



Управление инновациями

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФГУП «НАМИ»

Генеральный директор ГНЦ РФ ФГУП «НАМИ»
НАГАЙЦЕВ М.В.

доклад на заседании
Научно-технического совета
ГНЦ РФ ФГУП «НАМИ»

1 ноября 2011 года



Что такое инновация???

или Каков объект управления?

«инновация» **≠** «изобретение», «улучшение», «креатив»

...

- **Инновация** ([англ. innovation](#)) — это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.
- **Инновация** — это не всякое новшество, а только такое, которое существенно повышает эффективность системы.
- особенность **Инновации** в том, что она позволяет создать дополнительную ценность и связана с внедрением.
- **Инновация** не является инновацией до того момента,



Стратегические цели 2020 ГНЦ РФ ФГУП «НАМИ»

- повысить эффективность и результативность инновационной деятельности НАМИ в интересах отрасли,
- обеспечить выполнение задач Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года,
- сформировать заделы по приоритетным направлениям развития науки и техники и критическим технологиям, в пределах компетенции.



Стратегические цели ГНЦ РФ ФГУП «НАМИ»

повысить
эффективность и
результативность
инновационной
деятельности
НАМИ в
интересах
отрасли

обеспечить
выполнение
задач Стратегии
развития
автомобильной
промышленности
Российской
Федерации на
период до 2020
года

сформировать
заделы по
приоритетным
направлениям
развития науки и
техники и
критическим
технологиям, в
пределах
компетенции

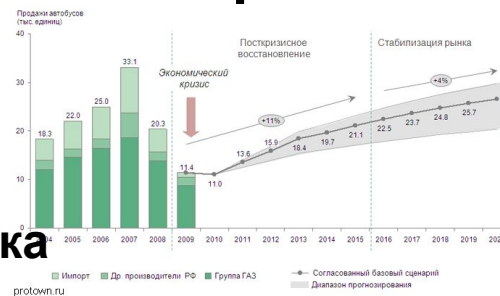


Основные задачи деятельности ФГУП «НАМИ»

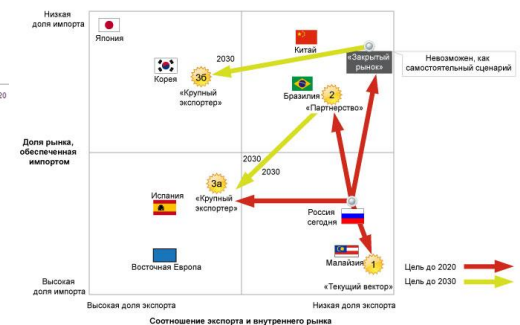
- Формирование базы инновационного развития отрасли, направленной на повышение конкурентоспособности, экспортного потенциала и качества продукции автомобильной промышленности.
- Совершенствование законодательства, нормативной правовой базы, системы технического регулирования в автомобилестроении и создания системы утилизации автотранспортных средств.
- Реорганизация инфраструктуры проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых автотранспортных средств и автомобильных компонентов.
- Обеспечение внедрения результатов НИОКР на основе полного цикла управления инновациями и развития связей с предприятиями отрасли.
- Развитие системы кадрового обеспечения НИОКР.
- Совершенствование системы экономического управления для обеспечения финансовой устойчивости предприятия.



Автопром 2020: партнёрство и развитие компетенций



- ✓ Потенциальный рост рынка
- ✓ Партнёрства недостаточно для развития экспорта
- ✓ Конкуренция через инновации
- ✓ Управление инновациями – ключевой элемент успеха Стратегии 2020



- ✓ Вовлеченность и развитие компетенций
- ✓ Инновационный менеджмент отрасли

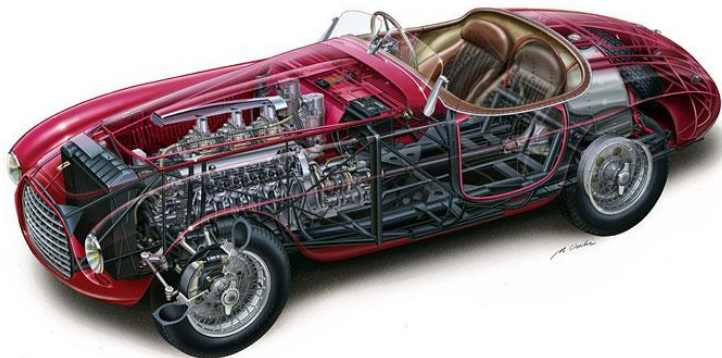
✓ Вовлеченность и развитие компетенций

Развитие связей с предприятиями отрасли



компетенции применения лучших практик

Интеграция в мировые разработки



✓ Инновационный менеджмент отрасли

Прогнозирование на длительную перспективу технико-технологического состояния отрасли и поиск идей – фундамента инноваций. Форсайт.



Выработка плановых заданий в инновационном процессе, согласование планов с предприятиями отрасли.



Организация и управление устойчивостью инновационного процесса.



Координация, стимулирование и контроль инновационного процесса.





Совершенствование законодательства, нормативной правовой базы, системы технического регулирования в автомобилестроении и создания системы утилизации автотранспортных средств.

1. Разработка документов, предусмотренных Стратегией развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 г. :
 - разработка **перечня приоритетных инновационных и инвестиционных проектов**
 - проведение предпроектных исследований по созданию новых и модернизации действующих **компонентных** производств и технологий
 - разработка **перечня НИОКР** в части развития энергоресурсосберегающих технологий, применения альтернативных видов топлива, повышения безопасности конструкции и экологии
3. Разработка технологической платформы автотранспортных средств нового поколения «**Зеленый автомобиль**»
4. Разработка мер стимулирования по **выводу из эксплуатации** автомобилей с устаревшими экологическими классами
5. Подготовка нормативно правовой базы использования **новых технологий** (гибридный и электрический транспорт)
6. Разработка правовой базы для создания **системы утилизации** автотранспортных средств
7. Развитие работ по техническому регулированию в рамках ЕврАзЭС, Женевского Соглашения 1958 г., Всемирного форума (WP 29)⁸ и т.п.



1 этап: Реорганизация инфраструктуры проведения НИОКР

Управление

**Внедрение
проектной
системы
управления
НИОКР**

Обеспечение

**Увеличение
аппаратно-
методического
обеспечения
НИОКР**

Качество

**Повышение
роли системы
менеджмента
качества НИОКР**



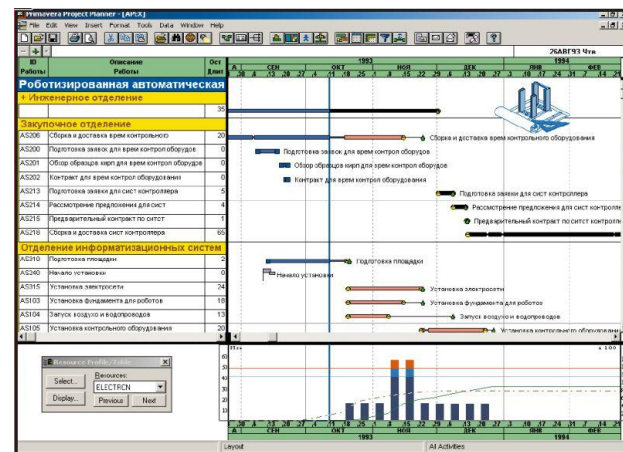
внедрение проектно-ориентированной системы управления НИОКР



Функционально-проектная матрица организации

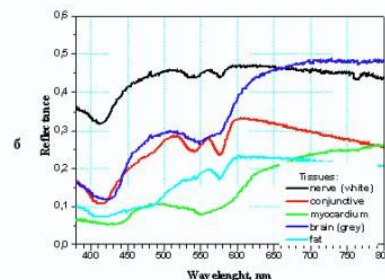
Изменение системы мотивации в основных подразделениях

Автоматизация управления проектами



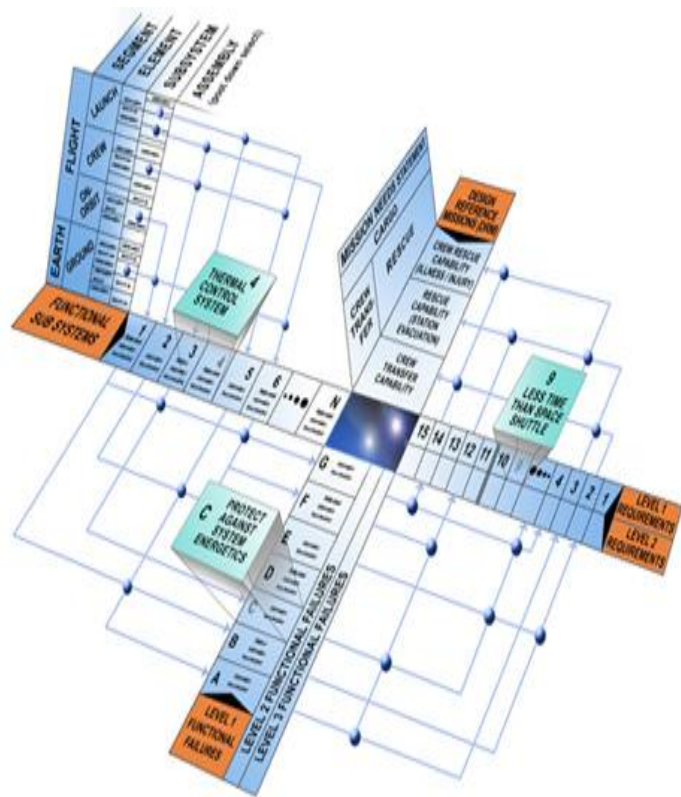
Переоснащение и увеличение аппаратно-методического обеспечения НИР и ОКР

- Разработка и реализация программ цифрового моделирования конструкции и технологии
- Дооснащение и переоснащение лабораторий цифровыми измерительными комплексами
- Цифровое сопровождение проектов



Повышение роли системы менеджмента качества НАОКР

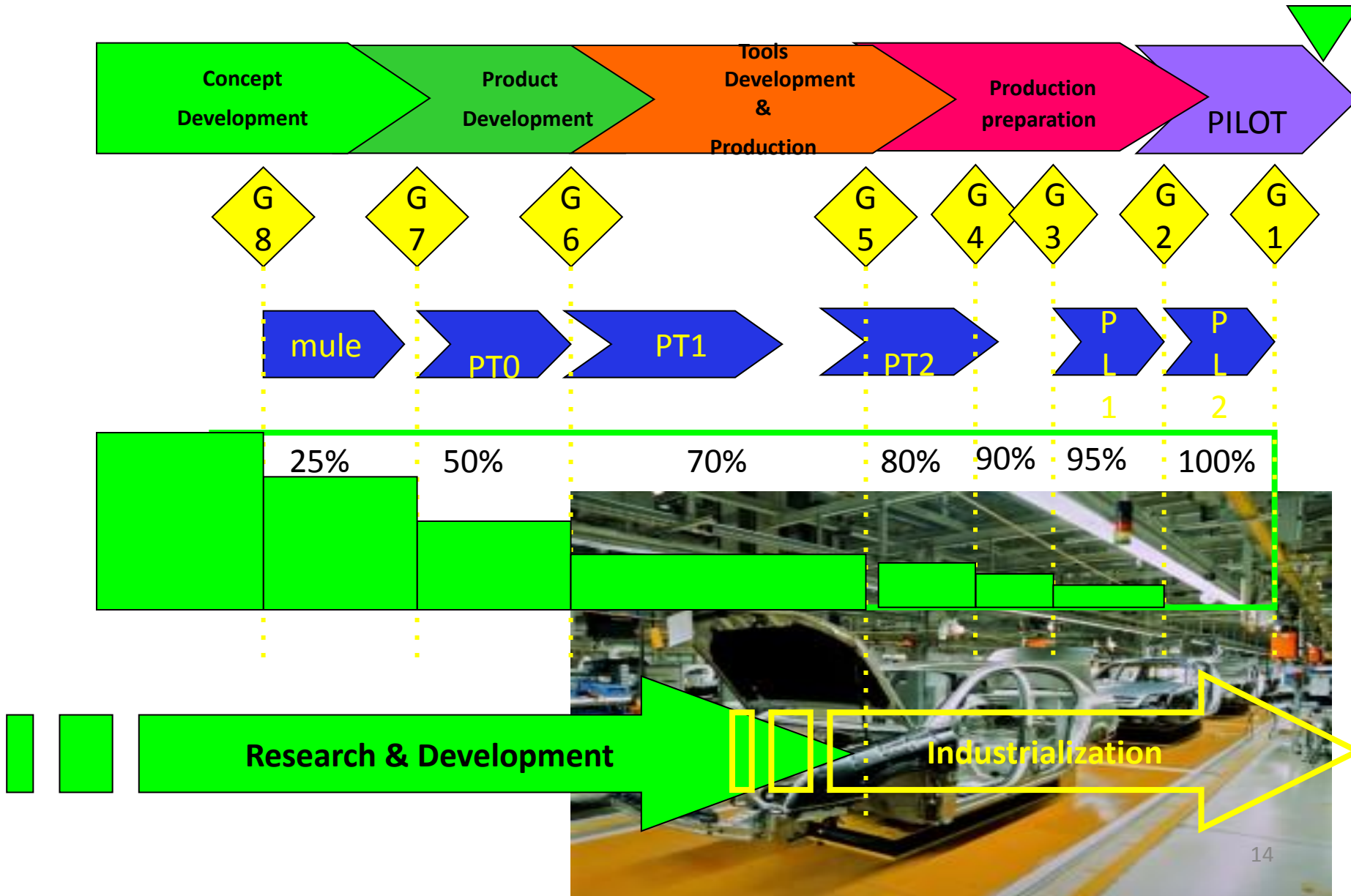
- Управление качеством в проект
- Контроль и мотивация соблюдения требований системы управления качеством НАОКР
- Интеграция с системами качества предприятий отрасли
- Гармонизация стандартов НАОКР зарубежными аналогами



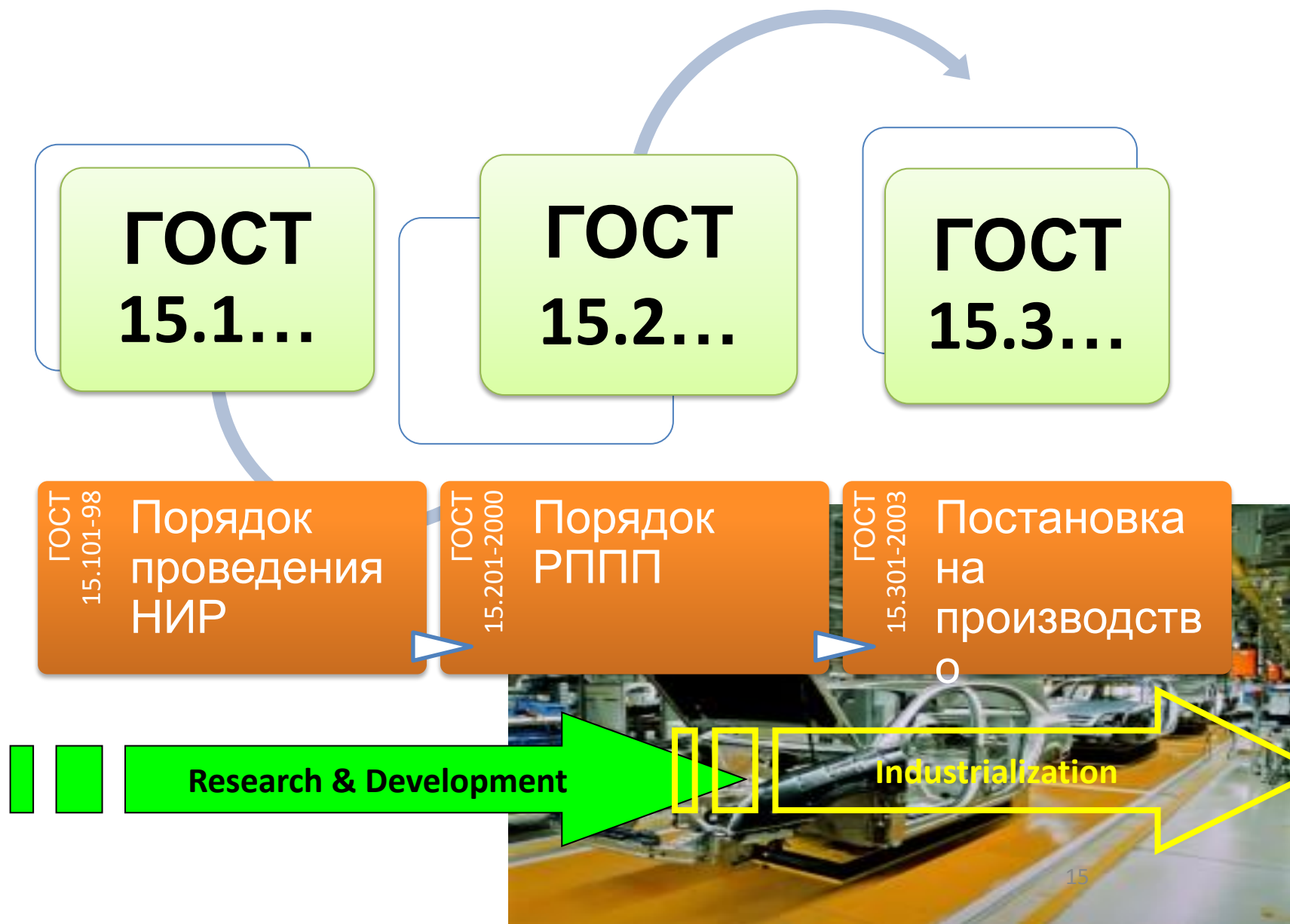


Процесс разработки и постановки на производство иностранного OEM

SOP



Стандарты СРПП



Мотивация сотрудников при функционально-проектном подходе



2 этап: Развитие способов обеспечения внедрения результатов НИОКР

Условия

Формирование правовых и организационных условий продвижения проектов

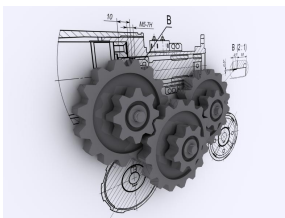
оценка интеллектуальных

Обеспечение

Развитие технологической базы производств и средств их проектирования

Способы

Развитие средств для формирования и продвижения бизнес-проектов



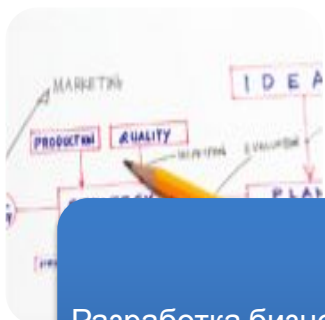


Развитие технологической базы производств и средств их проектирования

- Моделирование производственных процессов (получения заготовок, механообработки и сборки)
- Создание «эталонных» участков для проверки и корректировки техпроцессов
- Экспериментальные участки инновационных технологических процессов



Развитие средств для формирования и продвижения бизнес-проектов



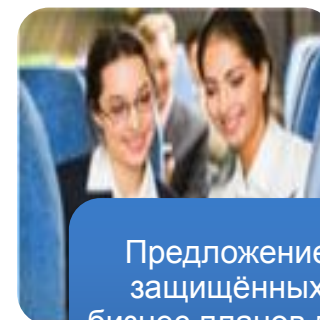
Разработка бизнес-кейсов



Разработка бизнес-планов



защита бизнес-планов в кредитных учреждениях



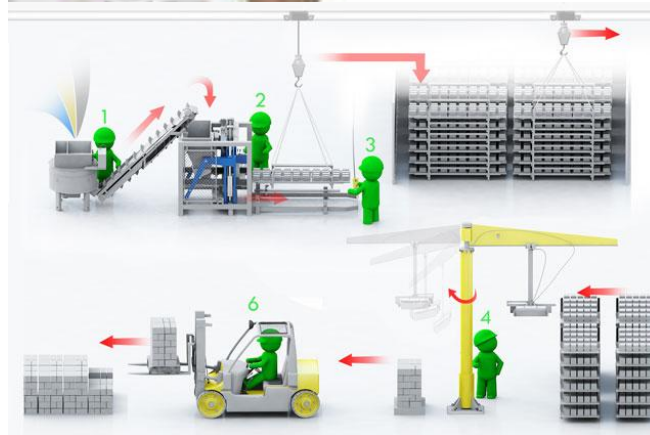
Предложение защищённых бизнес-планов для старт-апа отраслевым предприятиям и бизнес сообществу



3 этап:

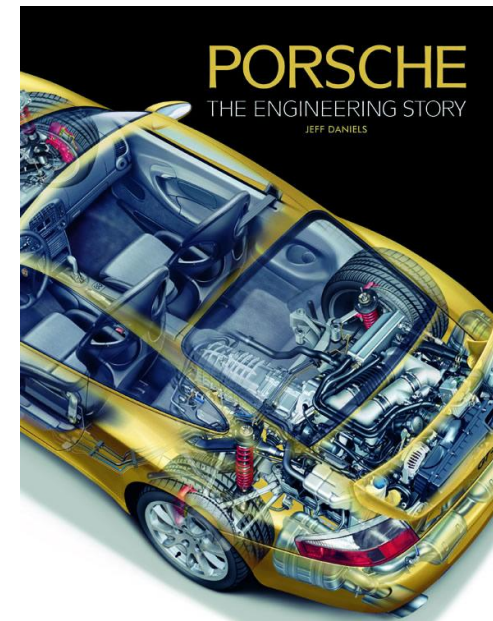
Отраслевой центр управления проектами внедрения и освоения производства

- Формирование проектов внедрения инновационной направленности
- Сопровождение проектов на стадии реализации
- Межпроектная координация





Международный центр разработки и сертификации продукции транспортного назначения



- Размещение ряда представительств инжиниринговых и инновационных фирм в России на площадях НАМИ
- Контрактная работа по согласованной тематике в интересах глобальных игроков
- Стандартизация и сертификация по международным правилам



Целевые показатели и индикаторы

№ пп	Показатель	Ед. изм.	2012г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	Количество патентов и других документов, удостоверяющих новизну технических решений	шт.	20-22	24-26	27-32	35-40	40-45
2	Количество вновь разработанных технологий, соответствующих или превышающих мировой уровень	шт.	2-3	5-6	7-9	8-10	8-10
3	Количество технологий, переданных в промышленность	шт.	1-2	2-4	5-6	7-9	8-10



Целевые показатели и индикаторы

№ пп	Показатель	Ед. изм.	2012г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1.	Объем выполненных работ, всего	тыс. руб.	900 000	1 100 000	1 300 000	1 600 000	1 900 000
2.	Стоимость чистых активов	тыс. руб.	300 000	325 000	350 000	400 000	450 000
3.	Чистая прибыль	тыс. руб.	5 000	6 000	7 000	8 000	9 000
4.	Численность работающих	чел.	1200	1250	1300	1350	1400
5.	Среднемесячная заработная плата	руб.	30 000	36 000	43 000	51 000	61 000

Управление инновациями



Кто с
НАМИ?

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!



ПОБЕДА
за
НАМИ

