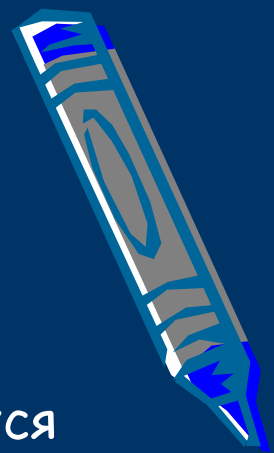
Телефон: (415) 555-5938

Каталог?

Запись: 1 из 350



# Запросы



Введите значение параметра

Покпатели!Фамилия

OK Отмена

сумма на заказы : запрос на выборку

Код покупателя	Sum-Цена
1	780,00р.
2	870,00р.
3	180,00р.
4	240,00р.
5	420,00р.
7	690,00р.
8	210,00р.
10	300,00р.
11	480,00р.
12	420,00р.
13	420,00р.
14	150,00р.
15	210,00р.
16	450,00р.


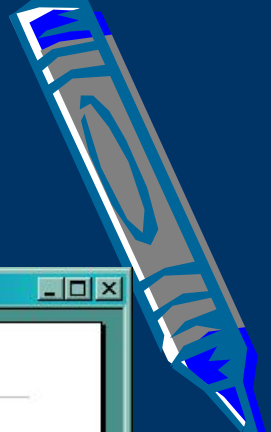
Запись: 1 из 285

- *Запросы* используются для выборки из базы данных информации, необходимой для пользователя.
- Запросы обеспечивают быстрый и эффективный доступ к данным, хранящимся в таблице.
- Запросы можно разделить на несколько типов: *по результатам их действий, особенностям их выполнения, по способу формирования.*



# Отчёты

- **Отчёты** позволяют представить данные в требуемом виде.




Категории фруктов

Фрукты, по категориям

Категория	Название фрукта	Описание фрукта	Цена/кг
Сезонные	ябло	Итали	1,70
	ябло	Сладкое яблоко из Сербии/Калитиничи	2,00
	ябло	Сладкое яблоко из США	2,10
	ябло	Сладкое яблоко из США	1,90
	ябло	Сладкое яблоко из США	1,90
	ябло	Сладкое яблоко из США	1,90
	ябло	Сладкое яблоко из США	1,90
	ябло	Сладкое яблоко из США	1,90
	ябло	Сладкое яблоко из США	1,90
	ябло	Сладкое яблоко из США	1,90
	ябло	Сладкое яблоко из США	1,90
	ябло	Сладкое яблоко из США	1,90
	ябло	Сладкое яблоко из США	1,90
	ябло	Сладкое яблоко из США	1,90
	ябло	Сладкое яблоко из США	1,90
ябло	Сладкое яблоко из США	1,90	
Сезонные	ябло	Итальянское яблоко из Италии	1,90
	ябло	Итальянское яблоко из Италии	2,70
	ябло	Сладкое яблоко	1,90
	ябло	Сладкое яблоко	1,90
	ябло	Сладкое яблоко	1,90
	ябло	Сладкое яблоко	1,90
	ябло	Сладкое яблоко	1,90
	ябло	Сладкое яблоко	1,90
	ябло	Сладкое яблоко	1,90
	ябло	Сладкое яблоко	1,90
В сезонные	ябло	Восточное яблоко в таче/шарике	1,90
	ябло	Восточное яблоко в таче/шарике	1,90
	ябло	Восточное яблоко в таче/шарике	1,90
Заготовки	груша	Заготовка груши на зиму	1,90

2 из 200 стр.      Страница: 1



**Наиболее востребованной способностью в XXI веке является умение работы с Office, в частности с его приложением – Access.**



Создатель презентации –  
Пантюхина Любовь Владимировна  
студентка I курса  
группы «Экономика»

полную версию реферата вы  
можете просмотреть [здесь](#)





Спасибо за внимание!