

Результат и Качество



Result & Quality

CD-решение «Бюджетное управление предприятием»

Версия 1.0

© Компания РиК

www.rik-company.ru

О CD-решении «Бюджетное управление предприятием»

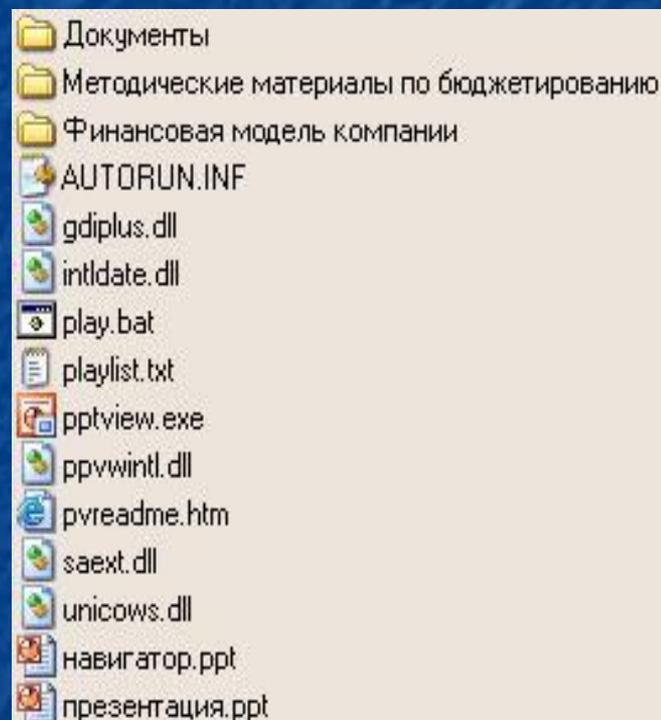
CD-решение «Бюджетное управление предприятием» было разработано консультантами компании РИК на основе 10-летнего опыта работы. За это время были реализованы десятки консалтинговых проектов по постановке системы бюджетирования. Этот многолетний опыт нашел отражение в первой версии CD-решения по бюджетированию.

Для работы с диском Вам потребуется пакет Microsoft Office и программа Microsoft Project (не обязательно). Диск имеет иерархическую структуру и все документы разнесены по каталогам в зависимости от содержания.

На диске представлена модель производственной компании «Санрайз». Название вымышленное. Приносим свои извинения в случае совпадения с названием реально существующей компании.

Содержание диска

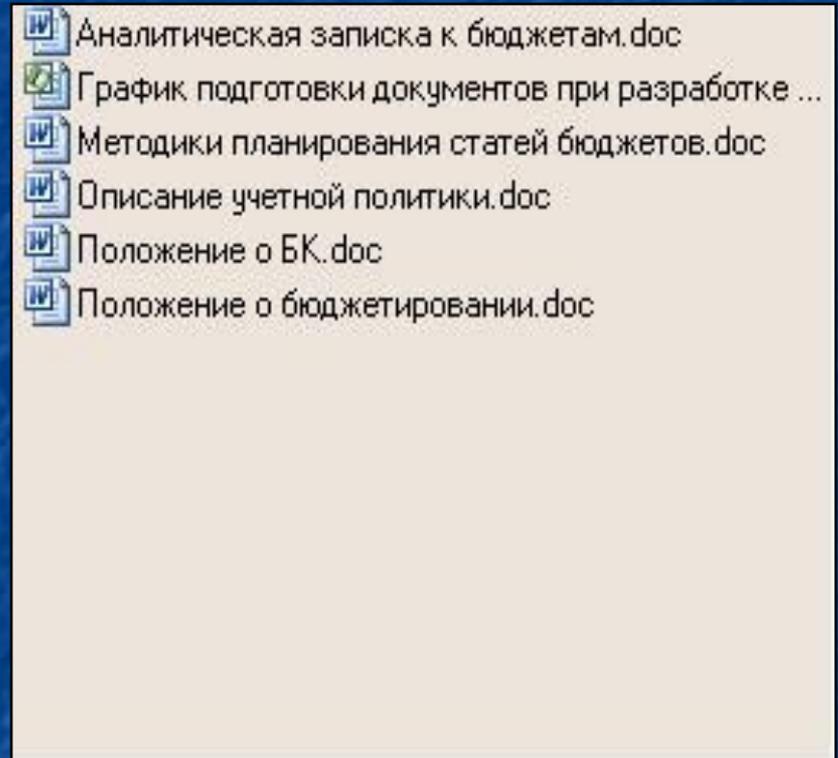
- Документы
- Методические материалы по бюджетированию
- Финансовая модель компании



Документы

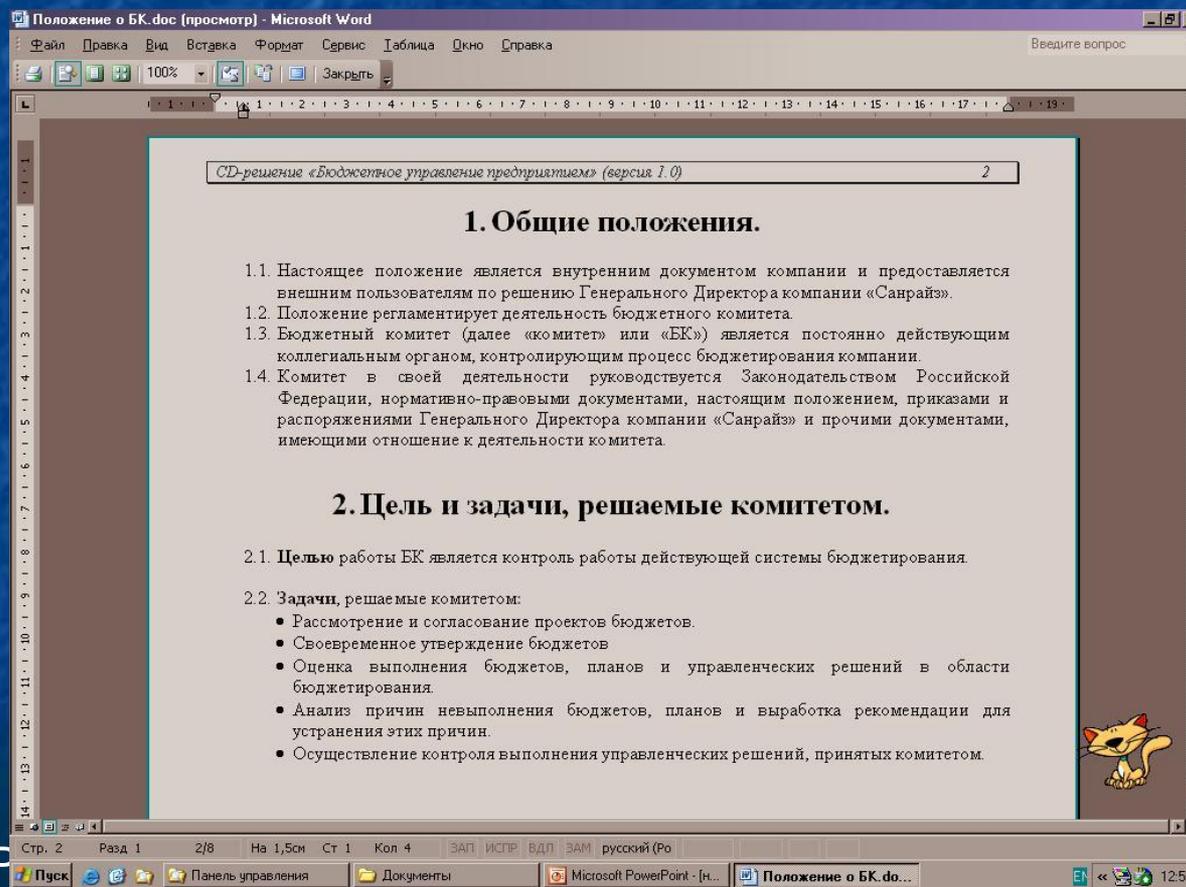
В папке Документы находятся следующие файлы:

- Положение о бюджетном комитете
- Положение о бюджетировании
- График подготовки документов при разработке плановых бюджетов компании
- Описание учетной политики
- Методики планирования статей бюджетов
- Аналитическая записка к бюджетам



Положение о бюджетном КОМИТЕТЕ

В файле Положение о БК.doc представлен пример положения о бюджетном комитете компании. В представленном документе - это положение о бюджетном комитете компании «Санрайз».



Положение о бюджетировании

В файле Положение о бюджетировании.doc представлен пример положения о бюджетировании. Включает в себя описание целей, участников, объектов бюджетирования, а также классификацию бюджетов компании и организационно-временной регламент бюджетирования.

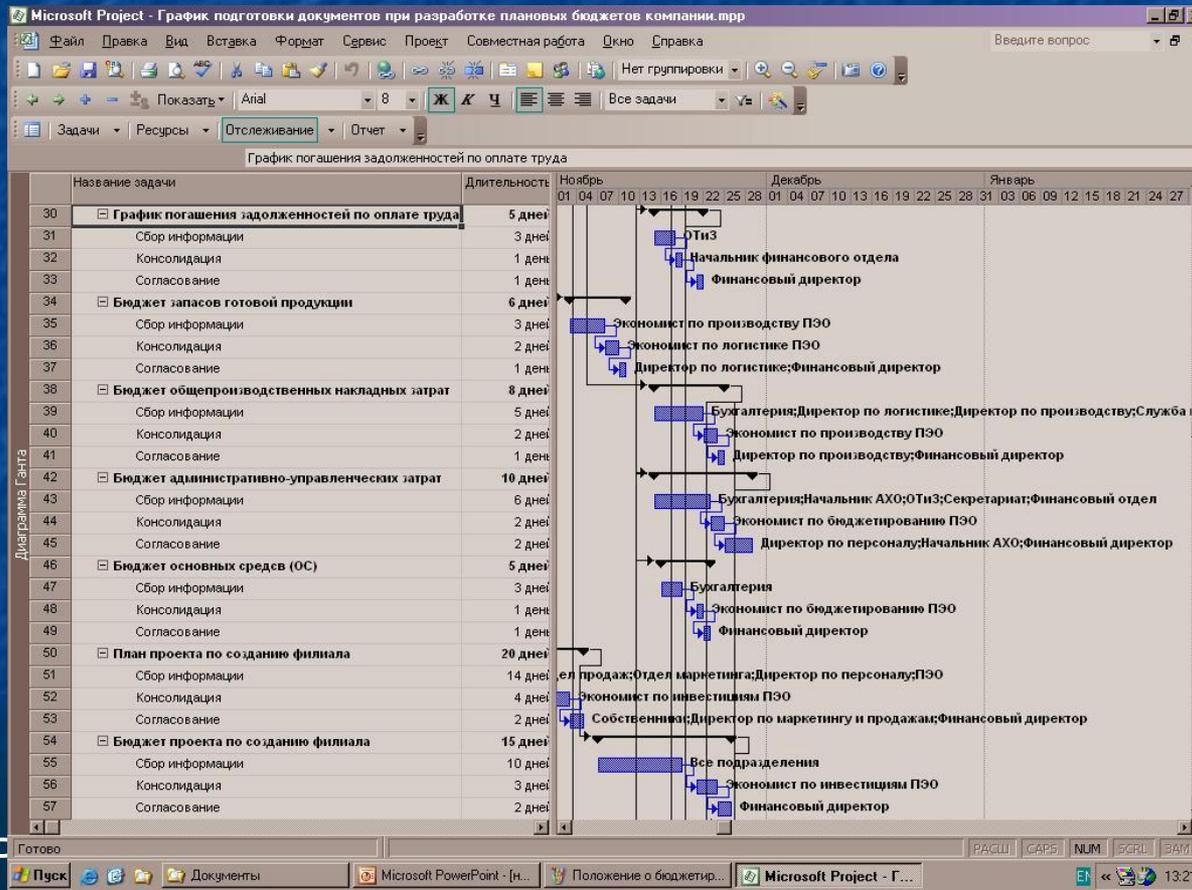
CD-решение «Бюджетное управление предприятием» (версия 1.0) 9

Таблица 2.
Основные характеристики бизнес-процессов компании «Санрайз»

№	Название бизнес-процесса	Краткое описание бизнес-процесса	Участники бизнес-процесса	Финансово-экономические показатели
I. Бизнес-процессы				
1.1.	Продажи <i>Владелец процесса: директор по маркетингу и продажам</i>	Процесс от исследования рынка до доставки готовой продукции конечному потребителю и выставления счета	<ul style="list-style-type: none">Отдел маркетингаОтделы продажОтдел логистикиТранспортный отдел	<ul style="list-style-type: none">Объем продажКоммерческие расходы
1.2.	Снабжение <i>Владелец процесса: директор по логистике</i>	Процесс от определения потребностей в материальных ресурсах до отгрузки внутреннему потребителю	<ul style="list-style-type: none">Отдел снабженияТранспортный отдел	<ul style="list-style-type: none">Объем закупокЗатраты на закупкуЗапасы материаловЗапасы готовой продукции
1.3.	Производство <i>Владелец процесса:</i>	Процесс от получения материальных ресурсов до	<ul style="list-style-type: none">Цехи основного производства	<ul style="list-style-type: none">Объем производства

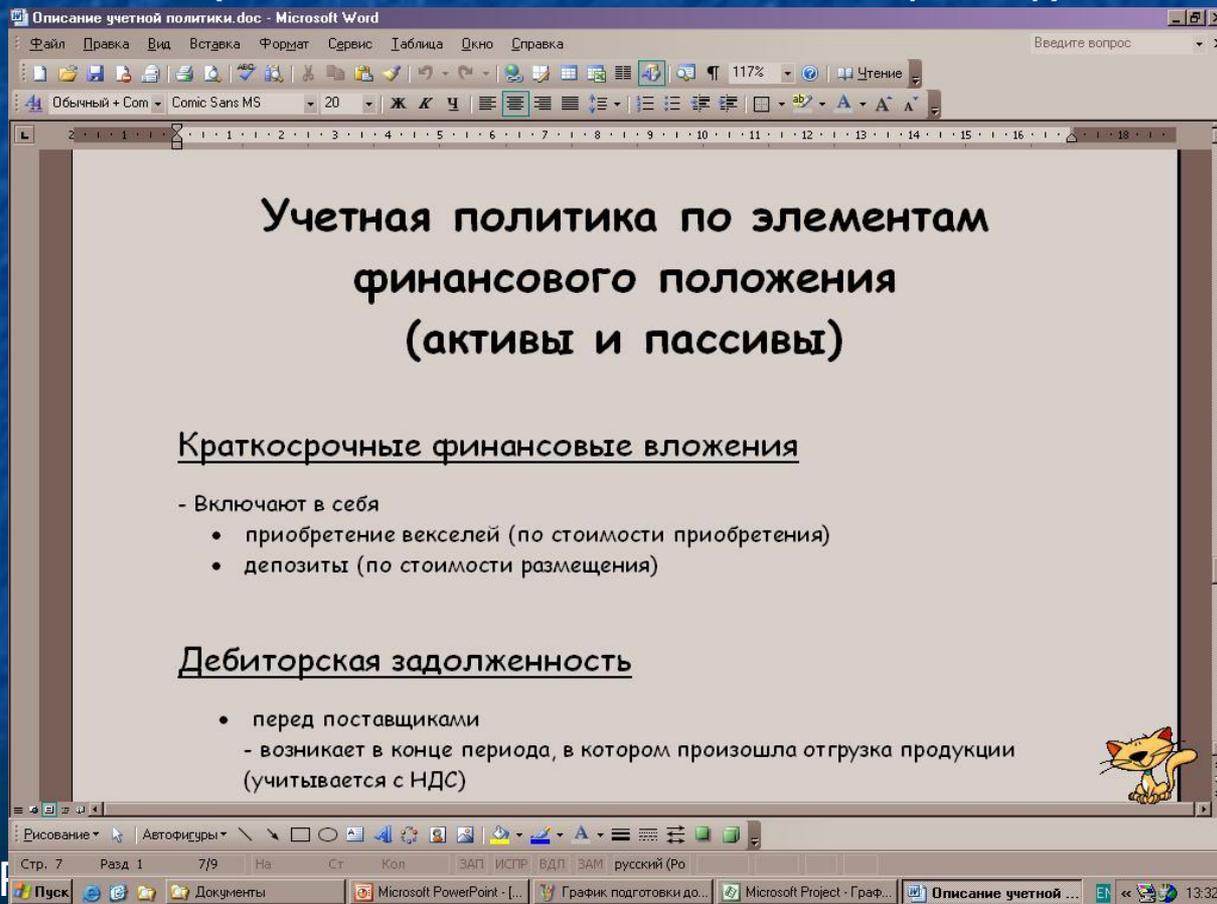
График подготовки документов при разработке плановых бюджетов компании

В файле График подготовки документов при разработке плановых бюджетов компании.mpp (в формате Microsoft Project) представлен пример организационно-временного регламента подготовки документов в процессе бюджетирования.



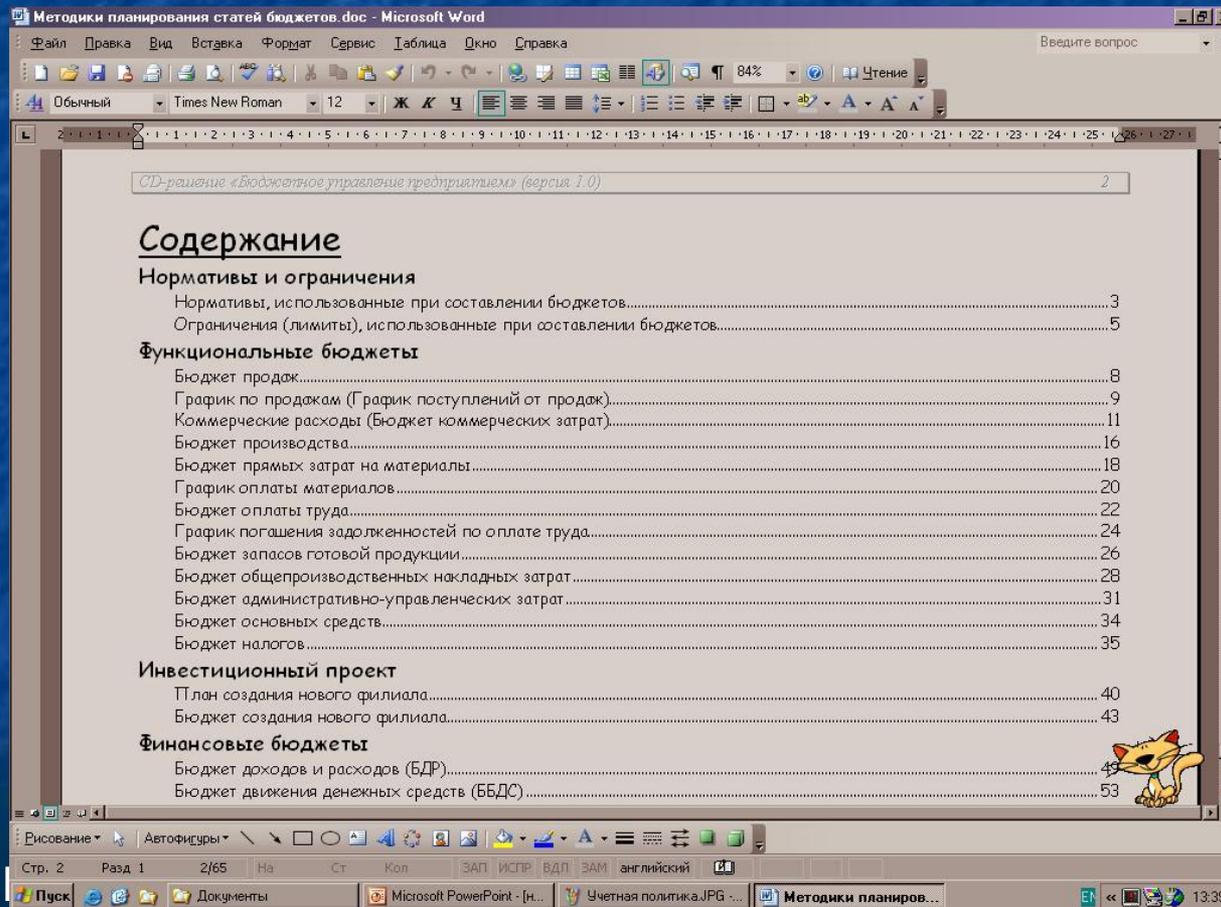
Описание учетной политики КОМПАНИИ

В файле Описание учетной политики.doc представлен пример описания учетной политики компании. Подробно описаны принципы признания доходов и расходов компании «Санрайз» (статьи из бюджета доходов и расходов), а также активы и пассивы (статьи из бюджета по балансовому листу).



Методики планирования статей бюджетов

В файле Методики планирования статей бюджетов.doc представлено полное описание того, как планируются статьи всех бюджетов компании (в виде таблицы и в виде блок-схем формирования бюджетов), а также нормативы и ограничения, использованные при планировании.



Аналитическая записка к бюджетам

В файле Аналитическая записка к бюджетам.doc представлен пример аналитической записки к бюджетам компании. В нем представлены также ограничивающие факторы и основные гипотезы и допущения, использованные при составлении бюджетов компании.

Ограничивающие факторы

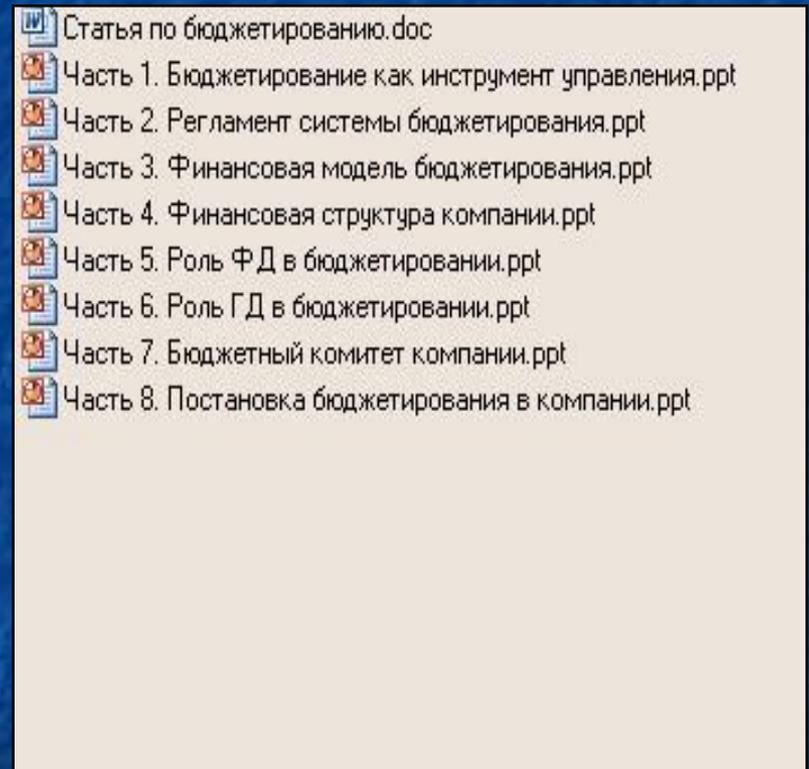
№	Ограничивающие факторы	Краткое описание	Для расчета каких показателей используется
<i>Маркетинговые ограничивающие факторы</i>			
1.1	Емкость рынка	<ul style="list-style-type: none">Физический объем потребления продукции в зависимости от цен на продукциюЦеновая полнота по каналам сбытаЦеновая полнота по отношению к конкуренту	<ul style="list-style-type: none">объемы продажвыручка от реализацииваловая рентабельность продаж
1.2	Цена продукции		
1.3	Ассортиментное ограничение	<ul style="list-style-type: none">Часть клиентов заинтересованы в производителе, который может предоставить широкий ассортиментПриходится продавать некоторые виды	

Методические материалы

В папке Методические материалы Вы найдете:

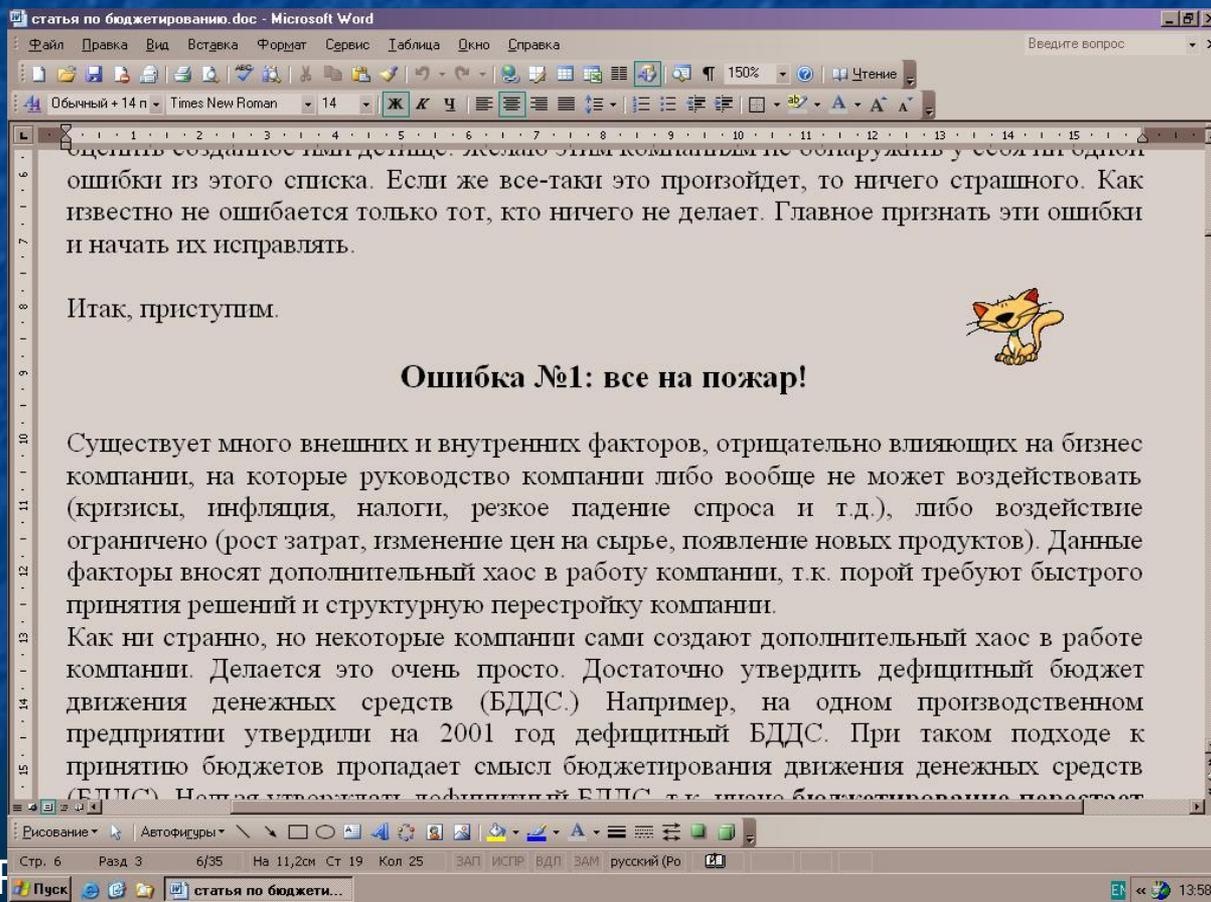
- Статью о бюджетном управлении предприятием
- Методические материалы по бюджетированию в виде презентаций PowerPoint

Компания РИК
www.rik-company.ru



Статья о бюджетном управлении предприятием

В данной статье приведено краткое описание системы бюджетирования и разбор типовых ошибок, которые допускают компании при попытке внедрить у себя систему бюджетного управления



Методические материалы по бюджетированию (презентации)

Методические материалы представлены в виде курса семинаров по теме «Бюджетное управление предприятием», разработанного сотрудниками компании РИК на основе многолетнего опыта работы на ниве бизнес-консалтинга. Включают в себя 8 разделов по следующим темам:

- Раздел I. Бюджетирование как инструмент управления
- Раздел II. Регламент системы бюджетирования
- Раздел III. Финансовая модель бюджетирования
- Раздел IV. Финансовая структура компании
- Раздел V. Роль финансовой службы в бюджетировании
- Раздел VI. Роль генерального директора в бюджетировании
- Раздел VII. Бюджетный комитет компании
- Раздел VIII. Технология постановки бюджетирования в компании

Финансовая модель КОМПАНИИ

В папке Финансовая модель компания находится файл с одноименным названием, содержащий полный перечень взаимосвязанных бюджетов компании «Санрайз».

Microsoft Excel - Финансовая модель компании "Санрайз".xls

Введите вопрос

Аrial Cyr 8 Ж К Ч

Р36

1 "СОГЛАСОВАНО" "УТВЕРЖДАЮ"

2 Финансовый директор "Санрайз" Генеральный директор "Санрайз"

3

4 " " 2005 г. " " 2005 г.

5

6 **Бюджет доходов и расходов (БДР)**

7

Статьи бюджета	год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Выручка (нетто) от реализации продукции (тыс. руб.)	146 729	9 322	11 373	12 305	15 661	14 542	14 169	11 559	11 186	11 746	11 373	11 746	11 746
Себестоимость реализованной продукции (тыс. руб.)	97 297	6 424	7 625	8 167	10 137	9 469	9 241	7 693	7 465	7 803	7 591	7 837	7 845
Коммерческие расходы (тыс. руб.)	12 052	710	901	810	1 712	1 511	1 452	1 101	1 007	732	702	698	715
Административно-управленческие расходы (тыс. руб. без %)	15 378	1 089	1 089	1 363	1 435	1 435	1 580	1 435	1 472	1 182	1 051	1 051	1 197
Прибыль (убыток) от реализации (тыс. руб.)	22 002	1 099	1 758	1 965	2 377	2 128	1 897	1 331	1 242	2 029	2 028	2 160	1 988
Проценты к получению													
Проценты к уплате	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Доходы от участия в др. организациях													
Прочие операционные доходы													
Прочие операционные расходы													
Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности (тыс. руб.)	22 002	1 099	1 758	1 965	2 377	2 128	1 897	1 331	1 242	2 029	2 028	2 160	1 988
Прочие внереализационные доходы													
Прочие внереализационные расходы													
Прибыль (убыток) отчетного периода (тыс. руб.)	22 002	1 099	1 758	1 965	2 377	2 128	1 897	1 331	1 242	2 029	2 028	2 160	1 988
Налог на прибыль	5 280	264	422	472	570	511	455	318	298	487	487	518	477
Дивиденды													
Нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода (тыс. руб.)	16 721	835	1 336	1 494	1 806	1 617	1 442	1 012	944	1 542	1 542	1 642	1 511
Нераспределенная прибыль (убыток) от начала года (тыс. руб.)	16 721	835	2 171	3 665	5 471	7 088	8 530	9 541	10 485	12 027	13 569	15 210	16 721
Рентабельность продаж	11,4%	9,0%	11,7%	12,1%	11,5%	11,1%	10,2%	8,8%	8,4%	13,1%	13,6%	14,0%	12,9%
Ответственный за подготовку:													
Экономист по бюджетированию ПЭО													

Готово

Пуск Финансовая модель ко... аналитическая записка... навигатор.ppt Microsoft Excel - Фи... NUM 14:11

Основные характеристики

- CD-решение имеет удобный формат гипертекстового документа
- Наличие удобной системы навигации
- Сочетание теоретического материала и примеров практического применения
- CD-решение не требует специального программного обеспечения: достаточно наличия стандартных средств Microsoft Office (Microsoft Project иметь не обязательно)

Применение

- Возможность ознакомиться с основами бюджетного управления предприятием
- Возможность использования представленных методик
- Возможность использования элементов представленной финансовой модели
- Образцы управленческой документации

СТОИМОСТЬ

- Стоимость 1 экз. – 6 500 руб.
- Зарегистрированные пользователи CD-решения могут воспользоваться **бесплатной консультационной поддержкой** в течение 2-х месяцев с момента приобретения
- Зарегистрированные пользователи имеют возможность задавать вопросы по электронной почте
- Для зарегистрированных пользователей предусмотрены скидки в размере 10% на семинары Компании РИК. Скидками можно воспользоваться в течение года с момента приобретения CD-решения.

Как заказать CD-решение «Бюджетное управление предприятием»

Для того, чтобы заказать CD-решение «Бюджетное управление предприятием» и стать зарегистрированным пользователем необходимо направить по электронному адресу general@rik-company.ru заявку в следующем формате:

- название компании
- направления деятельности
- ФИО и должность контактного лица
- контактные координаты (телефон, электронная почта)
- Реквизиты компании для оформления договора на продажу (в т.ч. ФИО генерального директора)

От составителей

Мы уверены, что изложенные идеи и представленные методики найдут применение и в Вашей компании.

С наилучшими пожеланиями, команда менеджеров-консультантов компании РИК.

Кратко о Компании РИК

Компания РИК создана в 2003 году группой консультантов, которая работает с 1995 года.

За это время выполнено большое количество консалтинговых проектов по реструктуризации предприятий и групп, внедрению стратегического управления, бюджетирования и управленческого учета.

Начиная с 1999 года, консультанты Компании РИК активно занимаются разработкой и проведением семинаров-практикумов по различным направлениям менеджмента. За это время обучено более 2000 специалистов различных компаний.

С 2004 года Компания РИК начинает свою издательскую деятельность. За это время выпущена серия книг по бюджетированию, книга по управленческому учету и стратегическому управлению.

С 2005 года консультанты Компании РИК разрабатывают методики по внедрению различных подсистем управления (CD-решения). Эти методики предназначены как для самостоятельного использования клиентами, так и для совместного применения при выполнении в консалтинговых проектах.

В 2006 году Компания РИК открывает еще одно новое направление деятельности – автоматизация системы управления. Консультантами и программистами Компании РИК разработан программный комплекс «ИНТЕГРАЛ». На текущий момент времени выпущены модули по бюджетированию и управленческому учету. Компания РИК намерена в будущем расширять функционал своей информационной системы, выпуская модули и по другим направлениям менеджмента.

Компания РИК

www.rik-company.ru