Семейный клуб «РАДА»

Проект реализуется в рамках курса

«Просвещённое родительство»

при поддержке Общественной программы «Детство»,

Центра «Новые образовательные технологии

и творческое развитие личности» МГГУ им. М.А.Шолохова ,

Александров 2012

Актуальность проекта

Сейчас столько понаписано для беременных и молодых мам!

НО

это не решает проблему!

Цель проекта:

- Открыть в ноябре 2012 года семейный клуб «Рада», для обучения родителей основам по уходу и раннему развитию малыша, чтобы **переломить устаревшие стереотипы, касающиеся развития детей** (рожать лучше в воду, заниматься с ребенком должны в детском саду, ребенка нужно от всего оберегать и т. д.), **сориентировать в море информации и организовать среды для общения.**

Содержание проекта

Формы работы: беседы, семинары, консультации, тренинги, конкурсы, праздники

Методы: диспуты, анализ педагогических ситуаций, решение педагогических задач, домашние задания, игровые методы, метод проектов

Результаты проекта

- Сформированы **среды для общения** родителей (онлайн и оффлайн)
- Укрепление связи детей и родителей с обществом и друг с другом
- Семейный клуб станет **центром общественной жизни**, связанной с детьми
- Создание новых рабочих мест
- **Внедрением инновационной педагогики**
- Численность клуба – 200 семей

ПРИЛОЖЕНИЯ

К проекту семейный клуб «Рада»

Цель проекта по SMART:

- **открыть семейный клуб** «Рада» в городе Александрове на базе Александровской городской поликлиники в ноябре 2012 года, **набрать пилотную группу** из 10 обучающихся, **обучить** их основам по уходу и развитию малыша и переломить основные устаревшие стереотипы, касающиеся развития детей (что рожать лучше в воду, что заниматься с ребенком должны только в детском саду, что ребенок существо беззащитное и его нужно от всего оберегать и охранять, никуда не отпускать и т.д.) и **довести количество участников клуба с 0 до 200 человек** к ноябрю 2013 года. Обеспечив тем самым постоянной работой участников проекта с оплатой труда не менее 20 000 рублей в месяц к ноябрю 2013 года.

SWOT-анализ

Внутренние факторы	Внешние факторы
Сильные стороны	**Возможности**
1. Профессионализм участников проекта 2. Востребованность продукта ЦА 3. Социальная направленность проекта 4. Актуальность, обусловленная стремительными изменениями детской среды и переосмыслением детства, идущим в мире 5. Уникальность: в городе нет ни одной школы для родителей, ориентир на новые технологии в образовании 6. Наличие собственных ресурсов	1. Выход на разные уровни СМИ 2. Административный ресурс 3. Льготное помещение 4. Привлечение экспертов в сфере детства 5. Выход проекта на региональный уровень 6. Формирование новых требований к учреждениям для детей 7. Формирование городского сообщества просвещённых родителей, ориентированных на развитие своих детей
Слабые стороны	**Угрозы**
1. На данный момент нет слаженной команды (в стадии формирования) 2. Сложность реализации социальных инноваций 3. Скорость общественных изменений ограничена множеством интересов и стереотипами большого числа граждан относительно воспитания детей	1. Не будет пользоваться спросом у ЦА 2. Отсутствие помещения 3. Дорогая аренда 4. Недостаточность проектных усилий для «перелома» стереотипов воспитания детей 5. Нехватка специалистов нужной квалификации 6. Форс-мажор

Риски проекта

№	Описание риска	Приоритет риска	Мера/меры	Ответственный за риск
1.	Не будет пользоваться спросом	высокий	Усилить маркетинг, увеличить уникальность программ	И.Хаткевич
2.	Отсутствие помещения	средний	Проводить занятия в кинозале	И.Хаткевич
3.	Отсутствие специалистов нужной квалификации	высокий	Организация поиска в соседних городах, Москве.	И.Хаткевич
4.	Отставание по срокам	средний	Применить интенсификацию и распараллеливание	И.Хаткевич

План по вехам

Вехи	Ожидаемая дата достижения
Подготовка к открытию клуба. Клуб открыт.	**1 ноября 2012 г.**
Первая пилотная группа 10 человек набрана.	1 ноября 2012 г.
Первая группа обучена.	15 декабря 2012 г.
Решение о серийном производстве принято.	31 декабря 2012 г.
Клуб насчитывает 100 участников.	1 июня 2013 г.
Решение о расширении ассортимента принято.	1 апреля 2013 г.
Пилотные группы по новым направлениям по 10 человек набраны.	1 июня 2013 г.
Обучение пилотных групп. Группы обучены.	15 июля 2013 г.
Решение о серийном производстве принято.	1 августа 2013 г.
Клуб насчитывает 200 участников.	30 ноября 2013 г.

ИСР проекта

Проект семейного клуба «Рада»			
Подготовка к открытию клуба	Обучение пилотной группы	Запуск продукта в серийное производство	Увеличение объемов до 100 человек
Написание методических программ	Организация процесса обучения	Ежемесячный набор групп	Закупка дополнительного оборудования
Экспертная оценка программ	Мониторинг и контроль	Серийное обучение	Взятие на работу недостающих специалистов
Закупка оборудования	Формирование доверия к клубу	Ежемесячная реклама	
Поиск помещения			
PR-кампания			
Набор 1 группы			

ИСР проекта

Проект семейного клуба «Рада»			
Расширение ассортимента	Обучение пилотных групп	Запуск продукта в серийное производство	Увеличение объемов до 200 человек
Написание методических программ	Организация процесса обучения	Ежемесячный набор групп	Закупка дополнительного оборудования
Поиск и обучение специалистов	Мониторинг и контроль	Серийное обучение	Взятие на работу специалистов
Экспертная оценка программ		Ежемесячная реклама	
Закупка оборудования			
Набор пилотных групп по 10 человек			
PR-кампания			

Информация о членах рабочей группы

ФИО	e-mail, тел.	Адрес	Пакет работ для исполнения
Ирина Хаткевич			Презентация проекта, подбор специалистов, поиск помещения, набор первой группы, организация серийного производства, мониторинг, консультации при разработке программ занятий
Ирина Егорова			Разработка программ занятий, проведение лекций
Светлана Чуканова			Консультации при разработках учебных программ, проведение лекций
Ирина Цапалина			Консультации при разработках учебных программ, проведение лекций
Марина Потапова			Консультации при разработках учебных программ, проведение лекций
Татьяна Бессараб			Консультации при разработках учебных программ, проведение лекций
Анна Арефьева			Консультации при разработках учебных программ
Эдуард Егоров			Организация PR-кампании

Прямые расходы

Наименование статьи затрат	Стоимость, руб.	Кол-во, мес., шт.	Имеется, руб.	Требуется, руб.	Всего, руб.
Аренда помещений	15 000	12	0	180 000	180 000
Покупка мебели	5000	4	0	20 000	20 000
Покупка оборудования	50 000		0	50 000	50 000
Канцтовары	1000		0	1000	1000
Книги, журналы	10 000		0	10000	10000
Транспортные и командир	1000		0	1000	1000